



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国高空作业车市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国高空作业车市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276666.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高空作业车的主要下游需求集中在电力、路灯、园林、交通、石化、通信等行业，2014年数据显示，目前我国电力、市政园林两行业对高空作业车的需求占到总需求的60%。2014年我国高空作业车产量达到了3285台，行业销量达到3165台，国内高端高空作业车还需要进口国外产品，国内企业产品部分出口到国外。2008-2014年中国高空作业车产销量情况

| 年份 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2013年销量 | 169 | 176 | 188 | 189 | 195 | 266 | 238 | 240 | 267 | 259 | 275 | 210 |
| 2014年销量 | 294 | 306 | 312 | 313 | 286 | 323 | 295 | 292 | 266 | 307 | 293 | 284 |

数据来源：中国工程机械工业协会

2014年我国高空作业车行业企业数量达到50多家，行业企业主要分布在江苏、湖北、北京等几个省市。2014年我国高空作业车行业企业分布如下图所示：2014年中国高空作业车企业分布结构 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国高空作业行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国高空作业行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国高空作业行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：第一章 2013-2015年世界高空作业车产业运行态势分析1

第一节 2013-2015年全球工程机械产业运行总况1

一、世界工程起重机行业盛行联合之风1

二、工程机械国际招标市场萎缩1

三、世界工程机械出贸易同比分析2

三、全球工程机械产销重心向中国市场偏移7

第二节 2013-2015年世界高空作业车产业透析8

一、国外高空作业机械技术水平研究8

二、世界高空作业车品牌市场动态12

三、全球高空作业车产品结构分析14

四、全球高空作业车需求与应用15

第三节 2013-2015年世界高空作业车产业区域市场运行分析16

一、美国16

（一）北美市场概况

北美高空作业车产品以绝缘型为主，约占总量的65%，这是由于北美地区的法规、政策对多数高空作业具有绝缘性能要求。世界上最大的三家绝缘型高空作业车生产企业集中在美国，其绝缘式高空作业车产品在市场上处于领先地位。北美也是高空作业车（包括绝缘型和普通型）销量最大的地区，和欧洲相比，北美地区的高空作业车作业高度较低，为保证绝缘性能，北美高空作业车多采用较为简单的结构型式，只有低高度产品和低绝缘等级的产品，使用复杂程度较高的混合臂结构，中等高度产品使用折叠臂结构较多，大高度产品多使用伸缩臂结构。

（二）美国市场

美国是目前全球最大的高空作业车需求市场，据统计：近年来美国市场需求量保持在16000辆左右，当中2010年销量为15956辆，2013年销量为16832辆,2014年美国国内需求量为16915辆，较2013年度略有提升。2010-2014年美国高空作业车销量 资料来源：艾凯咨询网整理

二、德国18

三、日本20

第四节 2016-2022年世界高空作业车行业发展前景预测分析23

第二章 2013-2015年世界高空作业车主要公司运营情况分析24

第一节 美国JLG有限公司24

一、企业概况24

二、企业经营与产品情况24

三、企业国际化战略研究27

四、企业在华投资动态分析28

第二节 美国UPRIGHT公司28

第三节 德国RUTHMANN公司28

第四节 日本爱知公司29

第五节 法国HAULOTTE公司30

第六节 意大利BASKET公司31

第七节 加拿大SKYJACK31

第八节 美国吉尼公司31

第三章 2012-2015年中国高空作业车产业运行环境分析33

第一节 国内宏观经济环境分析33

一、GDP历史变动轨迹分析33

二、固定资产投资历史变动轨迹分析36

三、2015年中国宏观经济发展预测分析41

第二节 2013-2015年中国高空作业车行业发展政策环境分析43

一、工程机械制造业三年振兴规划要点解读43

二、建筑施工机械租赁行业管理办法46

三、高空作业安全管理规定49

四、高空作业车产业政策分析50

第三节 2015年中国高空作业车行业社会环境分析52

一、人口环境分析52

二、教育环境分析54

三、文化环境分析56

四、生态环境分析59

五、中国城镇化率60

六、居民的各种消费观念和习惯61

第四章 2015年中国高空作业机械行业市场运行态势分析68

第一节 2015年中国高空作业机械行业发展动态分析68

一、京城重工自行剪叉式高空作业平台获CE认证68

二、高空作业平台高层论坛亮点透析68

第二节 2015年中国高空作业机械产业现状综述68

一、高空作业机械产业特点分析68

二、机械工业已进入产业加速升级关键时期70

三、高空作业机械现状分析71

四、品种数量分析72

五、高空作业机械性能分析73

六、高空作业平台立磨装备国产化进程加快73

第三节 2015年中国高空作业机械产业面临的问题74

一、产品标准的更新问题74

二、产品结构的调整问题74

三、企业品牌问题75

四、产品的国际化问题75

五、产品销售和租赁并存发展问题76

第五章 2015年中国高空作业车产业运行形势分析77

第一节 2015年中国高空作业车产业运行动态分析77

一、江苏高空作业车打破国外垄断77

二、徐工重型首台高空作业平台车成功问世77

三、高空作业车项目分析77

四、高空作业车"T"时代的到来83

第二节 2015年中国高空作业品牌与性能研究83

一、高空作业车知名品牌分析83

二、高空作业车应力分析与优化设计84

三、高空作业车性能分析90

第三节 2015年中国高空作业车产业存在问题分析91

第四节 2015年中国高空作业车产业应对策略分析92

第六章 2015年中国高空作业车市场运行深度分析93

第一节 2015年中国高空作业车生产情况分析93

一、我国高空作业车产能分析93

二、高空作业车区域市场规模分析97

三、产品生产影响因素分析97

第二节 2015年中国高空作业车需求与消费情况分析100

一、我国高空作业车市场总体消费情况分析100

二、我国高空作业车行业供需错位情况分析100

三、高空作业车需求月度波动101

四、高空作业车需求地区分析101

五、影响高空作业车产业市场需求的因素分析102

第三节 2015中国高空作业车租赁市场运营分析103

第四节 2011-2015年中国高空作业车市场进出口贸易分析104

第五节 2015年中国高空作业平台分析104

第七章 2011-2015年中国高空作业车所属行业主要数据监测分析115

第一节 2011-2015年中国高空作业车所属行业总体数据分析115

一、2015年中国高空作业车所属行业全部企业数据分析115

二、2012年中国高空作业车所属行业全部企业数据分析117

三、2013年中国高空作业车所属行业全部企业数据分析118

四、2014年中国高空作业车所属行业全部企业数据分析120

2014年中国高空作业车所属行业（改装汽车制造）全部企业数据分析 经济指标 2014年1-6月 企业单位数 521 本年本月止累计亏损企业单位数 147 去年同月止累计亏损企业单位数 146 本年本月止累计亏损企业亏损总额 1010828 去年同月止累计亏损企业亏损总额 1202470 (本年本月止累计)应收帐款净额 28823229 (去年同月止累计)应收帐款净额 25072141 本年本月止累计存货 27417289 去年同月止累计存货 24373082 (本年本月止累计)产成品 10076242 (去年同月止累计)产成品 7850970 (本年本月止累计)流动资产平均余额 106116631 (去年同月止累计)流动资产平均余额 95669699 (本年本月止累计)资产总计 171021181 (去年同月止累计)资产总计 151182348 (本年本月止累计)负债合计 109917851 (去年同月止累计)负债合计 97397199 (本年本月止累计)主营业务收入 104565697 (去年同月止累计)主营业务收入 97117562 (本年本月止累计)主营业务成本 94969117 (去年同月止累计)主营业务成本 87591970 (本年本月止累计)主营业务税金及附加 376333 (去年同月止累计)主营业务税金及附加 334407 (本年本月止累计)营业费用 2193878 (去年同月止累计)营业费用 2060518 (本年本月止累计)管理费用 3463782 (去年同月止累计)管理费用 3268515 (本年本月止累计)财务费用 981680 (去年同月止累计)财务费用 879882 (本年本月止累计)利息支出 927770 (去年同月止累计)利息支出 905654 (本年本月止累计)利润总额 3078571 (去年同月止累计)利润总额 2604690 (本年本月止累计)应交增值税 1345807 (去年同月止累计)应交增值税 1540262 数据来源：国家统计局

第二节 2011-2015年中国高空作业车所属行业不同规模企业数据分析122

一、2015年中国高空作业车所属行业不同规模企业数据分析122

二、2012年中国高空作业车所属行业不同规模企业数据分析122

三、2013年中国高空作业车所属行业不同规模企业数据分析123

2013年1-12月中国高空作业车所属行业（改装汽车制造）不同规模企业数据分析 企业规模 企业数量（个） 资产总额（千元） 销售收入（千元） 利润总额（千元） 大型企业 31 62033719 53785757 1807576 中型企业 157 71838924 101001153 4159362 小型企业 360 46884678 72876220 3212465 数据来源：国家统计局

四、2014年中国高空作业车所属行业不同规模企业数据分析123

第三节 2011-2015年中国高空作业车所属行业不同所有制企业数据分析124

- 一、2015年中国高空作业车所属行业不同所有制企业数据分析124
- 二、2012年中国高空作业车所属行业不同所有制企业数据分析124
- 三、2013年中国高空作业车所属行业不同所有制企业数据分析125
- 四、2014年中国高空作业车所属行业不同所有制企业数据分析126

第八章 2013-2015年中国高空作业车行业竞争格局分析127

第一节 2013-2015年中国高空作业车竞争力研究127

- 一、高空作业车品牌竞争分析127
- 二、高空作业车市场价格竞争分析128
- 三、高空作业车行业核心竞争力分析128

第二节 2013-2015年中国高空作业行业集中度分析129

- 一、高空作业市场集中度分析129
- 二、高空作业企业分布分析130

第三节 2013-2015年中国高空作业车行业竞争策略分析130

第九章 2013-2015年中国高空作业车行业优势企业竞争力分析134

第一节 北京京城重工机械有限责任公司134

- 一、企业概况134
- 二、企业主要经济指标分析134
- 三、企业盈利能力分析135
- 四、企业偿债能力分析135
- 五、企业运营能力分析135
- 六、企业成长能力分析136

第二节 南阳新成高架设备有限公司136

- 一、企业概况136
- 二、企业主要经济指标分析136
- 三、企业盈利能力分析137
- 四、企业偿债能力分析137
- 五、企业运营能力分析137
- 六、企业成长能力分析138

第二节 南阳新成高架设备有限公司138

- 一、企业概况138

二、企业主要经济指标分析138

三、企业盈利能力分析139

四、企业偿债能力分析139

五、企业运营能力分析139

六、企业成长能力分析140

第三节 湖北江南东风专用特种汽车有限公司140

一、企业概况140

二、企业主要经济指标分析140

三、企业盈利能力分析141

四、企业偿债能力分析141

五、企业运营能力分析142

六、企业成长能力分析142

第四节 无锡市小天鹅建筑机械有限公司142

一、企业概况142

二、企业主要经济指标分析142

三、企业盈利能力分析143

四、企业偿债能力分析143

五、企业运营能力分析143

六、企业成长能力分析144

第五节 南京晨光水山电液特装有限公司144

一、企业概况144

二、企业主要经济指标分析145

三、企业盈利能力分析145

四、企业偿债能力分析145

五、企业运营能力分析146

六、企业成长能力分析146

第六节 北京凯特专用汽车厂146

一、企业概况146

二、企业主要经济指标分析147

三、企业盈利能力分析148

四、企业偿债能力分析148

五、企业运营能力分析148

六、企业成长能力分析149

第七节 抚顺起重机制造有限责任公司149

一、企业概况149

二、企业主要经济指标分析150

三、企业盈利能力分析150

四、企业偿债能力分析150

五、企业运营能力分析151

六、企业成长能力分析151

第八节 江阴市海洋工程设备有限公司151

一、企业概况151

二、企业主要经济指标分析152

三、企业盈利能力分析152

四、企业偿债能力分析153

五、企业运营能力分析153

六、企业成长能力分析153

第九节 杭州赛奇高空作业机械有限公司153

一、企业概况153

二、企业主要经济指标分析154

三、企业盈利能力分析154

四、企业偿债能力分析155

五、企业运营能力分析155

六、企业成长能力分析155

第十节 重庆红岩建设机械制造有限责任公司155

一、企业概况155

二、企业主要经济指标分析156

三、企业盈利能力分析157

四、企业偿债能力分析157

五、企业运营能力分析157

六、企业成长能力分析158

第十一节 北京攀尼高空作业设备有限公司158

一、企业概况158

二、企业主要经济指标分析158

三、企业盈利能力分析159

四、企业偿债能力分析159

五、企业运营能力分析160

六、企业成长能力分析160

第十章 2016-2022年中国工程机械行业发展态势分析161

第一节 2016-2022年中国工程机械行业总体情况161

一、工程机械业发展回顾161

二、国内工程机械市场状况分析162

三、中国农用工程机械的发展概况168

第二节 2016-2022年中国工程机械国际化发展探析173

一、中国工程机械行业国际化的现状173

二、中国工程机械业与国外的差距174

三、中国工程机械业国际化发展的战略177

第三节 2016-2022年中国工程机械产品环保设计解析178

一、环保型材料的利用178

二、环保型产品设计179

三、产品人性化的设计180

第四节 2016-2022年中国工程机械行业存在的问题分析181

一、制约工程机械行业发展的障碍181

二、影响工程机械收入增长的因素183

三、中国工程机械需要强势品牌185

第五节 2016-2022年中国工程机械行业发展的建议对策分析188

一、发展中国工程机械行业的建议188

二、发展我国工程机械行业的对策192

三、工程机械行业供应链的定位194

第十一章 2016-2022年中国建筑业运行形势分析196

第一节 2014-2015年中国建筑行业概述196

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道196

二、中国国有建筑企业的改革之路197

三、中国建筑业劳动力发展现状200

四、建筑业总产值分析202

五、建筑业的产业组织与产业绩效研究204

六、中国对外承包工程的发展分析209

第二节 2016-2022年中国建筑业面对的问题分析211

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难211

二、中国建筑业存在的税收政策问题212

三、中国学校建筑边缘化的问题217

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持218

第三节 2016-2022年中国建筑业发展的具体对策分析221

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考221

二、加强建筑业安全监管的措施228

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系232

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策234

五、提升建筑企业国际竞争力的策略239

第十二章 2016-2022年中国高空作业车产业发展趋势与投资预测分析241

第一节 2016-2022年中国高空作业车产业前景预测分析241

一、中国高空作业车总的趋势分析241

二、中国高空作业车技术发展趋势分析242

三、中国高空作业车租赁趋势分析242

第二节 2016-2022年中国高空作业车产业市场预测分析243

一、高空作业车市场供给预测分析243

二、高空作业车产品需求预测分析243

三、高空作业车竞争格局预测分析244

第三节 2016-2022年中国高空作业车行业投资风险分析244

第四节 2016-2022年中国高空作业车行业投资建议分析245

一、投资产品建议245

二、投资区域建议246

三、投资方式建议246

第五节 2016-2022年中国高空作业车行业投资策略分析 ZY LXY247

一、企业经营战略策略247

二、兼并及收购策略247

三、融资方式选择策略248

四、海外资本市场的运作策略248

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：高空作业车行业产业链

图表：2011-2015年年我国高空作业车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国高空作业车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国高空作业车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国高空作业车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国高空作业车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国高空作业车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国高空作业车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国高空作业车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国高空作业车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国高空作业车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年高空作业车行业市场供给

图表：2011-2015年高空作业车行业市场需求

图表：2011-2015年高空作业车行业市场规模

图表：高空作业车所属行业生命周期判断

图表：高空作业车所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国高空作业车行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国高空作业车行业供给预测

图表：2016-2022年中国高空作业车行业需求预测

图表：2016-2022年中国高空作业车行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276666.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。