



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国永磁铁氧体产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国永磁铁氧体产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276414.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

永磁铁氧体又称为硬磁铁氧体，是一种新型的非金属磁性材料，它只需外部提供一次充磁能量，就能产生稳定的磁场，从而向外部持续提供磁能。永磁材料可提供稳定持久的磁通量，不需要消耗电能，是节约能源的重要手段之一。在现代经济中，电机是消耗能源的主要载体之一，提高电机的效率显然是一个行之有效的节能措施。永磁电机是典型的高效、节能低碳工业产品，广泛用于各类工业传动和转动装置。永磁铁氧体湿压磁瓦作为下游微特电机的核心部件，广泛应用于汽车摩托车、家用电器、电动工具等行业。随着工业自动化、家庭自动化、汽车智能化的进程加快，全球对微特电机形成了巨大的市场需求，促使永磁铁氧体行业也保持了快速发展。据国家统计局数据显示，2007年我国微特电机销售收入为756.28亿元，2013年达到2,068.60亿元。近十年，应用于微特电机的永磁铁氧体湿压磁瓦在我国也取得了发展，从2005年的不足10万吨增加到2015年的23万吨。2007-2013年中国微特电机制造行业销售收入

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2015年中国永磁铁氧体行业运行环境分析

第一节 2012-2015年中国经济环境发展分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2012-2015年中国永磁铁氧体行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、进出口政策分析

第三节 2012-2015年中国永磁铁氧体行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2012-2015年中国永磁铁氧体行业发展状况分析

第一节 2012-2015年中国永磁铁氧体业发展概况

一、中国永磁铁氧体业发展现状分析

二、国内永磁铁氧体产能布局分析

1995 年我国永磁铁氧体产量超过日本，成为世界第一生产大国。据统计，截至2012 年底，我国共有约210 多家企业从事永磁铁氧体生产。其中，永磁铁氧体湿压磁瓦的产量由2005 年不足10 万吨，增长到2015 年的23 万吨。横店东磁、江粉磁材和发行人为国内主要生产企业。目前，行业的集中度仍然较低，全国约有60 家永磁铁氧体湿压磁瓦生产企业，年产能3000 吨规模以下企业众多，具体分布情况如下： 2015年中国永磁铁氧体湿压磁瓦产能地区分布

第三节 2012-2015年中国永磁铁氧体行业发展中存在的问题及对策

一、国内永磁铁氧体行业面临严重挑战

二、中国永磁铁氧体业发展的应对措施

三、中国永磁铁氧体行业发展的建议

四、中国永磁铁氧体企业的发展对策

第三章 2012-2015年中国永磁铁氧体市场运行局势分析

第一节 2012-2015年中国永磁铁氧体市场发展格局分析

一、永磁铁氧体生产技术现状

二、国内永磁铁氧体生产能力分析

三、永磁铁氧体市场需求情况分析

第二节 2012-2015年中国永磁铁氧体市场营运动态分析

一、工艺分析

二、永磁铁氧体市场发展影响因素分析 永磁铁氧体行业的发展主要受技术更新和下游市场应用两个因素的影响，生产经营具有以下特点： 特点 详细说明 以客户需求为导向 永磁铁氧体湿压磁瓦一般属于非标准件，行业内的生产企业根据客户提供的技术规格参数要求进行专门设计、定制生产。全球知名电机企业对永磁铁氧体湿压磁瓦供应商的研发实力、技术水平、人员素质、供货经验、流程管理和品质管控等都提出了较高要求，行业内的生产企业只有满足高端客户认证许可，才能进入高端市场，提升产品的盈利能力。 以技术开发为基础 衡量永磁铁氧体湿压磁瓦技术水平的主要指标有：磁性能、尺寸精度和产品一致性等。行业内的生产企业只有以技术开发为基础，才能不断的提升产品质量，满足下游客户对产品更新换代的需求。此外，通过技术开发可以不断完善的生产工艺以提升产品的成品率，降低生产成本，提升企业的盈利能力。 订单化生产 永磁铁氧体湿压磁瓦生产企业一般是以销定产，按照订单组织生产。企业一方面需要与原材料供应商建立稳定的合作关系，以保证原材料供应及时稳定；另一方面按照订单组织生产，加强库存管理，降低仓储成本和相关的经营风险。

三、永磁铁氧体市场价格分析

第三节 2012-2015年中国永磁铁氧体市场销售形势分析

第四章 2009-2015年中国永磁铁氧体产量数据统计分析

第一节 2009-2015年中国永磁铁氧体产量数据分析

一、2009-2015年永磁铁氧体产量数据分析

二、2009-2015年永磁铁氧体重点省市数据分析

第二节 2015年中国永磁铁氧体产量数据分析

一、2015年全国永磁铁氧体产量数据分析

二、2015年永磁铁氧体重点省市数据分析

第三节 2015年中国永磁铁氧体产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2008-2015年中国永磁铁氧体市场价格分析

一、2008-2015年中国永磁铁氧体件行业市场价格分析

二、2014年中国永磁铁氧体价格影响因素分析

第六章 2012-2015年中国永磁铁氧体产业经济运行分析

第一节 国内永磁铁氧体行业分析

一、产业结构分析

二、运行基本面分析

三、行业运行特点分析

第二节 行业收入与利润分析

一、中国永磁铁氧体行业销售收入分析

二、中国永磁铁氧体行业利润分析

第三节 中国永磁铁氧体行业成本费用分析

一、中国永磁铁氧体行业生产成本分析

二、中国行业生产费用分析

第三节 中国永磁铁氧体行业经营情况分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、发展能力分析

第七章 2012-2015年中国永磁铁氧体行业竞争状况分析

第一节 2012-2015年中国永磁铁氧体行业竞争力分析

一、中国永磁铁氧体行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2012-2015年中国永磁铁氧体行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2012-2015年中国永磁铁氧体行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国永磁铁氧体行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、MOS微器件“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2012-2015年中国永磁铁氧体行业竞争的因素分析

第八章 2014年中国永磁铁氧体行业产品销售渠道及模式调研

第一节 2014年中国永磁铁氧体销售渠道特征分析

第二节 2014年中国永磁铁氧体经销模式研究

一、紧密销售渠道

二、主体销售渠道

三、松散型销售渠道

四、辅助型销售渠道

第三节 2014年中国永磁铁氧体销售渠道结构及其特点分析

一、长度结构（层级结构）分析

二、宽度结构分析

三、广度结构分析

第九章 2012-2015年中国永磁铁氧体重点企业竞争力与关键性财务数据分析

第一节 企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业F

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略…………

第十章 2016-2022年中国永磁铁氧体业发展的前景趋势分析

第一节 2016-2022年中国永磁铁氧体行业发展预测分析

一、国内永磁铁氧体业的发展趋势

二、中国永磁铁氧体业的发展前景乐观

三、国内永磁铁氧体业的未来竞争方向

第二节 2016-2022年中国永磁铁氧体的发展前景分析

一、中国永磁铁氧体发展方向

二、永磁铁氧体未来发展展望

三、永磁铁氧体发展的应用前景

第三节 2016-2022年中国永磁铁氧体行业市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国永磁铁氧体产业投资与风险分析

第一节 2016-2022年中国永磁铁氧体行业投资分析

一、中国永磁铁氧体行业监管体制

二、永磁铁氧体行业技术水平情况

三、永磁铁氧体行业进入主要障碍分析

四、永磁铁氧体业的生产、销售及盈利模式

第二节 2016-2022年中国永磁铁氧体产业投资风险分析

一、产业税收政策变动风险

二、原材料供应与价格变动风险

三、市场竞争加剧风险

四、产品和技术更新及新产品开发的风险

五、环保标准变化的风险

第三节 专家建议（AK WZY）

图表目录：

图表：2007-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.09-2015.11中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2007-2015年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2015年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.9-2015.11年中国工业增加值增速统计

图表：2007-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2015年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2015.11中国货币供应量月度数据统计

图表：2007-2015年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2015年中国货物进出口总额走势图

图表：2007-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：1990-2015年中国城镇化率走势图

图表：2007-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2015年我国永磁铁氧体产量变化图 单位：平方米

图表：2011-2015年我国永磁铁氧体重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2015年我国永磁铁氧体产量和2012年同期对比图 单位：平方米

图表：2015年我国永磁铁氧体产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年我国永磁铁氧体前5位省市产量比例图

图表：2015年我国永磁铁氧体重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2015年我国永磁铁氧体产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年我国永磁铁氧体主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2015年我国永磁铁氧体市场集中度和2012年同期对比图

图表：2009-2015年我国永磁铁氧体制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年我国永磁铁氧体制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年我国永磁铁氧体制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2015年我国永磁铁氧体制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国永磁铁氧体制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国永磁铁氧体制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国永磁铁氧体制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国永磁铁氧体制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2015年我国永磁铁氧体制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2015年我国永磁铁氧体制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2015年我国永磁铁氧体制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2015年我国永磁铁氧体制造行业费用使用统计图

图表：2009-2015年我国永磁铁氧体制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2015年我国永磁铁氧体制造行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276414.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。