



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国己内酰胺市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国己内酰胺市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276596.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

己内酰胺主要用于制取己内酰胺树脂、纤维和人造革等，也用作医药原料。我国己内酰胺市场的需求依然很大，其未来的发展不可估量。未来己内酰胺下游行业发展对己内酰胺的需求前景十分看好。随着下游产业的快速发展，己内酰胺市场需求也与日俱增。未来随着己内酰胺下游行业的快速发展，产品在国内的大范围推广，己内酰胺市场规模迅速扩大己内酰胺产业附加值提升空间广阔。 2009-2014年中国—己内酰胺（29337100）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	1610800 3,261	601284274 978,181	2010年	586000 1,601	631438287 1,560,251	2011年
7579998 26,664	632739387 2,059,041	2012年	6429592 17,415	706546822 1,813,649	2013年	
1061610 2,832	452889184 1,075,917	2014年	** ** ** *	数据来源：中国海关		

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 己内酰胺行业特性研究 18

第一章 己内酰胺产品概述 18

第一节 己内酰胺产品简介 18

一、己内酰胺（CAPROLACTAM）特性 18

二、己内酰胺的毒性分析 19

三、毒理学资料及环境影响 19

第二节 己内酰胺的主要用途 20

第三节 己内酰胺的包装及储运 20

第四节 对环境的影响 20

第二章 2014-2015年中国己内酰胺行业产业经济发展环境分析 22

第一节 2014-2015年中国己内酰胺行业产业经济运行环境分析 22

一、2014-2015年国内生产总值22

二、2014-2015年全国居民消费价格水平22

三、2014-2015年全国居民收入情况分析	23
四、2014-2015年我国居民收入基尼系数	
五、2014-2015年全国固定资产投资（不含农户）	25
六、2014-2015年社会消费品零售总额	27
七、2014-2015年我国外贸进出口总值	28
第二节2014-2015年中国己内酰胺行业产业政策环境分析	31
一、己内酰胺行业标准	31
二、己内酰胺行业产业政策解读	32
三、国家"十三五"产业政策	32
第三节 2014-2015年中国己内酰胺行业产业社会环境分析	32
一、2014年末全国大陆总人口	32
二、2014-2015年教育环境分析	33
三、2014-2015年文化环境分析	35
四、2014-2015年生态环境分析	35
五、2014-2015年中国城镇化率	37
第四节 2014-2015年中国己内酰胺行业产业技术环境分析	37

第二部分 己内酰胺行业发展现状研究 39

第三章2014-2015年世界己内酰胺市场发展状况分析 39

第一节2014-2015年世界己内酰胺市场发展局势分析 39

- 一、全球己内酰胺的开发进展状况 39
- 二、国际己内酰胺市场状况 40
- 三、全球己内酰胺市场急剧升温 41
- 四、世界己内酰胺市场的发展变化 41
- 五、世界己内酰胺产品开发的主要特点 42
- 六、世界己内酰胺的消费情况 43

第二节2014-2015年全球己内酰胺市场区域格局分析 44

- 一、美国 44
- 二、欧洲 45
- 三、日本 46
- 四、中南美地区 46

第三节 2016-2022年世界己内酰胺行业产业发展趋势分析 46

第四章 2014-2015年中国己内酰胺行业发展概况分析 48

第一节 中国己内酰胺行业发展历程分析 48

第二节 2014-2015年中国己内酰胺产业动态分析 49

一、第七届中国己内酰胺与尼龙市场高峰论坛聚焦 49

二、反倾销调查助己内酰胺市场复苏 49

第三节 2014-2015年中国己内酰胺市场现状综述 51

一、中国己内酰胺产能布局分析 51

二、己内酰胺市场消费态势分析 53

三、己内酰胺价格走势及影响因素分析 54

第四节 2014-2015年中国己内酰胺行业运行情况分析 56

一、己内酰胺行业迎来新一轮发展机遇 56

1、内因外力影响市场 56

2、需求旺盛成全球亮点 56

3、反倾销推进利于发展 56

二、国外己内酰胺企业对我国企业带来冲击 57

三、中国己内酰胺行业存在的问题及建议 57

第五节 2014-2015年中国己内酰胺市场行情影响因素 58

一、经济复苏带动了石油和化学工业的同步发展 58

二、纯苯等原料推升了己内酰胺的生产成本 59

三、下游需求稳步发展 60

四、产业链其产品价格波动 61

五、贸易商的投机因素 61

第五章 己内酰胺生产技术分析 62

第一节 生产工艺现状 62

一、拉西法 62

二、甲苯法 62

第二节 生产技术动态 63

一、日本住友化学 63

二、日本旭化成公司 63

三、英国剑桥大学 63

四、丁二烯或己二腈工艺 64

五、石家庄化纤 64

六、DSM-DuPont新工艺 65

第三节 中国己内酰胺技术进展分析 65

一、环己酮氨肟化 65

二、环己烷仿生催化氧化 66

第六章 2011-2015年中国己内酰胺行业所在行业经济运行情况分析 67

第一节 有机化学原料制造行业规模情况分析 67

一、行业单位规模情况分析 67

二、行业资产规模状况分析 68

三、行业收入规模状况分析 69

四、行业利润规模状况分析 69

第二节 有机化学原料制造行业产销情况分析 70

一、行业生产情况分析 70

二、行业销售情况分析 71

三、行业产销情况分析 72

第三节 有机化学原料制造行业财务能力分析 72

一、行业盈利能力分析 72

二、行业偿债能力分析 72

三、行业营运能力分析 73

四、行业发展能力分析 73

第七章 2010-2015年中国己内酰胺行业进出口数据监测分析（29337100） 74

第一节 2010-2015年己内酰胺行业进口分析 74

一、进口总额 74

二、进口总量 74

第二节 2010-2015年己内酰胺行业出口分析 75

一、出口总额 75

二、出口总量 76

第三节 2010-2015年己内酰胺行业进出口格局分析 77

一、出口格局 77

二、进口格局 78

第四节2010-2015年己内酰胺行业进出口价格走势分析 78 2009-2014年中国己内酰胺（29337100）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 1626.82 2024.46 2010年 2470.95 2732.08 2011年 3254.17 3517.68 2012年 2566.92 2708.57 2013年 2375.67 2667.65 2014年 ** ** 数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

一、进口价格走势 78

二、出口价格走势 79

第八章 中国己内酰胺行业竞争状况分析 80

第一节2014-2015年中国己内酰胺行业竞争力分析 80

一、中国己内酰胺行业要素成本分析 80

二、品牌竞争分析 80

三、技术竞争分析 80

第二节2014-2015年中国己内酰胺行业市场区域格局分析 81

一、重点生产区域竞争力分析 81

二、市场销售集中分布 81

三、国内企业与国外企业相对竞争力 82

第三节2014-2015年中国己内酰胺行业市场集中度分析 82

一、行业集中度分析 82

二、企业集中度分析 82

第四节 中国己内酰胺行业五力竞争分析 82

一、“波特五力模型”介绍 82

二、己内酰胺“波特五力模型”分析 83

（1）行业内竞争 83

（2）潜在进入者威胁 84

（3）替代品威胁 84

（4）供应商议价能力分析 85

（5）买方侃价能力分析 85

第三部分 己内酰胺行业产业链分析 86

第九章 己内酰胺行业上游行业发展情况分析 86

第一节 上游行业-纯苯 86

一、上游行业一市场现状分析 86

二、纯苯市场规模分析 87

三、纯苯市场发展存在的问题分析 87

四、纯苯市场发展建议 88

第二节 上游行业-二甲苯 88

一、二甲苯市场现状分析 88

二、二甲苯市场规模分析 89

三、二甲苯市场发展存在的问题分析 92

四、二甲苯市场发展建议 93

第三节 上游行业-苯酚 94

一、苯酚市场现状分析 94

二、苯酚市场规模分析 94

三、苯酚市场发展存在的问题分析 94

四、苯酚市场发展建议 95

第十章 己内酰胺行业下游行业发展情况分析 96

第一节 锦纶纤维 97

一、锦纶纤维市场现状分析 97

二、锦纶纤维市场规模分析 98

三、锦纶纤维市场发展存在的问题分析 99

四、锦纶纤维市场发展建议 100

第二节 尼龙6工程塑料 100

一、尼龙6工程塑料市场现状分析 100

二、尼龙6工程塑料市场规模分析 101

三、尼龙6工程塑料市场发展存在的问题分析 101

四、尼龙6工程塑料市场发展建议 101

第四部分 己内酰胺行业企业竞争力分析 103

第十一章 2014-2015年我国己内酰胺行业主要企业分析 103

第一节 巨化集团公司 103

一、企业概述（企业、产品分布） 103

二、销售渠道与网络 104

三、企业主要经济指标 104

四、企业盈利能力分析 104

五、企业偿债能力分析 104

六、企业运行能力分析 105

七、企业成长能力分析 105

八、企业发展优劣势分析 105

第二节 石家庄化纤有限责任公司 106

一、企业概述（企业、产品分布） 106

二、销售渠道与网络 106

三、企业主要经济指标 106

四、企业盈利能力分析 107

五、企业偿债能力分析 107

六、企业运行能力分析 107

七、企业成长能力分析 108

八、企业发展优劣势分析 108

第三节 南京帝斯曼东方化工有限公司 108

一、企业概述（企业、产品分布） 108

二、销售渠道与网络 109

三、企业主要经济指标 109

四、企业盈利能力分析 110

五、企业偿债能力分析 110

六、企业运行能力分析 110

七、企业成长能力分析 111

八、企业发展优劣势分析 111

第四节 中国石油化工股份有限公司巴陵分公司 111

一、企业概述（企业、产品分布） 111

二、销售渠道与网络 112

三、企业主要经济指标 112

四、企业盈利能力分析 112

五、企业偿债能力分析 113

六、企业运行能力分析 113

七、企业成长能力分析 113

八、企业发展优劣势分析 114

第五节 岳阳巴陵石化化工化纤有限公司 114

一、企业概述（企业、产品分布） 114

二、销售渠道与网络 115

三、企业主要经济指标 115

四、企业盈利能力分析 115

五、企业偿债能力分析 116

六、企业运行能力分析 116

七、企业成长能力分析 116

八、企业发展优劣势分析 117

第五部分 己内酰胺行业未来市场前景展望、投资策略研究 118

第十二章 2016-2022年中国己内酰胺行业的前景趋势分析 118

第一节 中国己内酰胺行业的发展前景及机遇 118

一、中国己内酰胺行业的未来发展展望 118

二、中国己内酰胺行业的发展趋势 118

三、中国己内酰胺行业面临很多发展机遇 118

第二节 2016-2022年中国己内酰胺行业的发展前景预测 119

一、未来中国己内酰胺行业发展前景分析 119

二、中国己内酰胺行业市场发展空间分析 120

三、中国己内酰胺行业未来发展趋势 120

第三节 2016-2022年中国己内酰胺行业发展预测分析 120

一、2016-2022年中国己内酰胺行业供需预测 120

一、2016-2022年中国己内酰胺行业贸易状况预测 120

二、2016-2022年中国己内酰胺行业市场价格预测 120

第四节 2016-2022年中国己内酰胺行业盈利能力预测 121

第十三章 2016-2022年中国己内酰胺行业投资特性与策略 122

第一节 2016-2022年己内酰胺行业发展环境预测 122

第二节 2016-2022年己内酰胺行业投资特性分析 122

一、2016-2022年中国己内酰胺行业进入壁垒 122

二、2016-2022年中国己内酰胺行业盈利模式	123
三、2016-2022年中国己内酰胺行业盈利因素	123
第三节 2016-2022年己内酰胺行业投资风险分析	123
一、2016-2022年中国己内酰胺行业政策风险	123
二、2016-2022年中国己内酰胺行业技术风险	123
三、2016-2022年中国己内酰胺行业供求风险	124
四、2016-2022年中国己内酰胺行业其它风险	124
第四节 2016-2022年中国己内酰胺行业投资机会	124
一、2016-2022年中国己内酰胺行业最新投资动向	124
二、2016-2022年中国己内酰胺行业投资机会分析	125
第五节 2016-2022年中国己内酰胺行业主要投资建议	125
一、新建项目需谨慎，防止产能过剩	125
二、优化生产布局，提升行业竞争力	126
三、加快下游产品的应用研究，扩大己内酰胺的市场容量	126
四、加快国产化技术的工业化开发力度	126
五、提高环保标准，促进行业健康发展	126

图表目录：

图表 1 己内酰胺的理化性质表	19
图表 2 2011-2015年国内生产总值及其增长速度	22
图表 3 2015年居民消费价格月度涨跌幅度	23
图表 4 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	23
图表 5 2011-2015年我国农村居民人均纯收入及其实际增长速度	24
图表 6 2011-2015年我国城镇居民人均纯收入及其实际增长速度	24
图表 7 2011-2015年城镇居民恩格尔系数	25
图表 8 2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	26
图表 9 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	26
图表 10 2015年固定资产投资新增主要生产能力	27
图表 11 2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度	28
图表 12 2015年货物进出口总额及其增长速度	29
图表 13 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	29
图表 14 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	30

图表 15 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 30

图表 16 2011-2015年货物进出口总额 31

图表 17 己内酰胺的质量指标 31

图表 18 2015年年末人口数及其构成 33

图表 19 2011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 33

图表 20 2011-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图 34

图表 21 2011-2015年中国广播综合人口覆盖率走势图 35

图表 22 2011-2015年中国城镇化率走势图 37

图表 23 2015年世界7大主要己内酰胺生产厂家情况 39

图表 24 2011-2015年世界己内酰胺产能情况 40

图表 25 2011-2015年世界己内酰胺产量情况 40

图表 26 世界己内酰胺的主要生产厂家情况 42

图表 27 2012-2015年世界己内酰胺的新建或扩建情况 42

图表 28 2015年世界己内酰胺消费的区域结构 44

图表 29 2014年我国己内酰胺的主要生产厂家情况 52

图表 30 2011-2015年我国己内酰胺的产量分析 52

图表 31 2011-2015年我国己内酰胺的产量趋势图 52

图表 32 2011-2015年我国己内酰胺的消费量分析 53

图表 33 2011-2015年我国己内酰胺的消费量趋势图 54

图表 34 2015年以来我国己内酰胺市场价格变化情况 54

图表 35 2015年12月份我国己内酰胺价格变化情况 55

图表 36 2011-2015年我国有机化学原料制造行业企业数量分析 67

图表 37 2011-2015年我国有机化学原料制造行业企业数量趋势图 67

图表 38 2011-2015年我国有机化学原料制造行业亏损企业数量分析 67

图表 39 2011-2015年我国有机化学原料制造行业亏损企业数量趋势图 68

图表 40 2011-2015年我国有机化学原料制造行业资产规模状况分析 68

图表 41 2011-2015年我国有机化学原料制造行业资产规模趋势图 68

图表 42 2011-2015年我国有机化学原料制造行业收入规模状况分析 69

图表 43 2011-2015年我国有机化学原料制造行业收入规模趋势图 69

图表 44 2011-2015年我国有机化学原料制造行业利润规模状况分析 69

图表 45 2011-2015年我国有机化学原料制造行业利润规模趋势图 70

图表 46 2011-2015年我国有机化学原料制造行业产成品状况分析 70

图表 47 2011-2015年我国有机化学原料制造行业产成品趋势图 71

图表 48 2011-2015年我国有机化学原料制造行业销售产值状况分析 71

图表 49 2011-2015年我国有机化学原料制造行业销售产值趋势图 71

图表 50 2011-2015年我国有机化学原料制造行业产销率趋势图 72

图表 51 2011-2015年我国有机化学原料制造行业盈利能力分析 72

图表 52 2011-2015年我国有机化学原料制造行业偿债能力分析 73

图表 53 2011-2015年我国有机化学原料制造行业营运能力分析 73

图表 54 2010-2015年我国有机化学原料制造行业营运能力分析 73

图表 55 2010-2015年己内酰胺行业进口总额 74

图表 56 2010-2015年己内酰胺行业进口总额趋势图 74

图表 57 2010-2015年己内酰胺行业进口总量 75

图表 58 2010-2015年己内酰胺行业进口总量趋势图 75

图表 59 2010-2015年己内酰胺行业出口总额 75

图表 60 2010-2015年己内酰胺行业出口总额趋势图 76

图表 61 2010-2015年己内酰胺行业出口总量 76

图表 62 2010-2015年己内酰胺行业出口总量趋势图 77

图表 63 2015年我国己内酰胺行业出口格局 77

图表 64 2015年我国己内酰胺行业进口格局 78

图表 65 2010-2015年己内酰胺行业进口价格 78

图表 66 2010-2015年己内酰胺行业进口价格趋势图 79

图表 67 2010-2015年己内酰胺行业出口价格 79

图表 68 2010-2015年己内酰胺行业出口价格趋势图 79

图表 69 我国己内酰胺生产厂家的起始原料及技术 81

图表 70 2015年我国己内酰胺企业集中度分析 82

图表 71 波特五力模型图 83

图表 72 2011-2015年1-12月中国纯苯产量统计 87

图表 73 2011-2015年1-12月中国纯苯产量及其增长情况 87

图表 74 2011-2015年我国二甲苯企业产能、产量及开工率对比图 89

图表 75 2011-2015年我国二甲苯进口依存度分析图 90

图表 76 2011-2015年我国二甲苯下游消费格局变化图 91

图表 77 2011-2015年我国二甲苯表观消费量变化图 92

图表 78 全球己内酰胺需求结构图 96

图表 79	2015年度国内己内酰胺的消费结构	97
图表 80	2014年12月锦纶行业总量增长情况	98
图表 81	我国锦纶纤维统计数据	98
图表 82	巨化集团公司基本情况介绍	103
图表 83	2011-2015年巨化集团公司主要经济指标	104
图表 84	2011-2015年巨化集团公司盈利能力分析	104
图表 85	2011-2015年巨化集团公司偿债能力分析	104
图表 86	2011-2015年巨化集团公司运行能力分析	105
图表 87	2011-2015年巨化集团公司成长能力分析	105
图表 88	石家庄化纤有限责任公司基本情况介绍	106
图表 89	2011-2015年石家庄化纤有限责任公司主要经济指标	106
图表 90	2011-2015年石家庄化纤有限责任公司盈利能力分析	107
图表 91	2011-2015年石家庄化纤有限责任公司偿债能力分析	107
图表 92	2011-2015年石家庄化纤有限责任公司运行能力分析	107
图表 93	2011-2015年石家庄化纤有限责任公司成长能力分析	108
图表 94	南京帝斯曼东方化工有限公司基本情况介绍	109
图表 95	2011-2015年南京帝斯曼东方化工有限公司主要经济指标	109
图表 96	2011-2015年南京帝斯曼东方化工有限公司盈利能力分析	110
图表 97	2011-2015年南京帝斯曼东方化工有限公司偿债能力分析	110
图表 98	2011-2015年南京帝斯曼东方化工有限公司运行能力分析	110
图表 99	2011-2015年南京帝斯曼东方化工有限公司成长能力分析	111
图表 100	中国石油化工股份有限公司巴陵分公司基本情况介绍	112
图表 101	2011-2015年中国石油化工股份有限公司巴陵分公司主要经济指标	112
图表 102	2011-2015年中国石油化工股份有限公司巴陵分公司盈利能力分析	113
图表 103	2011-2015年中国石油化工股份有限公司巴陵分公司偿债能力分析	113
图表 104	2011-2015年中国石油化工股份有限公司巴陵分公司运行能力分析	113
图表 105	2011-2015年中国石油化工股份有限公司巴陵分公司成长能力分析	114
图表 106	岳阳巴陵石化化工化纤有限公司基本情况介绍	115
图表 107	2011-2015年岳阳巴陵石化化工化纤有限公司主要经济指标	115
图表 108	2011-2015年岳阳巴陵石化化工化纤有限公司盈利能力分析	116
图表 109	2011-2015年岳阳巴陵石化化工化纤有限公司偿债能力分析	116
图表 110	2011-2015年岳阳巴陵石化化工化纤有限公司运行能力分析	116

图表 111 2011-2015年岳阳巴陵石化化工化纤有限公司成长能力分析 117

图表 112 2016-2022年中国己内酰胺行业供需预测 120

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276596.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。