



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国黄酒市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国黄酒市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276507.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

黄酒产品因其产区风味的独特而优美，其主产区集中在中国江浙沪一带，在当地，黄酒的生产水平较高，产区发展化意识也非常活跃。然而，这种历史发展特点，也使得黄酒的消费市场主要集中在华东地区，并占有较为明显的优势，而在全国其他地区虽有发展，但相比于白酒、葡萄酒等酒种的市场增速非常缓慢。

1、黄酒地域性分析

一个数据说明了黄酒行业的产业布局和市场布局的"区域化"特点。目前，从产量分布来看，浙江省的黄酒产量占全国黄酒总产量的60%左右。从消费量分布来看，长三角地区黄酒消费量能够占据整个行业的70%以上。尽管有不少黄酒企业不断在探索自己的"全国化"梦想，但黄酒核心与非核心消费区域的销售收入比例，仍然变化不大。

2、品牌价格情况

黄酒的价格偏低，导致了整个行业的价值一直被低估。黄酒产品的价值和价格远不对称，这又导致黄酒行业难以摆脱低价竞争的不利局面。从产能和销量上来看，以古越龙山、会稽山以及塔牌为代表的浙派黄酒，以石库门、和酒等为代表的海派黄酒都具有行业领先的优势。但是从全国市场布局以及品牌影响力来看，黄酒市场仍未形成真正意义的品牌格局。或者说，黄酒行业尚未形成具有真正意义上的全国性一、二线品牌以及区域性强势领导品牌。

各家黄酒领军企业已经在高端黄酒领域，开始了各自的尝试和探索。伴随着黄酒提价和新品牌的高调登场，黄酒行业的高端化运动已悄然而起。

然而，提价和推出高端新产品只是黄酒高端化最直接的手段，但是黄酒行业要想真正改变在消费者眼中"平民化"的形象，还需要提高产品和品牌的附加价值。《华夏酒报》发现，根据当前黄酒市场的整体消费结构，高端份额极其有限，广大消费者更习惯于将黄酒视为日常饮品，黄酒的高端定位显得"有些突兀"。

同时，黄酒在走高端化之路发展的时候，同时不能够回避目前存在黄酒行业内的小企业众多、无序竞争严重等问题。

近年来，中国黄酒行业的销售收入、工业总产值较上年均有所上升，行业产销规模扩大。截至2013年，黄酒行业规模以上企业数量达到了87家，相比2012年增加了9家；规模以上企业资产规模达到了207.41亿元，相比2012年增长了10.60%。

2014年，黄酒行业规模以上企业数量达到了92家，相比2013年增加了5家；规模以上企业资产规模达到了233.25亿元，相比2013年增长了12.46%。

2014年，黄酒行业规模以上企业销售收入达到了158.56亿元，同比增长3.02%；销售利润达

中国黄酒行业销售收入增长迅速，由2006年56.8亿元上升至2014年158.6亿元。近几年我国黄酒行业销售收入情况如下图所示：2007-2014年我国黄酒行业销售收入情况 2009-2014年中国黄

报告揭示了黄酒行业市场潜在需求与市场机会，报告对黄酒行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国黄酒行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录：

第三节 黄酒行业研究基本前景概况3

一、黄酒作用分析10

二、黄酒行业在国民经济中的地位	11
三、黄酒行业生命周期分析	13
第三节 最近几年中国行业经济指标分析	14
一、赢利性	14
二、成长速度	15
三、附加值的提升空间	15
四、进入壁垒 / 退出机制	15
五、风险性	16
六、行业周期性	16
七、竞争激烈程度指标	17
八、行业成熟度分析	17
第四节 黄酒行业产业链及上下游之间关联性分析	18

第三章 2015年世界黄酒行业市场分析	21
第一节 2015年世界黄酒行业运行环境分析	21
一、当前经济环境分析	21
二、经济政策对产业的影响	42
第二节 2015年世界黄酒市场竞争现状分析	42
第三节 2015年世界部分国家黄酒市场分析	44
一、欧洲地区	44
二、北美地区	44
三、亚洲地区	45
第四节 2014-2019年世界黄酒行业新趋势研究分析	46

第四章 2015年黄酒行业当前发展环境分析	47
第一节 2015年中国黄酒行业经济环境分析	47
一、2015年中国宏观经济分析	47
二、2016年中国宏观经济发展预测	50
第二节 中国黄酒行业政策法规解读	51
第三节 中国黄酒行业当前社会环境发展分析	53

第五章 我国黄酒行业运行分析	68
----------------	----

第一节 我国黄酒行业发展状况分析68

一、我国黄酒行业发展阶段68

二、我国黄酒行业发展总体概况70

三、我国黄酒行业发展特点分析70

四、我国黄酒行业商业模式分析72

第二节 2012-2015年黄酒行业发展现状73

一、2012-2015年我国黄酒行业市场规模73

二、2012-2015年我国黄酒行业发展分析73

三、2012-2015年中国黄酒企业发展分析76

第三节 区域市场分析77

一、区域市场分布总体情况77 2014年区域市场分布总体情况 省市 资产总计（千元） 主营业务收入（千元） 利润总额（千元） 华北地区 54338 564835 7604 华东地区 21932054 12775657 1465509 华中地区 779441 1596793 101647 华南地区 149085 65213 152 西南地区 170180 730082 107385 西北地区 240150 122973 10005 资料来源：艾凯咨询网整理

二、2012-2015年重点省市市场分析77 2014年重点省市市场分析 省市 资产总计（千元） 主营业务收入（千元） 利润总额（千元） 内蒙古自治区 54338 564835 7604 上海市 1733984 969656 132540 江苏省 1110317 1091720 254122 浙江省 16718446 5679154 671797 安徽省 1333364 2603253 225167 福建省 495216 1028506 100783 江西省 352369 268862 6510 山东省 188358 1134505 74589 河南省 91741 212872 55203 湖北省 106333 417966 14186 湖南省 581367 965956 32258 广西壮族自治区 149085 65213 152 四川省 170180 730082 107385 陕西省 240150 122973 10005 资料来源：艾凯咨询网整理

第四节 黄酒细分产品市场分析78

一、细分产品特色78

二、2010-2015年细分产品市场规模及增速78

三、重点细分产品市场前景预测79

第五节 黄酒产品价格分析79

一、2013-2015年黄酒价格走势79

二、影响黄酒产品价格的关键因素分析80

1、成本80

2、供需情况80

3、关联产品80

4、其他81

三、2016-2022年黄酒产品价格变化趋势81

四、主要黄酒企业价位及价格策略81

第六章 2012-2015年中国黄酒行业技术发展分析85

第一节 中国黄酒行业技术发展现状85

第二节 黄酒行业技术特点分析85

第三节 黄酒行业技术发展趋势分析88

第四节 2016年中国黄酒行业发展面临的新挑战分析89

第七章 2012-2015年中国黄酒市场运行情况90

第一节 行业最新动态分析90

一、行业相关动态概述90

二、行业发展热点聚焦92

第二节 行业品牌现状分析101

第三节 行业产品市场价格情况105

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁106

第八章 2012-2015年中国黄酒所属行业主要数据监测分析107

第一节 2012-2015年中国黄酒所属行业总体数据分析107

一、2012年中国黄酒所属行业全部企业数据分析107 2012年中国黄酒所属（黄酒制造）行业全部企业数据分析 经济指标 2012年1-12月 企业单位数 78 本年本月止累计亏损企业单位数 3 去年同月止累计亏损企业单位数 4 本年本月止累计亏损企业亏损总额 2338 去年同月止累计亏损企业亏损总额 4148 （本年本月止累计）应收帐款净额 822134 （去年同月止累计）应收帐款净额 665897 本年本月止累计存货 6820631 去年同月止累计存货 6120740 （本年本月止累计）产成品 3177361 （去年同月止累计）产成品 2528232 （本年本月止累计）流动资产平均余额 10260582 （去年同月止累计）流动资产平均余额 8867094 （本年本月止累计）资产总计 18753125 （去年同月止累计）资产总计 16984617 （本年本月止累计）负债合计 8733668 （去年同月止累计）负债合计 7695661 （本年本月止累计）主营业务收入 13432125 （去年同月止累计）主营业务收入 11898893 （本年本月止累计）主营业务成本 9707693 （去年同月止累计）主营业务成本

8388484 (本年本月止累计) 主营业务税金及附加 365517 (去年同月止累计) 主营业务税金及附加 346965 (本年本月止累计) 营业费用 869501 (去年同月止累计) 营业费用 770963 (本年本月止累计) 管理费用 857930 (去年同月止累计) 管理费用 797928 (本年本月止累计) 财务费用 242319 (去年同月止累计) 财务费用 203887 (本年本月止累计) 利息支出 228291 (去年同月止累计) 利息支出 209051 (本年本月止累计) 利润总额 1449258 (去年同月止累计) 利润总额 1350254 (本年本月止累计) 应交增值税 869706 (去年同月止累计) 应交增值税 583163 (本年本月止累计) 全部从业人员平均人数 21333 (去年同月止累计) 全部从业人员平均人数 21344 数据来源: 国家统计局

二、2013年中国黄酒所属行业全部企业数据分析109 2013年中国黄酒所属(黄酒制造)行业全部企业数据分析

经济指标 2013年1-12月 企业单位数 87 本年本月止累计亏损企业单位数 2 去年同月止累计亏损企业单位数 3 本年本月止累计亏损企业亏损总额 1646 去年同月止累计亏损企业亏损总额 2338 (本年本月止累计) 应收帐款净额 894107 (去年同月止累计) 应收帐款净额 847002 本年本月止累计存货 7505966 去年同月止累计存货 6843218 (本年本月止累计) 产成品 3665154 (去年同月止累计) 产成品 3188081 (本年本月止累计) 流动资产平均余额 11290221 (去年同月止累计) 流动资产平均余额 10431276 (本年本月止累计) 资产总计 20741005 (去年同月止累计) 资产总计 19037361 (本年本月止累计) 负债合计 9552188 (去年同月止累计) 负债合计 8830506 (本年本月止累计) 主营业务收入 15391442 (去年同月止累计) 主营业务收入 13714696 (本年本月止累计) 主营业务成本 11158866 (去年同月止累计) 主营业务成本 9977896 (本年本月止累计) 主营业务税金及附加 379533 (去年同月止累计) 主营业务税金及附加 368186 (本年本月止累计) 营业费用 972140 (去年同月止累计) 营业费用 853515 (本年本月止累计) 管理费用 895569 (去年同月止累计) 管理费用 852289 (本年本月止累计) 财务费用 271058 (去年同月止累计) 财务费用 240973 (本年本月止累计) 利息支出 240852 (去年同月止累计) 利息支出 226691 (本年本月止累计) 利润总额 1712310 (去年同月止累计) 利润总额 1471847 (本年本月止累计) 应交增值税 704045 (去年同月止累计) 应交增值税 877894 数据来源: 国家统计局

三、2014年中国黄酒所属行业全部企业数据分析110 2014年中国黄酒所属(黄酒制造)行业全部企业数据分析

经济指标 2014年1-12月 企业单位数 92 本年本月止累计亏损企业单位数 3 去年同月止累计亏损企业单位数 2 本年本月止累计亏损企业亏损总额 11634 去年同月止累计亏损企业亏损总额 2245 (本年本月止累计) 应收帐款净额 1218729 (去年同月止累计) 应收帐款净额 892209 本年本月止累计存货 8322117 去年同月止累计

存货 7526468 (本年本月止累计) 产成品 4037614 (去年同月止累计) 产成品 3664044
(本年本月止累计) 流动资产平均余额 13281264 (去年同月止累计) 流动资产平均余
额 11323899 (本年本月止累计) 资产总计 23325248 (去年同月止累计) 资产总计
20929405 (本年本月止累计) 负债合计 9682042 (去年同月止累计) 负债合计 9699170
(本年本月止累计) 主营业务收入 15855553 (去年同月止累计) 主营业务收入
15358422 (本年本月止累计) 主营业务成本 11872794 (去年同月止累计) 主营业务成
本 11100190 (本年本月止累计) 主营业务税金及附加 358150 (去年同月止累计) 主营
业务税金及附加 387759 (本年本月止累计) 营业费用 894223 (去年同月止累计) 营
业费用 974615 (本年本月止累计) 管理费用 908632 (去年同月止累计) 管理费用
891664 (本年本月止累计) 财务费用 288962 (去年同月止累计) 财务费用 274194
(本年本月止累计) 利息支出 276970 (去年同月止累计) 利息支出 244021 (本年本
月止累计) 利润总额 1692302 (去年同月止累计) 利润总额 1725607 (本年本月止累计
) 应交增值税 641914 (去年同月止累计) 应交增值税 702761 数据来源: 国家统计局

第二节 2012-2015年中国黄酒所属行业不同规模企业数据分析112

一、2012年中国黄酒所属行业不同规模企业数据分析112

二、2013年中国黄酒所属行业不同规模企业数据分析112

三、2014年中国黄酒所属行业不同规模企业数据分析113

第三节 2012-2015年中国黄酒所属行业不同所有制企业数据分析113

一、2012年中国黄酒所属行业不同所有制企业数据分析113

二、2013年中国黄酒所属行业不同所有制企业数据分析114

三、2014年中国黄酒所属行业不同所有制企业数据分析114

第九章 2012-2015年中国黄酒行业竞争情况116

第一节 行业经济指标分析116

一、赢利性116

二、附加值的提升空间116

三、进入壁垒 / 退出机制117

四、行业周期119

第二节 行业竞争结构分析119

一、现有企业间竞争119

二、潜在进入者分析120

三、替代品威胁分析120

四、供应商议价能力120

五、客户议价能力121

第三节 行业国际竞争力比较121

第十章 2011-2015年黄酒行业重点生产企业分析123

第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司123

一、企业简介123

二、企业经营数据123

三、企业产品分析129

第二节 上海金枫酒业股份有限公司131

一、企业简介131

二、企业经营数据131

三、企业产品分析137

第三节 中国绍兴黄酒集团有限公司138

一、企业简介138

二、企业经营数据139

三、企业产品分析140

第四节 上海冠生园华光酿酒药业有限公司141

一、企业简介141

二、企业经营数据141

三、企业产品分析142

第五节 山东即墨黄酒厂144

一、企业简介144

二、企业经营数据144

三、企业产品分析145

第六节 会稽山绍兴酒股份有限公司146

二、企业经营数据148

三、企业产品分析154

第十一章 2016-2022年黄酒行业发展预测分析155

第一节 2016-2022年中国黄酒行业未来发展预测分析155

一、中国黄酒行业发展方向及投资机会分析155

二、2016-2022年中国黄酒行业发展规模分析155

三、2016-2022年中国黄酒行业发展趋势分析156

第二节 2016-2022年中国黄酒行业供需预测158

一、2016-2022年中国黄酒行业供给预测158

二、2016-2022年中国黄酒行业需求预测159

第三节 2016-2022年中国黄酒行业价格走势分析159

第四节 2016-2022年中国黄酒行业盈利水平分析160

第十二章 2016-2022年中国黄酒行业投资风险预警161

第一节 2016-2022年中国黄酒行业投资环境分析161

第二节 中国黄酒行业存在问题分析163

第三节 中国黄酒行业政策投资风险164

一、政策和体制风险164

二、技术发展风险164

三、经营管理风险164

四、供需波动风险164

五、其他风险165

第十三章 2014-2019年黄酒行业投资机会与风险166

第一节 经济形势给我国黄酒企业带来的机遇分析166

一、为享受调控政策带来机遇166

二、为搞好战略转型带来机遇166

三、为吸引国际投资带来机遇167

四、为招聘高端人才带来机遇167

五、为实施战略重组带来机遇168

六、为降低制造成本带来机遇168

第二节 经济形势下黄酒行业发展机遇分析169

一、经济形势为黄酒企业提供了并购国外企业的机会169

二、经济形势导致部分经营不善的黄酒企业退出市场169

三、经济形势中我国黄酒企业发展机遇分析170

第三节 黄酒企业战略规划不确定性风险170

一、客观事件的不确定性风险170

- 二、市场的不确定性风险170
- 三、行业发展的不确定性风险171
- 四、技术发展的不确定性风险171
- 五、战略规划者的主观不确定性风险172
- 六、执行过程的不确定性风险172
- 七、工具方法的局限性风险172
- 八、战略规划系统的不确定性风险173

第十四章 黄酒行业发展战略研究174

第一节 黄酒行业发展战略研究174

- 一、技术开发战略174
- 二、产业战略规划176
- 三、业务组合战略176
- 四、营销战略规划176
- 五、区域战略规划178
- 六、企业信息化战略规划178

第二节 黄酒行业品牌战略分析180

- 一、品牌的基本含义180
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性181
- 三、黄酒品牌的特性和作用183
- 四、黄酒品牌的价值战略184
- 五、我国黄酒品牌竞争趋势186
- 六、黄酒企业品牌发展战略187
- 七、黄酒行业品牌竞争策略187

第三节 黄酒企业经营管理策略189

- 一、企业经营策略综述189
- 二、企业产品经营策略189
- 三、企业渠道经营策略190
- 四、企业并购策略分析191
- 五、当前形势下企业经营管理策略193

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：黄酒行业产业链

图表：2011-2015年年我国黄酒行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国黄酒行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国黄酒行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国黄酒行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国黄酒行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国黄酒行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国黄酒行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国黄酒行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国黄酒行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国黄酒行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年黄酒行业市场供给

图表：2011-2015年黄酒行业市场需求

图表：2011-2015年黄酒行业市场规模

图表：黄酒所属行业生命周期判断

图表：黄酒所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国黄酒行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国黄酒行业供给预测

图表：2016-2022年中国黄酒行业需求预测

图表：2016-2022年中国黄酒行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276507.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。