



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国成品油市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国成品油市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276420.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国经济正处于快速发展阶段，预计这种趋势仍将延续，经济发展必将推动能源需求增长。根据《BP世界能源统计年鉴2015》，2014年中国是世界上最大的能源消费国，占全球消费量的23%和全球净增长的61%。中国的能源结构持续改进，煤炭占比创历史新低。中国石油净进口增长8.4%至700万桶/日，创历史最高水平，中国超过美国成为世界最大的石油进口国。

2015年12月，我国原油进口量达到3319万吨，同比增长9.28%，环比增长21.41%，原油月度进口量环比上升。12月日均原油进口量达107万吨/日，较11月份有所增加。布伦特原油月度均价（美元/桶） 我国月度原油进口量（万吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 成品油行业发展分析

第一章 世界原油和成品油行业分析 1

第一节 2013-2015年世界炼油工业发展现状及趋势 1

一、2015年全球油气产储量与炼油能力盘点 1

二、2015年世界炼油业现状及发展趋势 8

三、2015年资源国国家石油公司经营状况与战略动向 21

四、2015年全球炼油工业进入微利时代 27

五、2015年全球炼油工业形势依然严峻 28

六、未来全球石油资源潜力分析及对策 29

第二节 2013-2015年世界原油市场分析 31

一、2015年全球石油生产量 31

二、2015年全球石油供需情况 33

三、2014年国际原油市场发展分析 34

四、2014年国际原油市场发展分析 36

五、2014年世界石油市场格局变动 39

第三节 2013-2015年世界成品油市场分析 40

- 一、2015年国际石油价格走势及市场特点分析 40
- 二、2014年国际原油供需情况 44
- 三、全球石油消费已连续13年下滑 49
- 四、2015年全球石油需求将重拾升势 51
- 五、未来五年北美石油将成为全球石油供应增长主力 51

第二章 2013-2015年中国石油行业发展分析 52

第一节 中国炼油工业现状和发展方向 52

- 一、中国炼油工业发展现状 52
- 二、中国炼油工业面临的新形势 53
- 三、中国炼油工业发展建议 55
- 四、2014年我国炼油产能增速领跑全球 59

第二节 2015年我国石油行业运行分析 60

- 一、行业产量情况 60
- 二、原油及成品油需求情况 64
- 三、原油、成品油价格情况 66
- 四、石油加工行业进出口情况 68
- 五、石油加工行业经营情况 71

第三节 2015年我国石油行业运行分析 73

- 一、我国石油行业经济运行基本情况 73
- 二、2015年中国石油生产情况 73
- 三、2015年中国石油消费需求情况 75 2010-2014年我国原油产量及石油消费量（单位：亿吨）

四、2015年中国成品油价格情况 76

五、2015年中国原油进口量情况 77

五、2015年中国国际油价情况 78

六、石油和化工行业效益情况 79

第四节 2013-2015年中国石油市场供需分析 80

- 一、2015年我国石油生产情况 80
- 二、2015年我国石油表观需求情况 87
- 三、2015年原油成品油进出口数据分析 97

- 四、2014年中国石油市场供需分析 103
- 五、2014年中国石油市场特点分析 105
- 六、2014年我国石油生产情况 110
- 七、2014年全国石油化工主要产品产销总量平衡表 112
- 八、2014年中国或成最大原油进口国 113

第三章 2013-2015年中国成品油行业发展分析 117

第一节 2013-2015年成品油政策环境分析 117

- 一、国家行业发展政策 117
- 二、商务部相关政策 118
- 三、成品油价格、质量、贸易政策 120
- 四、节能环保 122
- 五、新能源和替代能源 122
- 六、结语 123

第二节 2014年成品油定价新机制 124

- 一、2014年国家发改委公布成品油定价新机制 124
- 二、2014年新成品油定价机制的三大看点 124
- 三、2014年成品油定价新机制后成品油价格降下调 126

第三节 2013-2015年中国成品油行业发展分析 128

一、2015年我国成品油市场回顾 128

根据统计数据显示，我国成品油消费柴汽比在2005年达到高点，为2.31：1，在2012年开始回落，2013年回落至1.93：1的新低点。2014年消费柴汽比降至1.61：1，为近15年来最低水平。

时间	汽油	煤油	柴油	2014年消费量
2013-2014年我国成品油消费（万吨）	10534.85	2363.86	17282.91	
2013年消费量	9351.68	2223.75	16977.21	
同比增%	12.65	6.30	1.80	

- 二、2015年我国成品油市场特点 130
- 三、2015年国内成品油市场特点分析 134

第四节 2013-2015年中国成品油生产供应概况 136

- 一、2013-2015年中国柴油产量分析 136
- 二、2013-2015年中国汽油产量 138
- 三、2013-2015年煤油产量 140
- 四、2015年我国主要成品油产量走势分析 141

2014年，国内汽、煤油产量继续保持了较快增长，柴油产量小幅增长：汽油产

量11029.85×10⁴t，同比上涨12.27%；煤油产量3001.01×10⁴t，同比增长19.38%；柴油产量17635.34×10⁴t，同比增长2.41%。由于成品油资源供过于求，国内市场难以消化，两大集团加大了成品油出口。 2000-2014年我国成品油产量统计表（万吨）

年份	汽油生产量	煤油生产量	柴油生产量	成品油合计
2000年	4134.67	872.29	7079.62	12086.58
2001年	4154.66	789.35	7485.6	12429.61
2002年	4320.76	826.11	7706.1	12852.97
2003年	4790.86	855.3	8532.78	14178.94
2004年	5265.25	962.24	9843.6	16071.09
2005年	5433	1006.48	11090.19	17529.67
2006年	5594.96	975.48	11762.4	18332.84
2007年	5917.9	1153.28	12359.11	19430.29
2008年	6347.18	1158.9	13409.15	20915.23
2009年	7320.66	1480.3	14288.57	23089.53
2010年	7360.47	1924.39	14924.38	24209.24
2011年	7917.9	1932.4	15689.7	25540
2012年	8975.6	2131.4	17063.7	28170.7
2013年	9820.4	2520	17228.7	29569.1
2014年	11029.85	3001.01	17635.34	31666.2

第二部分 成品油市场发展分析

第四章 2013-2015年中国成品油进出口市场分析 143

第一节 2013-2015年中国成品油进出口情况分析 143

一、2015年中国成品油进出口概况 143

二、2014年中国成品油进出口概况 145

三、2015年原油加工和石油制品进出口数据分析 145

四、2015年天然原油和天然气开采进出口数据分析 156

五、2013-2015年中国各省市成品油进出口统计 162

（一）2013年全国各省市成品油进出口统计 162

（二）2014年全国各省市成品油进出口统计 164

（三）2014年全国各省市成品油进出口统计 166

第二节 2013-2015年我国汽油进出口量统计数据 168

一、2014年我国汽油进出口情况数据 168

二、2014年我国汽油进出口情况数据 170

第三节 2013-2015年柴油进出口情况分析 172

一、2014年我国柴油进出口情况数据 172

二、2014年我国柴油进出口情况数据 174

第四节 2013-2015年航空煤油进出口情况分析 176

一、2014年我国煤油进出口情况数据 176

二、2014年我国煤油进出口情况数据 178

第五节 2013-2015年燃料油进出口情况分析 180

一、2014年我国燃料油进出口情况数据 180

二、2014年我国燃料油进出口情况数据 182

第六节 2013-2015年润滑油进出口情况分析 184

一、2014年我国润滑油进出口情况数据 184

二、2014年我国润滑油进出口情况数据 186

第五章 主要区域市场分析 188

第一节 北京 188

一、2014年北京成品油进口统计情况 188

二、2013年北京制定两项最新成品油标准环保指标更严 188

三、2014年北京市成品油置换基本完成 190

四、2007-2014年北京成品油管道累计输送油品总量 190

五、2014年北京力争实施轻型汽油车京V标准 191

六、2014年北油所交易额突破千亿 191

七、2014年北京启动成品油质量监管系统加强油品监管 192

第二节 上海 193

一、2014年上海加油站成品油零售价现状分析 193

二、2014年上海成品油调价对市场的影响 193

三、2014年上海570座加油站装油气回收装置 195

四、2014年上海沪IV汽油消耗量大幅上升 196

第三节 广东 197

一、广东省成品油市场概况 197

二、2014年广东两大炼油项目建设将提速 198

三、2014年广东10家企业被注销成品油零售经营资格 198

第四节 山东 199

一、2014年山东省为全国汽油生产第一大省 199

二、2014年山东成品油价格变动情况 199

三、2014年山东省提前下达2014年成品油价格补贴 200

四、2014年青岛有望用上"国四"汽油 201

第五节 福建 202

一、2014年台湾汽油首次登陆福建 202

- 二、2014年福建成品油管道南线投运 202
- 三、“十二五”期间福建将新增成品油仓储库容量 202
- 四、“十二五”福建成品油分销城区加油站服务半径不低于0.9公里 203

第六节 海南 203

- 一、2013年海南省成品油市场运行情况 203
- 二、2014年海南将加大与中海油、中石油、中石化合作力度 204
- 三、2014年海南岛首条成品油输油管道开建 207

第七节 江西 208

- 一、2013年江西成品油经营许可无需“项目审批”环节 208
- 二、2014年江西成品油管道二期工程启动 208
- 三、2014年江西拟实行全省成品油同价 209
- 四、2015年江西成品油可自给 211
- 五、“十二五”江西成品油行业发展规划 212

第八节 浙江 213

- 一、2014年年底宁波将全面推广国IV油 213
- 二、2014年浙江成品油管网初具规模 214

第九节 云南 214

- 一、2014年云南成品油市场运行分析 214
- 二、云南炼油厂建成后云南成品油价格将降低 215
- 三、十二五期间云南省成品油市场需求仍将呈增长趋势 216

第十节 天津市 217

- 一、2014年天津石化装置改造促汽油质量升级 217
- 二、2014年石油巨头壳牌在天津开始建造一个新润滑油厂 218
- 三、2014年天津石油成品油项目落户滨海新区 218
- 四、天津成品油尽快“国三”升“国四” 219

第十一节 其他省市 220

- 一、杭州成品油市场最新动态 220
- 二、陕西成品油市场最新动态 221
- 三、广西成品油市场最新情况 222

第六章 汽油市场分析 223

第一节 中国汽油市场分析及预测 223

- 一、2013-2015年中国汽油产量统计分析 223
- 二、2014年中石油98号汽油首入西南市场 225
- 三、2014年车用汽油国 标准征求意见 225
- 四、2014年汽油国五标准提上日程 225
- 五、2014年广州或将率先用上国五汽油 226
- 六、2014年起中石化将全面供应国IV车用汽油 227
- 第二节 中国乙醇汽油发展情况分析与预测 228
 - 一、2014年乙醇汽油基本隐退 228
 - 二、现行乙醇汽油政策走向存争议 230
 - 三、“十二五”我国燃料乙醇年利用规划目标确定 233
 - 四、非粮燃料乙醇或将迎来发展新机遇 234
- 第三节 中国甲醇汽油发展情况分析与预测 236
 - 一、2014年高比例甲醇汽油应用获突破 236
 - 二、2014年甲醇汽油添加剂国标编制提速 237
 - 三、2014年甲醇汽油可能面临产能过剩局面 238

第七章 柴油市场分析 240

第一节 中国柴油市场分析及预测 240

- 一、2013-2015年中国柴油产量统计情况 240
- 二、2014年柴油国 标准实施情况 242
- 三、乘用车柴油化细则有望年内获批 244
- 四、2014年中石化完成国 柴油升级 245
- 五、2014年国三柴油标准在全国全面执行 245
- 六、2014年超低硫柴油加氢精制技术获突破 246

第二节 生物柴油发展情况分析 247

- 一、2014年我国生物柴油技术取得新突破 247
- 二、2014年安徽骊骞年产23万吨生物柴油项目开工 248
- 三、2014年我国生物柴油企业分析 248
- 四、2014年英国开发生物柴油新技术 250
- 五、“十三五”生物柴油产业化前景分析 250

第八章 润滑油市场分析 253

第一节 我国润滑油行业发展概况 253

一、我国润滑油市场基本情况及发展历程 253

二、我国润滑油产品结构特点 253

三、基础油生产和供应现状及预测 254

四、市场竞争格局 256

第二节 润滑油市场发展状况分析 258

一、2014年润滑油行业发展分析 258

二、2014年中国润滑油行业需求分析 259

三、2013-2015年我国润滑油产量情况分析 260

四、2013-2015年我国润滑油表观消费量分析 263

五、2006-2014年我国润滑油产销总量平衡分析 264

六、2014年润滑油行业发展预测 266

七、加快高端市场的研发有利于润滑油行业的发展 268

第三节 润滑油发展预测 269

一、2015年我国润滑油的需求预测 269

二、2016-2022年我国润滑油行业未来预测 269

三、2016-2022年我国润滑油市场竞争趋势 270

第四节 国有品牌润滑油市场晋级策略分析 271

一、未来机遇和挑战 272

二、发展思路与途径 273

第五节 民族润滑油品牌占据高端市场策略分析 275

一、依托地利，严密布局 276

二、注重研发，科技赶超 276

三、保障品质，立足服务 277

第六节 民营润滑油企业发展策略 278

一、加强管理、科学定位、苦练内功、群策群力。 278

二、避开大路，占领两厢、品牌至上、延伸作战。 278

三、寻求产业合作和市场联盟，增加民营润滑油企业的实力。 279

四、重视产业链协同作战 279

第九章 煤油与燃料油市场分析 280

第一节 中国煤油市场分析及预测 280

- 一、2015年中国煤油表观消费 280
- 二、2015年我国煤油产量情况分析 280
- 三、2015年国内航空煤油价格分析 281
- 四、2014年进口航空煤油到岸税后价分析 282
- 五、2014年两巨头下调航空煤油出厂价 282
- 第二节 中国燃料油市场分析及预测 283
 - 一、我国船用燃料油市场分析 283
 - 二、2013-2015年中国燃料油产量统计 288
 - 三、2015年我国燃料油市场回顾 290
 - 四、2016年我国燃料油市场展望 297
 - 五、2016年我国燃料油市场供需展望 299

第三部分 竞争格局分析

第十章 成品油行业竞争格局分析 303

第一节 成品油市场竞争形势分析 303

- 一、改变竞争思维 303
- 二、未来竞争趋势 303
- 三、市场竞争策略 305

第二节 外资企业进入中国成品油市场分析 306

- 一、2007年合资企业首获中国成品油批发资质 306
- 二、中国成品油市场：外资公司稳步入华 307
- 三、2014年外资搅动新一轮油站并购潮 309
- 四、2014年亚洲最大精炼油企业入渝建加油站 310

第三节 2013-2015年中国民营成品油企业市场发展分析 312

- 一、中国民营石油企业遭遇发展瓶颈 312
- 二、2014年成品油巨头抢购民营加油站 313
- 三、2014年商务部批准多家企业成品油经营资格 317
- 四、2014年民资推动成品油竞争 317

第四节 成品油市场竞争趋势分析 318

- 一、未来我国成品油市场竞争新趋势分析 318
- 二、市场竞争策略 320

第五节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展 321

- 一、国际上反垄断的理论判断依据 321
- 二、反垄断法的主要任务 322
- 三、当前我国石油石化行业市场竞争状况 324
- 四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考 324
- 第六节 地方加油站自主降价能否撬动价格垄断铁板 326
- 一、2014年民营加油站展开促销战 326
- 二、中石油、中石化被迫应战 327
- 三、破除垄断尚须改革进一步"发力" 327

第十一章 主要企业分析 329

第一节 中国石油天然气集团公司 329

- 一、公司介绍 329
- 二、2013年中国石油生产经营分析 329
- 三、2014年中国石油生产经营分析 331
- 四、2009-2014年企业财务数据分析 335
- 五、2014年中国石油发展展望 337
- 六、2014年中石油引入社会资本运营成品油管线 338

第二节 中国石油化工股份有限公司 339

- 一、企业简介 339
- 二、2013年中石化经营状况分析 340
- 三、2014年中石化经营状况分析 341
- 四、2009-2014年企业财务数据分析 342
- 五、2014年公司发展展望及策略 344
- 六、2014年中石化拟在沙特建首家海外炼油厂 346
- 七、"十二五"中石化投资530亿元新疆建千万吨级炼油基地 347

第三节 中国海洋石油总公司 347

- 一、公司简介 347
- 二、2015年中国海油总公司经营状况分析 349
- 三、2015年中海油经营状况分析 350
- 四、2016年中海油发展展望 352
- 五、2014年中海油奋力推动海洋石油工业"二次跨越" 353

第四部分 加油站及营销策略分析

第十二章 成品油加油站发展情况分析 357

第一节 我国加油站发展概况 325

第二节 2013-2015年石化"三巨头"加油站发展分析 357

一、中石化、中石油加油站发展情况分析 357

二、2013-2015年中海油加油站发展情况 359

三、2014年神华正式进入成品油零售战局 360

四、2014年中石化将建千座加油站 361

五、2014年中石油加油站改革情况分析 363

第三节 2013-2015年民营加油站发展情况分析 365

一、2013年民营加油站发展分析 365

二、2013年民营加油站政策瓶颈 366

三、2014年民营加油站发展前景 367

四、2014年民营加油站发展分析 367

第四节 英国加油站建设运营现状及对我国的启示 368

一、英国成品油零售市场现状 368

二、科学合理的建设 369

三、规范高效的管理 370

四、游刃有余的营销策略 371

五、对我国加油站发展的几点思考 371

第五节 国外加油站七大发展新趋势 373

一、加油站数量呈减少趋势 373

二、自有他营成为主流经营模式 373

三、自动化、信息化是加油站管理的发展方向 373

四、加油站多功能化,开设便利店成为潮流 373

五、油品销售业务与非油品销售业务并重 374

六、重视企业文化建设,以优质服务占领市场 374

七、重视品牌形象和品牌管理 374

第十三章 成品油营销策略分析 340

第一节 我国成品油零售发展动向 340

一、成品油零售业态现状 340

二、存在问题	341
三、合理布局零售网络	342
四、创造新的业务模式	343
第二节 国内外成品油营销管理分析	344
一、建立新的油品经营管理体制	344
二、建立专业化的业务管理体系	346
三、转变加油站经营模式	347
四、开展具有特色的非油品业务	348
第三节 中国省级成品油销售企业营销体制改革分析	349
一、现有成品油营销体制及弊端	349
二、成品油营销体制改革的方向及办法	350
三、改革后的成品油营销体制及业务运行	353
四、结论	354
第四节 提高成品油终端销售策略	354
一、进一步加强营销网络建设，提高终端市场控制力	355
二、进一步推行加油站承包方式	355
三、加强直销配送与服务延伸工作	355
四、成立专门的物流公司	355
五、实施加油站超值化营销方法	356
六、加油站促销策略	356
第五节 加油站服务营销问题解析	358
一、加油站服务营销内容及策略应因地制宜	359
二、油站服务营销必须保持特色优势	359
三、油站服务营销投入产出应成正比	359
四、油站服务营销必须软硬件搭配适度	360

第五部分 发展趋势及策略

第十四章 2016-2022年成品油行业发展趋势 397

第一节 世界原油供应和炼油工业中长期发展预测 397

一、世界原油生产发展预测	398
二、世界炼油工业发展预测	407
三、对我国炼油工业发展的思考	415

四、国际炼油业务并购分析与启示 416

第二节 成品油发展趋势分析 420

一、世界成品油分销业发展新趋势 420

二、从国外加油站的发展经验看中国加油站的发展方向 424

三、国际成品油管道输送技术的发展趋势 427

第三节 "十二五"我国的石油(成品油)供需形势 427

一、面临形势 427

二、需求分析 428

三、指导思想、基本原则及发展目标 428

第四节 "十三五"炼油工业规划 430

一、"十三五"末炼油能力 430

二、装置、产品结构调整 431

三、汽柴油标及能源趋势 432

四、有效控制整体规模和投资节奏 433

五、油价形成机制改革 434

六、环保问题在未来炼油工业发展中的重要性将越来越显现 434

七、油企业要关注和适时有选择地介入替代能源的发展 435

第五节 我国成品油第三方物流发展趋势 435

一、成品油第三方物流价值分析 436

二、我国成品油第三方物流现状及存在的问题 438

三、我国成品油第三方物流发展趋势 440

第十五章 2016-2022年成品油行业发展策略 442

第一节 成品油发展策略分析 442

一、成品油批发经营权放开对市场的影响及成品油企业经营策略 442

二、中国成品油市场主体的竞争策略分析及建议 444

三、成品油物流优化对策 445

四、成品油商业储备或提速 448

五、合理布局成品油零售网络 450

第二节 中国石油安全对策 451

一、我国石油安全存在的主要问题 451

二、我国石油安全的对策建议 452

第三节 加强成品油储备是石化产业的重要举措 454

一、国际社会普遍重视成品油储备 454

二、加强成品油储备建设的意义 455

三、我国成品油储备的现状 456

四、成品油储备产业模式探析 457

第四节 中国成品油投资动向及策略分析 458

一、2014年石油巨头全球布局产业链 458

二、2014年中国石油巨头海外并购投资情况 461

三、2014年石油加工行业投资情况 462

四、2014年石油石油和化工行业投资情况 463

五、石油化工行业投资建议 464

六、成品油销售投资回报分析 464

七、“高油价时代”国内炼油企业增效策略 466

第五节 中国炼油业如何应对更加严格的油品质量要求 468

一、2014年成品油合格率不足五成 468

二、2014年四部门整治汽柴油市场 468

三、我国炼油业面临更加严格的油品质量升级形势 471

四、我国油品质量升级存在的问题 473

五、主要措施及建议 478（AK WZY）

图表目录：

图表：1996-2015年世界炼油能力变化 9

图表：2015年世界前25家炼油公司排名 10

图表：2015年世界2000万吨年以上炼厂排名 11

图表：2001-2015年世界原油二次加工能力占一次加工能力比例变化 12

图表：2007-2015年全球炼厂原油加工量 12

图表：2007-2015年OECD国家炼厂原油加工量 13

图表：2007-2015年非OECD国家炼厂原油加工量 13

图表：2000-2015年世界炼厂开工率变化 13

图表：2005-2015年世界主要炼油中心炼油毛利季度走势 15

图表：2013-2018年世界主要地区新增炼厂计划 18

图表：2000-2015年目前全球新建改造加工重质原油的炼厂 19

图表：2008-2015年主要资源国NOC油气储量 22

图表：2015年主要资源国NOC制定的投资计划 24

图表：2014年10月-2015年1月国际原油价格走势 35

图表：2014年11月-2015年1月纽约原油与布伦特原油合约成交量 36

图表：2015年国际油价走势图 41

图表：2003-2015年世界石油供需图 42

图表：2015年WTI和布伦特原油油价及其价差走势 43

图表：2004-2015年我国成品油与布伦特原油价格走势对照图 54

图表：我国汽柴油产量示意图 55

图表：2013-2015年国际市场三地原油现货月平均价格 61

图表：2013-2015年我国原油月度加工量及同比增速 62

图表：2015年1-5月我国主要石油产品产量及同比增速 63

图表：2015年1-5月我国燃料油与润滑油产量及同比增速 64

图表：2015年1-5月我国成品油及主要产品累计表观消费量 65

图表：2015年1-5月我国燃料油与润滑油累计表观消费量 66

图表：2013-2015年我国成品油价格调整情况 67

图表：2013-2015年我国三大成品油出厂价格指数 68

图表：2013-2015年我国原油进口量及同比增速 69

图表：2011-2015年我国原油对外依存度 69

图表：2013-2015年我国成品油进口量及同比增速 70

图表：2013-2015年我国成品油出口量及同比增速 70

图表：2011-2015年我国精炼石油产品的制造业产品销售收入及同比增速 71

图表：2011-2015年我国精炼石油产品制造业产品销售成本及同比增速 72

图表：2011-2015年我国精炼石油产品的制造业盈利情况 72

图表：2013-2015年中国原油产量和加工量月度走势 74

图表：2013-2015年中国汽油产量月度走势 74

图表：2013-2015年中国原油表观消费量月度走势 75

图表：2013-2015年中国汽油和柴油表观消费量月度走势 76

图表：2013-2015年中国汽柴油价格指数月度走势 77

图表：2013-2015年中国原油进口量月度走势 78

图表：2013-2015年国际原油期货价格走势 79

图表：2015年原油产量省市分布情况 80

图表：2002-2015年我国原油产量示意图 81

图表：2015年1-12月天然原油产量全国及各省市合计 81

图表：2015年1-12月原油加工产量全国及各省市合计 82

图表：2015年1-12月汽油产量全国及各省市合计 83

图表：2015年1-12月煤油产量全国及各省市合计 84

图表：2015年1-12月柴油产量全国及各省市合计 85

图表：2015年1-12月润滑油产量全国及各省市合计 86

图表：2015年1-12月燃料油产量全国及各省市合计 86

图表：2015年中国石油需求（TBD） 88

图表：2015年中国原油需求（按库存变化调整后） 89

图表：2015年炼油厂加工量 89

图表：2015年下游终端产品及其对新增石油需求量的贡献 90

图表：2015年中国柴油表观需求及按库存变化调整后的需求 91

图表：2015年中国汽油表观需求及按库存变化调整后的需求 91

图表：2015年中国汽油和柴油库存以及可满足需求的天数 92

图表：2015年中国汽油、柴油和煤油库存 93

图表：2008-2015年中国柴油需求量 94

图表：2008-2015年中国煤油需求量 94

图表：2008-2015年中国汽油需求量 95

图表：2008-2015年中国石脑油需求量 95

图表：2008-2015年中国燃料油需求量 96

图表：2008-2015年中国液化石油气需求量 96

图表：2009-2015年中国成品油价格与原油价格（美元桶） 97

图表：2006-2015年我国月度原油进口量（万吨） 98

图表：2007-2015年我国月度原油加工量（万吨） 99

图表：2006-2015年我国月度原油进口单价（美元桶） 99

图表：2006-2015年我国月度成品油出口量（万吨） 100

图表：2003-2015年柴油净出口（进口） 100

图表：2003-2015年煤油净出口（进口） 101

图表：2003-2015年汽油净出口（进口） 101

图表：2003-2015年石脑油净出口（进口） 102

图表：2003-2015年燃料油净出口（进口） 102

图表：2003-2015年液化石油气净出口（进口） 103

图表：2015年1-5月全国石油主要产品产销总量平衡表 103

图表：2015年国内石油及主要石油产品表观消费量 106

图表：2015年国内主要油品产量 107

图表：2015年我国石油、原油和主要石油产品进出口量 109

图表：2000～2015年中国原油进口来源比例变化 109

图表：2015年国家汽柴油价格调整情况 109

图表：2015年1-5月天然原油产量全国及各省市合计 110

图表：2015年1-5月原油加工产量全国及各省市合计 111

图表：2015年1-5月全国石油化工主要产品产销总量平衡表 112

图表：2002-2015年来我国成品油消费变化情况 128

图表：2006-2015年近年来我国成品油进出口变化情况 129

图表：2015年成品油生产、消费和库存分月变化情况 129

图表：2015年国内柴油价格与国际油价变化情况 130

图表：2015年1-12月柴油产量全国及各省市合计 136

图表：2014年1-5月柴油产量全国及各省市合计 137

图表：2015年1-12月汽油产量全国及各省市合计 138

图表：2014年1-5月汽油产量全国及各省市合计 139

图表：2015年1-12月煤油产量全国及各省市合计 140

图表：2015年1-5月煤油产量全国及各省市合计 141

图表：2011年12月-2015年12月我国成品油进出口数量和平均单价 143

图表：2011年12月-2015年12月我国成品油单月进口量及同比增长率 144

图表：2011年12月-2015年12月我国成品油单月出口量及同比增长率 144

图表：2015年1-5月全国原油加工和石油制品进口统计表 145

图表：2015年1-5月全国原油及油品出口平均价格统计表 147

图表：2015年1-5月全国原油及油品进口平均价格统计表 147

图表：2015年1-5月全国原油加工和石油制品出口统计表 148

图表：2015年1-5月各省市原油进口统计 150

图表：2015年1-5月各省市天然原油和天然气开采进口统计 151

图表：2015年1-5月各省市原油加工和石油制品进口统计 152

图表：2015年1-5月各省市原油出口统计 153

图表：2015年1-5月各省市天然原油和天然气开采出口统计 154

图表：2015年1-5月各省市原油加工和石油制品出口统计 155

图表：2015年1-5月各省市原油进口统计 156

图表：2015年1-5月全国原油加工和石油制品进口统计表 157

图表：2015年1-5月各省市原油出口统计 159

图表：2015年1-5月全国原油加工和石油制品出口统计表 160

图表：2015年1-12月各省市成品油进口统计 162

图表：2015年1-12月各省市成品油出口统计 163

图表：2015年1-5月各省市成品油进口统计 164

图表：2015年1-5月各省市成品油出口统计 165

图表：2015年1-5月各省市成品油进口统计 166

图表：2014年1-5月各省市成品油出口统计 167

图表：2014年1-5月全国及各省市汽油进口统计表 168

图表：2014年1-5月全国及各省市汽油出口统计表 169

图表：2014年1-5月全国及各省市汽油进口统计表 170

图表：2014年1-5月全国及各省市汽油出口统计表 171

图表：2014年1-5月全国及各省市柴油进口统计表 172

图表：2014年1-5月全国及各省市柴油出口统计表 173

图表：2014年1-5月全国及各省市柴油进口统计表 174

图表：2014年1-5月全国及各省市柴油出口统计表 175

图表：2014年1-5月全国及各省市煤油进口统计表 176

图表：2014年1-5月全国及各省市煤油出口统计表 177

图表：2014年1-5月全国及各省市煤油进口统计表 178

图表：2014年1-5月全国及各省市柴油出口统计表 179

图表：2014年1-5月各省燃料油进口统计 180

图表：2014年1-5月各省燃料油出口统计 181

图表：2014年1-5月各省燃料油进口统计 182

图表：2014年1-5月各省燃料油出口统计 183

图表：2014年1-5月全国及各省市润滑油进口统计表 184

图表：2014年1-5月全国及各省市润滑油出口统计表 185

图表：2014年1-5月全国及各省市润滑油进口统计表 186

图表：2014年1-5月全国及各省市润滑油出口统计表 187

图表：2011年与2013年全国及各省市汽油产量及增长率统计数据 223

图表：2014年全国及各省市汽油产量及增长率统计数据 224

图表：2011年与2013年全国及各省市柴油产量及增长率统计数据 240

图表：2014年全国及各省市柴油产量及增长率统计数据 241

图表：2014年1-5月我国燃料油与润滑油产量及同比增速 260

图表：2014年1-5月润滑油产量全国及各省市合计 261

图表：2014年1-2月润滑油产量全国及各省市合计 262

图表：2014年1-5月我国润滑油累计表观消费量 263

图表：2006-2014年全国润滑油产销总量平衡表 264

图表：2006-2014年全国润滑油产量增长趋势图 264

图表：2006-2014年全国润滑油进口量增长趋势图 265

图表：2006-2014年全国润滑油出口量增长趋势图 265

图表：2006-2014年全国润滑油表观消费量增长趋势图 266

图表：2006-2014年全国润滑油对外依存度增长趋势图 266

图表：2013年1-12月中国煤油表观消费量 280

图表：2011年8月-2014年8月我国煤油产量及同比增速（单位：万吨，%） 281

图表：2013年1-12月燃料油产量全国及各省市合计 288

图表：2014年1-5月燃料油产量全国及各省市合计 289

图表：2006年至2014年我国燃料油表观消费情况 300

图表：2014年我国燃料油国内消费结构 301

图表：中国石油天然气股份有限公司SWOT分析表 335

图表：2013年中国石油天然气股份有限公司主营构成数据分析表 335

图表：2014年中国石油天然气股份有限公司主营构成数据分析表 335

图表：2009-2014年中国石油天然气股份有限公司主要财务数据分析表 336

图表：2009-2014年中国石油天然气股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 336

图表：2009-2014年中国石油天然气股份有限公司经营能力分析表 337

图表：2009-2014年中国石油天然气股份有限公司发展能力分析表 337

图表：2009-2014年中国石油天然气股份有限公司资产与负债分析表 337

图表：2013年中石化成品油产量数据 341

图表：2013年中国石油化工股份有限公司主营构成数据分析表 342

图表：2014年中国中国石油化工股份有限公司主营构成数据分析表 342

图表：2009-2014年中国中国石油化工股份有限公司主要财务数据分析表 343

图表：2009-2014年中国中国石油化工股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 343

图表：2009-2014年中国中国石油化工股份有限公司经营能力分析表 343

图表：2009-2014年中国中国石油化工股份有限公司发展能力分析表 343

图表：2009-2014年中国中国石油化工股份有限公司资产与负债分析表 344

图表：2013年度中国海洋石油有限公司经营效益 350

图表：世界经济增长与石油消费总量的变化 397

图表：2006-2020年世界液体原料产能构成 398

图表：2007-2020年世界液体原料产能增量变化 399

图表：2007-2020年世界液体原料产能增量构成变化 400

图表：2002-2020年世界轻质、中质、重质原油产能的变化 401

图表：世界未来的大型重质油田 401

图表：2005-2030年世界非常规液体原料的产量变化 402

图表：2000-2020年全球原油比重度和硫含量变化趋势 403

图表：2007-2020年全球原油API度和硫含量的变化 404

图表：2000-2020年世界各地区原油API度的变化 405

图表：2007-2020年世界不同地区原油和凝析油API度的变化 405

图表：2005-2030年世界原油APE度和硫含量的变化趋势 406

图表：2007年世界主要混合原油的产量和质量 406

图表：2007-2020年世界不同地区原油和凝析油硫含量的变化 407

图表：2025年以前世界炼油能力增长预测 408

图表：2020年以前世界不同地区原油蒸馏能力的增长情况 408

图表：2007-2030年世界原油蒸馏能力的增长情况 409

图表：2020年以前世界不同地区焦化能力的增长情况 410

图表：2007年-2030年世界不同地区脱硫能力需求 411

图表：2005-2020年世界各地区柴汽比变化 411

图表：世界主要地区中馏分油需求与汽油+石脑油需求的比值变化 412

图表：美国中长期汽油和中质馏分油需求变化 413

图表：2006年世界主要地区的炼油厂油产品构成 413

图表：2008-2014年欧洲炼油厂转化能力的变化 414

图表：2013-2015年精炼石油产品制造业固定资产投资及同比增速 463

图表：国内汽油标准指标与国外指标的对比 471

图表：国内外车用柴油质量指标对比 472

图表：国内外炼油装置结构对比 473

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276420.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。