



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国机器视觉市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国机器视觉市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276508.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

机器视觉行业应用领域广阔，涵盖电气机械及器材制造业、汽车、烟草、印刷包装、半导体、电子及其他相关领域。这些领域与国民经济的发展和人均收入的增长水平密切相关，同时又呈现出不同的特点和周期性波动。受益于我国经济的平稳快速增长、人均收入持续提高以及应用领域的多元化、分散性，机器视觉行业的周期性不明显。但如果宏观经济出现重大波动，会对机器视觉行业产生不利影响。

机器视觉行业客户众多，目前主要分布于长三角、珠三角、环渤海等经济发达地区。随着我国经济持续发展和城镇化进程推进，其他地区的市场收入规模将会增加。

（1）人才壁垒

机器视觉企业之间的竞争实质是人力资源的竞争。如何发掘、培养人才，如何稳定骨干人员、扩大团队规模，是机器视觉企业发展过程中面临的核心问题。因此，对机器视觉机器视觉行业有深刻理解的高素质管理人才是企业健康发展的关键因素，其它行业的管理者可能难以胜任机器视觉企业的管理工作。

机器视觉行业属于文化创意产业和高技术服务业，服务水平和服务质量取决于员工的专业素质和服务能力。创作人员需具备良好的艺术修养，掌握专业的机器视觉技术，才能创作出令人耳目一新的作品，满足客户的个性化需求；而艺术修养与专业技术的提高需要长时间的积累和磨炼，导致创作人才尤其是高端的创意人才相对稀缺。

总之，机器视觉企业的核心竞争力是人才，行业内高素质的技术人才、创意人才、管理人才、市场人才相对有限，构成了进入行业的人才壁垒。

（2）品牌壁垒

知名的品牌往往意味着有质量保证的高水平服务，具有磁场效应使企业聚合人、财、物等资源，形成促进公司发展的有利物质基础。机器视觉行业的产品或服务在使用过程中对客户的招投标、广告宣传、展览展示、活动效果等多方面产生直接重大的影响，产品或服务的独特性、艺术性、稳定性尤为重要，客户对品牌具有较高忠诚度。特别是在市场开拓中，企业品牌和服务品质更为市场和客户所看重，所以拥有市场认可的品牌是参与行业竞争的核心优势之一。品牌的树立需要长时间的沉淀，缺乏为客户所接受的品牌是新企业进入机器视觉行业的重要壁垒。

（3）技术壁垒

机器视觉行业属于技术密集型产业，核心技术的积累和持续的技术创新是企业取得竞争优势的关键因素之一。因此，较高的技术门槛对潜在的市场进入者构成了障碍。

（4）规模壁垒

机器视觉行业所从事的电气机械及器材制造业、汽车、烟草、印刷包装、半导体、电子及其他相关领域等项目，一般投资额较大、技术难度大、项目周期长，客户对项目的创意设计要求较高。只有具备一定资金实力、创意能力、资源整合能力和经营规模的企业，通过专业的团队分工协作才能确保项目高效、保质、保量的完成。这对于新进入市场的小型公司形成了一定的壁垒。

（5）客户资源壁垒

客户资源是机器视觉生产企业持续经营的重要前提，只有积累相当数量的客户才能保证企业的持续发展。机器视觉行业取得客户资源往往依赖于机器视觉企业的从业经验、信誉度、品牌、市场营销能力、综合服务能力等多方因素。而拥有大量客户资源是企业长期经营和积累的结果，因此对潜在的市场进入者构成壁垒。

从行业应用来看，电子制造行业仍然是拉动需求高速增长的主要因素。2010年机器视觉产品电子制造行业的市场规模为3.7亿人民币，增长60.9%，市份额达到了43.6%。汽车和市政交通的市场规模增长更是高达66.7%和63.2%。电子制造、汽车制造和市政交通行业占据了2/3以上的机器视觉市场份额。

2011年以来，制造行业发展环境不佳，机器视觉也增速态势下滑，2012年行业市场规模约12.5亿元。2013年达到14.9亿元，2014年约18.2亿元，近几年我国机器视觉行业市场规模情况如下图所示：2007-2014年我国机器视觉行业市场规模 资料来源：艾凯咨询网整理 目前我国机器视觉市场主要产品生产商主要有三类公司。

目前国内机器视觉企业主要位于珠三角、长三角及环渤海地区，企业重点分布在广东、浙江、江苏、上海和北京等省市。中国机器视觉企业区域分布情况

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了机器视觉行业市场潜在需求与市场机会，报告对机器视觉行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国机器视觉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 机器视觉行业发展背景1

1.1 机器视觉界定1

1.1.1机器视觉界定1

1.1.2机器视觉原理2

1.1.3机器视觉作用2

1.2 机器视觉行业特性4

1.2.1行业进入壁垒4

1.2.2行业周期性特征5

1.2.3行业区域性特征5

1.2.4行业季节性特征5

1.3 行业产业链分析6

1.3.1行业产业链简介6

1.3.2机器视觉产业链上游分析6

1.3.3机器视觉产业链下游分析7

(1) 电气机械及器材制造业需求分析7

(2) 汽车制造行业需求分析8

1.4 机器视觉行业政策环境20

1.4.1行业管理体制20

1.4.2行业相关政策法规21

1.4.3行业相关发展规划22

第二章 2015年国际机器视觉行业发展现状与趋势25

2.1 国际机器视觉行业市场规模25

2.2 主要地区机器视觉行业发展情况26

2.3 国际机器视觉主要厂商分析30

2.3.1 Cognex30

(1) 公司发展简介30

(2) 公司产品与业绩31

(3) 公司最新发展动向33

2.3.2日本CCS INC.33

2.3.3日本Keyence Corporation35

2.3.4德国Basler AG36

2.3.5日本Omron Corporation38

2.3.6 PPT VISION40

第三章 2015年中国机器视觉行业发展现状与趋势41

3.1 机器视觉行业市场规模41

3.1.1行业发展历程41

3.1.2行业发展规模42

3.2 机器视觉行业竞争现状42

3.2.1行业竞争主体42

3.2.2企业分布情况43

3.2.3行业竞争焦点44

3.3 机器视觉客户需求特征45

3.3.1产品衡量标准45

3.3.2产品使用情况46

3.3.3对安装的要求47

3.3.4产品使用评价47

3.3.5购买产品品牌48

3.4 机器视觉行业发展趋势53

第四章2015年中国机器视觉研究现状与技术发展57

4.1 机器视觉理论研究现状与趋势57

4.1.1机器视觉理论基础57

4.1.2机器视觉技术理论发展58

4.2 机器视觉软/硬件技术发展现状59

4.2.1机器视觉专利分析59

4.2.2机器视觉硬件技术62

4.2.3机器视觉软件技术62

4.3 机器视觉技术发展趋势62

第五章2015年中国机器视觉行业链产品发展分析64

5.1 机器视觉核心部件市场分析64

5.1.1照明光源市场分析64

(1) 照明光源概述	64
(2) 照明光源需求现状	64
(3) 照明光源主要供应商	66
(4) 照明光源市场发展趋势	67
5.1.2 工业镜头市场分析	68
(1) 工业镜头概述	68
(2) 工业镜头供需状况	68
(3) 主要厂商及产品特点	69
5.1.3 工业相机市场分析	72
(1) 工业相机概述	72
(2) 工业相机需求情况	72
(3) 主要供应商及产品特点	74
5.1.4 图像采集卡市场分析	76
(1) 图像采集卡概述	76
(2) 主要厂商及产品特点	77
5.1.5 机器视觉软件市场分析	79
(1) 机器视觉软件发展概况	79
(2) 机器视觉软件细分产品	80
5.1.6 其它辅助产品市场分析	81
5.2 机器视觉系统集成市场分析	82
5.2.1 机器视觉系统发展概述	82
(1) 机器视觉系统发展	82
(2) 机器视觉分类及比较	82
5.2.2 嵌入式机器视觉系统发展分析	83
(1) 嵌入式系统概述	83
(2) 基于DSP的机器视觉系统	83
(3) 基于ASIC的机器视觉系统	84
(4) 智能相机发展与应用分析	84
5.2.3 基于PC的视觉系统发展分析	86
(1) 基于PC的视觉系统主要特点	86
(2) 基于PC的视觉系统设计现状	86
(3) 基于PC的视觉系统应用案例	88

(4) 基于PC的视觉系统发展趋势91
5.2.4国内主要机器视觉系统集成商92
5.2.5国内机器视觉系统发展趋势预判93

第六章2015年中国重点地区机器视觉行业发展分析94

6.1 北京地区机器视觉行业发展分析94
6.1.1机器视觉行业发展环境94
6.1.2机器视觉行业发展现状94
6.1.3机器视觉主要生产企业95
6.1.4机器视觉行业发展趋势95
6.2 长三角地区机器视觉行业发展分析96
6.2.1机器视觉行业发展环境96
6.2.2机器视觉行业现状与趋势98
(1) 上海市机器视觉行业98
(2) 浙江省机器视觉行业99
(3) 江苏省机器视觉行业99
6.2.3机器视觉行业发展环境100
(1) 制造业发展现状100
(2) 制造业转型升级情况100
(3) 行业相关配套政策101
6.2.4机器视觉行业现状与趋势104
(1) 深圳市机器视觉行业104
(2) 广州市机器视觉行业105
(3) 东莞市机器视觉行业105

第七章 2016-2022年中国机器视觉下游行业应用现状与潜力106

7.1 机器视觉下游应用领域分布106

人工劳动力成本越来越高。对于发达国家而言，为了充分利用其有限的劳动力提高生产率，自动化生产自动化检测势在必行；对于发展中国家而言，为了防止因为劳动力成本上升而产生的资本外流和生产率下降，劳动力替代和成本控制更是重中之重。之前我国机器视觉大幅依赖进口，尤其在中高端产品领域，价格居高不下，从成本方面并没有优势。随着本土企业技术水平的提升，进口替代势必会导致越来越多的国内劳动密集型企业选择质优价廉的国

产品牌，当价格突破成本/收益临界点，需求的瞬间爆发是大概率事件。

与此同时，凭借高分辨率的图像采集设备和计算机软件算法，机器视觉在检测精度和检测效率方面也远远高于人工。以机器视觉在制药企业的低端应用为例，全自动安瓿瓶灯检机可以对安瓿瓶注射剂产品的可见异物及封口缺陷进行全自动检测，检测速度在每分钟400-800件之间，运行稳定可靠，效率远高于人工。

机器视觉属于非接触检测，能够避免检测可能造成的二次损伤，是可以在工作环境恶劣的情况下发挥关键性作用，对被测物体和检测人员都起到一定的保护作用。另外，由于是计算机代替人工，因此不存在因为重复操作导致的效率降低、精度变差等问题，是未来制造业发展的必然趋势。

机器视觉如人工检测特点对比	人工检测	机器视觉检测
效率低	效率高	
易出错	高精度、高可靠性、不易出错	易疲劳、有情绪，不易保持监测效果
检测效果稳定，可24小时不停检测	不适于危险的检测环境	适于危险的检测环境
不易实现信息集成	易于实现信息集成	人工成本高 使用成本低

资料来源：艾凯咨询网整理

按照机器视觉系统在不同领域中用途的划分，机器视觉系统所实现的主要功能可分为：测量功能、检测功能、定位功能、识别功能。在各行各业都可以找到适合其发挥的场合。

机器视觉典型应用举例

功能

机器视觉检测

机器

视觉

系统

测量、

检测、

定位、

识别

电子行业：半导体元件表面缺陷特征检测；字符印刷残缺检测、芯片引脚封装完整

检测、元件破损检测、段子引脚尺寸检测、键盘字符检测等；

制造行业：零件外形尺寸测量、表面划痕检测、表面毛刺检测等；

印刷行业：印刷质量检测、印刷字符检测、条码识别、色差检测等；

汽车行业：面板印刷质量检测、字符检测、SPI检测系统等；

医疗行业：药瓶封装缺陷检测、封装缺漏检测、胶囊封装质量检测等；

五金行业：微小金属正反面判断、零件表面检测、零件尺寸检测等；

食品行业：外观封装检测、食品封装缺漏检测、外观和内部质量检测等； 资料来源：艾凯咨询网整理

随着产业的发展成熟，应用领域也会不断扩展。从基础的效率替代到成本控制，再到质量追求，稳定性是行业下一步的应用目标，接下来随着工业4.0 浪潮袭来，机器视觉会摆脱最初"辅助工具"的地位成为生产系统的"眼睛"与"大脑"，越来越智能，越来越精准，越来越贴近人类。

7.2 机器视觉在工业中的应用现状与趋势107

7.2.1机器视觉在工业制造中的应用综述107

7.2.2机器视觉在半导体制造中的应用现状与潜力108

7.2.3机器视觉在电子制造中的应用现状与潜力117

7.2.4机器视觉在汽车制造中的应用现状与潜力118

7.2.5机器视觉在包装印刷行业中的应用现状与潜力126

7.2.6机器视觉在烟草行业中的应用现状与潜力128

7.2.7机器视觉在其它工业制造中的应用潜力129

7.3 机器视觉在农业中的应用现状与潜力130

7.3.1中国农业发展现状130

（1）我国农业发展状况130

（2）我国农业发展前景预测132

7.3.2机器视觉在农业中的应用情况134

（1）水果的自动分选134

（2）种子和粮食品质的检测134

（3）农产品异物检测135

（4）农田作业机械135

（5）植物生长情况监测136

（6）动物生产中的应用136

（7）农产品包装中的应用137

7.3.3机器视觉在农业中的应用潜力138

（1）"十二五"农业发展规划138

（2）农业生产自动化与检测需求155

（3）农业领域机器视觉潜在需求客户158

7.4 机器视觉在医药行业中的应用现状与潜力159

7.4.1医药行业发展现状与趋势159

(1) 我国医药行业发展情况	159
(2) 我国医药行业发展前景预测	170
7.4.2 机器视觉在医药行业中的应用情况	171
(1) 机器视觉在制药中的应用	171
(2) 机器视觉在医学中的应用	172
7.4.3 机器视觉在医药行业中的应用案例	172
7.4.4 机器视觉在医药行业中的应用潜力	173
(1) "十二五"医药行业发展规划	173
(2) 医药行业自动化生产/检测需求	182
(3) 医药行业机器视觉潜在需求客户	185
7.5 机器视觉在交通中的应用现状与潜力	188
7.5.1 我国交通行业现状	188
(1) 我国交通行业发展情况	188
7.5.2 机器视觉在交通中的应用情况	207
(1) 应用于视频检测	207
(2) 应用于智能车辆安全保障系统	208
(3) 术应用于车牌识别	209
(4) 应用于前方道路边界及车道标识识别	209
7.5.3 机器视觉在交通中的应用潜力	209
7.6 机器视觉在新兴领域的应用机遇分析	210

第八章 2016-2022年中国机器视觉行业发展前景与投资建议212

8.1 机器视觉行业发展前景预测212

8.1.1 机器视觉行业前景预测212

- (1) 行业发展驱动因素212
- (2) 行业发展阻碍因素213
- (3) 行业发展前景预测213

8.1.2 机器视觉市场生态分析215

- (1) 在技术方面215
- (2) 在产品价格方面216
- (3) 在实用性方面216

8.2 机器视觉行业投资机会剖析216

8.2.1行业投资机会剖析216

(1) 行业投资环境评述216

(2) 行业投资机会剖析217

(3) 行业投资价值分析217

8.2.2行业投资风险预警218

(1) 宏观经济波动风险218

(2) 产品技术风险218

(3) 行业政策风险218

(4) 行业人才短缺风险219

(5) 行业面临的其它风险219

8.3 机器视觉行业产品线与运作模式借鉴220

8.3.1机器视觉行业产品线220

以PS为例，PS是国内专业的机器视觉产品提供商，其产品线涵盖机器视觉专用光源，光源控制器，工业相机与镜头，图像采集卡机器视觉设备和系统等。 产品线 资料来源：艾凯咨询网整理

机器视觉LED光源

标准型光源 机器视觉专用LED光源是PS自主研发、制造的核心产品，目前已形成16大标准系列上千余款产品，包含：通用环形光源、背光源、环形无影光源、四面可调光源、线扫描光源、条形光源、圆顶光源、平面对光光源、同轴光源、同轴平行光源、矩形无影光源、点光源、超大功率工业冷光源、隧道式线扫描光源等。

行业专用型光源 针对规模化的特定行业应用，PS已开发出50余款行业专用型LED光源，如AOI光源，印刷机对位光源，固晶机专用光源医疗内窥专用光源等。

量身定制型光源 在视觉行业中，每个案例（检测对象）都具备不同的几何特征、光学属性和工程要求。而标准型光源并不总能保证每个案例都能拍摄出理想的图像。因此，为解决这一问题，根据案例需求随时量身定制新型光源，是十分必要的。PS严格按照客户的检测对象和项目需求，快速定制特定外形、结构、照射区域、照射角度以及特定波长和亮度的光源，以满足不同项目的不同需要。目前，PS所开发的定制化光源已达上千余例。

光源控制器 作为LED光源的配套亮度控制器，PS目前已形成模拟控制器、数字控制器、频闪控制器以及点光源恒流控制器等四大规范系列几十余种规格产品，完全满足当前机器视觉行业中光源亮度控制的需要。

工业相机与镜头 自2010年起，PS同德国、台湾等国家与地区厂商合作，开发出了标准的模拟和数字型工业CCD相机，成功应用在国内众多机器视觉检测设备上，并将继续以超高的

性价比强势进军机器视觉行业。PS与世界上各大著名品牌的机器视觉厂商精诚合作，以最优的性价比优势代理各类型工业相机和工业镜头。包含：ImagingSource、大恒图像、Teli、Basler、Dalsa、SENTECH、HITACHI等工业相机；Cognex、NI、panasonic等智能影像系统；VST、Computar、Moritex、Navita、Myutron、Pentax等工业镜头。

图像采集卡与视觉软件 PS代理销售各类型图像采集卡，销售机器视觉专业软件等。

机器视觉检测系统与设备 除上述机器视觉之关键组件外，几年来PS的工程师队伍开发和打造了多种稳定可靠的机器视觉成套系统和设备，并在汽车制造、SMT、陶瓷、电子等领域得到规模化应用。

8.3.2 机器视觉行业运作模式221

8.4 机器视觉行业主要投资建议225

8.4.1 目前企业投资存在的问题225

8.4.2 机器视觉行业投资建议226

第九章 中国机器视觉行业领先企业经营情况分析228

9.1 企业发展总体状况分析228

9.2 机器视觉企业经营情况分析231

9.2.1 北京凌云光技术有限责任公司经营情况分析231

(1) 企业发展简况231

(2) 企业主营产品与服务231

(3) 企业产品解决方案233

(4) 企业经营优劣势分析235

9.2.2 中国大恒（集团）有限公司北京图像视觉技术分公司经营情况分析235

9.2.3 东莞市奥普特自动化科技有限公司经营情况分析237

9.2.4 北京三宝兴业视觉技术有限公司经营情况分析238

9.2.5 北京嘉恒中自图像技术有限公司经营情况分析240

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：机器视觉行业产业链

图表：2011-2015年年我国机器视觉行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国机器视觉行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国机器视觉行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国机器视觉行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国机器视觉行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国机器视觉行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国机器视觉行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国机器视觉行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国机器视觉行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国机器视觉行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年机器视觉行业市场供给
图表：2011-2015年机器视觉行业市场需求
图表：2011-2015年机器视觉行业市场规模
图表：机器视觉所属行业生命周期判断
图表：机器视觉所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国机器视觉行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国机器视觉行业供给预测
图表：2016-2022年中国机器视觉行业需求预测
图表：2016-2022年中国机器视觉行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276508.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。