



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国农产品冷链物流 流市场监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国农产品冷链物流市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276618.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农产品冷链物流泛指水果、蔬菜、肉类等物品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证物品质量和性能的一项系统工程。它由冷冻加工、冷冻贮藏、冷藏运输及配送、冷冻销售四个方面构成。冷链物流需要综合考虑生产、运输、销售、经济和技术性等各个要素，并协调好各要素间的关系，以确保易腐、生鲜食品在加工、运输和销售过程中保值增值。冷链所适用的食品范围包括蔬菜、肉类、水产品、奶制品和速冻食品等。不同冷链温度下对应的细分冷链食品种类资料来源：艾凯咨询网整理农产品冷链物流一般流程资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了农产品冷链物流行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国农产品冷链物流行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国农产品冷链物流行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章：中国农产品冷链物流发展综述1

1.1 农产品冷链物流的相关概述1

1.1.1农产品冷链物流的定义1

农产品冷链物流泛指水果、蔬菜、肉类等物品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证物品质量和性能的一项系统工程。它由冷冻加工、冷冻贮藏、冷藏运输及配送、冷冻销售四个方面构成。冷链物流需要综合考虑生产、运输、销售、经济和技术性等各个要素，并协调好各要素间的关系，以确保易腐、生鲜食品在加工、运输和销售过程中保值增值。冷链所适用的食品范围包括蔬菜、肉类、水产品、奶制品和速冻食品等。不同冷链温度下对应的细分冷链食品种类资料来源：艾凯咨询网整理农产品冷链物流一般流程资料来源：艾凯咨询网整理

1.1.2农产品冷链物流的特征2

1.1.3农产品冷链物流效益分析3

(1) 农产品冷链物流经济效益3	
(2) 农产品冷链物流社会效益4	
(3) 对区域经济发展的作用7	
1.1.4发展农产品冷链物流的必要性9	
(1) 农产品大规模流通的需要9	
(2) 满足居民消费的必要保证9	
(3) 促进农民增收的重要途径10	
(4) 提高农产品竞争力的举措10	
1.1.5农产品冷链物流的行业地位10	
1.2 农产品冷链物流产业链分析11	
1.2.1农产品冷链物流产业链简介11	
1.2.2农产品冷链物流上游产业链13	
(1) 冷链物流运输设备13	
(2) 冷链物流仓储设施14	
(3) 冷链物流实现率14	中国冷藏流通现状资料来源：艾凯咨询网整理中国流通损腐率现状资料来源：艾凯咨询网整理
1.2.3农产品冷链物流下游产业链16	
(1) 肉类产品分析16	
(2) 水产品分析19	
(3) 果蔬产品分析24	
第2章：中国农产品冷链物流发展环境29	
2.1 农产品冷链物流政策环境分析29	
2.1.1冷链物流行业管理体制29	
2.1.2农产品冷链物流相关标准29	
2.1.3农产品冷链物流政策解读29	
2.1.4农产品冷链物流规划解读32	
2.2 农产品冷链物流经济环境分析34	
2.2.1国际宏观经济环境分析34	
(1) 美国经济环境分析34	
(2) 日本经济环境分析37	
(3) 欧元区经济环境分析37	

2.2.2国内宏观经济环境分析38

- (1) GDP增长情况分析38
- (2) 工业经济增长分析39
- (3) 农业经济增长分析43
- (4) 社会消费品零售总额44
- (5) 固定资产投资情况47
- (6) 进出口总额及其增长52
- (7) 制造业采购经理指数52
- (8) 非制造业商务活动指数54

2.3 农产品冷链物流配套设施57

2.3.1冷库发展分析57

- (1) 冷库发展规模分析57
- (2) 冷库建设技术发展状况58
- (3) 冷库制冷设备发展状况60

2.3.2冷链运输装备现状分析66

- (1) 全球冷藏运输装备分析66
- (2) 中国冷藏运输装备分析66

2.3.3冷链运输装备发展趋势分析67

- (1) 标准冷藏箱发展趋势分析67
- (2) 冷链运输设备技术发展趋势69
- (3) 冷链运输设备产品发展趋势70

2.3.4冷链运输设备应用状况分析71

第3章：中国农产品冷链物流发展分析77

3.1 中国物流行业总体发展情况77

3.1.1中国物流行业的发展概况77

- (1) 物流行业的产业阶段分析77
- (2) 物流企业的竞争状况分析82
- (3) 物流行业的盈利能力分析82
- (4) 物流行业的发展趋势分析84

3.1.2中国物流行业基础设施建设86

- (1) 全国公路建设情况分析86

(2) 全国铁路建设情况分析	90
(3) 全国水路建设情况分析	91
(4) 全国航空建设情况分析	93
(5) 全国物流园区建设状况	96
3.1.3 中国物流行业运行指标分析	97
(1) 物流总额增幅及其构成情况	97
(2) 物流总费用增幅及构成情况	98
(3) 物流业增加值增幅及贡献情况	100
(4) 物流固定资产投资及增长情况	101
(5) 全国重点企业物流统计调查情况	102
3.2 中国冷链物流行业的发展状况	108
3.2.1 世界冷链物流的发展综述	108
(1) 世界冷链物流发展现状	108
(2) 世界冷链物流发展趋势	110
3.2.2 中国冷链物流发展现状分析	111
(1) 冷鲜产品损耗率分析	111
(2) 产品冷链流通率分析	112
(3) 冷链物流设施设备分析	112
(4) 与国外冷链物流的比较	113
3.2.3 中国冷库资源发展状况分析	114
(1) 中国冷库保有量分析	114
(2) 冷库建筑结构与特点	114
(3) 冷库的发展趋势分析	115
3.2.4 中国冷链物流外包情况分析	117
(1) 第三方冷链物流企业数量	117
(2) 第三方冷链物流发展特点	118
(3) 冷链物流外包必要性分析	119
(4) 第三方冷链物流发展建议	120
3.2.5 中国冷链物流行业的成长路径	123
(1) 中国发展冷链物流SWOT分析	123
(2) 中国冷链物流发展制约因素分析	126
(3) 从发达国家经验看中国冷链物流	127

(4) 中国冷链物流未来成长路径分析130

3.3 中国农产品冷链物流发展分析131

3.3.1 农产品物流总体发展情况131

(1) 主要农产品产量分析131

(2) 农产品物流总额及增长132

(3) 农产品进出口物流及增长133

(4) 农产品物流园区建设情况134

(5) 农产品冷链物流基地动向136

3.3.2 农产品冷链物流发展情况138

(1) 农产品冷链物流规模分析138

(2) 农产品冷链物流设施分析139

(3) 农产品冷链物流技术分析139

(4) 农产品冷链物流企业分析139

3.3.3 农产品冷链物流存在的问题139

(1) 鲜活农产品冷链流通率偏低139

(2) 冷链物流基础设施能力不足140

(3) 冷链物流技术推广相对滞后140

(4) 第三方冷链物流企业发展滞后140

(5) 冷链物流相关标准体系不健全140

3.3.4 农产品冷链物流发展的制约因素141

第4章：发达国家农产品流通模式分析142

4.1 东亚模式142

4.1.1 东亚模式的具体特征分析142

(1) 批发市场是流通的主渠道142

(2) 流通渠道多且流通成本高142

(3) 流通环节规范化和法制化142

(4) 培养农协等农户合作组织143

4.1.2 日本冷藏库发展状况分析143

(1) 日本冷藏库发展概况143

(2) 不同类型冷藏库分析144

(3) 冷藏库发展经验借鉴146

4.2 北美模式148

4.2.1北美模式的运行特点分析148

- (1) 零售商左右农产品交易148
- (2) 产地市场相对比较集中148
- (3) 销地批发市场在大城市148
- (4) 流通渠道环节少效率高148

4.2.2加拿大农产品冷链物流分析149

- (1) 农产品冷链物流发展特点149
- (2) 农产品冷链物流发展阶段150
- (3) 农产品冷链物流经验借鉴151

4.3 西欧模式155

4.3.1西欧模式的具体特征分析155

- (1) 农业合作社是流通中坚力量155
- (2) 国家公益市场发挥重要作用155
- (3) 注重生产加工和销售一体化155
- (4) 重视农产品的新鲜及运输方便156

4.3.2德国农产品冷链物流发展分析156

- (1) 农产品冷链物流管理体制156
- (2) 农产品冷链物流相关标准157
- (3) 农产品冷链物流经验借鉴158

4.4 发达国家农产品流通模式借鉴159

4.4.1中国传统农产品流通模式分析159

4.4.2中国现代农产品流通模式分析161

- (1) 以物流企业为核心的流通模式161
- (2) 以连锁超市企业为核心的流通模式162
- (3) 以农业合作社为核心的流通模式163
- (4) 以龙头企业为核心的流通模式164

4.4.3发达国家农产品流通模式借鉴165

- (1) 积极发挥政府的宏观调控作用165
- (2) 积极构建完善的农产品流通模式166
- (3) 培育农产品冷链物流运作主体167
- (4) 建立高水平的农产品物流中心167

第5章：中国农产品冷链物流市场需求分析168

5.1 肉类产品冷链物流市场需求分析168

5.1.1 肉类产品发展概况168

（1）肉类产销情况分析168

1) 肉类产销量及增长168

2) 肉类生产地区分布169

3) 肉类消费地区分布170

（2）肉类工业企业分析171

1) 企业数量分析171

2) 企业结构分析171

3) 销售收入情况173

4) 经济效益分析173

（3）肉类进出口分析174

1) 进出口总体情况174

2) 猪肉进出口分析174

3) 牛肉进出口分析175

4) 羊肉进出口分析175

5) 禽肉进出口分析176

6) 活畜禽进出口分析176

7) 禽蛋进出口分析177

5.1.2 国外肉类产品冷链物流发展状况177

（1）冷链物流设备设施情况177

（2）肉类冷却保鲜技术状况178

（3）冷链信息系统运作状况181

（4）冷链物流专业人才状况183

（5）相关法律法规体系状况185

5.1.3 中国肉类冷链物流发展分析186

（1）肉类冷链物流发展状况186

1) 肉类冷链物流流通率分析186

2) 肉类冷链物流腐损率分析186

3) 肉类冷链物流普及度分析187

- 4) 温度波动对肉品质的影响188
- 5) 肉类冷链物流的体系分析189
- 6) 肉类冷链政府的重视程度190
- 7) 肉类产品的流通特点分析190
 - (2) 肉类冷链物流存在的问题191
 - 1) 肉类冷链的基础设施建设不足191
 - 2) 肉类保鲜及冷链物流技术落后192
 - 3) 缺乏整体规划和完善的冷链体系192
 - 4) 市场化程度低而且第三方介入少193
 - 5) 肉类冷链的相关配套措施不完善193
 - (3) 肉类冷链物流发展规划解读194
 - (4) 肉类冷链物流前景及市场预测195
- 5.2 水产品冷链物流市场需求分析196
 - 5.2.1 水产品发展概况196
 - (1) 水产品产销情况分析196
 - 1) 水产品产销量及增长196
 - 2) 水产品生产地区分布197
 - 3) 水产品消费地区分布198
 - (2) 水产品市场集中度分析199
 - 1) 山东水产品发展情况199
 - 2) 福建水产品发展情况199
 - (3) 水产品进出口分析200
 - 1) 水产品出口市场分析200
 - 2) 水产品出口省份分析202
 - 5.2.2 发达国家水产品冷链物流的特点203
 - (1) 政府重视规划和牵线搭桥203
 - (2) 完善水产品质量管理体制204
 - (3) 环境保护建设已形成基础204
 - (4) 软硬件冷链设施普遍较好204
 - (5) 相关法律法规体系不断完善204
 - 5.2.3 中国水产品冷链物流发展分析205
 - (1) 水产品的流通特点分析205

(2) 水产品冷链物流发展状况	205
(3) 水产品冷链物流的重要性	206
(4) 水产品冷链物流存在的问题	207
(5) 水产品冷链物流的前景预测	208
5.3 果蔬产品冷链物流市场需求分析	210
5.3.1 果蔬产品发展概况	210
(1) 果蔬产品产销情况分析	210
1) 果蔬产销量及增长	210
2) 果蔬生产地区分布	216
3) 果蔬消费地区分布	216
4) 果蔬市场集中度分析	217
(2) 果蔬加工业发展分析	219
1) 国外果蔬加工业发展趋势	219
2) 中国果蔬加工业发展现状	221
3) 中国果蔬加工业发展目标	224
4) 中国果蔬加工业关键领域	224
5.3.2 发达国家果蔬冷链物流发展分析	225
(1) 发达国家果蔬冷链物流模式分析	225
(2) 发达国家果蔬冷链物流发展状况	227
(3) 发达国家果蔬冷链物流发展启迪	227
5.3.3 中国果蔬冷链物流发展分析	230
(1) 发展果蔬冷链物流的意义	230
(2) 果蔬产品的流通特点分析	231
1) 果蔬产品流通渠道分析	231
2) 果蔬产品流通方式分析	231
3) 果蔬产品流通特点分析	232
(3) 果蔬冷链物流发展状况	232
1) 果蔬产品产销的基本特征	232
2) 果蔬冷链物流流通率分析	234
3) 果蔬冷链物流腐损率分析	234
(4) 果蔬冷链物流面临的问题	235
(5) 果蔬冷链物流的发展趋势	236

- (6) 果蔬冷链物流发展配套措施237
- (7) 果蔬冷链物流前景及市场预测241

第6章：中国农产品冷链物流技术应用分析244

6.1 RFID在农产品冷链物流中的应用244

6.1.1 RFID技术的发展状况分析244

6.1.2 RFID在冷链物流中的应用249

6.1.3宏霸数码冷链物流解决方案251

6.2 蓄冷保温技术产品分析254

6.2.1蓄冷保温技术的发展状况分析254

6.2.2航空冷链物流个性化解决方案255

6.2.3冬季公路冷链保热物流解决方案256

6.2.4铁路冷链物流个性化解决方案257

6.3 冷链物流温湿度监控系统应用分析258

6.3.1冷链物流温湿度监控技术发展状况258

6.3.2新大陆冷链物流温度实时监控系统260

6.3.3创羿科技水果冷链物流温湿度监控系统261

第7章：中国农产品冷链物流领先企业分析265

7.1 领先冷链物流企业经营分析265

7.1.1河南众品生鲜物流有限公司265

(1) 企业发展简况分析265

(2) 企业主营业务分析265

(3) 企业冷链设备分析265

(4) 企业经营情况分析266

(5) 企业经营优劣势分析272

(6) 企业最新发展动向分析272

7.1.2中铁铁龙集装箱物流股份有限公司272

(1) 企业发展简况分析272

(2) 企业主营业务分析273

(3) 企业组织架构分析273

(4) 企业冷链设备分析273

- (5) 企业运营网络分布274
- (6) 企业营收情况分析274
- (7) 企业盈利能力分析276
- (8) 企业运营能力分析277
- (8) 企业运营能力分析277
- (9) 企业偿债能力分析278
- (10) 企业发展能力分析278
- (11) 企业经营优劣势分析279
- (12) 企业最新发展动向分析279
- (13) 企业投资兼并与重组分析279
- (14) 企业发展战略与规划分析280

7.2 领先冷链设备制造企业经营分析280

7.2.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司280

- (1) 企业发展简况分析280
- (2) 企业生产规模分析281
- (3) 主要经济指标分析281
- (4) 企业盈利能力分析283
- (5) 企业运营能力分析284
- (6) 企业偿债能力分析284
- (7) 企业发展能力分析285
- (8) 企业产品结构分析285
- (9) 企业销售渠道与网络286
- (10) 企业经营优劣势分析287
- (11) 企业投资兼并与重组287
- (12) 企业最新发展动向分析287

7.3 领先冷链物流监测设备提供商分析287

7.3.1 福建新大陆电脑股份有限公司287

- (1) 企业发展简况分析287
- (2) 企业经营情况分析288
- (3) 企业冷链物流监测设备292
- (4) 企业冷链物流客户分布292
- (5) 企业经营优劣势分析294

（6）企业最新发展动向分析294

第8章：中国农产品冷链物流风险与授信分析295

8.1 农产品冷链物流发展风险分析295

8.1.1农产品冷链物流经济波动风险295

8.1.2农产品冷链物流政策风险分析295

8.1.3农产品冷链物流技术风险分析296

8.1.4农产品冷链物流供求风险分析297

8.1.5农产品冷链物流关联行业风险297

8.2 农产品冷链物流融资分析298

8.2.1农产品冷链物流融资渠道分析298

8.2.2农产品冷链物投融资动向分析298

8.3 农产品冷链物流授信建议301

8.3.1农产品冷链物流总体授信原则301

8.3.2农产品冷链物流企业授信建议301

8.3.3冷链设备制造企业的授信建议301

8.3.4冷链物流监测设备企业授信建议302

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：农产品冷链物流行业产业链

图表：2011-2015年年我国农产品冷链物流行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国农产品冷链物流行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国农产品冷链物流行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国农产品冷链物流行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国农产品冷链物流行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国农产品冷链物流行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国农产品冷链物流行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国农产品冷链物流行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国农产品冷链物流行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国农产品冷链物流行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年农产品冷链物流行业市场供给

图表：2011-2015年农产品冷链物流行业市场需求

图表：2011-2015年农产品冷链物流行业市场规模

图表：农产品冷链物流所属行业生命周期判断

图表：农产品冷链物流所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国农产品冷链物流行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国农产品冷链物流行业供给预测

图表：2016-2022年中国农产品冷链物流行业需求预测

图表：2016-2022年中国农产品冷链物流行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276618.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。