



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国锅炉市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国锅炉市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276502.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

锅炉是一种能量转换设备，向锅炉输入的能量有燃料中的化学能、电能、高温烟气的热能等形式，而经过锅炉转换，向外输出具有一定热能的蒸汽、高温水或有机热载体。锅的原义指在火上加热的盛水容器，炉指燃烧燃料的场所，锅炉包括锅和炉两大部分。锅炉中产生的热水或蒸汽可直接为工业生产和人民生活提供所需热能，也可通过蒸汽动力装置转换为机械能，或再通过发电机将机械能转换为电能。提供热水的锅炉称为热水锅炉，主要用于生活，工业生产中也有少量应用。产生蒸汽的锅炉称为蒸汽锅炉，常简称为锅炉，多用于火电站、船舶、机车和工矿企业。

2012年中国工业锅炉产量为43.93万蒸发量吨，2013年中国工业锅炉产量为51.27万蒸发量吨，2014年中国工业锅炉产量为55.81万蒸发量吨。 2006-2015.7中国工业锅炉产量分析

时间	年度产量：万蒸发量吨	同比增长
2008年	22.28	
2009年	29.21	31.10%
2010年	33.64	15.17%
2011年	41.33	22.86%
2012年	43.93	6.29%
2013年	51.27	16.71%
2014年	55.81	8.86%
2015年1-7月	23.34	

2013-2015.7主要省份工业锅炉产量分析

2013年	2014年	2015年1-7月	累计（蒸发量吨）	占比	累计（蒸发量吨）	累计（蒸发量吨）
占比	全国	512,736	558118.1	233,412.90	河南	130,154 25.38% 131184.6 23.50%
73,594.90	31.53%	江苏	30,611 5.97%	106190.5 19.03%	28,401.30 12.17%	山东 84,679 16.52%
54392.44 9.75%	22,538.85 9.66%	安徽	25,799 5.03%	31625.71 5.67%	18,306.02 7.84%	辽宁 23,201 4.52%
41924.94 7.51%	16,346.47 7.00%	湖南	17,517 3.42%	14380.7 2.58%	8,753.35 3.75%	山西 16,293 3.18%
17930.9 3.21%	8,631.10 3.70%	浙江	16,752 3.27%	15763.71 2.82%	7,633.17 3.27%	吉林 15,060 2.94%
13507.53 2.42%	6,678.50 2.86%	广西	11,107 2.17%	12284 2.20%	6,553.00 2.81%	黑龙江 18,381 3.58%
18401.5 3.30%	5,402.50 2.31%	上海	9,219 1.80%	2408 0.43%	4,901.51 2.10%	四川 64,304 12.54%
56550.18 10.13%	4,496.90 1.93%	福建	8,964 1.75%	5914 1.06%	4,085.00 1.75%	河北 11,576 2.26%
8983.45 1.61%	3,715.04 1.59%	广东	2,123 0.41%	1489.3 0.27%	3,160.44 1.35%	陕西 5,073 0.99%
4582.68 0.82%	2,238.00 0.96%	湖北	3,755 0.73%	3865.68 0.69%	1,531.00 0.66%	天津 5,927 1.16%
6022.62 1.08%	1,517.00 0.65%	北京	3,718 0.73%	4399.5 0.79%	1,233.00 0.53%	贵州 861 0.17%
928.19 0.17%	1,158.18 0.50%	江西	1,515 0.30%	1216 0.22%	829 0.36%	重庆 1,383 0.27%
981.25 0.18%	576.26 0.25%	新疆	1,671 0.33%	1236.62 0.22%	428.08 0.18%	内蒙古 324 0.06%
786.09 0.14%	358.33 0.15%	甘肃	2,695 0.53%	1168 0.21%	346 0.15%	云南 - - - - -
西藏 - - - - -						

海南 - - - - - 青海 - - - - - 宁夏 77 0.02% - - - - 资料来源：国家统

计局

我国锅炉行业为市场充分竞争的行业。经过多年的市场选择，我国锅炉骨干企业综合优势明显，继续保持市场领先地位。在不同细分产品领域，只有少数几家具备研发、设计和生产能力，在锅炉细分产品市场体现为仅有少数竞争者的状态。

经过对国外先进技术多年的研究、消化、吸收和改进，我国的锅炉行业技术水平取得巨大成就。在锅炉领域，我国部分细分领域已经基本实现了对国外产品的进口替代，甚至部分产品的技术水平已经达到国际领先水平。与国际先进企业相比，我国锅炉产品的价格优势明显，我国锅炉产品凭借高性价比的竞争优势已经开始打入国际市场，出口到美国、日本、中东、非洲及东南亚等国家和地区，并呈现快速增长态势。

但是，国内企业在引进国外先进技术的同时，在自主开发方面仍面临着几大难题：个别引进技术产品的核心设计技术尚未掌握；部分关键合金钢材以及配套件仍依赖进口。对于中小型锅炉企业，还普遍存在设计与制造分离、设备成套制造能力较弱、自主研发不足等问题。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了锅炉行业市场潜在需求与市场机会，报告对锅炉行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国锅炉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 锅炉行业相关概述1

### 第一节 锅炉行业定义及分类1

#### 一、锅炉特点1

#### 二、锅炉分类1

#### 三、锅炉性能参数1

#### 四、锅炉性能结构 2

#### 五、锅炉发展历程4

### 第二节 锅炉的结构和工作原理5

一、锅炉结构解析与其功能介绍5

二、锅炉结构的要求6

三、锅炉的燃烧设备7

四、锅炉的工作过程9

第三节 锅炉附件及安全技术要求9

一、安全阀9

二、压力表11

三、水位表13

第四节 锅炉的燃料及水概述15

一、锅炉燃料的分类15

二、锅炉主要燃料分析15

三、燃料政策向"煤代油"转变16

四、锅炉用水的分类和标准16

五、锅炉水处理的意義18

第二章 2015年中国锅炉行业发展情况分析21

第一节 中国锅炉行业发展概况21

一、中国锅炉行业发展现状分析21

二、中国锅炉细分产品市场分析23

三、中国成循环流化床锅炉装备强国24

四、锅炉设备改造呈现新型竞争格局26

五、绿色GDP推动中国锅炉业健康发展27

第二节 中国锅炉行业整体情况27

一、中国锅炉制造行业概述27

二、锅炉行业企业数量分析29

三、锅炉行业资产总额分析29

四、锅炉行业销售规模分析30

五、锅炉行业利润总额分析30

第三节 中国中小型锅炉发展分析31

一、中小型锅炉市场发展状况31

二、中小型锅炉烟气脱硫技术状况33

三、中小型锅炉安全装置性能分析36

#### 四、中小型燃煤锅炉面临被淘汰趋势40

#### 第四节 锅炉行业SWOT分析42

##### 一、优势分析42

##### 二、劣势分析42

##### 三、机会分析42

##### 四、威胁分析43

### 第三章 中国锅炉行业投资特性分析44

#### 第一节 产业政策及其影响44

##### 一、行业主管部门及管理体制44

##### 二、行业相关法律法规及政策45

###### （一）《锅炉制造许可证条件》 45

###### （二）《锅炉节能技术监督管理规程》 69

###### （三）《工业锅炉能效测试与评价规则》 77

###### （四）《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》 90

###### （五）《当前国家鼓励发展的环保产业设备（产品）目录（2010年版）》 102

###### （六）《钢铁产业发展政策》 126

###### （七）《工业节能"十二五"规划》 128

###### （八）《关于进一步加大节能减排力度加快钢铁工业结构调整的若干意见》 132

###### （九）《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 139

###### （十）《关于钢铁工业节能减排的指导意见》 147

###### （十一）《中国资源综合利用技术政策大纲》 156

###### （十二）《核电中长期发展规划》 157

###### （十三）《关于加快发展节能环保产业的意见》 167

###### （十四）环保部就《锅炉大气污染物排放标准》征求意见177

###### （十五）《关于加强工业锅炉节能管理工作的意见》 178

##### 三、锅炉产品相关标准182

#### 第二节 行业产品结构分析196

#### 第三节 行业集中度分析196

#### 第四节 行业盈利能力分析199

#### 第五节 行业偿债能力分析200

#### 第六节 行业成长能力分析200

#### 第四章 2013-2015年锅炉行业产量及进出口分析202

##### 第一节 2013-2015年中国工业锅炉行业产量分析202

###### 一、中国工业锅炉产量分析202

###### 二、主要省份工业锅炉产量分析202

##### 第二节 2013-2015年中国电站锅炉行业产量分析204

###### 一、中国电站锅炉产量分析 204

2014年我国电站锅炉产量为47.80万蒸发量吨，与上一年相比增长1.7%。从近几年的统计数据来看，我国电站锅炉产量在2011年达到五年中的最高值后，2012以及2013两年产量呈下降趋势。2014年有所回升，增长率为1.75%。

中国电站锅炉产量分析

年份	产量（万蒸发量吨）	增长率
2008年	41.62	
2009年	34.99	-15.93%
2010年	39.99	14.29%
2011年	53.88	34.73%
2012年	53.82	-0.11%
2013年	46.98	-12.71%
2014年	47.80	1.75%
2015年1-7月	24.70	

资料来源：国家统计局

二、主要省份电站锅炉产量分析205

主要省份	2013年	2014年	2015年1-7月	累计（万蒸发量吨）	占比	累计（万蒸发量吨）	占比	累计（万蒸发量吨）	占比
全国	46.98	47.8	24.70						
四川	13.34	28.39%	14.27	29.85%	8.82	35.72%			
黑龙江	17.18	36.57%	16.11	33.70%	8.08	32.70%			
上海	6.19	13.18%	6.17	12.91%	1.95	7.89%			
山东	2.5	5.33%	3.18	6.65%	1.34	5.43%			
江苏	2.48	5.28%	2.21	4.62%	1.26	5.11%			
河南	1.19	2.53%	1.79	3.74%	1.04	4.20%			
浙江	1.18	2.50%	1.14	2.38%	0.65	2.62%			
北京	0.9	1.91%	1.08	2.26%	0.61	2.48%			
山西	1.14	2.43%	1.05	2.20%	0.56	2.25%			
江西	0.43	0.92%	0.43	0.90%	0.26	1.07%			
河北	0.42	0.90%	0.35	0.73%	0.12	0.47%			
广西	0.03	0.05%	-	-	0.02	0.07%			

资料来源：国家统计局

##### 第三节 2013-2015年中国锅炉进出口状况（8402）206

一、中国锅炉进口分析206

年份	进口数量（台）	同比增长	进口金额（千美元）	同比增长
2009年	365		116438	
2010年	386	5.75%	70533	-39.42%
2011年	489	26.68%	87886	24.60%
2012年	366	-25.15%	69254	-21.20%
2013年	369	0.82%	42904	-38.05%
2014年	253	-31.44%	33685	-21.49%

注：数据包括 84021110 蒸发量≥900吨/时的发电用锅炉；84021190 蒸发量 > 45吨/时的其他水管锅炉；84021200 蒸发量≤45吨/时的水管锅炉；84021900 未列名蒸汽锅炉，包括混合式锅炉；84022000 过热水锅炉

资料来源：中国海关

2014年各类型锅炉进口分析	2014年
进口数量	
进口金额（千美元）	

数量占比

金额占比

84021100 蒸发量>45吨/时的水管锅炉

4

1550

1.58%

4.60%

84021200 蒸发量≤45吨/时的水管锅炉

46

8813

18.18%

26.16%

84021900 未列名蒸汽锅炉，包括混合式锅炉

174

21012

68.77%

62.38%

84022000 过热水锅炉

29

2310

11.46%

6.86%

总计

253

33685

100.00%

100.00% 资料来源：中国海关 蒸汽及过热水锅炉零件进口分析（HS：84029000） 年份

进口数量（千克） 同比增长 进口金额（千美元） 同比增长 2009年 1890297 54869

2010年 1290463 -31.73% 54575 -0.54% 2011年 1484575 15.04% 52790 -3.27% 2012年

2190124 47.53% 54041 2.37% 2013年 1459196 -33.37% 28801 -46.71% 2014年 2274608

55.88% 44214 53.52% 资料来源：中国海关 二、中国锅炉出口分析207 锅炉出口分析 年

份 出口数量（台） 同比增长 出口金额（千美元） 同比增长 2009年 2218 362733



2010年 2171 -2.12% 233374 -35.66% 2011年 2504 15.34% 318712 36.57% 2012年 3050 21.81% 424160 33.09% 2013年 4009 31.44% 446809 5.34% 2014年 6106 52.31% 352540 -21.10%

注：数据包括84021100 蒸发量>45吨/时的水管锅炉；84021200 蒸发量≤45吨/时的水管锅炉；84021900 未列名蒸汽锅炉，包括混合式锅炉；84022000 过热水锅炉

资料来源：中国海关 2014年各类型锅炉出口分析

2014年	出口数量	出口金额（千美元）	数量占比	金额占比
84021100 蒸发量>45吨/时的水管锅炉	193	92692	3.16%	26.29%
84021200 蒸发量≤45吨/时的水管锅炉	1148	142670	18.80%	40.47%
84021900 未列名蒸汽锅炉，包括混合式锅炉	4682	111266	76.68%	31.56%
84022000 过热水锅炉	83	5912	1.36%	1.68%
总计	6106	352540	100.00%	100.00%

资料来源：中国海关 蒸汽及过热水锅炉零件出口分析（HS：84029000）

年份	出口数量（千克）	同比增长	出口金额（千美元）	同比增长
2009年	575541446	1762856	2010年	478756799 -16.82% 1612796 -8.51%
2011年	581570651	21.48%	2103266	30.41%
2012年	363566408	-37.49%	1545857	-26.50%
2013年	307262400	-15.49%	1271632	-17.74%
2014年	226627895	-26.24%	1182379	-7.02%

资料来源：中国海关

## 第五章 锅炉行业市场竞争格局209

### 第一节 市场竞争现状分析209

### 第二节 企业市场占有率分析210

### 第三节 影响锅炉行业发展的因素210

#### 一、有利因素210

#### 二、不利因素211

## 第六章 中国锅炉行业主要企业分析213

### 第一节 无锡华光锅炉股份有限公司（600475）213

#### 一、企业基本信息213

#### 二、企业主要产品分析213

#### 三、企业经营情况分析214

#### 四、企业营销网络分析219

#### 五、企业产品技术资质220

### 第二节 苏州海陆重工股份有限公司（002255）221

#### 一、企业基本信息221

#### 二、企业主要产品分析221

#### 三、企业经营情况分析222

#### 四、企业营销网络分析227

#### 五、企业产品技术资质227

### 第三节 杭州锅炉集团股份有限公司（002534）229

#### 一、企业基本信息229

#### 二、企业主要产品分析230

#### 三、企业经营情况分析231

#### 四、企业营销网络分析236

#### 五、企业产品技术资质237

### 第四节 东方锅炉股份有限公司238

#### 一、企业基本信息238

#### 二、企业主要产品分析240

#### 三、企业经营情况分析240

#### 四、企业营销网络分析241

#### 五、企业产品技术资质241

### 第五节 上海克莱德贝尔格曼机械有限公司242

#### 一、企业基本信息242

#### 二、企业主要产品分析243

#### 三、企业经营情况分析243

#### 四、企业营销网络分析244

#### 五、企业产品技术资质245

### 第六节 唐山信德锅炉集团有限公司246

#### 一、企业基本信息246

#### 二、企业主要产品分析248

#### 三、企业经营情况分析249

#### 四、企业产品技术资质250

### 第七节 南通万达锅炉股份有限公司250

#### 一、企业基本信息250

#### 二、企业主要产品分析251

#### 三、企业经营情况分析251

#### 四、企业营销网络分析253

#### 五、企业产品技术资质254

### 第八节 青岛荏原环境设备有限公司254

#### 一、企业基本信息254

#### 二、企业主要产品分析255

#### 三、企业经营情况分析255

#### 四、企业营销网络分析257

#### 五、企业产品技术资质257

### 第九节 上海锅炉厂有限公司258

#### 一、企业基本信息258

#### 二、企业主要产品分析259

#### 三、企业经营情况分析259

#### 四、企业营销网络分析260

#### 五、企业产品资

质认证261 第十节 安徽金鼎锅炉股份有限公司261 一、企业基本信息261 二、企业主要产品分析262 三、企业经营情况分析262 四、企业营销网络分析264 五、企业产品技术资质264 第十一节 济南锅炉集团有限公司264 一、企业基本信息264 二、企业主要产品分析265 三、企业经营情况分析266 四、企业营销网络分析267 五、企业产品技术资质268 第十二节 无锡锡能锅炉有限公司269 一、企业基本信息269 二、企业主要产品分析270 三、企业经营情况分析271 四、企业营销网络分析272 五、企业产品技术资质272 第十三节 广州迪森热能设备有限公司274 一、企业基本信息274 二、企业主要产品分析275 三、企业经营情况分析276 四、企业营销网络分析277 第十四节 河北高碑店锅炉集团有限公司279 一、企业基本信息279 二、企业主要产品分析279 三、企业营销网络分析280 四、企业竞争优势分析281 五、企业产品资质认证283 第十五节 泰山集团股份有限公司283 一、企业基本信息283 二、企业主要产品分析284 三、企业经营情况分析285 四、企业营销网络分析287 五、企业产品技术资质288 第十六节 广州市锅炉工业有限公司288 一、企业基本信息288 二、企业主要产品分析289 三、企业营销网络分析289 四、企业竞争优势分析289 五、企业产品技术资质290 第十七节 大震锅炉工业（昆山）有限公司291 一、企业基本信息291 二、企业主要产品分析291 三、企业经营情况分析292 四、企业生产设备分析294 五、企业产品技术资质296 第十八节 北京巴布科克·威尔科克斯有限公司298 一、企业基本信息298 二、企业主要产品分析299 三、企业经营情况分析299 四、企业营销网络分析300 五、企业产品技术资质301 第十九节 江苏四方锅炉有限公司301 一、企业基本信息301 二、企业主要产品分析302 三、企业经营情况分析303 四、企业产品技术资质304 五、企业最新发展动态305 第二十节 河北华信锅炉集团有限公司306 一、企业基本信息306 二、企业主要产品分析307 三、企业经营情况分析308 四、企业工程案例分分析309 五、企业产品技术资质310 第二十一节 文登市锅炉制造有限公司312 一、企业基本信息312 二、企业主要产品分析313 三、企业经营情况分析313 四、企业工程案例分分析315 五、企业产品技术资质316 第二十二节 太康县银晨锅炉有限公司316 一、企业基本信息316 二、企业主要产品分析316 三、企业经营情况分析317 四、企业工程案例分分析318 五、企业产品技术资质321 第二十三节 江西锅炉化工石油机械联合有限责任公司321 一、企业基本信息321 二、企业主要产品分析321 三、企业经营情况分析323 四、企业产品技术资质324 第二十四节 杭州燃油锅炉有限公司324 一、企业基本信息324 二、企业主要产品分析325 三、企业经营情况分析326 四、企业营销网络分析327 五、企业产品技术资质328 第二十五节 太康县四通锅炉有限公司329 一、企业基本信息329 二、企业主要产品分析329 三、企业经营情况分析330 四、企业营销网络分析331 五、企业产品技术资质331 六、企业工程案例分分析332 第二十六节 广西梧锅锅炉制造有限公司332 一、企业基本信息332 二、企业主要产品分析333 三、企业经营情况分析333 四、企业营销网络分析334 五、企业产品技术资质334 第二十七节 哈尔滨锅炉厂有限

责任公司335 一、企业基本信息335 二、企业主要产品分析335 三、企业经营情况分析335 四、企业营销网络分析337 五、企业产品技术资质337 第二十八节 太原锅炉集团有限公司339 一、企业基本信息339 二、企业主要产品分析340 三、企业经营情况分析341 四、企业营销网络分析343 五、企业产品技术资质343 第二十九节 锦州鑫泰锅炉有限责任公司345 一、企业基本信息345 二、企业主要产品分析345 三、企业经营情况分析345 四、企业营销网络分析347 五、企业产品相关技术347 第三十节 太康县永兴锅炉有限责任公司347 一、企业基本信息347 二、企业主要产品分析348 三、企业经营情况分析348 四、企业营销网络分析349 五、企业竞争优势分析349

第七章 我国锅炉行业发展预测351 第一节 2016-2022年中国锅炉行业发展趋势分析351 一、中国锅炉行业未来发展趋势351 二、工业锅炉窑炉节能改造规划352 三、“十二五”工业锅炉发展趋势352 四、中国余热锅炉市场发展前景354 五、中国电站锅炉发展机会分析355 第二节 2016-2022年中国锅炉行业市场预测分析355 一、中国工业锅炉市场需求预测355 二、中国锅炉市场规模预测分析356 三、中国锅炉市场盈利预测分析356 第三节 2016-2022年中国锅炉行业投资机会与风险分析357 一、中国锅炉行业投资机遇357 二、中国锅炉行业风险预警360 三、中国锅炉行业投资建议分析360

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：锅炉行业产业链

图表：2011-2015年年我国锅炉行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国锅炉行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国锅炉行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国锅炉行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国锅炉行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国锅炉行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国锅炉行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国锅炉行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国锅炉行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国锅炉行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年锅炉行业市场供给

图表：2011-2015年锅炉行业市场需求

图表：2011-2015年锅炉行业市场规模

图表：锅炉所属行业生命周期判断

图表：锅炉所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国锅炉行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国锅炉行业供给预测

图表：2016-2022年中国锅炉行业需求预测

图表：2016-2022年中国锅炉行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276502.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。