



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国拖鞋市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国拖鞋市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276568.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

拖鞋是鞋子的一种，后跟全空，只有前面有鞋头，多为平底，材质经常是相当轻软的皮料、塑料、布料等。拖鞋的种类依穿着的场合及性能用途有所区分。例如海滩拖鞋，就不会是布料制，而是塑料，这是为了要防水，好清洗的缘故，鞋头的型式也特别设计，常被称为夹脚拖鞋。但冬天的室内拖鞋，则为了保暖，可能使用绒毛布，而不使用塑料，另有电子厂及无尘车间常用的防静电拖鞋。

分类

防静电拖鞋

防静电拖鞋/凉鞋采用静电耗散型材料PU(聚氨酯)制作鞋底。引入运动学和生理学为基础的HAD系统，鞋体轻便柔软、舒适透气，长久穿着不易疲劳。适合于静电敏感区域内使用，使用范围：要求无尘的生产车间。半导体制造业、电子显像管制造业等。

人字拖鞋

人字拖鞋，简称人字拖。

人字拖（Flip-Flops）又叫"夹趾拖鞋"。单听该词的发音，那踢踢踏踏的节奏就已传出了一种随意和自在。商家说穿"人字拖"会让脚踝、小腿和大腿变得匀称，会对腿部健美起到妙不可言的作用；医生说，穿"人字拖"有害健康，会引起关节疼痛、脚踝扭伤等一系列脚部问题。争论虽在，但定论未下，所以，代表着时尚、自由、活泼和快乐的"人字拖"依然是年轻人的最爱。

人字拖的历史可以说相当悠久，早在几千年前人类就用上兽皮或者一切可利用的材料裹在脚掌，那可以说是人字拖最早的雏形——鞋子最基本的力学原理！至于后来将人字拖发扬光大的要算是日本和巴西了。除了日本典型的木屐式人字拖外，要数巴西的胶质式最为舒适。

人字拖这样充满自由精神和随性感觉的鞋款，大受设计师们的欢迎，应用于各时装表演中。另一方面，人字拖的结构虽然简单，却有无限的创作可能性。插画家和设计师们可以用简单的人字拖扣和平面的鞋底当自由创作的画布，而普通消费者甚至也可以自由地自我创造，

将人字拖扣和鞋底做色彩上的自由搭配，创造出个人设计的专属。而一双成品的人字拖，也可以通过粘贴各种装饰，做再度自由创作。如此的"自由主义"，怎能不让人字拖的拥趸队伍日益壮大。

USB拖鞋

所谓usb拖鞋，就是拖鞋内置usb发热片的拖鞋。这种拖鞋，主要指利用电脑usb端口的电源来加热的片状材料。也有人称usb发热片为发热膜、加热膜或者电热膜等。内置usb发热片的拖鞋，一般适合在比较寒冷的冬天穿着。

室内拖鞋

室内拖鞋，随着人们生活品质的提高，而越来越接近人们的生活，室内拖鞋一般分为棉拖鞋，开口拖鞋，浴室拖鞋、减肥拖鞋、健身拖鞋、擦地拖鞋、一次性拖鞋（宾馆拖）等，顾名思义，不管什么样的室内拖鞋，都是以在房间内使用为主，方便，卫生，保暖，舒适的特点使室内拖鞋渐渐成为了人们生活中不可或缺的一部分。

高跟凉鞋

女士们所穿的凉鞋，有时也许与拖鞋类似，也就是只有鞋头没有后跟，但经常是有高跟而非平底的，此时不会称为拖鞋，而都简称为高跟鞋或是凉鞋。

近年来，世界拖鞋行业已经形成一定的产业规模，相关拖鞋产品也日渐完善，但是国内拖鞋市场还远未成熟，同发达的欧美国家相比，无论市场规模、产品档次、品种规格、消费水平等方面都还有相当大的差距。随着我国市场经济的快速发展，拖鞋技术水平、产品质量的提高，应用领域的不断扩展，我国的拖鞋行业将会有巨大的市场需求和发展空间。今后几年，尤其是到2015年我国拖鞋行业市场规模超过130亿元，增长率将达到7%左右。 2010-2014年我国拖鞋行业市场规模

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了拖鞋行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国拖鞋做了重点企业经营状况分析，并分析了拖鞋行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 拖鞋行业发展概述1

第一节 拖鞋的概念1

一、拖鞋的定义及分类1

二、拖鞋的地位及特点5

三、拖鞋的应用6

第二节 拖鞋行业发展成熟度6

一、行业发展周期分析6 拖鞋行业发展周期

资料来源：艾凯咨询网整理

二、中外市场成熟度对比7

三、行业及其主要子行业成熟度分析7

第三节 拖鞋市场特征分析8

一、市场规模8

二、影响需求的关键因素8

三、国内和国际市场8

四、主要竞争因素9

五、生命周期10

第四节 拖鞋的产业链情况10

一、产业链模型介绍10

二、产业链分析12 产业链示意图 资料来源：艾凯咨询网整理

第五节 拖鞋行业发展历史回顾12

第二章 中国拖鞋行业发展现状分析15

第一节 中国宏观经济环境分析15

一、GDP历史变动轨迹分析15

二、固定资产投资历史变动轨迹分析22

三、进出口贸易历史变动轨迹24

第二节 国际发展环境分析29

第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析36

一、宏观经济政策影响36

二、政策法规及影响37 拖鞋行业主要法律法规

序号

名称

主要内容

1

《中华人民共和国产品质量法》

为了加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序，特制定产品质量法。该法明确了产品经营者、生产者应当履行的义务、违法处罚规定。

2

《中华人民共和国消费者权益保护法》

为保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展，制定该法。该法明确了消费者的权利、经营者的义务、国家对消费者合法权益的保护、消费者组织、争议的解决。

3

《中华人民共和国反不正当竞争法》

为保障社会主义市场经济健康发展，鼓励和保护公平竞争，制止不正当竞争行为，保护经营者和消费者的合法权益，特制定了本法。该法是规范市场竞争领域的主要法律规范。该法明确规定了经营者不得采取的不正当经营活动，及相关违法处罚规定。

4

《中华人民共和国商标法》

为加强商标管理，保护商标专用权，促使生产、经营者保证商品和服务质量，维护商标信誉，以保障消费者和生产、经营者的利益，促进社会主义市场经济发展，特制定该法。

5

《关于禁止仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢的不正当竞争行为行为的若干规定》

为了制止仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢的不正当竞争行为，根据《中华人民共和国反不正当竞争法》的有关规定，制定该规定。

6

《轻工业调整和振兴规划（2009-2011年）》

本规划指出产业调整和振兴的主要任务之一是推动产业有序转移。引导制革和制鞋行业集中的东部沿海地区，利用其优势重点从事研发、设计和贸易，将生产加工向具备资源优势的地区转移。同时，产业转移过程中要严格遵守环境保护法律法规，杜绝产业转移成为"污染转移"。

7

《轻工业技术进步与技术改造投资方向（2009-2011年）》

重点装备自主化之一是制革制鞋装备；重点行业技术创新与产业化之一是高档皮革及制品关键生产技术产业化，重点是高档鞋面革及其制品等关键生产技术。 资料来源：艾凯咨询网整理

三、行业相关标准38

第四节 拖鞋行业技术环境分析39

第三章 2015年中国拖鞋行业技术发展分析40

第一节 中国拖鞋行业技术发展现状40

第二节 拖鞋行业技术特点分析40

第三节 拖鞋行业技术发展趋势分析41

第四章 拖鞋行业供需分析42

第一节 拖鞋行业供给分析42

一、2013-2015年供给总量及发展趋势42

二、2013-2015年历史产能及发展趋势42

三、2016-2022年供给总量及前景预测43

第二节 拖鞋行业需求分析44

一、2013-2015年历史需求总量及趋势44

二、2016-2022年需求总量及前景预测44

第三节 影响拖鞋供需状况的主要因素45

一、拖鞋行业供需现状45

二、拖鞋行业供需平衡趋势预测46

第五章 2013-2015年我国拖鞋产业进出口分析47

第一节 我国拖鞋进口分析47

一、行业进口总量47

二、行业进口金额47

第二节 我国拖鞋出口分析48

一、行业出口总量48

二、行业出口金额48

第三节 我国拖鞋行业进出口平均单价分析48

第四节 我国拖鞋行业进出口国家或地区分析49

- 一、行业进口国家或地区分析49
- 二、行业出口国家或地区分析49

第六章 拖鞋区域市场发展分析51

第一节 华北地区拖鞋市场分析51

- 一、2013-2015年行业发展现状51
- 二、2013-2015年市场需求分析51
- 三、2013-2015年市场规模分析52
- 四、2016-2022年行业发展形势52

第二节 东北地区拖鞋市场分析53

- 一、2013-2015年行业发展现状53
- 二、2013-2015年市场需求分析53
- 三、2013-2015年市场规模分析53
- 四、2016-2022年行业发展形势54

第三节 华东地区拖鞋市场分析54

- 一、2013-2015年行业发展现状54
- 二、2013-2015年市场需求分析55
- 三、2013-2015年市场规模分析55
- 四、2016-2022年行业发展形势56

第四节 华南地区拖鞋市场分析56

- 一、2008-2012年行业发展现状56
- 二、2008-2012年市场需求分析57
- 三、2008-2012年市场规模分析57
- 四、2013-2018年行业发展形势57

第五节 华中地区拖鞋市场分析58

- 一、2013-2015年行业发展现状58
- 二、2013-2015年市场需求分析58
- 三、2013-2015年市场规模分析59
- 四、2016-2022年行业发展形势59

第六节 西南地区拖鞋市场分析60

- 一、2013-2015年行业发展现状60
- 二、2013-2015年市场需求分析60

三、2013-2015年市场规模分析60

四、2016-2022年行业发展形势61

第七节 西北地区拖鞋市场分析61

一、2013-2015年行业发展现状61

二、2013-2015年市场需求分析62

三、2013-2015年市场规模分析62

四、2016-2022年行业发展形势63

第七章 2013-2015年中国拖鞋所属行业数据监测分析64

第一节 2013-2015年中国拖鞋所属行业总体数据分析64

一、2013年所属行业全部企业数据分析64

二、2014年所属行业全部企业数据分析66

三、2015年所属行业全部企业数据分析67

第二节 2013-2015年中国拖鞋行业不同规模企业数据分析69

一、2013年所属行业不同规模企业数据分析69

二、2014年所属行业不同规模企业数据分析70

三、2015年所属行业不同规模企业数据分析70

第三节 2013-2015年中国拖鞋所属行业不同所有制企业数据分析70

一、2013年所属行业不同所有制企业数据分析70

二、2014年所属行业不同所有制企业数据分析71

三、2015年所属行业不同所有制企业数据分析71

第八章 拖鞋行业上下游行业分析73

第一节 拖鞋行业上游行业发展现状73

第二节 拖鞋行业上游行业发展趋势87

第三节 上游行业对拖鞋行业的影响93

第四节 拖鞋行业下游行业发展现状93

第五节 拖鞋行业下游行业发展趋势96

第六节 下游行业对拖鞋行业的影响98

第九章 拖鞋行业竞争格局分析101

第一节 行业竞争结构分析101

一、现有企业间竞争101

二、潜在进入者分析101

三、替代品威胁分析101

四、供应商议价能力102

五、客户议价能力102

第二节 行业集中度分析102

一、市场集中度分析102

二、企业集中度分析103

由于拖鞋行业主要依靠上游石化产业的发展。同时结合行业产值、鞋类产业集群等因素，拖鞋行业主要分布地区集中，主要分布在广东地区、福建及浙江等地区。其中广东吴川、福建福州成为我国最重要拖鞋生产基地和出口基地。其产量规模超过全国的一半以上。中国拖鞋生产企业区域分布

资料来源：艾凯咨询网整理

三、区域集中度分析103

第三节 行业国际竞争力比较104

一、生产要素104

二、需求条件104

三、支援与相关产业104

四、企业战略、结构与竞争状态104

五、政府的作用105

第四节 2013-2015年拖鞋行业竞争格局分析105

一、2015年行业竞争分析105

二、行业品牌现状分析105

三、行业产品市场价格情况106

四、2015年中外拖鞋产品竞争分析107

五、2013-2015年国内外市场竞争分析107

六、2013-2015年我国拖鞋市场竞争分析107

七、2013-2015年我国拖鞋市场集中度分析107

八、2016-2022年国内主要拖鞋企业动向108

第十章 拖鞋行业典型企业分析109

第一节 福建省晋江市恒人鞋业有限公司109

| | |
|-------------------|-----|
| 一、企业概况 | 109 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 109 |
| 三、企业盈利能力分析 | 110 |
| 四、企业偿债能力分析 | 111 |
| 五、企业运营能力分析 | 111 |
| 六、企业成长能力分析 | 111 |
| 第二节 福清市港侨鞋业有限公司 | 112 |
| 一、企业概况 | 112 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 112 |
| 三、企业盈利能力分析 | 113 |
| 四、企业偿债能力分析 | 113 |
| 五、企业运营能力分析 | 113 |
| 六、企业成长能力分析 | 114 |
| 第三节 福州长丰鞋业有限公司 | 114 |
| 一、企业概况 | 114 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 114 |
| 三、企业盈利能力分析 | 115 |
| 四、企业偿债能力分析 | 115 |
| 五、企业运营能力分析 | 116 |
| 六、企业成长能力分析 | 116 |
| 第四节 福州德隆鞋业有限公司 | 116 |
| 一、企业概况 | 116 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 116 |
| 三、企业盈利能力分析 | 117 |
| 四、企业偿债能力分析 | 118 |
| 五、企业运营能力分析 | 118 |
| 六、企业成长能力分析 | 118 |
| 第五节 福州宏德盛塑胶制品有限公司 | 119 |
| 一、企业概况 | 119 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 119 |
| 三、企业盈利能力分析 | 120 |
| 四、企业偿债能力分析 | 120 |

五、企业运营能力分析121

六、企业成长能力分析121

第六节 福州信得鞋业有限公司121

一、企业概况121

二、企业主要经济指标分析122

三、企业盈利能力分析122

四、企业偿债能力分析123

五、企业运营能力分析123

六、企业成长能力分析123

第七节 晋江思科鞋业有限公司124

一、企业概况124

二、企业主要经济指标分析124

三、企业盈利能力分析125

四、企业偿债能力分析125

五、企业运营能力分析126

六、企业成长能力分析126

第八节 泉州宝峰鞋业有限公司126

一、企业概况126

二、企业主要经济指标分析126

三、企业盈利能力分析127

四、企业偿债能力分析128

五、企业运营能力分析128

六、企业成长能力分析128

第九节 泉州市世为鞋业有限公司129

一、企业概况129

二、企业主要经济指标分析129

三、企业盈利能力分析130

四、企业偿债能力分析130

五、企业运营能力分析131

六、企业成长能力分析131

第十节 扬州大清旅游用品有限公司131

一、企业概况131

二、企业主要经济指标分析132

三、企业盈利能力分析132

四、企业偿债能力分析133

五、企业运营能力分析133

六、企业成长能力分析133

第十一章 拖鞋细分市场分析135

第一节 细分市场特色135

第二节 细分市场规模及增速136

第三节 2016-2022年细分市场规模及增速预测136

第四节 重点细分市场前景预测137

第十二章 拖鞋行业发展趋势分析138

第一节 2016-2022年中国拖鞋行业未来发展预测分析138

一、行业发展方向及投资机会分析138

二、2016-2022年行业发展规模分析138

三、2016-2022年行业发展趋势分析139

由于受上游原材料价格不断增长及劳动力成本价格上涨等因素影响，近年来我国制鞋行业产品价格也保持上涨态势，预计未来几年我国拖鞋产品价格仍将保持上升，具体预测见下表。

2013-2018年我国拖鞋产品价格指数分析及预测

（注：以2012年价格指数=100）资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 2016-2022年中国拖鞋行业价格走势分析140

第十三章 拖鞋行业投资现状分析141

第一节 2015年拖鞋行业投资情况分析141

一、2015年总体投资及结构141

二、2015年投资规模情况141

三、2015年投资增速情况141

四、2015年分行业投资分析141

五、2015年分地区投资分析142

六、2015年外商投资情况142

第十四章 拖鞋行业投资机会与风险143

第一节 拖鞋行业投资机会分析143

一、拖鞋行业投资格局143 拖鞋行业投资格局

资料来源：艾凯咨询网整理

二、拖鞋行业进入壁垒143

三、拖鞋行业SWOT分析144

四、拖鞋行业波特五力模型分析144

第二节 拖鞋行业投资收益率比较及分析145

一、2015年相关产业投资收益率比较145

二、2013-2015年拖鞋行业投资收益率分析145

第三节 拖鞋行业投资效益分析146

一、2013-2015年拖鞋行业投资状况分析146

二、2013-2015年拖鞋行业投资效益分析146

三、2016-2022年拖鞋行业投资趋势预测146

四、2016-2022年拖鞋行业的投资方向146

拖鞋行业投资方向主要为：开发营销渠道投资，提升品牌影响力，加大广告宣传投资；加大新产品推出，在产品研发方面的投资；提高产品质量和提高劳动生产率，在设备和工艺方面投资；扩大生产规模方面的投资。 拖鞋行业未来投资方向预测

资料来源：艾凯咨询网整理

五、2016-2022年拖鞋行业投资的建议147

六、新进入者应注意的障碍因素分析148

第四节 影响拖鞋行业发展的主要因素148

一、2016-2022年影响拖鞋行业运行的有利因素分析148

二、2016-2022年影响拖鞋行业运行的稳定因素分析148

三、2016-2022年影响拖鞋行业运行的不利因素分析149

四、2016-2022年我国拖鞋行业发展面临的挑战分析149

五、2016-2022年我国拖鞋行业发展面临的机遇分析149

第五节 拖鞋行业投资风险及控制策略分析149

一、2016-2022年拖鞋行业市场风险及控制策略149

二、2016-2022年拖鞋行业政策风险及控制策略151

三、2016-2022年拖鞋行业经营风险及控制策略151

四、2016-2022年拖鞋行业技术风险及控制策略152

五、2016-2022年拖鞋同业竞争风险及控制策略152

六、2016-2022年拖鞋行业其他风险及控制策略153

第十五章 拖鞋行业盈利模式与投资策略分析154

第一节 国外拖鞋行业投资现状及经营模式分析154

一、境外拖鞋行业成长情况调查154

二、经营模式借鉴154

三、在华投资新趋势动向155

第二节 我国拖鞋行业投资国际化发展战略分析156

一、战略优势分析156

二、战略机遇分析156

三、战略规划目标157

四、战略措施分析158

第十六章 中国拖鞋行业发展策略及投资建议160

第一节 拖鞋行业发展策略分析160

一、坚持产品创新的领先战略160

二、坚持品牌建设的引导战略161

三、坚持工艺技术创新的支持战略161

四、坚持市场营销创新的决胜战略162

五、坚持企业管理创新的保证战略162

第二节 拖鞋行业市场的关键客户战略实施162

一、实施关键客户战略的必要性162

二、合理确立关键客户163

三、对关键客户的营销策略164

四、强化关键客户的管理164

五、实施关键客户战略要重点解决的问题165

第三节 投资建议167

一、重点投资区域建议167

二、重点投资产品建议167

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：拖鞋行业产业链

图表：2011-2015年年我国拖鞋行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国拖鞋行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国拖鞋行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国拖鞋行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国拖鞋行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国拖鞋行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国拖鞋行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国拖鞋行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国拖鞋行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国拖鞋行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年拖鞋行业市场供给

图表：2011-2015年拖鞋行业市场需求

图表：2011-2015年拖鞋行业市场规模

图表：拖鞋所属行业生命周期判断

图表：拖鞋所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国拖鞋行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国拖鞋行业供给预测

图表：2016-2022年中国拖鞋行业需求预测

图表：2016-2022年中国拖鞋行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276568.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。