



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国信托市场发展 现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国信托市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276302.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2014年末，68家信托公司管理的信托资产规模和经营业绩（收入总额、利润总额和人均利润）增幅均有较大幅度回落，但总体实现了平稳增长，并再创历史新高。2008-2014年信托机构资产管理规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了信托行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国信托做了重点企业经营状况分析，并分析了中国信托行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 信托行业发展综述

##### 第一节 信托行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业分类

###### 1、按信托目的分类

###### 2、按委托人的主体地位分类

###### 3、按收益对象划分

###### 4、按委托人与受托人的关系分类

###### 5、根据信托关系建立的法律依据分类

###### 6、其他

###### 三、行业经济地位

##### 第二节 信托的基本原理分析

###### 一、信托行为

###### 二、信托主体

### 三、信托客体

#### 第三节 信托的基本特性分析

##### 一、信托的功能

##### 二、信托的特征

#### 第四节 信托机构的业务分析

##### 一、信托业务

##### 二、中间业务

##### 三、投资基金业务

##### 四、投资银行业务

##### 五、自有资金的投资、贷款、担保业务

#### 第五节 信托行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第六节 信托关联行业影响分析

##### 一、私募股权投资行业影响分析

##### 二、房地产行业影响分析

##### 三、商业银行业影响分析

##### 四、基金行业影响分析

##### 五、股票行业影响分析

##### 六、保险行业影响分析

##### 七、担保行业影响分析

## 第二章 信托行业市场环境及影响分析

### 第一节 信托行业政治法律环境

#### 一、行业政策环境分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

#### 四、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

- 一、信托行业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析

- 一、信托公司技术创新障碍分析
- 二、信托公司技术创新策略分析
- 三、技术环境对行业的影响

### 第五节 行业金融环境分析

- 一、金融市场运行分析
- 二、人民币汇率变动情况分析
- 三、央行存款准备金率调整分析
- 四、央行存贷款利率调整分析
- 五、房地产贷款政策分析
- 六、央行货币政策趋势

## 第三章 国际信托行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球信托市场总体情况分析

- 一、全球信托行业发展概况
- 二、全球信托市场演进特点
- 三、全球信托创新业务分析

### 第二节 全球主要国家市场特点及借鉴分析

- 一、美国信托行业特点分析
- 二、日本信托行业特点分析
- 三、英国信托行业特点分析
- 四、对我国信托的借鉴意义

### 第三节 2016-2022年全球信托行业发展趋势分析

- 一、全球信托行业职能发展趋势分析
- 二、全球信托行业业务发展趋势分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国信托行业运行现状分析

### 第一节 我国信托行业发展状况分析

- 一、我国信托行业发展阶段
- 二、我国信托行业发展总体概况
- 三、我国信托行业发展特点分析
- 四、我国信托行业商业模式分析

## 第二节 我国信托行业发展现状

### 一、我国信托行业市场规模

#### 一、信托资产

2014年末，信托行业管理的信托资产规模为13.98万亿元（平均每家信托公司2055.88亿元），较2013年末的10.91万亿元，同比增长28.14%；较2014年3季度末的12.95万亿元，环比增长7.95%。但是，资产规模的增幅明显回落，较2013年末46.05%的同比增长率，2014年同比回落了17.91个百分点；从年内季度环比增速看，2014年前三季度也一直延续了自2013年1季度开始的持续回落态势：2014年1季度为7.52%，2季度为6.40%，3季度为3.77%，4季度环比增速则有大幅度回升，为7.95%，企稳迹象明显。信托资产增幅放缓有两方面原因，一方面是弱经济周期和强市场竞争对信托业传统融资信托业务的冲击效应明显加大；另一方面是旧增长方式的萎缩速度与新增长方式的培育速度之间的"时间落差"，即新业务培育需要一个过程，其培育速度目前尚滞后于旧业务萎缩速度。如何加快转型进程，是信托业未来发展的核心挑战。

#### 2014年我国信托行业信托资产统计表

信托资产 139799.1亿元

按来源划分:

集合资金信托

余额

429205773.08

占比

30.70%

单一资金信托

余额

874844021.49

占比

62.58%

管理财产信托

余额

93941204.47

占比

6.72%

按功能分类：

融资类

余额

470364060.83

占比

33.65%

投资类

余额

471193377.06

占比

33.70%

事务管理类

余额

456433561.15

占比

32.65% 资料来源：艾凯咨询网整理

## 二、经营业绩

从营业收入看，2014年末，信托业实现经营收入954.95亿元（平均每家信托公司14.04亿元），相比2013年末的832.60亿元，同比增长14.69%，但较2013年末的30.42%的同比增长率，同比增幅回落了15.73个百分点；从利润总额看，2014年末，信托业实现利润总额642.30亿元（平均每家信托公司9.45亿元），相比2013年末的568.61亿元，同比增长12.96%，但较2013年末的28.82%的同比增长率，同比增幅回落了15.86个百分点；从人均利润看，2014年末，信托业实现人均利润301万元，相比2013年的305.65万元，小幅减少4.65万元，首次出现了负增长。2014年度信托业经营业绩下滑的主要原因有两个，一是信托资产增速持续放缓，增量效益贡献下滑；二是信托报酬率呈现下降之势，量降的同时价也开始下降，信托报酬的价值贡献下滑。这说明信托业转型发展所需的内涵式增长方式尚未最终成型，新增长方式下的业务不仅还没有“放量”，也没有“放价”，这也是信托业转型发展道路上的巨大挑战。2014年我国信托行业固有资产、权益与利润表

固有资产、权益与利润表

1.1固有资产:

3586.02亿元

货币类资产

余额

5266312.19

占比

14.69%

贷款

余额

3788161.91

占比

10.56%

投资

余额

23887241.96

占比

66.61%

1.2所有者权益：

3196.22亿元

实收资本

余额

13865166.19

占比

43.38%

信托赔偿准备

余额

1209147.51

占比

3.78%

未分配利润

余额

9819782.61

占比



30.72%

1.3经营收入：

954.95亿元

利息收入

余额

627958.47

占比

6.58%

信托业务收入

余额

6473819.96

占比

67.79%

投资收益

余额

2044247.30

占比

21.41%

1.4利润总额

642.3亿元

1.5人均利润

301 资料来源：艾凯咨询网整理 2014年我国信托行业资金信托

资金信托：130404.98亿元

按运用方式划分：

贷款

余额

527121166.41

占比

40.42%

交易性金融资产投资

余额

165797129.80

占比

12.71%

可供出售及持有至到期投资

余额

281172587.94

占比

21.56%

长期股权投资

余额

110488956.54

占比

8.47%

租赁

余额

610891.32

占比

0.05%

买入返售

余额

38004679.24

占比

2.91%

存放同业

余额

102016421.37

占比

7.82%

其他

余额

78837961.72

占比

6.05%

按投向划分：

基础产业

余额

276943999.96

占比

21.24%

房地产

余额

130949298.40

占比

10.04%

证券市场（股票）

余额

55203165.59

占比

4.23%

证券市场（基金）

余额

14246310.23

占比

1.09%

证券市场（债券）

余额

115475766.22

占比

8.86%

金融机构

余额

226767457.95

占比

17.39%

工商企业

余额

313301406.16

占比

24.03%

其他

余额

171162389.83

占比

13.13%

资料来源：艾凯咨询网整理

与信托公司经营效益增速下滑的情况相反，2014年度，信托业给受益人实现的信托收益却稳中有升。就已清算信托项目为受益人实现的信托收益总额而言，据银监会统计，2014年，信托行业共为受益人实现4506亿元的收益，相比2013年度的2944亿元，增加了1562亿元，增幅达53.06%，远高于信托业自身业绩的增幅；就已清算信托项目为受益人实现的年化综合实际收益率而言，近年来一直比较平稳，大致保持6%~8%之间，2014年度则呈现出“稳中有升”的势头：1季度为6.44%、2季度为6.87%、3季度为7.92%、4季度为7.52%，全年平均达7.19%。相比之下，信托公司实现的平均年化综合信托报酬率则呈现出持续下降的势头：2013年1季度为0.85%，2季度为0.78%，3季度为0.76%，4季度为0.71%；2014年1季度为0.54%，2季度为0.62%，3季度为0.55%，4季度为0.51%，全年平均为0.56%（以上数据取每季度末最后一个月的数值为样本）。2014年度平均信托报酬率仅占当年平均信托收益率的7.79%，换言之，信托行业每为受益人创造100元收益，信托报酬仅取7.79元。“沧海之水，只取一瓢饮”，正是信托的文化精髓所在。

在信托公司业绩下滑之时，信托产品受益人的收益额和收益率却“稳中有升”，此乃信托业之“喜”。这说明在信托公司自身利益与受益人利益之间冲突时，信托公司作为受托人恪守了信托的本质，忠实于受益人的最大利益，以受益人利益为先，表明信托业作为专业的信托机构在经营理念上已经整体成熟，受益人利益为先、为大的信托文化已经根植于信托行业。本着这一经营理念，信托业转型发展中所遇到的挑战和困难都只是暂时的，增长方式的转变只是时间问题，这也正是我们对信托业能够跨越不同历史阶段而获得长期发展的根本信心所在。

## 二、我国信托行业发展分析

### 1、信托行业增长分析

- 2、信托行业转型分析
- 3、信托行业创新思路分析
- 4、信托行业竞争与合作分析

### 三、我国信托企业发展分析

- 1、信托公司发行能力分析
- 2、信托公司收益能力分析
- 3、信托公司专业创新能力分析
- 4、信托公司信息披露能力分析
- 5、信托公司风险控制能力分析
- 6、信托公司综合理财能力分析

### 第三节 我国信托市场情况分析

#### 一、我国信托市场总体概况

- 1、信托抢占财富管理市场
- 2、信托公司试水产销分离
- 3、信托公司构建新型业务模式
- 4、信托行业发展热门事件分析

#### 二、我国信托市场现状分析

- 1、信托规模的"大"与"小"
- 2、盈利模式的"取"与"舍"
- 3、信托风险的"形"与"实"
- 4、信托功能的"正"与"反"

#### 三、我国信托产品市场发展分析

- 1、信托产品类型分析
- 2、信托产品技术含量
- 3、信托产品服务性和针对性

### 第四节 我国信托市场价格机制与模型分析

#### 一、信托产品价格定义及分类

#### 二、信托创新产品的名义价格

#### 三、信托产品预期收益率的影响因素

- 1、信托资金运用预期收益率
- 2、信托产品费用
- 3、信托报酬

四、信托创新产品的定价机制

五、信托创新产品的定价模型

## 第五章 我国信托行业整体运行指标分析

### 第一节 信托行业固有资产、权益与利润

一、固有资产余额

二、所有者权益余额

三、经营收入余额

四、利润总额余额

### 第二节 中国信托行业资产

一、按来源分信托资产余额

二、按功能分信托资产余额

### 第三节 中国信托行业资金信托

一、按运用方式划分资金信托余额

二、按投向划分资金信托余额

### 第四节 中国信托行业特色业务

一、银信合作余额

二、信政合作余额

三、私募基金合作余额

四、PE余额

五、基金化房地产信托余额

六、QDII余额

### 第五节 中国证券投资信托

一、一级市场余额

二、二级市场余额

三、基金余额

四、组合投资余额

五、私募基金合作余额

六、银信合作余额

七、其他余额

### 第六节 中国信托行业新增信托项目

一、新增项目余额

## 二、累计新增项目余额

### 第六章 2016-2022年我国信托市场供需形势分析

#### 第一节 我国信托行业供给分析

#### 第二节 我国信托行业需求分析

#### 第三节 我国信托行业供需平衡分析

### 第三部分 市场全景调研

### 第七章 我国信托细分产品市场分析及预测

#### 第一节 按资金来源划分的信托产品及市场分析预测

##### 一、集合资金信托产品及业务分析预测

- 1、集合资金信托产品发行规模分析
- 2、集合资金信托产品发行机构分析
- 3、集合资金信托产品市场集中度分析
- 4、集合资金信托产品资金运用方式
- 5、集合资金信托产品资金投向分析
- 6、集合信托产品预期收益率分析
- 7、集合资金信托向产业投资基金转型分析
- 8、2016-2022年集合资金信托业务发展趋势

##### 二、单一资金信托产品及业务分析预测

- 1、单一资金信托产品发展地位分析
- 2、单一资金信托产品发行规模分析
- 3、单一资金信托产品客户网络分析
- 4、单一资金信托产品资金投向分析
- 5、单一信托产品收益率分析
- 6、2016-2022年单一资金信托业务发展趋势

##### 三、管理财产信托产品及业务分析预测

- 1、管理财产信托概述
- 2、管理财产信托分类
- 3、管理财产信托规模
- 4、2016-2022年管理财产信托业务发展趋势

#### 第二节 按投向划分的信托产品及市场分析预测



- 一、基础产业信托产品及业务分析预测
  - 二、房地产信托产品及业务分析预测
  - 三、 价证券信托产品及业务分析预测
  - 四、工商企业信托产品及业务分析预测
  - 五、矿产资源行业信托产品及业务分析
  - 六、艺术品投资类信托产品及业务分析
- 第三节 按特色业务划分的信托产品及市场分析预测

- 一、银信合作产品及业务分析预测
  - 二、信政合作信托产品及业务分析预测
  - 三、其他特色信托业务分析预测
  - 1、信托系QDII产品市场分析预测
  - 2、私募基金合作产品及业务分析预测
  - 3、私募股权投资产品及业务分析预测
  - 4、基金化房地产信托产品及业务分析预测
- 第四节 证券投资类信托产品及业务分析预测
- 一、证券投资类信托资产规模分析
  - 二、证券投资类信托产品发行分析
  - 三、证券投资类信托市场创新分析
  - 四、证券投资类信托创新产品设计
  - 五、有限合伙制证券投资信托的风险
  - 六、证券投资类信托产品的阻碍因素
  - 七、银行与私募合作模式影响分析
  - 八、2016-2022年证券投资类信托业务发展趋势

## 第八章 我国信托行业营销渠道及策略分析

### 第一节 信托行业营销背景分析

- 一、信托理财产品的投资门槛
- 二、信托公司营销的宣传规定
- 三、信托公司营销的区域限制
- 四、信托登记制度的缺失

### 第二节 信托行业营销渠道分析

- 一、人员直销

二、银行代销

三、证券公司代销

四、第三方理财公司代销

第三节 信托公司现有客户分析

一、自然人

二、企业

三、政府、事业单位、养老基金

四、银行

五、保险公司

六、证券公司、基金公司

七、其他投资公司

第四节 信托行业营销监管问题分析

一、信托营销的监管现状

二、信托营销的监管问题

1、公开营销宣传之限制

2、异地营销之限制

3、信托产品之代销限制

三、信托产品营销政策解读

四、信托营销监管建议

第五节 信托行业营销体系构建分析

一、信托营业部转型

二、推行客户关系(CRM)管理

三、建立信托客户经理制度

四、构筑信托产品的研发和流通平台

第六节 信托行业营销策略分析

一、信托品牌策略

二、信托市场细分策略

三、信托产品营销策略

第七节 信托行业营销战略分析

一、信托行业营销战略制定

1、主动出击与形象吸引相结合

2、立足本土与异域拓展相结合

- 3、独立扩张与战略同盟相结合
- 4、精英团队与普及推广相结合
- 5、传统方法与现代手段相结合

## 二、信托行业营销机构设置

- 1、公司内部的营销机构设置
- 2、可借助的外部营销机构

## 三、信托行业营销手段创新

- 1、传统手段
- 2、网上营销

## 第四部分 竞争格局分析

### 第九章 信托行业区域市场分析

#### 第一节 北京市信托行业发展分析

#### 第二节 上海市信托行业发展分析

#### 第三节 天津市信托行业发展分析

#### 第四节 江苏省信托行业发展分析

#### 第五节 浙江省信托行业发展分析

#### 第六节 广东省信托行业发展分析

#### 第七节 福建省信托行业发展分析

#### 第八节 安徽省信托行业发展分析

#### 第九节 四川省信托行业发展分析

#### 第十节 湖南省信托行业发展分析

### 第十章 2016-2022年信托行业竞争形势及策略

#### 第一节 信托行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 信托行业竞争主体分析

- 一、商业银行

二、证券投资基金管理公司

三、证券公司

四、私募基金

第三节 信托行业竞争态势分析

一、主要竞争业态

二、信托公司的竞争优势

三、信托公司的竞争劣势

第四节 信托行业竞争概况分析

一、信托业初步形成三方角力局面

二、本土信托公司需加快市场扩张步伐

三、信托公司与银行市场竞争进入新阶段

第五节 信托行业并购重组分析

一、上市公司对信托机构的投资

二、央企对信托机构的重组分析

三、信托公司资本规模扩张动向

第六节 提高信托投资公司的核心竞争力分析

一、核心竞争力的内涵

二、塑造核心竞争力的关键要素

三、培养核心竞争力的途径

第十一章 2016-2022年信托行业领先企业经营形势分析

第一节 中国信托企业总体发展状况分析

一、各信托公司新增项目排名

二、各信托公司营业总收入排名

三、各信托公司人均净利润排名

四、各信托公司信托报酬率排名

五、各信托公司资本利润率排名

六、各信托公司清算信托项目排名

七、各信托公司应付职工薪酬排名

八、各信托公司信托资产资产总额排名

九、各信托公司新增项目的平均规模排名

第二节 中国领先信托企业经营形势分析

## 一、中信信托有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业治理情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业信托业务经营分析
- 5、企业信托资产负债分析
- 6、企业信托项目利润分析
- 7、企业内部控制分析
- 8、企业风险管理分析
- 9、企业经营目标分析
- 10、企业战略规划分析

## 二、中融国际信托有限公司

## 三、平安信托有限责任公司

## 四、中诚信托有限责任公司

## 五、上海国际信托有限公司

## 六、华润深国投信托有限公司

## 七、长安国际信托股份有限公司

## 九、华融国际信托有限责任公司

## 十、中国对外经济贸易信托有限公司

## 十一、兴业国际信托有限公司

## 十二、新华信托股份有限公司

## 十三、中铁信托有限责任公司

## 十四、重庆国际信托有限公司

## 十五、北京国际信托有限公司

## 第五部分 发展前景展望

### 第十二章 2016-2022年信托行业前景及趋势预测

#### 第一节 "十二五"信托行业发展分析

- 一、"十二五"信托行业发展形势分析
- 二、"十二五"信托行业发展挑战分析
- 三、"十二五"信托行业发展机遇分析

#### 第二节 2016-2022年信托市场发展前景

- 一、2016-2022年信托市场发展潜力
- 二、2016-2022年信托市场发展前景展望
- 三、2016-2022年信托细分行业发展前景分析

- 1、私人股权信托市场前景分析
- 2、艺术品信托市场前景分析
- 3、证券投资类信托市场前景分析
- 4、保障房信托产品市场前景分析

### 第三节 2016-2022年信托行业财富管理市场发展前景

- 一、富裕家庭规模发展预测
- 二、财富规模增长规模预测
- 三、国内高端理财市场前景
- 四、民营信托业的发展前景

### 第四节 2016-2022年信托市场发展趋势预测

- 一、信托行业业务模式转型
- 二、信托行业购并重组趋势
- 三、信托公司分化趋势加剧
- 四、信托公司上市趋势分析
- 五、信托产品基金化趋势

### 第五节 2016-2022年信托业发展方向分析

- 一、行业集中度有望进一步提升
- 二、信托公司的分化趋势将更加明显
- 三、监管政策将力推信托业格局变化
- 四、经济发达地区将成为信托业发展重心
- 五、信托业务与产品的创新趋势探析

### 第六节 2016-2022年中国信托行业供需预测

- 一、信托行业业务收入预测
- 二、信托行业规模及增速预测
- 三、信托行业细分市场结构预测
- 四、信托行业产品收益率预测

## 第十三章 2016-2022年信托行业投资价值评估分析

### 第一节 信托行业投资特性分析

一、信托行业进入壁垒分析

二、信托行业盈利因素分析

三、信托行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年信托行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2016-2022年信托行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2016-2022年信托行业投资机会与风险

第一节 信托行业投资优势分析

一、投资方式、投资范围和投资组合

二、投资安全和投资效率

三、投资管理成本、经营的灵活性

第二节 2016-2022年信托行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、信托行业投资机遇

第三节 2016-2022年信托行业投资风险及防范

一、信托行业法律风险及防范

二、信托行业市场风险及防范

三、信托行业流动性风险及防范

四、信托行业创新风险及防范

五、信托行业道德风险及防范

六、信托行业信誉风险及防范

七、信托行业欺诈风险及防范

第四节 中国信托行业投资建议

一、信托行业未来发展方向

二、信托行业主要投资建议

三、中国信托企业融资分析

## 第十五章 发展战略研究

### 第一节 2014年信托行业面临的困境

一、中国信托行业发展的主要困境

二、信托行业发展的人才困境

三、信托行业发展的项目困境

四、信托产品规模和收益率困境

### 第二节 中国信托行业存在的问题

一、制约信托业快速发展的因素

二、中国信托业面临的瓶颈分析

三、中国信托监管市场存在极大弊端

四、中国信托业健康发展面临的阻碍

五、中国信托行业持续发展的隐患

### 第三节 中国信托行业发展的对策

一、建立科学有效的监管体系

二、加快信托行业发展的策略

三、打造信托特色化发展模式

四、信托行业发展的战略分析

### 第四节 中国信托市场发展面临的挑战

一、信托"通道"业务受到较大冲击

二、信托公司业绩或将出现下滑

三、"高信托报酬"信托业务由房地产信托独木支撑

### 第五节 信托公司迎接挑战的对策分析

一、信托公司业务发展方向

二、稳健发展传统信托业务

三、审慎发展房地产信托业务

## 第十六章 信托行业案例分析研究

### 第一节 信托行业并购重组案例分析

一、信托行业并购重组成功案例分析



1、国外信托行业并购重组成功案例解析

2、国内信托行业并购重组成功案例解析

二、信托行业并购重组失败案例分析

1、国外信托行业并购重组失败案例解析

2、国内信托行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 信托行业创新案例分析

一、中信信托有限责任公司创新案例分析

二、北京国际信托有限公司创新案例分析

三、大连华信信托股份有限公司创新案例分析

四、华润深国投信托有限公司创新案例分析

五、上海国际信托有限公司创新案例分析

六、重庆国际信托有限公司创新案例分析

七、华宝信托有限责任公司创新案例分析

八、平安信托有限责任公司创新案例分析

九、山东国际信托有限责任公司创新案例分析

十、天津信托有限责任公司创新案例分析

第三节 信托行业细分市场案例分析

一、房地产信托案例分析

二、集合信托案例分析

三、煤矿信托案例分析

四、其他细分市场信托案例分析

第十七章 信托行业发展战略研究

第一节 信托行业业务模式发展建议

一、私募投行业务

二、另类资产管理业务

三、私人财富管理业务

第二节 信托行业业务模式发展战略

一、私募投行业务发展战略

二、另类资产管理业务发展战略

三、私人财富管理业务发展战略

### 第三节 信托行业经营策略建议

- 一、信托公司主业定位建议
- 二、信托公司营销网络铺设建议
- 三、信托公司资金投向调整建议
- 四、信托公司自主理财能力提升
- 五、信托公司股权结构优化建议
- 六、信托公司创新产品研发建议

### 第四节 信托行业发展战略研究

- 一、财富管理定位下的信托公司发展战略
- 二、信托公司品牌建设战略分析
- 三、信托公司营销渠道及营销模式战略
- 四、信托公司业务转型战略分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：信托行业产业链

图表：2011-2015年年我国信托行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国信托行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国信托行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国信托行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国信托行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国信托行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国信托行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国信托行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国信托行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国信托行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年信托行业市场供给

图表：2011-2015年信托行业市场需求

图表：2011-2015年信托行业市场规模

图表：信托所属行业生命周期判断

图表：信托所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国信托行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国信托行业供给预测

图表：2016-2022年中国信托行业需求预测

图表：2016-2022年中国信托行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276302.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。