



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国包装膜市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国包装膜市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276325.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着技术的不断进步，塑料包装越来越受到人们的欢迎，塑料包装及塑料包装产品在市场上所占的份额也越来越大。市面上各种饮料包装、速冻食品包装、蒸煮食品包装、快餐食品包装均层出不穷。这些产品包装在极大地方便了人们生活的同时，也刺激了塑料包装膜市场的繁荣。

常见的塑料包装膜包括聚酯薄膜(PET)、低密度聚乙烯薄膜(LDPE)、双向拉伸聚丙烯薄膜(BOPP)、PVA涂布高阻隔薄膜、流延聚丙烯薄膜(CPP)等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界包装膜产业运行状况分析

第一节 2014-2015年全球塑料包装行业运行总况

- 一、国际塑料包装市场快速发展
- 二、可回收塑料包装与纸箱包装的竞争
- 三、塑料包装行业遭遇绿色屏障
- 四、全球塑料包装法规的相继出台

第二节 2014-2015年世界包装膜产业运行新格局透析

一、全球主要包装用膜市场需求及发展

- 1、BOPA膜
- 2、BOPP膜
- 3、BOPET膜

二、世界LLDPE产能集中分析

- 三、全球可食用性包装材料市场运行分析
- 四、北美日用"包装膜"需求量持续高增长

第三节 2014-2015年世界包装膜市场动态分析

- 一、美国研发出可食用的食品包装膜
- 二、绿色塑料包装材料将成为欧洲市场讨论新热点
- 三、加拿大研制出"可测病原菌的包装膜"

第四节 2016-2022年世界包装膜产业新趋势探析

第二章 2014-2015年中国包装膜行业市场发展环境解析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2014-2015年中国包装膜市场政策环境分析

- 一、塑料包装工业调整振兴发展规划要点解析
- 二、《国家食品用包装材料卫生标准》
- 三、《预包装食品标签通则》

第三节 2014-2015年中国包装膜市场社会环境分析

- 一、餐具包装膜成新污染源
- 二、消费观念

第三章 2014-2015年中国塑料包装产业运行新形势透析

第一节 2014-2015年中国塑料包装行业发展状况

- 一、中国塑料包装行业特点分析
- 二、塑料包装行业向规模化发展
- 三、塑料包装行业两大热点问题分析

第二节 2014-2015年中国塑料包装市场浅析

- 一、塑料包装产品市场回升
- 二、塑料包装迅速进军啤酒市场
- 三、塑料包装和纸包装的竞逐

第三节 2014-2015年中国绿色塑料包装发展浅析

- 一、塑料包装工业的环保要求
- 二、绿色塑料包装技术的进展情况
- 三、健康环保的塑料包装发展概况
- 四、生物降解塑料主导绿色塑料包装

第四节 2014-2015年中国塑料包装市场热点问题探讨

- 一、塑料包装产业相关问题日渐突出
- 二、塑料包装市场开发不足
- 三、塑料包装行业的发展对策

第四章2014-2015年中国包装膜行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2015年中国包装膜行业动态分析

- 一、华帅涉足包装膜市场整合包装产业链
- 二、蚌埠卷烟厂率先实现18 μ m硬盒小包包装膜全面置换
- 三、防静电聚乙烯包装膜专用料问世

第二节2014-2015年中国包装膜产业运行现状综述

- 一、塑料薄膜包装行业发展增速
- 二、PVC包装膜需要变革
- 三、包装膜在包装材料所占份额

第三节 2014-2015年中国包装膜产业面临的挑战分析

第五章 2014-2015年中国包装膜产业新技术研究

第一节2014-2015年中国包装膜技术现状综述

- 一、牛奶塑料膜包装印刷工艺分析和探讨
- 二、可食性包装成为当前包装行业的热门技术
- 三、抗菌活动性包装膜研究进展
- 四、PVC食品包装膜中增塑剂DEHA的迁移行为

第二节 2014-2015年中国包装膜发展应用及新技术应用

- 一、高收缩率包装薄膜
- 二、速溶高分子包装薄膜
- 三、抗菌防霉包装膜
- 四、新型多层防潮薄膜
- 五、大豆制包装塑料薄膜
- 六、金属化膜
- 七、可鉴别转基本原料包装膜
- 八、透明镀陶瓷膜

第六章 2011-2015年中国包装膜所属行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国塑料薄膜行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国塑料薄膜行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国塑料薄膜行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国塑料薄膜行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国塑料薄膜行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2009-2015年中国塑料薄膜产量数据统计分析

第一节 2009-2015年中国塑料薄膜产量数据分析

一、2009-2013年塑料薄膜产量数据分析

2012年中国塑料薄膜产量为970.25万吨，同比增长9.33%，2013年中国塑料薄膜产量为1089.35

万吨，同比增长7.61%。 2006-2013年中国塑料薄膜产量及增长率统计表 时间 年度产量：

万吨 同比增长（%） 2006年 528.69 8.27 2007年 605.05 12.4 2008年 590.10 -3.64

2009年 690.43 12.06 2010年 798.97 15.63 2011年 843.64 11.17 2012年 970.25 9.33

2013年 1089.35 7.61 数据来源：国家统计局，艾凯咨询网整理

二、2009-2015年塑料薄膜重点省市数据分析

第二节 2015年中国塑料薄膜产量数据分析

一、2014年全国塑料薄膜产量数据分析

2015年12月中国塑料薄膜产量为115.53万吨，同比增长5.24%。2014年1-12月止累计中国塑料薄膜产量1261.77万吨，同比增长8.43%。

二、2014年塑料薄膜重点省市数据分析

2014年1-12月全国塑料薄膜产量分省市统计表

地区	12月(万吨)	1-12月止累计(万吨)	12月同比增长(%)	1-12月累计同比增长(%)
全国	115.53	1261.77	5.24	8.43
北京	0.26	3.39	-28.41	-11.58
天津	2.88	31.61	42.79	21.29
河北	2.05	19.55	21.26	15.97
山西	0.27	3.52	-50.22	-1.98
内蒙古	0.45	4.26	75.28	50.97
辽宁	4.42	56.84	-5.49	6.01
吉林	0.88	16.22	41.96	20.19
黑龙江	0.27	3.42	62.31	-9.37
上海	3.93	43.45	3.59	0.22
江苏	10.13	121.33	-5.01	6.78
浙江	34.89	360.24	9.3	3.8
安徽	2.97	30.74	37.91	33.35
福建	5.64	61.43	11.82	10.52
江西	0.25	2.23	21.51	16.82
山东	9.21	97.66	-1.45	7.23
河南	6.52	77.26	14.88	15.87
湖北	1.99	21.80	12.08	5.1
湖南	1.72	15.67	-12.08	-4.91
广东	15.41	158.42	-8.64	0.86
广西	0.43	3.11	11.63	3.55
海南	0.18	1.87	10.26	22.65
重庆	2.71	27.16	19.68	23.79
四川	4.07	62.59	16.4	44.5
贵州	0.18	2.15	15.55	127.74
云南	1.46	11.24	7.12	4.15
西藏	-	-	-	-
陕西	0.47	4.71	10.7	16.56
甘肃	1.05	9.21	24.49	19.59
青海	-	0.09	-	-78.53
宁夏	0.10	1.06	-5.95	-0.81
新疆	0.73	9.55	-11.95	15.43

数据来源：国家统计局，艾凯咨询网整理

第三节 2015年中国塑料薄膜产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2014-2015年中国包装膜市场运行走势透析

第一节 2014-2015年中国包装膜市场运行动态分析

一、食品用塑料包装膜质量抽检情况

二、可食用抗水食品包装膜开发成功

第二节 2014-2015年中国包装膜市场运行状况分析

一、包装膜市场整体需求状况分析

二、影响包装膜市场供需的因素分析

第三节 2014-2015年中国包装膜市场价格分析

一、PVC价格短期将以震荡为主

二、影响包装膜市场价格的因素分析

第九章 2014-2015年中国包装膜重点需求应用领域透析

第一节 食品塑料包装

- 一、食品塑料包装材料的要求
- 二、食品包装业的快速发展
- 三、中国食品包装业跨入技术新时代
- 四、塑料包装占食品包装市场总额
- 五、食品塑料软包装行业的发展瓶颈
- 六、塑料食品包装材料成为行业研发热点
- 七、食品包装看好塑料薄膜市场

第二节 药用塑料包装

- 一、塑料医药包装的主要形式及特点
- 二、塑料药品包装材料的发展
- 三、大输液包装塑料化的到来
- 四、增聚丙烯医药包装市场需求高
- 五、医用塑料包装薄膜原料向多元化发展
- 六、复合膜与涂覆薄为发展趋向

第三节 化妆品塑料包装

- 一、化妆品用塑料包装的情况
- 二、塑料包装主导化妆品包装市场
- 三、塑料包装将成化妆品包装发展热点

第十章 2014-2015年中国包装膜市场竞争格局透析

第一节 2014-2015年中国包装膜行业竞争现状

- 一、包装膜市场竞争程度分析
- 二、成本竞争分析
- 三、包装膜上凹版与柔版印刷的技术竞争

第二节 2014-2015年中国塑料薄膜制产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第三节 2014-2015年中国包装膜拟在建项目分析

- 一、襄城签约全生物降解包装膜项目

二、安徽中烟推广18μm烟用包装膜应用技术项目

第四节2016-2022年中国包装膜行业竞争趋势分析

第十一章 2014-2015年中国包装膜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 孟州市冠达彩印有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 乳源阳之光铝业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 德州东力塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河南省安阳塑化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连三荣化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 安徽省宁国双津实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 佛山新长盛包装材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 四川省安岳县双龙塑料厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 安姆科软包装(北京)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江南洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2016-2022年中国包装膜行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国包装膜行业发展前景分析

一、中国包装产业发展前景分析

二、包装膜市场前景分析

三、三我国聚丙烯（CPP）流延包装膜前景光明

四、塑料无菌包装市场发展空间大

第二节 2016-2022年中国包装膜行业发展趋势分析

一、可食性包装成我国食品包装业发展新潮流

二、彩印包装膜上光的发展趋势探讨

三、包装膜的环境趋势明显

四、塑料包装材料的发展方向

第三节 2016-2022年中国包装膜行业市场预测分析

第四节 2016-2022年中国包装膜市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国包装膜行业投资前景预测分析

第一节 2016-2022年中国包装膜行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

第二节 2016-2022年中国包装膜行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表：2011-2015年我国塑料薄膜行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国塑料薄膜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国塑料薄膜行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国塑料薄膜行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国塑料薄膜行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国塑料薄膜行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国塑料薄膜行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国塑料薄膜行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年我国塑料薄膜行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国塑料薄膜行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国塑料薄膜行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2015年我国塑料薄膜行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国塑料薄膜行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国塑料薄膜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国塑料薄膜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2015年我国塑料薄膜产量变化图 单位：平方米

图表：2011-2015年我国塑料薄膜重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2015年我国塑料薄膜产量和2013年同期对比图 单位：平方米

图表：2015年我国塑料薄膜产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年我国塑料薄膜前5位省市产量比例图

图表：2015年我国塑料薄膜重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2015年我国塑料薄膜产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年我国塑料薄膜主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2015年我国塑料薄膜市场集中度和2013年同期对比图

图表：孟州市冠达彩印有限责任公司主要经济指标走势图

图表：孟州市冠达彩印有限责任公司经营收入走势图

图表：孟州市冠达彩印有限责任公司盈利指标走势图

图表：孟州市冠达彩印有限责任公司负债情况图

图表：孟州市冠达彩印有限责任公司负债指标走势图

图表：孟州市冠达彩印有限责任公司运营能力指标走势图

图表：孟州市冠达彩印有限责任公司成长能力指标走势图

图表：乳源阳之光铝业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：乳源阳之光铝业发展有限公司经营收入走势图

图表：乳源阳之光铝业发展有限公司盈利指标走势图

图表：乳源阳之光铝业发展有限公司负债情况图

图表：乳源阳之光铝业发展有限公司负债指标走势图

图表：乳源阳之光铝业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：乳源阳之光铝业发展有限公司成长能力指标走势图

图表：德州东力塑胶有限公司主要经济指标走势图

图表：德州东力塑胶有限公司经营收入走势图

图表：德州东力塑胶有限公司盈利指标走势图

图表：德州东力塑胶有限公司负债情况图

图表：德州东力塑胶有限公司负债指标走势图

图表：德州东力塑胶有限公司运营能力指标走势图

图表：德州东力塑胶有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省安阳塑化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省安阳塑化股份有限公司经营收入走势图

图表：河南省安阳塑化股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南省安阳塑化股份有限公司负债情况图

图表：河南省安阳塑化股份有限公司负债指标走势图

图表：河南省安阳塑化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省安阳塑化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大连三荣化学有限公司主要经济指标走势图

图表：大连三荣化学有限公司经营收入走势图

图表：大连三荣化学有限公司盈利指标走势图

图表：大连三荣化学有限公司负债情况图

图表：大连三荣化学有限公司负债指标走势图

图表：大连三荣化学有限公司运营能力指标走势图

图表：大连三荣化学有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省宁国双津实业有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省宁国双津实业有限公司经营收入走势图

图表：安徽省宁国双津实业有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省宁国双津实业有限公司负债情况图

图表：安徽省宁国双津实业有限公司负债指标走势图

图表：安徽省宁国双津实业有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省宁国双津实业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山新长盛包装材料有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山新长盛包装材料有限公司经营收入走势图

图表：佛山新长盛包装材料有限公司盈利指标走势图

图表：佛山新长盛包装材料有限公司负债情况图

图表：佛山新长盛包装材料有限公司负债指标走势图

图表：佛山新长盛包装材料有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山新长盛包装材料有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省安岳县双龙塑料厂主要经济指标走势图

图表：四川省安岳县双龙塑料厂经营收入走势图

图表：四川省安岳县双龙塑料厂盈利指标走势图

图表：四川省安岳县双龙塑料厂负债情况图

图表：四川省安岳县双龙塑料厂负债指标走势图

图表：四川省安岳县双龙塑料厂运营能力指标走势图

图表：四川省安岳县双龙塑料厂成长能力指标走势图

图表：安姆科软包装(北京)有限公司主要经济指标走势图

图表：安姆科软包装(北京)有限公司经营收入走势图

图表：安姆科软包装(北京)有限公司盈利指标走势图

图表：安姆科软包装(北京)有限公司负债情况图

图表：安姆科软包装(北京)有限公司负债指标走势图

图表：安姆科软包装(北京)有限公司运营能力指标走势图

图表：安姆科软包装(北京)有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江南洋科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江南洋科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江南洋科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江南洋科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江南洋科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江南洋科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江南洋科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国包装膜市场供需预测分析

图表：2016-2022年中国包装膜进出口贸易预测分析

图表：2016-2022年中国包装膜市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276325.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。