



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国主焦煤市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国主焦煤市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276548.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据资料显示，我国焦煤储量占煤炭总储量的27.65%。山西、安徽、贵州、山东四省的焦煤储量占全国总储量的70.43%，其中，以山西最多。山西焦煤储量占全国已探明储量的60%。山西焦煤资源主要分布在中南部。按照山西省政府规划，在山西晋北、晋中、晋东三大煤炭基地中，晋中将建成煤-焦-电-化为一体的炼焦煤基地。

由于资源有限，在炼焦焦煤生产中，焦煤和肥煤产量的比例不足，1/3焦煤和气煤过多，导致中国冶金焦的强度不高，多以2级、3级焦为主。因此，加强焦煤和肥煤的勘探和开发力度具有重要意义。

2009~2014年中国主焦煤行业产量分别达到2.15、2.22、2.36、2.42、3.13和3.06亿吨；其消费量也分别达到2.31、2.39、2.54、2.62、3.36和3.25亿吨。依据目前我国主焦煤行业的发展形势来看，到2015年行业产、销量将分别达到2.97和3.11亿吨；今后几年我国主焦煤行业的发展将继续稳步增长。

2014年我国主焦煤产量约3.06亿吨，同比2000年的0.82亿吨增长了273.17%。近几年我国主焦煤产量情况如下表所示：

2000-2014年中国主焦煤产量情况											
年份		产量（亿吨）									
2014年	3.06	2013年	3.13	2012年	2.42	2011年	2.36	2010年	2.22	2009年	2.15
2008年	2.01	2007年	2.22	2006年	2.31	2005年	2.16	2004年	1.82	2003年	1.64
2002年	1.24	2001年	0.97	2000年	0.82	数据来源：艾凯咨询网整理					

我国主焦煤需求量大，每年还需要进口国外产品。2014年我国主焦煤行业消费量2.83亿吨。近几年我国主焦煤需求情况如下表所示：

2000-2014年中国主焦煤消费量情况											
年份		消费量（亿吨）									
2014年	2.83	2013年	2.94	2012年	2.62	2011年	2.54	2010年	2.39	2009年	2.31
2008年	2.16	2007年	2.37	2006年	2.45	2005年	2.28	2004年	1.92	2003年	1.72
2002年	1.32	2001年	1.02	2000年	0.85	数据来源：艾凯咨询网整理					

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了主焦煤市场潜在需求与市场机会，报告对主焦煤市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国主焦煤市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国主焦煤行业概况1

第一节 主焦煤的相关介绍1

一、主焦煤的概念1

二、主焦煤的特点3

三、主焦煤的发展方向3

第二节 主焦煤发展状况探讨4

一、全球主焦煤的发展概况4

二、主焦煤的发展的政策环境5

三、我国主焦煤发展现状5

四、我国主焦煤发展政策和市场情况7

五、我国主焦煤中长期发展规划的具体目标9

第三节 主焦煤消费和利用分析9

一、主焦煤的发展和利用情况9

二、中国主焦煤开发利用的发展动态14

第四节 我国迫切需要发展主焦煤因素17

一、社会因素17

二、环境因素19

三、人文因素21

四、城镇化因素23

第五节 主焦煤市场的特征分析24

一、盈利性24

二、进入壁垒/退出机制24

三、周期性25

第二章 世界主焦煤行业发展现状分析26

第一节 2013-2015年世界主焦煤行业发展概况26

一、世界主焦煤行业供需状况分析26

二、世界主焦煤行业市场基本特点分析26

三、世界主焦煤行业市场竞争分析27

第二节 2013-2015年世界主焦煤主要区域运行分析29

一、美国29

美国是世界上煤炭资源最丰富的国家之一，也是最主要的煤炭生产国和出口国。美国适于炼焦的煤炭资源较为丰富，约占探明储量的35%。炼焦煤主要产地是阿巴拉契煤田，西部也有一些重要的烟煤产区。美国炼焦煤多具有高硫、高挥发、高粘结的特征，在环保要求日益严格的今天，其煤质较澳大利亚和加拿大等国资源明显具有劣势，市场受欢迎程度较低。但近年来，随着美国国内页岩气的大力开发，其国内煤炭供应严重过剩，大量低品质低价格的煤炭出口至欧洲和亚太地区。

目前美国炼焦煤企业中出口焦煤至中国市场最为活跃的企业是Xcoal集团，其生产的炼焦煤具有典型的美国煤特征，即高硫、高挥发、高粘结的特征，以近年来中国进口量最大的百丽煤为例，其典型值参考指标如下：灰分7.63、挥发36.68、硫分2.04、FSI8。

美国是全球仅次于澳大利亚的海运焦煤供应国，80%出口。美国炼焦煤因其挥发分偏高，多属于二级炼焦煤。由于其多数产于阿巴拉契亚山脉地下矿藏，且周边居民集中，开采、运输成本较高，扩产受限。

受全球需求增长拉动，美国炼焦煤于2010年开始增产，对外出口增加。尤其利用2011年一季度澳大利亚炼焦煤短缺机会，美国炼焦煤二季度出口同比大增近20%，及时填补了市场缺口，受出口拉动的产量在2011年达到8200万吨，2012年美国炼焦煤产量略有下滑，产量为8100万吨，2013年产量下滑至7800万吨，同期主焦煤产量为3520万吨，约占总产量的45%。

2009-2013年美国主焦煤产量统计表：万吨 年度 炼焦煤产量 其中：主焦煤产量 2009年
4660 1800 2010年 6860 2898 2011年 8200 3526 2012年 8100 3825 2013年 7800
3520 资料来源：IEA coal information

二、俄罗斯30

三、蒙古30

第三章 中国主焦煤行业运行形势分析32

第一节 2013-2015年中国主焦煤行业现状分析32

一、中国主焦煤产品现状分析32

二、中国主焦煤产品特征分析32

三、中国主焦煤行业技术现状分析33

四、煤炭工业发展“十二五”规划概况35

第二节 2013-2015年中国主焦煤行业经济效益状况分析52

一、行业景气及利润总额分析52 2011-2014年中国主焦煤行业利润总额分析 年份 利润总额
(千元) 2011年1-12月 36407632 2012年1-12月 34505940 2013年1-12月 27423817

2014年1-6月 5515271 数据来源：艾凯咨询网整理

二、行业销售利润率分析53

三、行业成本费用分析53

四、行业总资产分析53

五、行业企业数量分析54

六、行业主营收入分析54

第三节 2015年中国主焦煤各区域发展状况54

一、华北地区发展状况54 2014年中国主焦煤行业华北地区发展状况分析 年份 规模以上企业数量（个） 资产总计（千元） 主营业务收入（千元） 利润总额（千元） 2014年1-6月 146 212431084 63425347 2399419 数据来源：艾凯咨询网整理

二、东北地区发展状况54 2014年中国主焦煤行业东北地区发展状况分析 年份 规模以上企业数量（个） 资产总计（千元） 主营业务收入（千元） 利润总额（千元） 2014年1-6月 50 24715712 6783454 123343 数据来源：艾凯咨询网整理

三、华东地区发展状况55 2014年中国主焦煤行业华东地区发展状况分析 年份 规模以上企业数量（个） 资产总计（千元） 主营业务收入（千元） 利润总额（千元） 2014年1-6月 65 101762311 24288845 740182 数据来源：艾凯咨询网整理

四、华中地区发展状况55 2014年中国主焦煤行业华中、南地区地区发展状况分析 年份 规模以上企业数量（个） 资产总计（千元） 主营业务收入（千元） 利润总额（千元） 2014年1-6月 140 48898917 19167504 546877 数据来源：艾凯咨询网整理

五、西南地区发展状况55 2014年中国主焦煤行业西南地区地区发展状况分析 年份 规模以上企业数量（个） 资产总计（千元） 主营业务收入（千元） 利润总额（千元） 2014年1-6月 240 45730396 14643429 485683 数据来源：艾凯咨询网整理

六、西北地区发展状况56 2014年中国主焦煤行业西北地区地区发展状况分析 年份 规模以上企业数量（个） 资产总计（千元） 主营业务收入（千元） 利润总额（千元） 2014年1-6月 67 64070152 14362034 1324297 数据来源：艾凯咨询网整理

第四节 2015年中国主焦煤行业发展存在的问题与对策56 一、发展面临的问题56 二、企业对策57

第四章 中国主焦煤行业市场运行动态分析58 第一节 2013-2015年中国主焦煤市场供需状况分析58 一、中国主焦煤行业供给分析58 二、中国主焦煤行业需求分析59 三、中国主焦煤行业供需平衡分析59 第二节 2013-2015年中国主焦煤行业市场运行情况分析60 一、中国主焦煤行业市场运行特征60 二、中国主焦煤行业价格分析60 三、中国主焦煤行业定价机制61 第三节 2013-2015年中国主焦煤行业市场进出口情况分析61 一、中国主焦煤行业进出口总量分析61 二、中国主焦煤行业进出口结构分析61 三、中国主焦煤行业进出区区域分析62

第五章 主焦煤行业竞争分析64 第一节 2013-2015年中国主焦煤行业竞争力分析64 一、中国主焦煤行业产业链条64 二、中国主焦煤产业集中度分析65 三、中国主焦煤行业要素成本65 第二节 2013-2015年中国主焦煤行业技术创新竞争力分析66 一、中国主焦煤行业研发投入的资金来源66 二、主焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况66 三、中国主焦煤行业的产品附加值74 第三节 2013-2015年中国主焦煤行业市场竞争力评价74 一、中国主焦煤行业竞争状况分析74 二、国内企业与国外企业相对竞争力75 三、国内企业竞争力排名75 第四节 2013-2015年中国主焦煤行业竞争结构分析76 一、现有企业间的竞争76 二、潜在进入者分析76 三、替代品的威胁76 四、供应商议价能力76 五、客户议价能力77

第六章 主焦煤企业竞争策略分析78 第一节 主焦煤市场竞争策略分析78 一、2015年主焦煤市场增长潜力分析78 二、2015年主焦煤主要潜力品种分析78 三、现有主焦煤竞争策略分析78 四、典型企业竞争策略分析79 第二节 主焦煤企业竞争策略分析79 一、2016-2022年我国主焦煤市场竞争趋势79 二、2016-2022年主焦煤行业竞争格局展望80 三、2016-2022年主焦煤行业竞争策略分析80 四、2016-2022年主焦煤企业竞争策略分析81 五、对主焦煤企业发展策略的建议81

第七章 主焦煤重点企业分析84 第一节 冀中能源股份有限公司84 一、企业概况84 二、竞争优势分析86 三、2013-2015年经营状况87 四、2016-2022年发展战略91 第二节 西山煤电(集团)有限责任公司92 一、企业概况92 二、竞争优势分析95 三、2013-2015年经营状况96 四、2016-2022年发展战略101 第三节 山西兰花科技股份有限公司101 一、企业概况101 二、竞争优势分析103 三、2013-2015年经营状况104 四、2016-2022年发展战略108 第四节 兖州煤业股份有限公司110 一、企业概况110 二、竞争优势分析111 三、2013-2015年经营状况112 四、2016-2022年发展战略116 第五节 安徽恒源煤电股份有限公司118 一、企业概况118 二、竞争优势分析119 三、2013-2015年经营状况120 四、2016-2022年发展战略124 第六节 开滦能源化工股份有限公司125 一、企业概况125 二、竞争优势分析126 三、2013-2015年经营状况127 四、2016-2022年发展战略131 第七节 神华集团有限责任公司132 一、企业概况132 二、竞争优势分析133 三、2013-2015年经营状况134 四、2016-2022年发展战略138 第八节 平顶山天安煤业股份有限公司140 一、企业概况140 二、竞争优势分析141 三、2013-2015年经营状况142 四、2016-2022年发展战略146 第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司148 一、企业概况148 二、竞争优势分析153 三、2013-2015年经营状况153 四、2016-2022年发展战略158

第八章 未来主焦煤行业发展预测162 第一节 未来主焦煤行业市场预测162 一、2016-2022年主焦煤行业销售预测162 二、2016-2022年主焦煤行业成本预测162 三、2016-2022年主焦煤行业盈利预测163 四、2016-2022年主焦煤行业企业单位数预测164 五、2016-2022年主焦煤行业总资产预测164 第二节 2016-2022年中国主焦煤行业供需预测165 一、2016-2022年中国主焦煤

供给预测165 二、2016-2022年中国主焦煤需求预测165 三、2016-2022年主要主焦煤产品进出口预测166

第九章 2016-2022年中国主焦煤发展前景167 第一节 2016-2022年主焦煤市场趋势分析167 一、2016-2022年主焦煤发展趋势分析167 二、2016-2022年主焦煤市场发展空间167 三、2016-2022年主焦煤产业政策趋向168 第二节 2016-2022年主焦煤市场预测169 一、2016-2022年主焦煤市场结构预测169 二、2016-2022年主焦煤市场需求前景170 三、2016-2022年主焦煤市场价格预测171

第十章 煤炭行业运营现状分析172 第一节 2015年煤炭行业运行情况172 一、2015年煤炭行业产量情况172 二、2015年煤炭行业运量情况172 三、2015年煤炭行业需求情况173 四、2015年煤炭行业价格情况173 五、2015年煤炭行业进出口情况174 六、2015年煤炭行业库存情况175 七、2015年煤炭行业企业成本情况175 第二节 2014年主焦煤行业运行情况175 一、2014年煤炭行业产量情况175 二、2014年煤炭行业运量情况176 三、2014年煤炭行业需求情况176 四、2014年煤炭行业价格情况177 五、2014年煤炭行业进出口情况178 六、2014年煤炭行业库存情况178 七、2014年煤炭行业企业成本情况178

第十一章 主焦煤行业投资环境分析180 第一节 经济发展环境分析180 一、GDP历史变动轨迹分析180 二、固定资产投资历史变动轨迹分析187 三、2016年中国经济发展预测分析189 第二节 政策法规环境分析191 一、2015年主焦煤行业政策环境191 二、2015年国内宏观政策对其影响192 三、2015年行业产业政策对其影响195 第三节 社会发展环境分析195 一、国内社会环境发展现状195 二、2015年社会环境发展分析196 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析197

第十二章 主焦煤行业投资机会与风险199 第一节 2016-2022年中国主焦煤投资吸引力分析199 第二节 2016-2022年中国主焦煤行业投资机会分析199 一、投资需求分析199 二、总体经济效益判断199 三、与产业政策调整相关的投资机会分析200 第三节 主焦煤行业投资效益分析200 一、2013-2015年主焦煤行业投资状况分析200 二、2013-2015年主焦煤行业投资效益分析200 三、2016-2022年主焦煤行业投资趋势预测201 四、2016-2022年主焦煤行业的投资方向201 五、2016-2022年主焦煤行业投资的建议202 六、新进入者应注意的障碍因素分析203 第四节 主焦煤行业投资风险及控制策略分析204 一、2016-2022年主焦煤行业市场风险及控制策略204 二、2016-2022年主焦煤行业经营风险及控制策略204 三、2016-2022年主焦煤同业竞争风险及控制策略204 四、2016-2022年主焦煤行业其他风险及控制策略205

第十三章 主焦煤行业投资战略研究206 第一节 主焦煤行业发展战略研究206 一、战略总体规划206 二、业务组合战略206 三、环境保护规划206 四、区域战略规划206 五、产业战略规划207 六、营销品牌战略207 七、竞争战略规划208 第二节 主焦煤行业投资战略研究208 一

、2015年主焦煤行业投资战略208 二、2016-2022年主焦煤行业投资战略209 三、对主焦煤行业的投资建议209

第十四章 2016-2022年中国主焦煤企业发展战略与规划分析210 第一节 2016-2022年中国主焦煤企业战略分析210 一、核心竞争力210 二、市场机会分析211 三、市场威胁分析212 四、竞争地位分析212 第二节 2016-2022年中国主焦煤企业盈利模式及品牌管理213 一、企业盈利模型213 二、持久竞争优势分析214 三、供应链一体化战略215 第三节 2016-2022年中国主焦煤行业SWOT分析216 一、优势（Strengths）216 二、劣势（Weaknesses）216 三、机会（Opportunities）216 四、风险（Threats）216

第十五章 2016-2022年中国主焦煤行业项目融资对策217 第一节 2016-2022年主焦煤项目特点、217 一、主焦煤及其项目的主要特点217 二、主焦煤项目的融资特点217 三、主焦煤项目的融资相关影响因素218 第二节 2016-2022年中国关于中国主焦煤项目的融资对策分析219 一、从产业链的整体考虑项目的融资219 二、从产业链的环节219 三、多种形式的项目融资220 四、有效吸引外资投资220 五、政府的政策支持220 第三节 2016-2022年主焦煤行业民间资本进入机会与策略分析221

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：主焦煤行业产业链

图表：2011-2015年年我国主焦煤行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国主焦煤行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国主焦煤行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国主焦煤行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国主焦煤行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国主焦煤行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国主焦煤行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国主焦煤行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国主焦煤行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国主焦煤行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年主焦煤行业市场供给

图表：2011-2015年主焦煤行业市场需求

图表：2011-2015年主焦煤行业市场规模

图表：主焦煤所属行业生命周期判断

图表：主焦煤所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国主焦煤行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国主焦煤行业供给预测

图表：2016-2022年中国主焦煤行业需求预测

图表：2016-2022年中国主焦煤行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276548.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。