



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国富铈氯化稀土 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国富铈氯化稀土市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276595.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

氯化稀土用作电解混合稀土金属、稀土合金和提取单一稀土元素的原料，也可作石化催化剂、助催化剂和稀土抛光粉原料。我国氯化稀土行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国氯化稀土行业运行需求市场的不断增长，我国氯化稀土行业运行将迎来一个新的发展机遇。 2009-2014年中国混合氯化稀土（28469028）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额						
2009年	0 0 28001 6	2010年	1361794	2,639 340121 643	2011年	473 18 259 9	2012年	1001 6 13 10	2013年	3 5 4 17	2014年	** ** ** **

数据来源：中国海关

2009-2014年中国混合氯化稀土（28469028）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）									
2009年	214.28 0	2010年	1890.50 1937.88	2011年	34749.03 38054.97	2012年	769230.77 5994.01	2013年	4250000.00 1666666.67	2014年	**

** 数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 富铈氯化稀土概述 21

第一节 富铈氯化稀土定义 21

第二节 富铈氯化稀土行业发展历程 21

第三节 富铈氯化稀土分类情况 21

第四节 富铈氯化稀土产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、富铈氯化稀土产业链模型分析 25

第二章 2014-2015年中国富铈氯化稀土行业发展环境分析 26

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 26

一、宏观经济 26

二、工业形势	27
三、固定资产投资	29
第二节 2014-2015年中国富铈氯化稀土行业发展政策环境分析	31
一、行业政策影响分析	31
二、相关行业标准分析	32
第三节 2014-2015年中国富铈氯化稀土行业发展社会环境分析	33
一、居民消费水平分析	33
二、工业发展形势分析	39
第三章 中国富铈氯化稀土生产现状分析	41
第一节 富铈氯化稀土行业总体规模	41
第二节 富铈氯化稀土产能概况	42
一、2010-2015年产能分析	42
二、2016-2022年产能预测	43
第三节 富铈氯化稀土产量概况	44
一、2010-2015年产量分析	44
二、产能配置与产能利用率调查	45
三、2016-2022年产量预测	46
第四节 富铈氯化稀土产业的生命周期分析	47
第五节 富铈氯化稀土产业供需情况	50
第四章 富铈氯化稀土国内产品价格走势及影响因素分析	52
第一节 国内产品2014-2015年价格回顾	52
第二节 国内产品当前市场价格及评述	52
第三节 国内产品价格影响因素分析	53
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	55
第五章 2014年我国富铈氯化稀土行业发展现状分析	58
第一节 我国富铈氯化稀土行业发展现状	58
一、富铈氯化稀土行业品牌发展现状	58
二、富铈氯化稀土行业需求市场现状	58
三、富铈氯化稀土市场需求层次分析	59

四、我国富铈氯化稀土市场走向分析	59
第二节 中国富铈氯化稀土产品技术分析	60
一、2015年富铈氯化稀土产品技术变化特点	60
二、2015年富铈氯化稀土产品市场的新技术	60
三、2015年富铈氯化稀土产品市场现状分析	61
第三节 中国富铈氯化稀土行业存在的问题	62
一、富铈氯化稀土产品市场存在的主要问题	62
二、国内富铈氯化稀土产品市场的三大瓶颈	62
三、富铈氯化稀土产品市场遭遇的规模难题	62
第四节 对中国富铈氯化稀土市场的分析及思考	63
一、富铈氯化稀土市场特点	63
二、富铈氯化稀土市场分析	63
三、富铈氯化稀土市场变化的方向	64
四、中国富铈氯化稀土行业发展的新思路	66
五、对中国富铈氯化稀土行业发展的思考	66

第六章 2015年中国富铈氯化稀土行业发展概况	68
第一节 2015年中国富铈氯化稀土行业发展态势分析	68
第二节 2015年中国富铈氯化稀土行业发展特点分析	68
第三节 2015年中国富铈氯化稀土行业市场供需分析	68

第七章 富铈氯化稀土行业市场竞争策略分析	70
第一节 行业竞争结构分析	70
一、现有企业间竞争	71
二、潜在进入者分析	71
三、替代品威胁分析	71
四、供应商议价能力	72
五、客户议价能力	72
第二节 富铈氯化稀土市场竞争策略分析	72
一、富铈氯化稀土市场增长潜力分析	72
二、富铈氯化稀土产品竞争策略分析	73
三、典型企业产品竞争策略分析	73

第三节 富铈氯化稀土企业竞争策略分析 74

一、2016-2022年我国富铈氯化稀土市场竞争趋势 74

二、2016-2022年富铈氯化稀土行业竞争格局展望 75

三、2016-2022年富铈氯化稀土行业竞争策略分析 75

第八章 富铈氯化稀土行业投资与发展前景分析 78

第一节 2015年富铈氯化稀土行业投资情况分析 78

一、2015年总体投资结构 78

二、2015年投资规模情况 78

三、2015年投资增速情况 79

四、2015年分地区投资分析 80

第二节 富铈氯化稀土行业投资机会分析 80

一、富铈氯化稀土投资项目分析 80

二、可以投资的富铈氯化稀土模式 81

三、2015年富铈氯化稀土投资机会 81

四、2015年富铈氯化稀土投资新方向 82

第三节 富铈氯化稀土行业发展前景分析 82

一、2015年富铈氯化稀土市场的发展前景 82

二、2015年富铈氯化稀土市场面临的发展商机 84

第九章 2016-2022年中国富铈氯化稀土行业发展前景预测分析 85

第一节 2016-2022年中国富铈氯化稀土行业发展预测分析 85

一、未来富铈氯化稀土发展分析 85

二、未来富铈氯化稀土行业技术开发方向 87

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 88

第二节 2016-2022年中国富铈氯化稀土行业市场前景分析 88

一、产品差异化是企业发展的方向 88

二、渠道重心下沉 89

第十章 富铈氯化稀土上游原材料供应状况分析 90

第一节 主要原材料 90

第二节 主要原材料2013年价格及供应情况 90

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 91

第十一章 富铈氯化稀土行业上下游行业分析 93

第一节 上游行业分析 93

一、发展现状 93

二、发展趋势预测 93

三、行业新动态及其对富铈氯化稀土行业的影响 95

四、行业竞争状况及其对富铈氯化稀土行业的意义 97

第二节 下游行业分析 98

一、发展现状 98

二、发展趋势预测 99

三、市场现状分析 100

四、行业新动态及其对富铈氯化稀土行业的影响 100

五、行业竞争状况及其对富铈氯化稀土行业的意义 100

第十二章 2016-2022年富铈氯化稀土行业发展趋势及投资风险分析 101

第一节 当前富铈氯化稀土存在的问题 101

第二节 富铈氯化稀土未来发展预测分析 101

一、中国富铈氯化稀土发展方向分析 101

二、2016-2022年中国富铈氯化稀土行业发展规模 103

三、2016-2022年中国富铈氯化稀土行业发展趋势预测 105

第三节 2016-2022年中国富铈氯化稀土行业投资风险分析 105

一、市场竞争风险 105

二、原材料压力风险分析 106

三、技术风险分析 106

四、政策和体制风险 107

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 107

第十三章 富铈氯化稀土国内重点生产厂家分析 108

第一节 中铝稀土(阜宁)有限公司 108

一、企业基本概况 108

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 108

- (一) 企业偿债能力分析 108
- (二) 企业运营能力分析 110
- (三) 企业盈利能力分析 113
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析 114
- 四、企业未来发展战略与规划 115
- 第二节 四川省彭山天宇稀土有限公司 115
- 一、企业基本概况 115
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 115
- (一) 企业偿债能力分析 115
- (二) 企业运营能力分析 117
- (三) 企业盈利能力分析 120
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析 121
- 四、企业未来发展战略与规划 122
- 第三节 甘肃稀土集团有限责任公司 122
- 一、企业基本概况 122
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 122
- (一) 企业偿债能力分析 122
- (二) 企业运营能力分析 124
- (三) 企业盈利能力分析 127
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析 128
- 四、企业未来发展战略与规划 130
- 第四节 四川省乐山锐丰冶金有限公司 132
- 一、企业基本概况 132
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 132
- (一) 企业偿债能力分析 132
- (二) 企业运营能力分析 134
- (三) 企业盈利能力分析 137
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析 138
- 四、企业未来发展战略与规划 139
- 第五节 四川省彭山县银鑫稀化有限责任公司 139
- 一、企业基本概况 139
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 139

- (一) 企业偿债能力分析 139
- (二) 企业运营能力分析 141
- (三) 企业盈利能力分析 144
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析 145
- 四、企业未来发展战略与规划 146

第十四章 富铈氯化稀土地区销售分析 147

第一节 中国富铈氯化稀土区域销售市场结构变化 147

第二节 富铈氯化稀土"东北地区"销售分析 147

- 一、2015年东北地区销售规模 147
- 二、东北地区"规格"销售分析 148
- 三、2015年东北地区"规格"销售规模分析 148

第三节 富铈氯化稀土"华北地区"销售分析 149

- 一、2015年华北地区销售规模 149
- 二、华北地区"规格"销售分析 149
- 三、2015年华北地区"规格"销售规模分析 150

第四节 富铈氯化稀土"华南地区"销售分析 150

- 一、2015年华南地区销售规模 150
- 二、华南地区"规格"销售分析 151
- 三、2015年华南地区"规格"销售规模分析 151

第五节 富铈氯化稀土"华东地区"销售分析 151

- 一、2015年华东地区销售规模 151
- 二、华东地区"规格"销售分析 152
- 三、2015年华东地区"规格"销售规模分析 152

第六节 富铈氯化稀土"西北地区"销售分析 153

- 一、2015年西北地区销售规模 153
- 二、西北地区"规格"销售分析 153
- 三、2015年西北地区"规格"销售规模分析 154

第七节 富铈氯化稀土"华中地区"销售分析 154

- 一、2015年华中地区销售规模 154
- 二、华中地区"规格"销售分析 154
- 三、2015年华中地区"规格"销售规模分析 155

第七节 富铈氯化稀土"西南地区"销售分析	155
一、2015年西南地区销售规模	155
二、西南地区"规格"销售分析	156
三、2015年西南地区"规格"销售规模分析	156
第十五章 2016-2022年中国富铈氯化稀土行业投资战略研究	157
第一节 2016-2022年年中国富铈氯化稀土行业投资策略分析	157
一、富铈氯化稀土投资策略	157
二、富铈氯化稀土投资筹划策略	157
三、2015年富铈氯化稀土品牌竞争战略	158
第二节 2016-2022年中国富铈氯化稀土行业品牌建设策略	163
一、富铈氯化稀土的规划	163
二、富铈氯化稀土的建设	164
三、富铈氯化稀土业成功之道	164
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	166
第一节 中国富铈氯化稀土行业市场发展趋势预测	166
第二节 富铈氯化稀土产品投资机会	167
第三节 富铈氯化稀土产品投资趋势分析	167
第四节 项目投资建议	168
一、行业投资环境考察	168
二、投资风险及控制策略	169
三、产品投资方向建议	170
四、项目投资建议	170
1、技术应用注意事项	170
2、项目投资注意事项	171
3、生产开发注意事项	173
4、销售注意事项	174
图表目录：	
图表 1 产业链形成模式示意图	23
图表 2 富铈氯化稀土行业的产业链结构图	25

- 图表 3 2004年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 26
- 图表 4 2004年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率(%) 27
- 图表 5 2004年1-12月—2015年1-12月下图未显示12月数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 29
- 图表 6 2015年12月居民消费价格主要数据 33
- 图表 7 2004年12月—2015年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 35
- 图表 8 2004年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 37
- 图表 9 2004年12月—2015年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 39
- 图表 10 2009-2015年我国富钪氯化稀土行业利润总额及增长情况 41
- 图表 11 2009-2015年我国富钪氯化稀土行业利润总额及增长对比 41
- 图表 12 2009-2015年我国富钪氯化稀土行业资产合计及增长情况 42
- 图表 13 2009-2015年我国富钪氯化稀土行业资产合计及增长对比 42
- 图表 14 2016-2022年我国富钪氯化稀土行业资产合计预测图 43
- 图表 15 2009-2015年我国富钪氯化稀土行业工业总产值及增长情况 44
- 图表 16 2009-2015年我国富钪氯化稀土行业工业总产值及增长对比 44
- 图表 17 2009-2015年12月我国富钪氯化稀土行业产销率 45
- 图表 18 2016-2022年我国富钪氯化稀土行业工业总产值预测图 46
- 图表 19 我国富钪氯化稀土行业所处生命周期示意图 47
- 图表 20 行业生命周期、战略及其特征 49
- 图表 21 2009-2015年我国富钪氯化稀土行业销售收入及增长情况 50
- 图表 22 2009-2015年我国富钪氯化稀土行业销售收入及增长对比 50
- 图表 23 2012—2015年1-12月国内富钪氯化稀土平均价格走势 52
- 图表 24 2015年我国富钪氯化稀土市场不同因素的价格影响力对比 54
- 图表 25 富钪氯化稀土生产企业定价目标选择 55
- 图表 26 富钪氯化稀土企业对付竞争者降价的程序 56
- 图表 27 富钪氯化稀土销售策略 64
- 图表 28 2009-2015年我国富钪氯化稀土行业销售收入及增长对比 68
- 图表 29 富钪氯化稀土行业环境"波特五力"分析模型 70
- 图表 30 富钪氯化稀土产业链投资示意图 73
- 图表 31 2015年1-12月富钪氯化稀土投资结构 78
- 图表 32 2009-2015年我国富钪氯化稀土行业资产合计及增长对比 78
- 图表 33 2015年1-12月我国富钪氯化稀土行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 79

图表 34 2015年1-12月我国富钕氯化稀土行业分地区固定资产投资增速情况 80

图表 35 2016-2022年富钕氯化稀土行业投资方向预测 87

图表 36 中国稀土产量情况：吨 90

图表 37 2016-2022年影响我国富钕氯化稀土行业运行的有利因素 103

图表 38 2016-2022年影响我国富钕氯化稀土行业运行的稳定因素 104

图表 39 2016-2022年富钕氯化稀土行业同业竞争风险及控制策略 105

图表 40 中铝稀土（阜宁）有限公司资产负债率变化情况 108

图表 41 中铝稀土（阜宁）有限公司产权比率变化情况 109

图表 42 中铝稀土（阜宁）有限公司固定资产周转次数情况 110

图表 43 中铝稀土（阜宁）有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 44 中铝稀土（阜宁）有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表 45 中铝稀土（阜宁）有限公司销售毛利率变化情况 113

图表 46 四川省彭山天宇稀土有限公司资产负债率变化情况 116

图表 47 四川省彭山天宇稀土有限公司产权比率变化情况 117

图表 48 四川省彭山天宇稀土有限公司固定资产周转次数情况 118

图表 49 四川省彭山天宇稀土有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表 50 四川省彭山天宇稀土有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 51 四川省彭山天宇稀土有限公司销售毛利率变化情况 120

图表 52 甘肃稀土集团有限责任公司资产负债率变化情况 123

图表 53 甘肃稀土集团有限责任公司产权比率变化情况 123

图表 54 甘肃稀土集团有限责任公司固定资产周转次数情况 124

图表 55 甘肃稀土集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况 125

图表 56 甘肃稀土集团有限责任公司总资产周转次数变化情况 126

图表 57 甘肃稀土集团有限责任公司销售毛利率变化情况 127

图表 58 四川省乐山锐丰冶金有限公司资产负债率变化情况 133

图表 59 四川省乐山锐丰冶金有限公司产权比率变化情况 133

图表 60 四川省乐山锐丰冶金有限公司固定资产周转次数情况 134

图表 61 四川省乐山锐丰冶金有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 62 四川省乐山锐丰冶金有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表 63 四川省乐山锐丰冶金有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 64 四川省彭山县银鑫稀化有限责任公司资产负债率变化情况 140

图表 65 四川省彭山县银鑫稀化有限责任公司产权比率变化情况 141

图表 66	四川省彭山县银鑫稀化有限责任公司固定资产周转次数情况	142
图表 67	四川省彭山县银鑫稀化有限责任公司流动资产周转次数变化情况	143
图表 68	四川省彭山县银鑫稀化有限责任公司总资产周转次数变化情况	143
图表 69	四川省彭山县银鑫稀化有限责任公司销售毛利率变化情况	144
图表 70	2013-2014年1-12月中国富铈氯化稀土各地区对比销售分析	147
图表 71	2011-2015年东北地区富铈氯化稀土行业销售收入及增长情况	147
图表 72	2011-2015年华北地区富铈氯化稀土行业销售收入及增长情况	149
图表 73	2011-2015年华南地区富铈氯化稀土行业销售收入及增长情况	150
图表 74	2011-2015年华东地区富铈氯化稀土行业销售收入及增长情况	151
图表 75	2011-2015年西北地区富铈氯化稀土行业销售收入及增长情况	153
图表 76	2011-2015年华中地区富铈氯化稀土行业销售收入及增长情况	154
图表 77	2011-2015年西南地区富铈氯化稀土行业销售收入及增长情况	155
图表 78	消费者对富铈氯化稀土品牌认知度调查	158
图表 79	富铈氯化稀土产品功能影响程度分析	159
图表 80	富铈氯化稀土产品质量影响程度分析	159
图表 81	富铈氯化稀土产品价格影响程度分析	160
图表 82	富铈氯化稀土产品外观影响程度分析	161
图表 83	富铈氯化稀土产品服务影响程度分析	162
图表 84	2016-2022年我国富铈氯化稀土行业销售收入预测图	166
图表 85	富铈氯化稀土项目投资注意事项图	172
图表 86	富铈氯化稀土行业生产开发策略	173
图表 87	富铈氯化稀土渠道策略示意图	174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276595.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。