



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国柠檬酸产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国柠檬酸产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276654.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

柠檬酸是酸味剂的一种，主要使用于食品、医药、化工酸味添加。由于在柠檬酸生产过程中会对周围环境造成一定的污染，加上国家对于企业节能减排要求的提高，因此那些环保措施不到位的企业政策性风险提高，银行应谨慎授信。 2009-2014年中国柠檬酸（29181400）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额			
2009年	658463612	536,022	473587	1,426	2010年	734121018	686,396	799565	2,508
2011年	694495465	780,024	453247	2,473	2012年	748534440	751,759	480600	2,418
2013年	762050238	702,375	571092	3,159	2014年	**	**	**	**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界柠檬酸行业发展状况分析 15

第一节 2014-2015年世界柠檬酸行业发展综述 15

一、国外柠檬酸生产技术近况 15

二、世界顶级柠檬酸生产基地分析 17

三、世界柠檬酸生产概况 17

第二节 2014-2015年世界柠檬酸主要国家运行分析 18

一、美国柠檬酸市场的现状及发展 18

二、欧洲柠檬酸行业发展分析 19

三、日本柠檬酸行业发展分析 20

四、韩国柠檬酸行业发展分析 20

第三节 2016-2022年世界柠檬酸市场整体发展趋势分析 21

第二章 2014-2015年中国柠檬酸产业运行环境分析 21

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 21

一、中国gdp分析 21

二、消费价格指数分析 23

三、城乡居民收入分析	24
四、社会消费品零售总额	25
五、全社会固定资产投资分析	26
六、进出口总额及增长率分析	27
第二节 2014-2015年中国柠檬酸产业政策环境分析	28
一、柠檬酸产业政策分析	28
二、柠檬酸标准分析	29
三、进出口政策分析	29
第三节 2014-2015年中国柠檬酸产业社会环境分析	30
第三章2014-2015年中国柠檬酸行业发展现状综述	35
第一节2014-2015年中国柠檬酸行业发展概述	35
一、中国柠檬酸行业发展特点分析	35
二、柠檬酸技术发展现状	36
三、国内柠檬酸系列产品价格分析	38
第二节2014-2015年中国柠檬酸行业运行态势分析	41
一、雪晶生化柠檬酸产品出口势头强劲	41
二、我国柠檬酸产品再次遭遇反倾销调查	41
三、2012-2015年柠檬酸(盐)出口许可申报条件	42
四、中国柠檬酸出口企业top10	43
第三节2014-2015年中国柠檬酸行业发展存在问题分析	44
第四章2014-2015年中国柠檬酸行业运行态势分析	46
第一节2014-2015年中国柠檬酸行业市场概述	46
一、柠檬酸产品供给分析	46
二、柠檬酸需求分析	47
三、柠檬酸需求特点分析	48
第二节2014-2015年中国重点地区柠檬酸市场动态分析	49
一、无锡地区	49
二、济南地区	50
三、郑州地区	50
第三节2014-2015年中国食品级柠檬酸市场分析	50

第五章2011-2015年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业主要数据监测分析 51

第一节2011-2015年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业规模分析 51

一、企业数量增长分析 51

二、从业人数增长分析 51

三、资产规模增长分析 52

第二节2012-2015年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业结构分析 52

一、企业数量结构分析 52

1、不同类型分析 52

2、不同所有制分析 53

二、销售收入结构分析 53

1、不同类型分析 53

2、不同所有制分析 54

第三节2011-2015年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业产值分析 54

一、产成品增长分析 54

二、工业销售产值分析 55

三、出---货值分析 55

第四节2011-2015年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业成本费用分析 56

一、销售成本分析 56

二、费用分析 56

第五节2011-2015年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业盈利能力分析 57

一、主要盈利指标分析 57

二、主要盈利能力指标分析 57

第六章2011-2015年中国柠檬酸进出口数据监测分析 58

第一节 2011-2015年中国柠檬酸进口数据分析 58

一、进口数量分析 58

二、进口金额分析 59

第二节 2011-2015年中国柠檬酸出口数据分析 59

一、出口数量分析 59

二、出口金额分析 60

第三节 2011-2015年中国柠檬酸进出口平均单价分析 60 2009-2014年中国柠檬酸（29181400）进

出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年
3011.06 814.05 2010年 3136.71 934.99 2011年 5456.19 1123.15 2012年 5031.21 1004.31
2013年 5531.51 921.69 2014年 ** ** 数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第四节 2011-2015年中国柠檬酸进出口国家及地区分析 61

一、进口国家及地区分析 61

二、出口国家及地区分析 61

第七章 2011-2015年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯进出口数据监测分析 62

第一节 2011-2015年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯进口数据分析 62

一、进口数量分析（29181500） 62

二、进口金额分析 62

第二节 2011-2015年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯出口数据分析 63

一、出口数量分析 63

二、出口金额分析 63

第三节 2011-2015年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯进出口平均单价分析 64

第四节 2011-2015年中国柠檬酸盐及柠檬酸酯进出口国家及地区分析 64

一、进口国家及地区分析 64

二、出口国家及地区分析 65

第八章 2014-2015年中国柠檬酸产品市场竞争格局分析 65

第一节 2014-2015年中国柠檬酸行业集中度分析 65

一、柠檬酸市场集中度分析 65

二、柠檬酸区域集中度分析 65

第二节 2014-2015年中国柠檬酸行业竞争格局分析 66

一、中外柠檬酸产品竞争分析 66

二、国内主要柠檬酸企业动向 66

三、柠檬酸价格竞争分析 68

第三节 2014-2015年中国柠檬酸提升竞争力策略分析 69

一、提高中国柠檬酸企业核心竞争力的对策 69

二、柠檬酸企业提升竞争力的主要方向 69

三、影响柠檬酸企业核心竞争力的因素及提升途径 69

四、提高柠檬酸企业竞争力的策略 70

第九章 中国柠檬酸重点企业竞争性财务数据分析 71

第一节 安徽丰原生物化学股份有限公司 71

- 一、企业概况 71
- 二、企业主要经济指标分析 71
- 三、企业盈利能力分析 72
- 四、企业偿债能力分析 72
- 五、企业运营能力分析 72
- 六、企业成长能力分析 73

第二节 潍坊英轩实业有限公司 73

- 一、企业概况 73
- 二、企业主要经济指标分析 73
- 三、企业盈利能力分析 74
- 四、企业偿债能力分析 74
- 五、企业运营能力分析 74
- 六、企业成长能力分析 75

第三节 山东柠檬生化有限公司 75

- 一、企业概况 75
- 二、企业主要经济指标分析 75
- 三、企业盈利能力分析 76
- 四、企业偿债能力分析 76
- 五、企业运营能力分析 76
- 六、企业成长能力分析 77

第四节 日照金禾生化集团有限公司 77

- 一、企业概况 77
- 二、企业主要经济指标分析 78
- 三、企业盈利能力分析 78
- 四、企业偿债能力分析 78
- 五、企业运营能力分析 79
- 六、企业成长能力分析 79

第五节 日照金禾博源生化有限公司 79

- 一、企业概况 79

- 二、企业主要经济指标分析 80
- 三、企业盈利能力分析 80
- 四、企业偿债能力分析 81
- 五、企业运营能力分析 81
- 六、企业成长能力分析 81
- 第六节 宜兴协联生物化学有限公司 82
 - 一、企业概况 82
 - 二、企业主要经济指标分析 82
 - 三、企业盈利能力分析 82
 - 四、企业偿债能力分析 83
 - 五、企业运营能力分析 83
 - 六、企业成长能力分析 83
- 第七节 帝斯曼柠檬酸(无锡)有限公司 84
 - 一、企业概况 84
 - 二、企业主要经济指标分析 84
 - 三、企业盈利能力分析 84
 - 四、企业偿债能力分析 85
 - 五、企业运营能力分析 85
 - 六、企业成长能力分析 86
- 第八节 安徽丰原马鞍山生物化学有限公司 86
 - 一、企业概况 86
 - 二、企业主要经济指标分析 86
 - 三、企业盈利能力分析 87
 - 四、企业偿债能力分析 87
 - 五、企业运营能力分析 87
 - 六、企业成长能力分析 88
- 第九节 云南燃二化工有限公司 88
 - 一、企业概况 88
 - 二、企业主要经济指标分析 88
 - 三、企业盈利能力分析 89
 - 四、企业偿债能力分析 89
 - 五、企业运营能力分析 90

六、企业成长能力分析 90

第十节 青岛扶桑精制加工有限公司 90

一、企业概况 90

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 91

四、企业偿债能力分析 91

五、企业运营能力分析 92

六、企业成长能力分析 92

第十章 2016-2022年中国柠檬酸产业发展趋势预测分析 93

第一节 2016-2022年中国柠檬酸产业前景预测分析 93

一、柠檬酸产品趋势分析 93

二、柠檬酸行业竞争格局预测分析 93

三、柠檬酸及其他发酵制品制造业预测分析 93

第二节 2016-2022年中国柠檬酸产业市场预测分析 94

一、柠檬酸市场供给预测分析 94

二、柠檬酸需求预测分析 94

三、柠檬酸进出口预测分析 95

第三节 2016-2022年中国柠檬酸产业市场盈利预测分析 95

第十一章 2016-2022年中国柠檬酸行业投资机会与风险分析 96

第一节 2016-2022年中国柠檬酸行业投资环境分析 96

第二节 2016-2022年中国柠檬酸行业投资机会分析 97

一、柠檬酸投资潜力分析 97

二、柠檬酸投资吸引力分析 97

第三节 2016-2022年中国柠檬酸行业投资风险分析 97

一、市场竞争风险分析 97

二、政策风险分析 98

三、技术风险分析 98

第四节 专家建议 99

第十二章 2016-2022年中国柠檬酸企业管理策略建议 100

第一节 市场策略分析	100
一、柠檬酸价格策略分析	100
二、柠檬酸渠道策略分析	108
第二节 销售策略分析	109
一、媒介选择策略分析	109
二、产品定位策略分析	109
三、企业宣传策略分析	110
第三节 对中国柠檬酸品牌的战略思考	113
一、柠檬酸实施品牌战略的意义	113
二、柠檬酸企业品牌的现状分析	114
三、中国柠檬酸企业的品牌战略	114
四、柠檬酸品牌战略管理的策略	114

图表目录：

图表 1：2012-2015年全球柠檬酸企业产能及市场占有率	18
图表 2：2011-2015年国内生产总值及其增长速度统计	21
图表 3：2012-2015年我国规模以上工业增加值增长速度	22
图表 4：2011-2015年我国全部工业增加值增长速度	23
图表 5：2012-2015年居民消费价格变化曲线	23
图表 6：2011-2015年居民消费价格变化趋势	24
图表 7：2011-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	24
图表 8：2011-2015年我国城镇居民人均纯收入及其增长速度	25
图表 9：2012-2015年我国社会消费品零售总额月度变化趋势统计	25
图表 10：2011-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度	26
图表 11：2011-2015年我国固定资产投资总额及其增长速度	27
图表 12：2011-2015年我国货物进出口总额及其增长速度	27
图表 13：2012-2015年我国货物进出口总额及其增长速度	27
图表 14：柠檬酸最新国标gb 8269-2006-t 相关标准	29
图表 15：钙盐 一离交提取柠檬酸工艺流程	37
图表 16：2011年12月—2012-2015年12月国内食用级柠檬酸平均价格统计	38
图表 17：1981年—2012-2015年我国柠檬酸出口量统计	44
图表 18：2012-2015年我国主要柠檬酸生产企业产量统计	46

图表 19：2011-2015年我国柠檬酸表观消费量统计 47

图表 20：2011-2015年我国柠檬酸表观消费量变化趋势 47

图表 21：2012-2015年我国柠檬酸消费市场分布情况 48

图表 22：2011-2015年柠檬酸及其他发酵制品制造行业企业数量及增长率分析 51

图表 23：2011-2015年柠檬酸及其他发酵制品制造行业从业人数及同比增长分析 51

图表 24：2011-2015年柠檬酸及其他发酵制品制造行业总资产分析 52

图表 25：2012-2015年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业不同类型企业数量 单位：个 52

图表 26：2012-2015年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个 53

图表 27：2012-2015年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业不同类型销售收入 单位：亿元 53

图表 28：2012-2015年中国柠檬酸及其他发酵制品制造行业不同所有制销售收入 单位：亿元 54

图表 29：2011-2015年柠檬酸及其他发酵制品制造行业产成品及增长分析 54

图表 30：2011-2015年柠檬酸及其他发酵制品制造行业工业销售产值分析 55

图表 31：2011-2015年柠檬酸及其他发酵制品制造行业出---货值分析 55

图表 32：2011-2015年柠檬酸及其他发酵制品制造行业销售成本分析 56

图表 33：2011-2015年柠檬酸及其他发酵制品制造行业费用分析 56

图表 34：2011-2015年柠檬酸及其他发酵制品制造行业主要盈利指标分析 57

图表 35：2011-2015年柠檬酸及其他发酵制品制造行业主要盈利能力指标分析 57

图表 36：2011-2015年中国柠檬酸进口数量分析 58

图表 37：2011-2015年中国柠檬酸进口金额分析 59

图表 38：2011-2015年中国柠檬酸出口数量分析 59

图表 39：2011-2015年中国柠檬酸出口金额分析 60

图表 40：2011-2015年中国柠檬酸进出口平均单价分析 60

图表 41：2011-2015年中国柠檬酸及柠檬酸酯进口数量分析 62

图表 42：2011-2015年中国柠檬酸及柠檬酸酯进口金额分析 62

图表 43：2011-2015年中国柠檬酸及柠檬酸酯出口数量分析 63

图表 44：2011-2015年中国柠檬酸及柠檬酸酯出口金额分析 63

图表 45：2011-2015年中国柠檬酸及酯进出口平均单价分析 64

图表 46：2012-2015年国内柠檬酸主要地区消费情况统计 65

图表 47：2012-2015年中国柠檬酸生产企业出口量占全国出口总量比例 67

图表 48：2012-2015年中国柠檬酸企业出口欧盟市场情况 67

图表 49：企业主要经济指标分析 71

图表 50：企业盈利能力分析 72
图表 51：企业偿债能力分析 72
图表 52：企业运营能力分析 72
图表 53：企业成长能力分析 73
图表 54：企业主要经济指标分析 73
图表 55：企业盈利能力分析 74
图表 56：企业偿债能力分析 74
图表 57：企业运营能力分析 74
图表 58：企业成长能力分析 75
图表 59：企业主要经济指标分析 75
图表 60：企业盈利能力分析 76
图表 61：企业偿债能力分析 76
图表 62：企业运营能力分析 76
图表 63：企业成长能力分析 77
图表 64：企业主要经济指标分析 78
图表 65：企业盈利能力分析 78
图表 66：企业偿债能力分析 78
图表 67：企业运营能力分析 79
图表 68：企业成长能力分析 79
图表 69：企业主要经济指标分析 80
图表 70：企业盈利能力分析 80
图表 71：企业偿债能力分析 81
图表 72：企业运营能力分析 81
图表 73：企业成长能力分析 81
图表 74：企业主要经济指标分析 82
图表 75：企业盈利能力分析 82
图表 76：企业偿债能力分析 83
图表 77：企业运营能力分析 83
图表 78：企业成长能力分析 83
图表 79：企业主要经济指标分析 84
图表 80：企业盈利能力分析 84
图表 81：企业偿债能力分析 85

图表 82：企业运营能力分析 85
图表 83：企业成长能力分析 86
图表 84：企业主要经济指标分析 86
图表 85：企业盈利能力分析 87
图表 86：企业偿债能力分析 87
图表 87：企业运营能力分析 87
图表 88：企业成长能力分析 88
图表 89：企业主要经济指标分析 88
图表 90：企业盈利能力分析 89
图表 91：企业偿债能力分析 89
图表 92：企业运营能力分析 90
图表 93：企业成长能力分析 90
图表 94：企业主要经济指标分析 91
图表 95：企业盈利能力分析 91
图表 96：企业偿债能力分析 91
图表 97：企业运营能力分析 92
图表 98：企业成长能力分析 92
图表 99：2016-2022年我国柠檬酸市场供给量预测 94
图表 100：2016-2022年我国柠檬酸市场需求量预测 94
图表 101：2016-2022年我国柠檬酸市场进出口预测 95
图表 102：2016-2022年我国柠檬酸市场利润预测 95
图表103：柠檬酸代理商定价目标选择 100
图表104：柠檬酸代理商企业对付竞争者降价的程序 108

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276654.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。