



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国齿轮市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国齿轮市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276477.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

齿轮传动装置是由多个齿轮组成的传动机构，利用齿轮的啮合原理，将原动机的转速转换到所需要的转速，并得到相应扭矩。齿轮传动装置是机械装备的重要基础件，与带链、摩擦、液压等传动相比，具有功率范围大、传动效率高、运动平稳、传动比准确、使用寿命长、结构紧凑等一系列特点，其安全、可靠、性价比优越的特点，决定了它在通用机械装备领域中的不可替代性。

齿轮行业产品分类概况

大类	品类	配套领域
车辆齿轮传动	车辆变速器总成	汽车、摩托车、工程机械、农机、等传动系统
工业齿轮传动	各种形式的工业通用变速器以及各种专用齿轮传动装置	冶金、矿山、水泥、建材、船用、航空、铁道、运输、石油、化工、轻工、纺织等领域中成套机械装备配套的各类齿轮传动装置
齿轮专用装备	齿轮专用机床、刀具、量仪、试验设备、齿轮润滑及密封	用于齿轮传动装置的制造和总成配置

资料来源：公开资料整理

按照产品用途，齿轮行业可以细分为三类：车辆齿轮、工业齿轮及齿轮专用装备；车辆齿轮产品应用的领域包括各类汽车、摩托车、工程机械、农机和军用车辆等；工业齿轮产品应用的领域包括船用、矿山、冶金、航空、电力等；齿轮专用装备主要为齿轮专用机床、刀具等齿轮制造配套设备。

根据国家统计局发布的数据：2013年我国齿轮产量达到226.4万吨，2014年行业产量为301.9万吨，产量同比增长33.34%。

2008-2014年中国齿轮产量走势图

资料来源：国家统计局

山东省是我国最大的齿轮生产地，2014年山东省齿轮产量为59.93万吨，占同期全国齿轮总产量的19.9%；江苏省产量为46.54万吨，产量占比为15.4%；广西齿轮产量为39.95万吨，产量占比为13.2%。

2014年我国主要省事齿轮产量占比分析

资料来源：国家统计局

2013-2014年中国齿轮产量分省市统计表（吨）

	2013年	2014年	全国
北京	2,263,826.40	3,018,513.82	6,985.68
天津	66	2,762.00	5,266.68
河北	22,758.00	32,580.82	7,405.96
山西	9,286.36	-	106,457.00
辽宁	3,372.37	303,758.51	1,130.20
吉林	282,502.63	303,758.51	1,130.20
黑龙江	303,758.51	303,758.51	1,130.20
上海	5,178.66	12,699.63	354,767.80
江苏	12,699.63	465,368.87	354,767.80
浙江	276,961.78	211,116.12	465,368.87
安徽	211,116.12	211,116.12	465,368.87
福建	26,111.00	40,278.95	18,376.03
江西	18,376.03	27,030.65	18,376.03
山东	11,643.00	12,238.00	11,643.00
河南	599,270.14	174,524.46	300,417.80
湖北	255,296.15	304,285.98	255,296.15
湖南	53,208.64	55,785.22	13,939.32
广东	13,939.32	15,521.26	13,939.32
广西	426,066.00	399,467.00	426,066.00
重庆	39,691.81	63,544.79	37,264.75
四川	37,264.75	32,788.24	37,264.75
贵州	2.17	1.59	2.17
云南	2,250.45	3,304.20	2,250.45
陕西	-	19,812.00	1,695.00
青海	1,695.00	1,386.00	1,695.00

资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了齿轮行业市场潜在需求与市场机会，报告对齿轮行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国齿轮行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录：

第1章 齿轮行业发展环境分析1

1.1 齿轮行业政策环境分析1

1.1.1 齿轮行业相关政策分析1

1.1.2 齿轮行业发展规划分析14

1.2 齿轮行业经济环境分析18

1.2.1 宏观经济走势分析18

（1）国际经济环境18

（2）国内经济环境39

（3）经济变化对行业影响65

1.2.2 行业贸易环境分析68

（1）行业贸易环境现状68

（2）企业规避贸易风险策略71

1.3 齿轮行业社会环境分析74

1.3.1 齿轮行业节能减排空间74

1.3.2 齿轮行业节能减排途径75

1.4 齿轮行业技术环境分析75

1.4.1 齿轮行业技术水平与特点75

1.4.2 齿轮行业专利技术发展分析77

（1）专利申请数量变化情况77

（2）专利申请类型情况78

（3）技术实力领先企业分析80

（4）行业热门技术分析80

1.4.3 齿轮行业技术发展趋势分析81

1.5 齿轮行业上游发展分析82

1.5.1 齿轮行业产业链简介82

1.5.2 齿轮金属材料市场分析85

(1) 钢市场分析85

(2) 铜材产销情况及价格走势93

第2章 齿轮行业发展现状分析97

2.1 齿轮行业总体发展状况97

2.1.1 齿轮行业发展概况97

据国家统计局数据：截至2014年底我国齿轮制造行业规模以上企业数量达到848家，当中126家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为8.54亿元。2010-2014年我国齿轮制造行业规模以上企业数量分析 资料来源：国家统计局、CEIC

2014年我国齿轮制造行业规模总资产达到1265.10亿元，较上年同期增长20.4%。行业销售收入为1584.50亿元，较上年同期增长21.0%。2010-2014年我国齿轮制造行业资产走势图 资料来源：国家统计局、CEIC 2010-2014年我国齿轮制造行业销售收入走势图 资料来源：国家统计局、CEIC

2014年行业利润总额为109.44亿元，较上年同期增长16.24%；当中上半年我国齿轮制造行业成本费用总额为1460.84亿元，销售费用37.52亿元，占成本费用总额的2.57%；管理费用74.51亿元，占成本费用总额的5.10%；财务费用19.11亿元，占成本费用总额的1.31%。2010-2014年我国齿轮制造行业利润走势图 资料来源：国家统计局、CEIC

2.1.2 齿轮行业发展特点100

2.2 齿轮行业产销情况分析102

2.2.1 齿轮行业供给情况分析102

(1) 齿轮行业产量规模102

(2) 齿轮行业产值规模106 2010-2014年我国齿轮制造行业产值统计表（亿元） 年度 产值

年度	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
产值	1052.68	1291.95	1129.10	1367.74	1652.09

资料来源：国家统计局、CEIC

(3) 齿轮行业出口规模106

根据中国海关统计数据：2014年我国齿轮出口数量为46.54万吨，出口较2013年同期增长13.8%；产品出口总金额为20.73亿美元，出口金额同比增长16.7%。2009-2014年中国齿轮出口数据分析 年度 金额：美元 重量：千克 2009年 \$643,003,383 182,943,764 2010年 \$1,015,512,492 278,156,855 2011年 \$1,447,183,775 355,015,781 2012年 \$1,637,313,775 387,050,886 2013年 \$1,776,698,587 408,763,626 2014年 \$2,072,694,155 465,369,276 资料来源：中国海关

2.2.2 齿轮行业需求情况分析107

(1) 齿轮行业需求规模107

根据国家统计局及中国海关数据：2014年我国齿轮产品产量为301.9万吨，行业产品进口量为11.3万吨，产品出口量为46.5万吨，国内2014年齿轮表观消费量为266.7万吨，消费较上年同期增长36.9%。 2009-2014年我国齿轮产品供需平衡表（万吨）

年份	产量	进口	出口	表观消费量
2009年	83.1	6.6	18.3	71.4
2010年	68.2	9.8	27.8	50.2
2011年	105.5	10.1	35.5	80.1
2012年	197.4	8.7	38.7	167.4
2013年	226.4	9.3	40.9	194.8
2014年	301.9	11.3	46.5	266.7

资料来源：国家统计局、CEIC、中国海关

根据CEIC发布的最新统计：2014年我国齿轮制造行业销售收入达到1584.50亿元，国内齿轮产品进出口金额分别为104.98亿元、127.26亿元，以此计算，国内需求市场规模为1562.22亿元。 2009-2014年我国齿轮行业需求市场规模统计表（亿元）

年份	行业销售收入	进口	出口	国内需求市场规模
2009年	779.45	58.96	43.92	794.49
2010年	1004.62	90.2	68.75	1026.07
2011年	1233.03	95.03	93.49	1234.57
2012年	1082.12	86.17	103.31	1064.98
2013年	1309.64	91.67	109.98	1291.33
2014年	1584.50	104.98	127.26	1562.22

注：进出口金额按照同期汇率折算 资料来源：国家统计局、CEIC、中国海关

(2) 齿轮行业进口规模108

(3) 齿轮行业需求结构108

2.2.3 齿轮行业产销率分析109

2.3 齿轮行业经营情况分析109

2.3.1 齿轮行业经营效益分析109

2.3.2 齿轮行业盈利能力分析110

2.3.3 齿轮行业运营能力分析110

2.3.4 齿轮行业偿债能力分析111

2.3.5 齿轮行业发展能力分析111

第3章 齿轮行业竞争格局及策略分析112

3.1 国际齿轮市场竞争分析112

3.1.1 国际齿轮市场发展状况112

3.1.2 国际齿轮市场竞争格局113

3.1.3 国际齿轮市场发展趋势114

3.2 跨国公司在华竞争分析114

3.2.1 德国西门子集团114

3.2.2德国SEW集团	120
3.2.3住友重机械工业株式会社	122
3.2.4美国格里森公司	124
3.2.5德国诺德（NORD）集团	125
3.2.6意大利卡拉罗集团	128
3.3 国内齿轮市场竞争分析	129
3.3.1齿轮行业竞争格局分析	129
3.3.2齿轮行业集中度分析	130
（1）齿轮行业销售集中度	130
（2）齿轮行业利润集中度	131
3.4 齿轮行业竞争力构建与实施	132
3.4.1齿轮行业竞争策略构建与评价	132
（1）齿轮行业竞争策略构建	132
（2）齿轮行业竞争策略评价	135
3.4.2齿轮行业竞争策略实施对策	136
（1）制定有效管理模式	136
（2）市场与内部管理并重	136
（3）建立技术创新机制	139
（4）促进人力资源的积聚与优化	141
（5）促进资源的有效整合	141

第4章 车辆齿轮产品市场需求分析148

4.1 汽车自动变速器市场需求分析	148
4.1.1汽车行业总体产销规模	148
4.1.2汽车自动变速器分类及比较	149
4.1.3汽车自动变速器技术进展	153
4.1.4汽车自动变速器产销规模	154
4.1.5汽车自动变速器市场趋势	155
4.2 轿车变速器市场发展分析	155
4.2.1轿车产销规模分析	155
4.2.2轿车变速器分类与发展	160
4.2.3轿车变速器采购需求	163

(1) 主要采购企业经营情况	163
(2) 企业产品采购方式与渠道	164
4.2.4 轿车变速器市场格局	164
4.2.5 轿车变速器市场趋势	165
4.3 微型汽车变速器市场分析	165
4.3.1 微型汽车产销规模分析	165
4.3.2 微型汽车变速器市场发展	167
4.3.3 微型汽车变速器行业特点	167
4.3.4 微型汽车变速器采购需求	167
(1) 主要采购企业经营情况	167
(2) 企业产品采购方式与渠道	168
4.3.5 微型汽车变速器市场格局	168
4.3.6 微型汽车变速器市场趋势	169
4.4 轻型汽车变速器市场分析	169
4.4.1 轻型汽车产销规模分析	169
4.4.2 轻型汽车变速器市场综述	172
4.4.3 轻型汽车变速器采购需求	172
(1) 主要采购企业经营情况	172
(2) 企业采购方式与渠道	173
4.4.4 轻型汽车变速器市场格局	173
4.4.5 轻型汽车变速器市场趋势	174
4.5 中型汽车变速器市场分析	174
4.5.1 中型汽车产销规模分析	174
4.5.2 中型汽车变速器市场发展	176
4.5.3 中型汽车变速器采购需求	176
(1) 主要采购企业经营情况	176
(2) 企业产品采购方式与渠道	177
4.5.4 中型汽车变速器市场格局	177
4.5.5 中型汽车变速器市场趋势	178
4.6 重型汽车变速器市场分析	178
4.6.1 重型汽车产销规模分析	178
4.6.2 重型汽车变速器市场需求	180

4.6.3	重型汽车变速器采购需求	180
(1)	主要采购企业经营情况	180
(2)	企业产品采购方式与渠道	181
4.6.4	重型汽车变速器市场格局	182
4.6.5	重型汽车变速器市场趋势	183
4.7	大中型客车变速市场分析	183
4.7.1	大中型客车产销规模分析	183
4.7.2	大中型客车变速器市场发展	186
4.7.3	大中型客车变速器采购需求	187
(1)	主要采购企业经营情况	187
(2)	企业产品采购方式与渠道	188
4.7.4	大中型客车变速器市场格局	188
4.7.5	大中型客车变速器市场趋势	189
4.8	汽车同步器市场发展分析	189
4.8.1	汽车同步器产品结构分析	189
4.8.2	汽车同步器市场需求分析	190
4.8.3	汽车同步器采购方式分析	191
4.8.4	汽车同步器市场竞争格局	191
4.8.5	汽车同步器市场发展趋势	192
4.9	汽车驱动桥与锥齿轮市场分析	192
4.9.1	汽车驱动桥与锥齿轮需求规模	192
4.9.2	汽车驱动桥与锥齿轮需求特点	192
4.9.3	汽车驱动桥与锥齿轮采购需求	193
(1)	主要采购企业经营情况	193
(2)	企业产品采购方式与渠道	194
4.9.4	汽车驱动桥与锥齿轮市场格局	194
4.9.5	汽车驱动桥与锥齿轮市场趋势	196
4.9.6	中国发动机行业现状及技术分析	196
4.9.7	中国变速器行业现状及技术分析	208
4.9.8	中国驱动桥行业现状及技术分析	220
4.10	摩托车齿轮产品市场分析	234
4.10.1	摩托车产销规模分析	234

4.10.2	摩托车齿轮市场发展	334
4.10.3	摩托车齿轮采购需求	334
(1)	主要采购企业经营情况	334
(2)	企业产品采购方式与渠道	336
4.10.4	摩托车齿轮市场格局	336
4.10.5	摩托车齿轮市场趋势	337
4.11	农业机械齿轮产品市场分析	338
4.11.1	农业机械产销规模分析	338
4.11.2	农机齿轮产品细分市场	346
(1)	拖拉机齿轮产品市场	346
(2)	收割机齿轮产品市场	347
(3)	农用运输车齿轮产品市场	348
4.11.3	农机齿轮产品市场格局	348
4.11.4	农机齿轮产品采购需求	349
(1)	主要采购企业经营情况	349
(2)	企业产品采购方式与渠道	350
4.11.5	农机齿轮产品市场趋势	351
4.12	工程机械齿轮产品市场分析	352
4.12.1	工程机械行业产销规模	352
4.12.2	工程机械齿轮市场需求	355
4.12.3	工程机械齿轮产品细分市场	355
(1)	工程机械车桥	355
(2)	液力变矩器	356
(3)	行星减速机	356
(4)	工程机械齿轮	357
4.12.4	工程机械齿轮产品采购需求	357
(1)	主要采购企业经营情况	357
(2)	企业产品采购方式与渠道	358
4.12.5	工程机械齿轮产品市场趋势	359

第5章 工业齿轮产品市场需求分析360

5.1 工业通用变速传动产品市场分析360

5.1.1 齿轮减速电机产品市场分析360

(1) 主要应用领域360

(2) 产量增长情况361

(3) 市场竞争状况361

(4) 市场前景分析363

5.1.2 行星齿轮传动设备市场分析365

(1) 产品类型及特点365

(2) 产品主要应用领域365

(3) 产品采购需求分析366

(4) 产品市场竞争状况366

(5) 产品市场前景预测368

5.1.3 谐波传动减速器产品市场分析368

(1) 产品主要特点368

(2) 产品应用现状分析370

(3) 产品采购需求分析371

(4) 产品主要生产企业371

(5) 产品市场前景预测374

5.1.4 摆线减速机市场分析375

(1) 产品主要特点375

(2) 产品产量增长情况375

(3) 产品采购需求分析376

(4) 产品市场竞争状况377

(5) 产品市场前景预测377

5.1.5 小模数齿轮产品市场分析378

5.2 工业专用变速传动产品市场分析382

5.2.1 高速齿轮产品市场分析382

(1) 高速齿轮产品简要概述382

(2) 高速齿轮产品市场发展状况383

(3) 高速齿轮产品采购需求分析383

(4) 高速齿轮产品主要生产企业384

(5) 高速齿轮产品市场前景分析386

5.2.2 冶金矿山齿轮产品市场分析386

(1) 冶金矿山机械行业景气度分析386

(2) 冶金矿山齿轮产品需求特点386

(3) 冶金矿山齿轮产品采购需求387

(4) 冶金矿山齿轮产品技术进展387

(5) 冶金矿山齿轮产品需求前景388

5.2.3水泥机械传动产品市场分析388

(1) 水泥机械行业景气度分析388

(2) 水泥机械传动产品需求特点389

(3) 水泥机械传动产品采购需求389

(4) 水泥机械传动产品市场格局389

(5) 水泥机械传动产品需求前景390

5.2.4起重运输机械减速机产品市场分析390

(1) 起重运输机械行业景气度分析390

(2) 起重运输机械减速机需求特点391

(3) 起重运输机械减速机采购需求393

(4) 起重运输机械减速机市场格局394

(5) 起重运输机械减速机需求前景394

(5) 起重运输机械减速机需求前景395

5.2.5风力发电齿轮箱产品市场分析395

(1) 风力发电行业景气度分析395

(2) 风力发电齿轮箱市场概况399

(3) 风力发电齿轮箱采购需求399

(4) 风力发电齿轮箱市场格局399

(5) 风电齿轮箱行业主要问题401

(6) 风力发电齿轮箱前景预测402

5.2.6石化机械齿轮产品市场分析403

(1) 石化机械行业景气度分析403

(2) 石化机械齿轮产品配套需求403

(3) 石化机械齿轮产品采购需求404

(4) 石化机械齿轮产品市场格局404

(5) 石化机械齿轮产品市场前景404

5.2.7煤矿机械齿轮传动产品市场分析405

(1) 煤矿机械行业景气度分析	405
(2) 煤矿机械齿轮产品需求特点	406
(3) 煤矿机械齿轮产品采购需求	406
(4) 煤矿机械齿轮产品技术水平	407
(5) 煤矿机械齿轮产品市场前景	407
5.2.8 船用齿轮箱产品市场分析	408
(1) 船舶制造行业景气度	408
(2) 船用齿轮箱需求特点	409
(3) 船用齿轮箱采购需求分析	410
(4) 船用齿轮箱市场竞争格局	411
5.2.9 铁路机车传动产品市场分析	412
(2) 铁路机车传动产品需求特点	412
(3) 铁路机车传动产品采购需求	413
(4) 铁路机车传动产品生产情况	413
(5) 铁路机车传动产品市场前景	431
5.2.10 航空齿轮产品市场分析	431
(1) 我国航空业景气度分析	431
(2) 航空齿轮产品需求特点	456
(3) 航空齿轮市场发展概况	457
(4) 航空齿轮产品采购需求	458
(5) 航空齿轮产品技术进展	458
(6) 航空齿轮主要生产企业	461
(7) 航空齿轮市场前景分析	462
5.2.11 海洋工程齿轮产品市场分析	462
(1) 我国海洋工程装备行业景气度分析	462
(2) 海洋工程齿轮产品需求特点	469
(3) 海洋工程齿轮产品技术进展	469
(4) 海洋工程齿轮市场采购需求	470
(5) 海洋工程齿轮主要生产企业	470
(6) 海洋工程齿轮市场前景分析	471
5.3 工业特种齿轮传动产品市场分析	471
5.3.1 齿轮泵市场分析	471

- 5.3.2粉末冶金齿轮市场分析472
- 5.3.3非圆齿轮市场分析473
- 5.3.4机械无级变速器市场分析474
- 5.3.5超越离合器市场分析475
- 5.3.6塑料齿轮市场分析476

第6章 齿轮行业重点区域市场分析478

- 6.1 齿轮行业区域分布特点478
 - 6.1.1齿轮行业区域结构总体特征478
 - 6.1.2齿轮行业区域集中度分析478
 - 6.1.3齿轮行业区域分布特点分析479
- 6.2 浙江省齿轮行业发展分析479
 - 6.2.1浙江省齿轮行业发展环境479
 - 6.2.2浙江省齿轮行业发展规模480
 - (1) 行业企业数量480
 - (2) 行业工业总产值480
 - (3) 行业销售收入480
 - 6.2.3浙江省齿轮行业竞争格局481
 - 6.2.4浙江省齿轮行业发展趋势481
- 6.3 江苏省齿轮行业发展分析482
 - 6.3.1江苏省齿轮行业发展环境482
 - 6.3.2江苏省齿轮行业发展规模482
 - (1) 行业企业数量482
 - (2) 行业工业总产值483
 - (3) 行业销售收入483
 - 6.3.3江苏省齿轮行业竞争格局484
 - 6.3.4江苏省齿轮行业发展趋势484
- 6.4 山东省齿轮行业发展分析485
 - 6.4.1山东省齿轮行业发展环境485
 - 6.4.2山东省齿轮行业发展规模486
 - (1) 行业企业数量486
 - (2) 行业工业总产值486

(3) 行业销售收入	487
6.4.3 山东省齿轮行业竞争格局	487
6.4.4 山东省齿轮行业发展趋势	488
6.5 上海市齿轮行业发展分析	488
6.5.1 上海市齿轮行业发展环境	488
6.5.2 上海市齿轮行业发展规模	489
(1) 行业企业数量	489
(2) 行业工业总产值	489
(3) 行业销售收入	490
6.5.3 上海市齿轮行业竞争格局	490
6.5.4 上海市齿轮行业发展趋势	490
6.6 辽宁省齿轮行业发展分析	491
6.6.1 辽宁省齿轮行业发展环境	491
6.6.2 辽宁省齿轮行业发展规模	495
(1) 行业企业数量	495
(2) 行业工业总产值	496
(3) 行业销售收入	496
6.6.3 辽宁省齿轮行业竞争格局	497
6.6.4 辽宁省齿轮行业发展趋势	497
6.7 重庆市齿轮行业发展分析	498
6.7.1 重庆市齿轮行业发展环境	498
6.7.2 重庆市齿轮行业发展规模	499
(1) 行业企业数量	499
(2) 行业工业总产值	500
(3) 行业销售收入	500
6.7.3 重庆市齿轮行业竞争格局	501
6.7.4 重庆市齿轮行业发展趋势	501
6.8 天津市齿轮行业发展分析	503
6.8.1 天津市齿轮行业发展环境	503
6.8.2 天津市齿轮行业发展规模	504
(1) 行业企业数量	504
(2) 行业工业总产值	504

- (3) 行业销售收入505
- 6.8.3天津市齿轮行业竞争格局505
- 6.8.4天津市齿轮行业发展趋势506
- 6.9 广东省齿轮行业发展分析507
 - 6.9.1广东省齿轮行业发展环境507
 - 6.9.2广东省齿轮行业发展规模508
 - (1) 行业企业数量508
 - (2) 行业工业总产值508
 - (3) 行业销售收入509
 - 6.9.3广东省齿轮行业竞争格局509
 - 6.9.4广东省齿轮行业发展趋势509

第7章 齿轮行业转型升级与战略选择511

- 7.1 制造业转型与升级主要途径511
 - 7.1.1制造业转型与升级背景511
 - 7.1.2制造业转型升级主要途径511
 - (1) 从外销到内销511
 - (2) 从代工到自主品牌512
 - (3) 从低端到高端513
 - (4) 从制造到服务513
 - (5) 整合产业链资源514
 - (6) 从粗放经营到精细化管理515
- 7.2 齿轮行业转型升级重点与战略选择515
 - 7.2.1齿轮行业存在的问题515
 - 7.2.2齿轮行业转型升级重点516
 - (1) 齿轮行业转型升级总趋势516
 - (2) 齿轮行业转型升级四大重点516
 - 7.2.3齿轮行业转型升级战略选择518
 - (1) 齿轮行业转型升级潜在风险518
 - (2) 齿轮行业转型升级战略选择518
- 7.3 齿轮行业转型升级下的经营模式选择519
 - 7.3.1传统制造模式遭遇瓶颈519

- (1) 传统制造模式概述519
- (2) 传统制造模式分类及特点519
- (3) 传统制造模式无法适应新形势520

7.3.2服务型制造模式渐成趋势521

- (1) 服务型制造概念521
- (2) 服务型制造的商业模式522
- (3) 服务型制造生产组织方式523
- (4) 服务型制造的运作模式524
- (5) 服务型制造的实施体系525
- (6) 齿轮行业服务型制造案例527

第8章 齿轮行业领先企业生产经营分析529

8.1 齿轮行业企业发展总体状况分析529

8.1.1 齿轮企业工业总产值状况529

8.1.2 齿轮企业销售收入状况529

8.1.3 齿轮企业利润总额状况530

8.2 车辆齿轮产品领先企业经营分析530

8.2.1 陕西法士特汽车传动集团公司经营情况分析530

- (1) 企业发展简况530
- (2) 企业产品结构特征532
- (3) 企业技术研发情况533
- (4) 企业销售渠道与网络534
- (5) 企业经营情况分析535
 - (一) 企业偿债能力分析535
 - (二) 企业运营能力分析535
 - (三) 企业盈利能力分析536
- (6) 企业经营优劣势分析536
- (7) 企业最新发展动向分析536

8.2.2 重庆青山工业有限责任公司经营情况分析537

- (1) 企业发展简况537
- (2) 企业产品结构特征538
- (3) 企业技术研发情况539

(4) 企业销售渠道与网络540

(5) 企业经营情况分析540

(一) 企业偿债能力分析540

(二) 企业运营能力分析541

(三) 企业盈利能力分析541

(6) 企业经营优劣势分析542

(7) 企业最新发展动向分析542

8.2.3北京摩比斯变速器有限公司经营情况分析543

(1) 企业发展简况543

(2) 企业产品结构特征543

(3) 企业销售渠道与网络544

(4) 企业经营情况分析544

(一) 企业偿债能力分析544

(二) 企业运营能力分析545

(三) 企业盈利能力分析545

(5) 企业经营优劣势分析545

8.2.4浙江双环传动机械股份有限公司经营情况分析546

(1) 企业发展简况分析546

(2) 企业产品结构特征546

(3) 企业产品销售渠道与网络546

(4) 企业经营情况分析549

(一) 企业偿债能力分析549

(二) 企业运营能力分析550

(三) 企业盈利能力分析550

(5) 企业经营优劣势分析551

(6) 企业投资与并购重组552

(7) 企业最新发展动向分析552

8.2.5长春市汇锋汽车齿轮股份有限公司经营情况分析553

(1) 企业发展简况553

(2) 企业产品结构特征554

(3) 企业技术研发情况554

(4) 企业销售渠道与网络554

(5) 企业经营情况分析555

(一) 企业偿债能力分析555

(二) 企业运营能力分析556

(三) 企业盈利能力分析556

(6) 企业经营优劣势分析556

(7) 企业最新发展动向分析557

8.2.6 上海汽车股份有限公司汽车齿轮总厂经营情况分析557

(1) 企业发展简况557

(2) 企业产品结构特征558

(3) 企业技术研发情况558

(4) 企业销售渠道与网络559

(5) 企业经营情况分析560

(一) 企业偿债能力分析560

(二) 企业运营能力分析560

(三) 企业盈利能力分析561

(6) 企业经营优劣势分析561

(7) 企业最新发展动向分析561

8.2.7 山东汽车齿轮总厂经营情况分析562

(1) 企业发展简况562

(2) 企业产品结构特征562

(3) 企业技术研发情况563

(4) 企业销售渠道与网络563

(5) 企业经营情况分析563

(一) 企业偿债能力分析563

(二) 企业运营能力分析564

(三) 企业盈利能力分析564

(6) 企业经营优劣势分析564

(7) 企业最新发展动向分析565

8.2.8 六安江淮汽车齿轮制造有限公司经营情况分析565

(1) 企业发展简况565

(2) 企业产品结构特征566

(3) 企业技术研发情况567

(4) 企业销售渠道与网络567

(5) 企业经营情况分析568

(一) 企业偿债能力分析568

(二) 企业运营能力分析568

(三) 企业盈利能力分析569

(6) 企业经营优劣势分析569

(7) 企业最新发展动向分析570

8.3 工业通用齿轮产品领先企业经营分析570

8.3.1 SEW-传动设备(天津)有限公司经营情况分析570

(1) 企业发展简况570

(2) 企业产品结构特征571

(3) 企业销售渠道与网络571

(4) 企业经营情况分析574

(一) 企业偿债能力分析574

(二) 企业运营能力分析575

(三) 企业盈利能力分析575

(5) 企业经营优劣势分析575

8.3.2 江苏泰隆机械集团公司经营情况分析576

(1) 企业发展简况576

(2) 企业产品结构特征577

(3) 企业技术研发情况577

(4) 企业销售渠道与网络578

(5) 企业经营情况分析578

(一) 企业偿债能力分析578

(二) 企业运营能力分析579

(三) 企业盈利能力分析579

(6) 企业经营优劣势分析579

8.3.3 西门子机械传动(天津)有限公司经营情况分析580

(1) 企业发展简况580

(2) 企业产品结构特征581

(3) 企业销售渠道与网络581

(4) 企业经营情况分析582

(一) 企业偿债能力分析582

(二) 企业运营能力分析582

(三) 企业盈利能力分析583

(5) 企业经营优劣势分析583

(6) 企业最新发展动向分析583

8.3.4株洲联动齿轮工业有限公司经营情况分析585

(1) 企业发展简况585

(2) 企业产品结构特征585

(3) 企业销售渠道与网络586

(4) 企业经营情况分析586

(一) 企业偿债能力分析586

(二) 企业运营能力分析587

(5) 企业经营优劣势分析587

(6) 企业最新发展动向分析588

8.3.5东莞市正本齿轮实业有限公司经营情况分析588

(1) 企业发展简况588

(2) 企业产品结构特征588

(3) 企业销售渠道与网络589

(4) 企业经营情况分析589

(一) 企业偿债能力分析589

(二) 企业运营能力分析590

(三) 企业盈利能力分析590

(5) 企业经营优劣势分析590

(6) 企业最新发展动向分析591

8.3.6江苏飞船股份有限公司经营情况分析591

(1) 企业发展简况591

(2) 企业产品结构特征591

(3) 企业销售渠道与网络592

(4) 企业经营情况分析592

(一) 企业偿债能力分析592

(二) 企业运营能力分析593

(三) 企业盈利能力分析593

(5) 企业经营优劣势分析593

(6) 企业最新发展动向分析594

8.3.7重庆秋田齿轮有限责任公司经营情况分析594

(1) 企业发展简况594

(2) 企业产品结构特征595

(3) 企业销售渠道与网络595

(4) 企业经营情况分析595

(一) 企业偿债能力分析595

(二) 企业运营能力分析596

(三) 企业盈利能力分析596

(5) 企业经营优劣势分析596

(6) 企业最新发展动向分析597

8.4 工业专用齿轮产品领先企业经营分析598

8.4.1南京高精齿轮集团有限公司经营情况分析598

(1) 企业发展简况598

(2) 企业产品结构特征599

(3) 企业技术研发情况600

(4) 企业销售渠道与网络601

(5) 企业经营情况分析602

(一) 企业偿债能力分析602

(二) 企业运营能力分析603

(三) 企业盈利能力分析603

(6) 企业经营优劣势分析603

(7) 企业最新发展动向分析604

8.4.2重庆齿轮箱有限责任公司经营情况分析604

(1) 企业发展简况604

(2) 企业产品结构特征605

(3) 企业技术研发情况606

(4) 企业销售渠道与网络607

(5) 企业经营情况分析607

(一) 企业偿债能力分析607

(二) 企业运营能力分析608

(三) 企业盈利能力分析608

(6) 企业经营优劣势分析609

(7) 企业最新发展动向分析610

8.4.3杭州前进齿轮箱集团股份有限公司经营情况分析610

(1) 企业发展简况610

(2) 企业产品结构特征611

(3) 企业技术研发情况612

(4) 企业销售渠道与网络614

(5) 企业经营情况分析616

(一) 企业偿债能力分析616

(二) 企业运营能力分析617

(三) 企业盈利能力分析618

(6) 企业经营模式分析619

(7) 企业经营优劣势分析619

(8) 企业投资与并购重组620

(9) 企业最新发展动向分析621

8.4.4杭州发达齿轮箱集团有限公司经营情况分析622

(1) 企业发展简况622

(2) 企业产品结构特征622

(3) 企业技术研发情况622

(4) 企业销售渠道与网络623

(5) 企业经营情况分析623

(一) 企业偿债能力分析623

(二) 企业运营能力分析624

(三) 企业盈利能力分析624

(6) 企业经营优劣势分析624

8.4.5江苏凯博传动设备有限公司经营情况分析625

(1) 企业发展简况625

(2) 企业产品结构特征625

(3) 企业技术研发情况626

(4) 企业销售渠道与网络626

(5) 企业经营情况分析626

- (一) 企业偿债能力分析626
- (二) 企业运营能力分析626
- (三) 企业盈利能力分析627
- (6) 企业经营优劣势分析627
- 8.4.6 邦飞利传动设备(上海)有限公司经营情况分析627
 - (1) 企业发展简况627
 - (2) 企业产品结构特征628
 - (3) 企业技术研发情况628
 - (4) 企业销售渠道与网络628
 - (5) 企业经营情况分析629
 - (一) 企业偿债能力分析629
 - (二) 企业运营能力分析629
 - (三) 企业盈利能力分析630
 - (6) 企业经营优劣势分析630

第9章 齿轮行业发展前景与投资建议631

- 9.1 齿轮行业发展前景与趋势631
 - 9.1.1 齿轮行业影响因素分析631
 - (1) 有利因素分析631
 - (2) 不利因素分析632
 - 9.1.2 齿轮行业发展前景预测633
 - (1) 国际市场需求预测633
 - (2) 国内市场需求预测633
 - (3) 齿轮行业前景预测635
 - 9.1.3 齿轮行业发展趋势预判636
- 9.2 齿轮行业投资潜力分析637
 - 9.2.1 齿轮行业并购与重组分析637
 - (1) 行业并购与重组案例637
 - (2) 行业并购与重组特征638
 - (3) 行业并购与重组趋势639
 - 9.2.2 行业投资机会剖析640
 - (1) 行业投资环境评述640

（2）行业投资机会剖析640

9.2.3行业投资价值分析641

9.2.4行业投资风险预警641

9.3 齿轮行业主要投资建议642

9.3.1行业投资品种建议642

9.3.2行业投资地区建议642

9.3.3行业投资方式建议643

9.3.4行业规避风险方法643

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：齿轮行业产业链

图表：2011-2015年年我国齿轮行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国齿轮行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国齿轮行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国齿轮行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国齿轮行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国齿轮行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国齿轮行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国齿轮行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国齿轮行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国齿轮行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年齿轮行业市场供给

图表：2011-2015年齿轮行业市场需求

图表：2011-2015年齿轮行业市场规模

图表：齿轮所属行业生命周期判断

图表：齿轮所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国齿轮行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国齿轮行业供给预测

图表：2016-2022年中国齿轮行业需求预测

图表：2016-2022年中国齿轮行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276477.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。