



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国沥青市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国沥青市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276272.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在土木工程中，沥青是应用广泛的防水材料和防腐材料，主要应用于屋面、地面、地下结构的防水，木材、钢材的防腐。沥青还是道路工程中应用广泛的路面结构胶结材料，它与不同组成的矿质材料按比例配合后可以建成不同结构的沥青路面，高速公路应用较为广泛。

沥青行业上游为石油化工、煤炭和改性剂及乳化剂，下游为高速公路、防水建筑材料、机场建设和市政工程道路建设等。

在完整的石油化工产业链中，石油沥青的前端产品为醚、烷、烃、苯等各大类产品，作为原油加工后端产品的石油沥青经过焦化工艺可得到石油胶。

对于沥青行业来说，上游产业对其的影响主要体现在原油价格波动、原油加工能力变化带来石油沥青产量及产品价格的波动。

从下游需求来看，沥青产品主要应用于高速公路、市政道路、桥梁及机场等场所的铺设，其中公路建设对于沥青的消耗量占到82%。在产能一定的情况下，下游需求的增加会进一步推动沥青产品价格的增长，反之，则会带来价格的下行。 2009-2014年中国石油沥青

(27132000) 进出口数据统计表		年份		出口 (千克、千美元)		进口 (千克、千美元)	
数量	金额	数量	金额	2009年	81743453	41,352	3334455168
1,217,378	2010年	149931516	84,228	4098671223	2,027,023	2011年	238472948
163,815	3190163755	1,771,680	2012年	95665487	88,123	2731489547	1,750,118
2013年	168725990	135,426	3320993786	2,067,335	2014年	**	**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国沥青行业发展综述	19
1.1 行业研究方法 with 数据来源	19
1.1.1 行业研究方法概述	19
1.1.2 行业数据来源	19
1.2 沥青行业研究界定	19

1.2.1 沥青行业定义	19
1.2.2 沥青产品分类	19
1.2.3 沥青行业特性	20
(1) 沥青行业周期性	21
(2) 沥青行业区域性	21
1.3 沥青行业政策环境	21
1.3.1 沥青行业监管体制	21
1.3.2 沥青行业相关政策	22
(1) 项目采购和招投标政策	22
(2) 项目管理政策	22
(3) 技术和质量管理政策	22
(4) 弹性体改性沥青新国标	22
(5) 其他政策规范	23
1.4 沥青行业经济环境	24
1.4.1 国内生产总值增长分析	24
1.4.2 固定资产投资增长分析	25
1.4.3 国内宏观经济发展预测	26

第2章：中国沥青行业上游产业分析 30

2.1 沥青行业产业链简介	30
2.1.1 沥青行业产业链	30
2.1.2 上下游产业对行业的影响	30
2.2 原油加工行业供求分析	31
2.2.1 原油加工行业发展规模	31
2.2.2 原油加工行业供应规模分析	33
(1) 原油加工行业总产值分析	33
(2) 原油加工行业产品产量分析	33
(3) 原油加工装置建设现状分析	35
2.2.3 原油加工行业需求规模分析	36
2.3 炼焦行业供求分析	38
2.3.1 炼焦行业发展规模	38
2.3.2 炼焦行业供应规模分析	40

(1) 炼焦行业总产值分析	40
(2) 炼焦行业产品产量分析	40
(3) 炼焦装置建设现状分析	42
2.3.3 炼焦行业需求规模分析	44
2.4 沥青改性剂市场分析	44
2.4.1 沥青改性剂分类	44
2.4.2 沥青改性剂研究进展	45
2.4.3 沥青改性剂生产企业	45
2.4.4 沥青改性剂市场价格	46
2.5 沥青乳化剂市场分析	46
2.5.1 沥青乳化剂研究进展	46
2.5.2 沥青乳化剂生产企业	48
2.5.3 沥青乳化剂市场价格	48

第3章：中国沥青行业发展分析 49

3.1 沥青行业发展概况	49
3.1.1 沥青行业发展特点分析	49
3.1.2 沥青行业影响因素分析	50
3.1.3 沥青行业装置开工率分析	51
3.1.4 沥青行业盈利亏损状况分析	52
3.2 沥青行业供需平衡分析	53
3.2.1 沥青行业招投标发展分析	53
(1) 沥青招投标资格要求	53
(2) 沥青招投标定价机制	54
(3) 沥青招投标发展现状	54
3.2.2 沥青行业供给现状分析	55
3.2.3 沥青行业需求现状分析	58
3.2.4 沥青行业发展前景预测	58
(1) 沥青行业发展驱动因素	58
(2) 沥青需求结构预测	62
(3) 沥青行业规模预测	62
3.3 沥青行业市场价格分析	63

3.3.1 国际沥青市场产品价格分析	63
3.3.2 国内沥青行业市场价格分析	64
3.3.3 国内沥青行业市场价格对比	65
(1) 国产沥青和进口沥青价格对比	65
(2) 沥青主要产品价格对比分析	65
(3) 不同企业沥青价格对比分析	66
3.3.4 国内主要地区沥青市场价格	67
(1) 东北沥青市场价格分析	67
(2) 华北、华中沥青市场价格分析	68
(3) 长三角沥青市场价格分析	69
(4) 华南、西南沥青市场价格分析	70
(5) 西北沥青市场价格分析	71
3.3.5 未来沥青市场价格走势预测	72
3.4 沥青行业进出口市场分析	72
2009-2014年中国石油沥青（27132000）进出口平均单价分析	
年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨）	2009年 365.09 505.88 2010
年 494.56 561.78 2011年 555.36 686.93 2012年 640.72 921.16 2013年 622.50 802.64	
2014年 ** **	数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理
3.4.1 沥青行业出口情况	72
(1) 沥青行业出口总体情况	72
(2) 沥青行业出口产品结构	74
3.4.2 沥青行业进口情况	76
(1) 沥青行业进口总体情况	76
(2) 沥青行业进口产品结构	77
3.4.3 沥青行业进出口前景	79
(1) 沥青行业出口市场前景	79
(2) 沥青行业进口市场前景	79
第4章：中国沥青行业竞争分析	81
4.1 国际沥青行业竞争分析	81
4.1.1 国际沥青行业发展概况	81
4.1.2 国际沥青行业竞争格局	81
4.1.3 国际沥青企业发展趋势	81

4.1.4 国际沥青行业最新发展动态	82
4.2 跨国沥青企业竞争分析	82
4.2.1 跨国沥青企业经营情况分析	82
(1) 壳牌公司经营情况	82
(2) 韩国SK集团经营情况	83
(3) 泰国泰普克公司经营情况	84
4.2.2 跨国沥青企业在华投资布局	85
(1) 壳牌公司在华投资布局	85
(2) 韩国SK集团在华投资布局	85
(3) 泰国泰普克公司在华投资布局	86
4.2.3 跨国沥青企业竞争优势劣势分析	87
(1) 跨国沥青企业在华竞争优势	87
(2) 跨国沥青企业在华竞争劣势	87
4.3 国内沥青行业竞争分析	88
4.3.1 国内沥青行业集中度分析	88
4.3.2 国内沥青行业议价能力分析	88
(1) 上游议价能力	88
(2) 下游议价能力	89
4.3.3 国内沥青行业潜在威胁分析	89
4.3.4 国内沥青行业竞争现状分析	89
(1) 行业竞争特点	89
(2) 行业竞争格局	90
(3) 企业竞争策略	91

第5章：中国沥青企业经营分析 93

5.1 沥青企业总体经营状况	93
5.1.1 沥青企业产销能力排名	93
5.1.2 沥青企业盈利能力排名	94
5.2 重点沥青企业经营分析	94
5.2.1 路翔股份有限公司经营分析	94
(1) 企业发展简况分析	94
(2) 企业经营情况分析	96

- 1) 企业经济指标分析 96
 - 2) 企业盈利能力分析 97
 - 3) 企业运营能力分析 98
 - 4) 企业偿债能力分析 98
 - 5) 企业发展能力分析 99
 - (3) 企业沥青生产能力分析 99
 - (4) 企业沥青生产技术与设备 100
 - (5) 企业沥青应用案例与客户 100
 - (6) 企业经营优劣势分析 101
 - (7) 企业最新投资动向 101
 - (8) 企业最新发展动向分析 102
- 5.2.2 江苏宝利沥青股份有限公司经营分析 102

- (1) 企业发展简况分析 102
- (2) 企业经营情况分析 104
 - 1) 企业经济指标分析 104
 - 2) 企业盈利能力分析 105
 - 3) 企业运营能力分析 105
 - 4) 企业偿债能力分析 106
 - 5) 企业发展能力分析 106
 - (3) 企业沥青生产能力分析 107
 - (4) 企业沥青生产技术与设备 108
 - (5) 企业沥青应用案例与客户 109
 - (6) 企业经营优劣势分析 110
 - (7) 企业沥青销售渠道与网络 111
 - (8) 企业最新投资动向 111
 - (9) 企业最新发展动向分析 112

- 5.2.3 湖北国创高新材料股份有限公司经营分析 112
- (1) 企业发展简况分析 112
 - (2) 企业经营情况分析 113
 - 1) 企业经济指标分析 113
 - 2) 企业盈利能力分析 114
 - 3) 企业运营能力分析 115

4) 企业偿债能力分析 115

5) 企业发展能力分析 116

(3) 企业沥青生产能力分析 116

(4) 企业沥青生产技术与设备 117

(5) 企业沥青应用案例与客户 117

(6) 企业经营优劣势分析 118

(7) 企业最新发展动向分析 119

5.2.4 中海油气开发利用公司经营分析 120

(1) 企业发展简况分析 120

(2) 企业沥青生产能力分析 120

(3) 企业沥青生产技术与设备 121

(4) 企业沥青应用案例与客户 121

(5) 企业经营优劣势分析 121

(6) 企业最新投资动向 121

(7) 中海沥青股份有限公司经营情况 122

1) 企业产销能力分析 122

2) 企业盈利能力分析 122

3) 企业运营能力分析 123

4) 企业偿债能力分析 123

5) 企业发展能力分析 124

(8) 中海沥青(四川)有限公司经营情况 124

1) 企业产销能力分析 124

2) 企业盈利能力分析 125

3) 企业运营能力分析 125

4) 企业偿债能力分析 126

5) 企业发展能力分析 126

5.2.5 泰普克沥青(大众)有限公司经营分析 127

(1) 企业发展简况分析 127

(2) 企业沥青生产能力分析 128

(3) 企业沥青生产技术与设备 128

(4) 企业沥青应用案例与客户 129

(5) 企业经营优劣势分析 129

(6) 泰普克沥青(浙江)有限公司经营情况 130

1) 企业产销能力分析 130

2) 企业盈利能力分析 130

3) 企业运营能力分析 131

4) 企业偿债能力分析 131

5) 企业发展能力分析 132

(7) 泰普克沥青(新会)有限公司经营情况 133

1) 企业产销能力分析 133

2) 企业盈利能力分析 133

3) 企业运营能力分析 134

4) 企业偿债能力分析 134

5) 企业发展能力分析 135

(8) 镇江泰普克沥青有限公司经营情况 136

1) 企业产销能力分析 136

2) 企业盈利能力分析 136

3) 企业运营能力分析 137

4) 企业偿债能力分析 137

5) 企业发展能力分析 138

(9) 廊坊通泰公路材料有限公司经营情况 138

1) 企业产销能力分析 138

2) 企业盈利能力分析 139

3) 企业运营能力分析 139

4) 企业偿债能力分析 140

5) 企业发展能力分析 140

第6章：中国沥青产品市场分析 274

6.1 天然沥青市场分析 274

6.1.1 天然沥青主要应用领域 274

6.1.2 天然沥青产品研究进展 275

6.1.3 天然沥青主要生产企业 275

6.1.4 天然沥青市场需求前景 275

6.2 煤焦沥青市场分析 276

6.2.1 煤焦沥青主要应用领域	276
6.2.2 煤焦沥青产品研究进展	277
6.2.3 煤焦沥青主要生产企业	278
6.2.4 煤焦沥青市场供求现状	279
6.2.5 煤焦沥青市场价格行情	280
6.2.6 煤焦沥青市场需求前景	281
6.3 石油沥青市场分析	282
6.3.1 石油沥青主要应用领域	282
6.3.2 石油沥青产品研究进展	282
6.3.3 石油沥青主要生产企业	283
6.3.4 石油沥青市场供求现状	283
6.3.5 石油沥青市场价格行情	286
6.3.6 石油沥青市场需求前景	287
6.4 重交沥青市场分析	288
6.4.1 重交沥青主要应用领域	288
6.4.2 重交沥青产品研究进展	288
6.4.3 重交沥青主要生产企业	288
6.4.4 重交沥青市场供求现状	288
6.4.5 重交沥青市场价格行情	289
6.4.6 重交沥青市场需求前景	289
6.5 改性沥青市场分析	290
6.5.1 改性沥青主要应用领域	290
6.5.2 改性沥青产品研究进展	290
6.5.3 改性沥青主要生产企业	294
6.5.4 改性沥青市场供求现状	296
(1) 改性沥青需求规模	296
(2) 改性沥青产能分布	297
6.5.5 改性沥青市场价格行情	298
6.5.6 改性沥青市场需求前景	299
6.6 乳化沥青市场分析	300
6.6.1 乳化沥青主要应用领域	300
6.6.2 乳化沥青产品研究进展	300

6.6.3 乳化沥青主要生产企业	300
6.6.4 乳化沥青市场供求现状	301
6.6.5 乳化沥青市场价格行情	301
6.6.6 乳化沥青市场需求前景	301
6.7 彩色沥青市场分析	301
6.7.1 彩色沥青应用领域	301
6.7.2 彩色沥青研究进展	302
6.7.3 彩色沥青生产企业	303
6.7.4 彩色沥青需求前景	303
6.8 特种沥青市场分析	304
6.8.1 特种沥青市场概况	304
6.8.2 高强度沥青市场分析	304
(1) 高强度沥青应用领域	304
(2) 高强度沥青研究进展	304
(3) 高强度沥青生产企业	305
(4) 高强度沥青需求前景	305
6.8.3 高粘度沥青市场分析	305
(1) 高粘度沥青应用领域	305
(2) 高粘度沥青研究进展	306
(3) 高粘度沥青生产企业	307
(4) 高粘度沥青需求前景	307
6.8.4 高弹性沥青市场分析	308
(1) 高弹性沥青应用领域	308
(2) 高弹性沥青研究进展	308
(3) 高弹性沥青生产企业	308
(4) 高弹性沥青需求前景	308
6.8.5 废橡塑沥青市场分析	309
(1) 废橡塑沥青应用领域	309
(2) 废橡塑沥青研究进展	310
(3) 废橡塑沥青生产企业	313
(4) 废橡塑沥青需求前景	313
6.8.6 环氧沥青市场分析	314

- (1) 环氧沥青应用领域 314
- (2) 环氧沥青研究进展 314
- (3) 环氧沥青生产企业 315
- (4) 环氧沥青需求前景 315

6.9 沥青技术发展分析 315

6.9.1 沥青技术水平与特点 315

- (1) 工艺技术水平与特点 315
- (2) 生产技术水平与特点 316
- (3) 改性技术水平与特点 316

6.9.2 沥青新技术发展动向 318

- (1) 沥青技术发展趋势 318
- (2) 国内外沥青技术动向 319

第7章：中国沥青行业下游产业分析 321

7.1 公路建设行业现状与前景 321

7.1.1 公路建设行业发展总体概况 321

- (1) 全国公路总里程及增长情况 321
- (2) 全国各类等级公路里程构成 321
- (3) 全国公路桥梁以及隧道总量 323
- (4) 全国公路养护以及绿化里程 323

7.1.2 高速公路建设现状及前景 323

- (1) 全国高速公路里程及增长情况 323
- (2) 各省市高速公路通车里程情况 324
- (3) 各省市高速公路最新建设动向 325
- (4) 全国高速公路建设规模预测 333
- (5) 高速公路建设沥青需求分析 334

7.1.3 农村公路建设现状及前景 335

- (1) 农村公路建设必要性分析 335
- (2) 农村公路建设总里程分析 336
- (3) 各地农村公路建设最新动态 336
- (4) 各地农村公路建设投资计划 337
- (5) 农村公路建设沥青需求分析 338

7.1.4 公路养护行业现状及前景	339
(1) 公路养护的必要性分析	339
(2) 公路养护行业市场规模	339
(3) 公路养护行业成本结构	339
(4) 各地公路养护投资现状	341
(5) 公路养护沥青需求分析	343
7.2 防水建筑材料行业现状与前景	344
7.2.1 防水建筑材料行业发展规模	344
(1) 资产负债规模	344
(2) 企业与从业人数	345
7.2.2 防水建筑材料行业总产值分析	346
7.2.3 防水建筑材料行业需求规模分析	346
7.2.4 沥青防水卷材产量规模增长情况	347
7.2.5 防水建筑材料行业供求规模预测	350
(1) 防水建筑材料行业销售收入预测	350
(2) 沥青防水卷材产量增长预测	351

第8章：中国沥青行业重点区域分析 352

8.1 辽宁省沥青行业现状与前景	352
8.1.1 辽宁省沥青行业上游产业分析	352
(1) 辽宁省原油加工行业现状与前景	352
(2) 辽宁省炼焦行业现状与前景	353
8.1.2 辽宁省沥青行业发展现状分析	354
(1) 沥青生产企业	354
(2) 沥青产量规模	354
(3) 装置建设情况	356
8.1.3 辽宁省公路建设现状与规划动向	356
8.1.4 辽宁省防水建筑材料行业现状与前景	358
8.1.5 辽宁省沥青行业发展前景	359
8.2 江苏省沥青行业现状与前景	359
8.2.1 江苏省沥青行业上游产业分析	359
(1) 江苏省原油加工行业现状与前景	359

(2) 江苏省炼焦行业现状与前景	361
8.2.2 江苏省沥青行业发展现状分析	362
(1) 沥青生产企业	362
(2) 沥青产量规模	362
(3) 装置建设情况	363
8.2.3 江苏省公路建设现状与规划动向	363
8.2.4 江苏省防水建筑材料行业现状与前景	365
8.2.5 江苏省沥青行业发展前景	366
8.3 山东省沥青行业现状与前景	366
8.3.1 山东省沥青行业上游产业分析	366
(1) 山东省原油加工行业现状与前景	367
(2) 山东省炼焦行业现状与前景	368
8.3.2 山东省沥青行业发展现状分析	369
(1) 沥青生产企业	369
(2) 沥青产量规模	369
(3) 装置建设情况	371
8.3.3 山东省公路建设现状与规划动向	371
8.3.4 山东省防水建筑材料行业现状与前景	372
8.3.5 山东省沥青行业发展前景	374
8.4 广东省沥青行业现状与前景	374
8.4.1 广东省沥青行业上游产业分析	374
(1) 广东省原油加工行业现状与前景	374
(2) 广东省炼焦行业现状与前景	376
8.4.2 广东省沥青行业发展现状分析	377
(1) 沥青生产企业	377
(2) 沥青产量规模	377
(3) 装置建设情况	378
8.4.3 广东省公路建设现状与规划动向	378
8.4.4 广东省防水建筑材料行业现状与前景	379
8.4.5 广东省沥青行业发展前景	380
8.5 浙江省沥青行业现状与前景	381
8.5.1 浙江省沥青行业上游产业分析	381

(1) 浙江省原油加工行业现状与前景	381
(2) 浙江省炼焦行业现状与前景	382
8.5.2 浙江省沥青行业发展现状分析	382
(1) 沥青生产企业	382
(2) 沥青产量规模	382
(3) 装置建设情况	383
8.5.3 浙江省公路建设现状与规划动向	384
8.5.4 浙江省防水建筑材料行业现状与前景	386
8.5.5 浙江省沥青行业发展前景	387
8.6 河北省沥青行业现状与前景	387
8.6.1 河北省沥青行业上游产业分析	387
(1) 河北省原油加工行业现状与前景	387
(2) 河北省炼焦行业现状与前景	388
8.6.2 河北省沥青行业发展现状分析	390
(1) 沥青生产企业	390
(2) 沥青产量规模	390
8.6.3 河北省公路建设现状与规划动向	391
8.6.4 河北省防水建筑材料行业现状与前景	393
8.6.5 河北省沥青行业发展前景	394
8.7 陕西省沥青行业现状与前景	394
8.7.1 陕西省沥青行业上游产业分析	394
(1) 陕西省原油加工行业现状与前景	394
(2) 陕西省炼焦行业现状与前景	396
8.7.2 陕西省沥青行业发展现状分析	397
(1) 沥青生产企业	397
(2) 沥青产量规模	397
(3) 装置建设情况	397
8.7.3 陕西省公路建设现状与规划动向	397
8.7.4 陕西省防水建筑材料行业现状与前景	400
8.7.5 陕西省沥青行业发展前景	401
8.8 四川省沥青行业现状与前景	401
8.8.1 四川省沥青行业上游产业分析	401

(1) 四川省原油加工行业现状与前景	401
(2) 四川省炼焦行业现状与前景	403
8.8.2 四川省沥青行业发展现状分析	404
(1) 沥青生产企业	404
(2) 沥青产量规模	404
(3) 装置建设情况	405
8.8.3 四川省公路建设现状与规划动向	405
8.8.4 四川省防水建筑材料行业现状与前景	407
8.8.5 四川省沥青行业发展前景	408
8.9 新疆沥青行业现状与前景	408
8.9.1 新疆沥青行业上游产业分析	408
(1) 新疆原油加工行业现状与前景	409
(2) 新疆炼焦行业现状与前景	410
8.9.2 新疆沥青行业发展现状分析	411
(1) 沥青生产企业	411
(2) 沥青产量规模	411
(3) 装置建设情况	412
8.9.3 新疆公路建设现状与规划动向	413
8.9.4 新疆防水建筑材料行业现状与前景	415
8.9.5 新疆沥青行业发展前景	415

第9章：中国沥青行业投资分析与建议 416

9.1 沥青行业投资风险分析	416
9.1.1 沥青行业宏观经济风险	416
9.1.2 沥青行业政策变动风险	416
9.1.3 沥青行业技术研发风险	417
9.1.4 沥青行业市场竞争风险	417
9.1.5 沥青行业其他风险	417
9.2 沥青行业投资特性分析	419
9.2.1 沥青行业进入壁垒分析	419
9.2.2 沥青行业盈利模式分析	420
9.2.3 沥青行业盈利因素分析	420

9.3 沥青行业投资现状分析 421

9.3.1 沥青行业投资动向 421

9.3.2 沥青行业投资潜力 422

9.3.3 沥青行业投资建议 424

图表目录：

图表1：沥青产品分类 20

图表2：专业沥青行业遵循的主要法律法规及政策 24

图表3：2006-2015年GDP总量及同比增长率（单位：万亿元，%） 25

图表4：2007-2015年中国固定资产投资情况（单位：万亿元，%） 26

图表5：2015年主要经济指标预测（单位：%） 27

图表6：2015年下半年投资增长预测（单位：%） 28

图表7：2015年下半年主要经济指标预测（单位：万亿元，%） 29

图表8：沥青行业上下游产业关系图 30

图表9：沥青产品主要用途占比情况（单位：%） 31

图表10：2008-2015年原油加工行业资产负债规模及增长情况（单位：万元，%） 32

图表11：2007-2015年原油加工行业企业数量与从业人员数量情况（单位：家，万人，%） 32

图表12：2008-2015年原油加工行业总产值及增长情况（单位：亿元，%） 33

图表13：2008-2015年中国原油加工量（单位：万吨，%） 34

图表14：2015年我国原油加工量（分省市）情况（单位：万吨，%） 34

图表15：2008-2015年我国原油进口情况（单位：万吨） 37

图表16：2008-2015年原油加工行业销售收入及增长情况（单位：万元，%） 38

图表17：2007-2015年炼焦行业企业数量与从业人员数量情况（单位：家，万人，%） 39

图表18：2008-2015年炼焦行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%） 39

图表19：2007-2015年炼焦行业总产值及增长情况（单位：亿元，%） 40

图表20：2008-2015年焦炭产能、产量及产能利用率（单位：亿元，%） 41

图表21：2005-2015年焦炭产能、产量及产能利用率（单位：百万吨，%） 41

图表22：2015年全国焦炭产量地区分布情况（单位：万吨，%） 42

图表23：2008-2015年炼焦行业销售收入及增长速度（单位：亿元，%） 44

图表24：世界各国沥青乳化剂的应用概况 47

图表25：阴阳离子乳化沥青性能比较 47

图表26：2012-2015年中国主要沥青厂沥青装置开工率变化情况（%） 52

图表27：2015年中国沥青产量归属分布图（按产量）（单位：%）	56
图表28：2015年中国沥青产量地区分布图（按产量）（单位：%）	56
图表29：2015年中国十大沥青炼厂沥青产量（分企业）（单位：万吨，%）	57
图表30：2007-2015年全国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）	59
图表31：2001-2015年全国公路养护里程数及增长情况（单位：公里，%）	60
图表32：全国"四纵四横"客运专线建设规划（单位：km）	61
图表33：2012-2010年散装进口沥青离岸价走势图（单位：美元/吨）	63
图表34：2012-2015年国际散装沥青到岸价走势图（单位：美元/吨）	64
图表35：2012-2015年国内各种沥青月均价格变化趋势图（单位：元/吨）	64
图表36：2012-2010年国产与进口重交沥青价格变化趋势图（单位：元/吨）	65
图表37：2012-2015年国内各种沥青月均价格变化趋势图（单位：元/吨）	66
图表38：2015年不同企业沥青产品月均价格变化趋势图（单位：元/吨）	66
图表39：2010-2015年东北主要炼厂沥青价格走势图（单位：元/吨）	68
图表40：2012-2015年华北、华中主要炼厂沥青价格走势图（单位：元/吨）	69
图表41：2012-2015年长三角地区主要炼厂沥青价格走势图（单位：元/吨）	70
图表42：2012-2015年华南、西南主要炼厂沥青价格走势图（单位：元/吨）	71
图表43：2012-2015年西北主要炼厂沥青价格走势图（单位：元/吨）	72
图表44：2011-2015年中国沥青行业月度出口金额情况（单位：万美元）	73
图表45：2011-2015年中国沥青行业月度出口数量情况（单位：万吨）	74
图表46：2011-2015年中国沥青行业月度主要出口产品结构表（单位：万美元，吨）	75
图表47：2015年中国沥青行业出口产品结构（单位：%）	75
图表48：2011-2015年中国沥青行业月度进口金额情况（单位：万美元）	76
图表49：2011-2015年中国沥青行业月度进口数量情况（单位：万吨）	77
图表50：2011-2015年中国沥青行业月度主要进口产品结构表（单位：万美元，吨）	78
图表51：2015年中国沥青行业进口产品结构（单位：%）	78
图表52：2004-2015年韩国SK集团收入及投资情况（单位：亿美元）	84
图表53：泰普克在中国发展史	86
图表54：国内三类沥青生产企业	90
图表55：国内沥青产能供应厂商的主要竞争策略	92
图表56：2015年沥青企业产销能力居前十的企业（单位：万元）	93
图表57：2015年沥青企业盈利能力居前十的企业（单位：%）	94
图表58：路翔股份有限公司基本信息表	95

图表59：路翔股份有限公司业务能力简况表 95

图表60：2015年路翔股份有限公司产权及控制关系的方框图 96

图表61：2010-2015年路翔股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 97

图表62：2015年路翔股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 97

图表63：2010-2015年路翔股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 98

图表64：2010-2015年路翔股份有限公司运营能力分析（单位：次） 98

图表65：2010-2015年路翔股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 99

图表66：2010-2015年路翔股份有限公司发展能力分析（单位：%） 99

图表67：路翔股份有限公司经营优劣势分析 101

图表68：江苏宝利沥青股份有限公司基本信息表 102

图表69：江苏宝利沥青股份有限公司业务能力简况表 103

图表70：2015年江苏宝利沥青股份有限公司产权及控制关系的方框图 103

图表71：2010-2015年江苏宝利沥青股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 104

图表72：2015年江苏宝利沥青股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 105

图表73：2010-2015年江苏宝利沥青股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 105

图表74：2010-2015年江苏宝利沥青股份有限公司运营能力分析（单位：次） 106

图表75：2010-2015年江苏宝利沥青股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 106

图表76：2010-2015年江苏宝利沥青股份有限公司发展能力分析（单位：%） 107

图表77：江苏宝利沥青股份有限公司产品体系 108

图表78：2012-2015年江苏宝利沥青股份有限公司部分供货合同表 109

图表79：江苏宝利沥青股份有限公司经营优劣势分析 110

图表80：江苏宝利沥青股份有限公司业务辐射图 111

图表81：湖北国创高新材料股份有限公司基本信息表 112

图表82：湖北国创高新材料股份有限公司业务能力简况表 113

图表83：2015年湖北国创高新材料股份有限公司产权及控制关系的方框图 113

图表84：2010-2015年湖北国创高新材料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 114

图表85：2015年湖北国创高新材料股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

114

图表86：2010-2015年湖北国创高新材料股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 115

图表87：2010-2015年湖北国创高新材料股份有限公司运营能力分析（单位：次） 115

图表88：2010-2015年湖北国创高新材料股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 116

图表89：2010-2015年湖北国创高新材料股份有限公司发展能力分析（单位：%） 116

图表90：近年来湖北国创高新材料股份有限公司工程列表 118

图表91：湖北国创高新材料股份有限公司经营优劣势分析 118

图表92：中海油气开发利用公司基本信息表 120

图表93：中海油气开发利用公司业务能力简况表 120

图表94：中海油气开发利用公司经营优劣势分析 121

图表95：2010-2015年中海沥青股份有限公司产销能力分析（单位：万元） 122

图表96：2010-2015年中海沥青股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 123

图表97：2010-2015年中海沥青股份有限公司运营能力分析（单位：次） 123

图表98：2010-2015年中海沥青股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 124

图表99：2010-2015年中海沥青股份有限公司发展能力分析（单位：%） 124

图表100：2010-2015年中海沥青（四川）有限公司产销能力分析（单位：万元） 125

图表101：2010-2015年中海沥青（四川）有限公司盈利能力分析（单位：%） 125

图表102：2010-2015年中海沥青（四川）有限公司运营能力分析（单位：次） 126

图表103：2010-2015年中海沥青（四川）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 126

图表104：2010-2015年中海沥青（四川）有限公司发展能力分析（单位：%） 127

图表105：泰普克沥青（大众）有限公司基本信息表 127

图表106：泰普克沥青（大众）有限公司业务能力简况表 128

图表107：泰普克沥青（大众）有限公司经营优劣势分析 129

图表108：2010-2015年泰普克沥青（浙江）有限公司产销能力分析（单位：万元） 130

图表109：2010-2015年泰普克沥青（浙江）有限公司盈利能力分析（单位：%） 131

图表110：2010-2015年泰普克沥青（浙江）有限公司运营能力分析（单位：次） 131

图表111：2010-2015年泰普克沥青（浙江）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 132

图表112：2010-2015年泰普克沥青（浙江）有限公司发展能力分析（单位：%） 132

图表113：2010-2015年泰普克沥青（新会）有限公司产销能力分析（单位：万元） 133

图表114：2010-2015年泰普克沥青（新会）有限公司盈利能力分析（单位：%） 134

图表115：2010-2015年泰普克沥青（新会）有限公司运营能力分析（单位：次） 134

图表116：2010-2015年泰普克沥青（新会）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 135

图表117：2010-2015年泰普克沥青（新会）有限公司发展能力分析（单位：%） 135

图表118：2010-2015年镇江泰普克沥青有限公司产销能力分析（单位：万元） 136

图表119：2010-2015年镇江泰普克沥青有限公司盈利能力分析（单位：%） 136

图表120：2010-2015年镇江泰普克沥青有限公司运营能力分析（单位：次） 137

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276272.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。