



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国医用电子内窥镜 市场分析 & 投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国医用电子内窥镜市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276553.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

截至2014年年底，我国内窥镜生产企业约有250家左右，规模较大的有浙江天松医疗器械股份有限公司、沈阳沈大内窥镜有限公司、杭州好克光电仪器有限公司、杭州光典医疗器械有限公司等，行业集中度较高。通过技术引进吸收和自主研发，这些公司医用内窥镜产品质量与国际先进企业的差距正在缩小，甚至在个别领域取得突破，处于领先地位。目前，我国医用内窥镜已摆脱单纯依赖进口的局面，国产医用内窥镜市场占比约30%。国内市场份额提高的同时，国产内窥镜也实现了出口，并保持高速增长势头。

2014年我国医用电子内窥镜行业市场产量约11880台，同比2013年的8870台增长了8.02%，近几年我国医用电子内窥镜行业产量情况如下图所示：2009-2014年我国医用电子内窥镜行业市场产量统计

数据来源：艾凯咨询网整理

随着内窥镜微创技术的普及和内窥镜加工工艺的提高，内窥镜应用已涉及普外科、耳鼻喉科、骨科、泌尿外科、妇科等几乎所有科室，成为医用不可或缺的诊断和手术设备，也是全球医疗器械产业中增长最快的产品之一。发展中国家医疗水平的提高和医疗投资的加大，使内窥镜应用不再局限于欧美发达国家，中国、印度、巴西等发展中国家市场规模正快速增长。

2014年我国医用电子内窥镜行业市场规模达到45.23亿元，近几年我国医用电子内窥镜行业市场规模情况如下图所示：2009-2015年我国医用电子内窥镜行业市场规模统计

数据来源：艾凯咨询网整理

随着国内电子内窥镜行业技术水平快速发展，近年来具备电子内窥镜生产能力的企业数量不断增多，加上国外进口设备在国内市场占有较高的市场份额，国内市场竞争较为激烈。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了医用电子内窥镜行业市场潜在需求与市场机会，报告对医用电子内窥镜行业市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国医用电子内窥镜行业市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学

的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国医用电子内窥镜行业发展综述1

第一节 行业界定1

一、行业经济特性1

二、主要产品品种/主要细分行业2

三、产业链结构分析2

第二节 医用电子内窥镜行业发展成熟度分析3

一、行业发展周期分析3

二、行业中外市场成熟度对比4

第三节 国外医用电子内窥镜行业发展概况8

一、行业发展现状及趋势8

二、国际市场特点12

三、主要国家发展概况15

第二章 中国医用电子内窥镜行业发展环境分析16

第一节 经济发展环境分析16

一、经济环境分析16

二、人口环境分析30

第二节 政策发展环境分析31

一、宏观经济政策31

二、行业相关政策43

三、金融行业政策52

四、医疗改革政策59

第三节 社会发展环境分析75

一、农村和社区卫生75

二、医疗服务现状79

三、卫生资源状况81

第四节 技术发展环境分85

一、行业技术环境85

二、其他技术环境88

第三章2012-2015年医用电子内窥镜行业运行回顾分析95

第一节 医用电子内窥镜行业供需状况分析95

一、行业供应现状分析95

二、行业需求现状分析95

第二节 医用电子内窥镜行业进出口状况分析97

一、进出口数据统计分析97

二、进出口金额变化分析97

三、进出口结构变化分析97

四、进口来源结构分析98

五、出口流向结构分析98

第三节 医用电子内窥镜行业财务基本面分析99

一、行业盈利能力分析99

二、行业偿债能力分析99

三、行业营运能力分析99

四、行业发展能力分析100

第四章 医用电子内窥镜行业竞争现状分析101

第一节 行业竞争结构分析101

一、现有企业间竞争101

二、潜在进入者分析101

三、替代品威胁分析101

四、供应商议价能力102

五、客户议价能力102

第二节 行业集中度分析102

一、市场集中度分析102

二、品牌集中度分析103

三、企业集中度分析103

四、区域集中度分析104

第三节 行业国际竞争力比较105

一、生产要素105

- 二、需求条件105
- 三、支援与相关产业105
- 四、企业战略、结构与竞争状态106
- 五、政府作用106

第五章 医用电子内窥镜行业发展地区比较107

第一节 长角地区107

- 一、发展现状107
- 二、竞争优势107
- 三、前景展望108

第二节 珠三角地区109

- 一、发展现状109
- 二、竞争优势110
- 三、前景展望110

第三节 环渤海地区111

- 一、发展现状111
- 二、竞争优势111
- 三、前景展望112

第四节 其他地区112

- 一、发展现状112
- 二、竞争优势112
- 三、前景展望113

第六章 2015-2020行业发展前景展望114

第一节 发展环境展望114

- 一、宏观经济形势展望114
- 二、政策走势及其影响114
- 三、国际行业走势展望115

第二节 相关产品发展展望115

- 一、消化系统用电子内窥镜发展前景115
- 二、呼吸系统用电子内窥镜发展前景116
- 三、内脏系统用电子内窥镜发展前景116

- 四、妇科系统用电子内窥镜发展前景117
- 五、血液及关节系统用电子内窥镜发展前景117
- 第三节 行业发展趋势展望118
 - 一、技术发展趋势展望118
 - 二、产品发展趋势展望119
 - 三、行业竞争格局展望121

第七章 2015-2020行业市场预测122

第一节 市场消费能力预测122

- 一、主要产品需求规模预测122
- 二、主要产品市场规模预测122

第二节 市场供应能力预测123

- 一、行业产能扩张分析123
- 二、主要产品供应预测124

第三节 进出口预测124

- 一、主要产品进口预测124
- 二、主要产品出口预测125

第四节 主要产品价格走势预测125

- 一、主要产品市场价格现状125
- 二、主要产品价格走势预测126

第八章 行业内优势企业分析128

第一节 上海成运内窥镜设备有限公司128

- 一、企业简介128
- 二、竞争优势与发展战略分析128
- 三、发展前景展望128

第二节 上海欧加华医疗仪器有限公司128

- 一、企业简介128
- 二、竞争优势与发展战略分析129
- 三、发展前景展望129

第三节 沈阳沈大内窥镜有限公司129

- 一、企业简介129

二、竞争优势与发展战略分析131

三、发展前景展望132

第四节 重庆金山科技有限公司133

一、企业简介133

二、竞争优势与发展战略分析133

三、发展前景展望133

第五节 武汉人福高科技产业股份有限公司（600079）134

一、企业简介134

二、竞争优势与发展战略分析136

三、发展前景展望140

第六节 上海医用光学仪器厂141

一、企业简介141

二、竞争优势与发展战略分析141

三、发展前景展望142

第七节 上海澳华光电内窥镜有限公司142

一、企业简介142

二、竞争优势与发展战略分析142

三、发展前景展望143

第九章 行业投资机会与风险分析144

第一节 行业投资环境评价144

一、行业固定资产投资状况144

二、在建及拟建项目分析145

三、投资吸引力分析145

第二节 行业投资机会分析146

一、行业内部优势分析146

二、外部利好环境分析147

第三节 行业投资风险分析147

一、市场竞争风险147

二、原材料压力风险分析148

三、技术风险分析148

四、政策和体制风险148

五、进入退出风险149

第四节 行业投资建议及策略149

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：医用电子内窥镜行业产业链

图表：2011-2015年年我国医用电子内窥镜行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医用电子内窥镜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医用电子内窥镜行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医用电子内窥镜行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医用电子内窥镜行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医用电子内窥镜行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医用电子内窥镜行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医用电子内窥镜行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国医用电子内窥镜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国医用电子内窥镜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年医用电子内窥镜行业市场供给

图表：2011-2015年医用电子内窥镜行业市场需求

图表：2011-2015年医用电子内窥镜行业市场规模

图表：医用电子内窥镜所属行业生命周期判断

图表：医用电子内窥镜所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国医用电子内窥镜行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国医用电子内窥镜行业供给预测

图表：2016-2022年中国医用电子内窥镜行业需求预测

图表：2016-2022年中国医用电子内窥镜行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276553.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。