



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国客车市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国客车市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276713.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国汽车工业经过四十多年的发展，已经成为支撑国民经济发展的支柱产业，汽车产量增长迅速。2009年我国汽车产销量均超过1,300万辆，首次超过美国成为世界第一大汽车产消国；2010年，在购置税优惠、以旧换新、汽车下乡、节能惠民产品补贴等多种鼓励消费政策叠加效应的作用下，我国汽车产销量突破1,800万辆；2013年实现汽车产量和销量2,211.68万辆和2,198.41万辆，连续五年保持世界首位，保持稳健增长态势；2014年我国汽车产量达到2372.29万辆，销量为2349.19万辆。2005-2014年中国汽车产量统计表（万辆）

年份	汽车产量	销量
2005年	570.84	575.82
2006年	718.87	721.60
2007年	888.25	879.15
2008年	929.29	938.05
2009年	1379.10	1364.48
2010年	1826.47	1806.19
2011年	1841.89	1850.51
2012年	1927.18	1930.64
2013年	2211.68	2198.41
2014年	2372.29	2349.19

资料来源：艾凯咨询网整理

综合实力是判断汽车行业内公司是否具有未来重大投资价值的重要依据。根据轿车行业资金密集、技术密集等特性，我们将乘用车企业的综合实力划分为资金的充分积累、技术产品的储备、生产制造条件以及营销能力等四大要素，充分体现出公司在行业内的竞争能力。首先，在汽车特别是轿车消费向中高级产品消费趋势明显情况下，投资需求增大，要求公司具有较好的资金积累；其次，中、高级产品以及技术的储备是否充足，决定公司产品的竞争能力；另外，生产制造技术以及零部件供应体系是否完善决定公司产品的质量；最后，汽车中特别是乘用车作具有消费品的特性，公司营销能力的低劣决定产品的品牌的长期价值。

预计未来几年，我国汽车特别是轿车的价格将呈不断下降的趋势，除高档轿车外，其他车型价格基本与国际接轨。主要依据是：

汽车生产能力的增长开始超过市场需求量的增长。自2002年以来，汽车市场的发展速度则远落后于汽车产能的增长速度，这意味着我国即将形成的大规模汽车生产能力将出现严重地相对过剩的局面。

汽车单位生产成本呈下降趋势。汽车工业是一个规模经济十分明显的行业，单位产品成本随生产规模增加而下降的趋势十分明显。

私人购车占据主导地位意味着市场对价格越来越敏感。私人购车已成为当今汽车市场消费的主流，这意味着一些价格居高不下，或者价格虚高的厂家，在市场的压力下不得不降低产品价格。

我国大型客车（车长>10米）产量从2008年的36665辆增长至2013年的79222辆，2014年1-12月大型客车（车长>10米）达到80684辆。2008-2015年全国大型客车（车长>10米）产量统计 资料来源：艾凯咨询网整理

我国中型客车（7米<车长）产量从2008年的42626辆增长至2013年的790537辆，2014年1-12月我国中型客车（7米<车长）达到61579辆。 2008-2014年全国中型客车（7米<车长）产量统计 资料来源：艾凯咨询网整理

我国轻型客车销量从2008年的171695辆增长至2013年的329315辆，2014年1-12月我国轻型客车销量达到385427辆。 2008-2014年中国轻型客车销售情况分析 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了客车行业市场潜在需求与市场机会，报告对客车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国客车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 国内外客车产业整体运行态势1

第一章 2015年国内外汽车产业整体运行态势分析1

第一节 2015年国际汽车工业运行简述1

一、国外汽车产业利用外资模式的分析1

二、国际汽车工业发展变化特征7

三、金融危机对世界汽车产业发展的影响19

四、世界各国政府汽车产业发展政策比较分析19

五、中欧与东欧汽车工业的发展概况24

第二节 近几年中国汽车产销数据同比分析24

一、2010年国内汽车产销数据分析24

二、2011年中国汽车产销分析25

三、2012年中国汽车产销分析25

四、2013年中国汽车产销分析25

五、2014年中国汽车产销分析26

第三节 2015年中国汽车工业发展现状27

一、我国汽车市场发展趋好的主要依据27

二、	中国汽车出口形势不容乐观	28
第四节	2009-2015年中国汽车制造行业数据监测分析	29
一、	2009-2015年中国汽车制造行业规模分析	29
二、	2015年中国汽车制造行业结构分析	30
三、	2009-2015年中国汽车制造行业产值分析	30
四、	2009-2015年中国汽车制造行业成本费用分析	31
五、	2009-2015年中国汽车制造行业盈利能力分析	31
第五节	2015年中国汽车行业发展的的问题	32
一、	国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口	32
二、	中国汽车行业自身存在的缺陷	33
三、	中国汽车工业面临人才紧缺难题	35
第六节	2015年促进中国汽车行业发展的对策	37
一、	紧缩银根政策下汽车行业的应对之策	37
二、	中国汽车产业应坚持走精益生产之路	38
三、	中国汽车行业发展的战略对策	40
第七节	2015年国内兼并重组分析	41
一、	国内整车企业联合与重组	41
二、	零部件企业或项目联合与重组	42
三、	汽车企业与相关领域联合或重组	43
四、	国内企业联合重组发展趋势	44
第二章	2015年世界客车行业运行形势解析	46
第一节	2015年世界客车产业运行政策环境解析	46
一、	世界客车安全法规特点分析	46
二、	国外汽车型式认证制度	47
三、	欧洲客车法规和标准	50
四、	美国新客车气体排放标准	57
五、	日本提高客车燃料效率	58
第二节	2015年世界客车产业运行总况	59
一、	世界客车市场格局及产能分析	59
二、	世界客车主要应用技术设备情况	61
三、	世界客车业更注重节能与环保	63

四、世界客车技术应用情况64

- 1、大中型客车新技术应用64
- 2、国外客车安全技术浅析66
- 3、欧洲客车行业的技术创新67
- 4、欧洲大型客车安全性技术及应用状况68

第三节 2014-2019年世界大中型客车市场发展预测分析74

- 一、公共交通将拉动客车需求上升74
- 二、世界大中型客车发展趋势75
- 三、全球客车市场将进一步扩大77

第三章 2015年中国客车产业整体运行态势分析78

第一节 2015年中国客车行业亮点分析78

- 一、客车行业加速结构调整78
- 二、社会资本抄底客车市场80
- 三、混合动力客车产业化起步80
- 四、政策助力农村客车市场启动81
- 五、客车业主要区域市场发展特征82
- 六、技术水平及配套环境逐步升级83

第二节 2015年中国客车行业现状分析83

- 一、中国客车产业正在走向世界83
- 二、中国客车行业进入转型期84
- 三、外资介入中国客车领域85
- 四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目85
- 五、中国本土客车企面临变革86
- 六、金融危机催生客车行业格局变动86

第三节 2015年中国客车国际化发展分析88

- 一、中国客车企业实施国际化战略的意义88
- 二、我国客车企业国际化取得明显成效89
- 三、我国客车安全标准国际化亟待推进90
- 四、中国客车国际化进程中面临的挑战92
- 五、中国客车开拓国际市场的对策93
- 六、中国自主品牌客车发展海外道路宽阔93

第四节 2015年中国客车市场品牌分析94

- 一、中国客车产业品牌发展历程94
- 二、中国客车品牌发展解析100
- 三、客车企业发展中的品牌靶向力分析101
- 四、中国客车品牌建设的对策措施104
- 五、中国客车行业的品牌成长105

第五节 2015年中国客车产业热点问题探讨106

- 一、客车企业对标准法规反应迟钝106
- 二、客车行业整合状况106
- 三、缺乏市场主动权107

第二部分 中国客车市场深度剖析108

第四章 2008-2015年中国客车产业数据统计分析108

第一节 2008-2015年中国大型客车（车长>10米）产量统计分析108

- 一、2008-2015年全国大型客车（车长>10米）产量分析108
- 二、2015年全国及主要企业大型客车（车长>10米）产量分析109
- 三、2015年大型客车（车长>10米）产量集中度分析112

第二节 2008-2015年中国中型客车（7米<车长）产量统计分析113

- 一、2008-2015年全国中型客车（7米<车长）产量分析113
- 二、2015年全国及主要企业中型客车（7米<车长）产量分析115
- 三、2015年中型客车（7米<车长）产量集中度分析118

第三节 2008-2015年中国轻型客车（车长≤7米）产量统计分析119

- 一、2008-2015年全国轻型客车（车长≤7米）产量分析119
- 二、2015年全国及主要企业轻型客车（车长≤7米）产量分析120
- 三、2015年轻型客车（车长≤7米）产量集中度分析123

第五章 2015年中国客车市场运行新形势分析126

第一节 2015年中国客车市场现状综述126

- 一、我国客车市场需求同比分析126
- 二、中国客车业订单量统计分析128
- 三、政策助力农村客车市场启动134

第二节 2008-2015年中国客车销售数据分析139

- 一、2008-2015年中国客车整车销售数据分析139
- 二、2008-2015年中国客车地盘销售数据分析139
- 第三节 2008-2015年中国客车按车型划分销售数据分析140
 - 一、2008-2015年中国大型客车销售情况分析140
 - 二、2008-2015年中国中型客车销售情况分析143
 - 三、2008-2015年中国轻型客车销售情况分析146
- 第四节 2008-2015年中国客车销售对比分析149
 - 一、中国客车地区销售情况对比分析149
 - 二、中国客车销量前十企业统计153
- 第五节 2014-2019年中国客车市场潜在情况预测153
 - 一、新能源客车153
 - 二、大容量公交车157
 - 三、农村市场159
- 第六节 2015年中国客车市场价格分析161
 - 一、中国客车行业进入低利润时期161
 - 二、中国客车市场价格战的原因及特点162
 - 三、客车企业应关注非价格竞争163
- 第七节 2015年中国客车市场营销分析163
 - 一、中国客车行业的营销环境163
 - 二、中国客车营销中存在的问题164
 - 三、客车营销中三种创新营销思路解析165
 - 四、中国客车营销模式需要理性思考166
 - 五、新形势下客车企业营销创新解析170
- 第六章 近几年中国客车进出口数据监测175
 - 第一节 2015年中国客车进出口贸易综述175
 - 一、全球客车采购焦点锁定中国175
 - 二、中国客车企业积极开拓国际市场178
 - 三、我国客车出口面临的形势179
 - 四、影响中国进出口贸易的因素分析179
 - 第二节 2009-2015年中国30座及以上大型客车进出口数据统计情况(87021091)180
 - 一、30座及以上大型客车进出口数量分析180

- 二、30座及以上大型客车进出口金额分析181
- 三、30座及以上大型客车进出口国家及地区分析181
- 第三节 2009-2015年中国20≤座 < 30柴油型客车进出口数据统计情况 (87021092) 182
 - 一、20≤座 < 30柴油型客车进出口数量分析182
 - 二、20≤座 < 30柴油型客车客车进出口金额分析183
 - 三、20≤座 < 30柴油型客车进出口国家及地区分析183
- 第四节 2009-2015年中国10≤座≤19柴油机客车进出口数据统计情况 (87021093) 184
 - 一、10≤座≤19柴油机客车进出口数量分析184
 - 二、10≤座≤19柴油机客车进出口金额分析185
 - 三、10≤座≤19柴油机客车进出口国家及地区分析185
- 第五节 2009-2015年中国其他10≤座≤19机动客车进出口数据统计情况 (87029030) 186
 - 一、其他10≤座≤19机动客车进出口数量分析186
 - 二、其他10≤座≤19机动客车进出口金额分析187
 - 三、其他10≤座≤19机动客车进出口国家及地区分析187
- 第三部分 中国客车细分市场分析189
- 第七章 2015年中国大中型客车市场需求应用调研189
- 第一节 2015年中国大中型客车市场综述189
 - 一、我国大中型客车市场调整步伐加快189
 - 二、2015年大中型客车市场发展形势190
 - 三、2015年大型客车主要品牌广告投放监测数据191
 - 四、“补涨”痕迹明显 大型客车收获意外之喜191
 - 五、我国大中型客车发展中面临的挑战192
- 第二节 国内部分地区大中型客车销售状况193
 - 二、浙江194
 - 三、辽宁194
 - 四、四川195
 - 五、上海195
- 第三节 大中型客车的设计造型及相关技术因素分析196
 - 一、国外大中型客车外形造型发展趋势196
 - 二、中国大中型客车外形造型的发展196
 - 三、大中型客车外饰品对车身造型的影响198

四、大中型客车的安全性能设计	199
第四节 中国大中型客车出口情况分析与发展方向	206
一、近年我国大中型客车出口特点	206
二、我国大中型客车出口面临的问题	207
三、我国在世界客车格局中的地位及发展方向	208
第五节 大中型客车发展趋势及前景预测	209
一、当前我国大中型客车行业发展形势展望	209
二、国内大中型客车市场的发展方向	210
三、大中型客车产业未来发展模式及特点	213
四、中国大型客车发展前景看好	214
第八章 2015年中国公路客车市场深度聚焦	216
第一节 中国公路客车市场总体概况	216
一、公路客车产品优化分析	216
二、公路建设为给公路客车业发展提供机遇	218
三、中国公路客车行业发展壮大的基础	218
四、休假制度调整对公路客车市场的影响	219
五、我国公路客车行业面临的挑战	221
六、公路客车市场进一步扩张的对策措施	221
第二节 近几年中国公路客车市场分析	222
一、天然气客车进入国内公路客运市场分析	222
二、我国公路客车销量分析	223
三、促进中型公路客车发展的三大市场因素	224
四、中国公路客车市场营销策略分析	225
第三节 双层公路客车	231
一、我国双层客车市场发展现状	231
二、我国双层公路客车的政策环境	233
三、双层客车发展的主要制约因素	234
四、双层客车市场前景分析	236
五、国产双层公路客车的发展策略	236
第四节 中国公路客车发展趋势及前景预测	237
一、公路客车产品趋向优化升级	237

二、公路客车市场前景依然广阔239

三、高速客车市场潜力巨大240

第九章 2015年中国城市客车市场透析242

第一节 城市客车发展历程及特点242

一、中国城市客车发展的三个阶段242

二、城市客车发展特点解析243

第二节 中国城市客车市场概况245

一、中国城市客车需求不断上升245

二、首部城市客车国家标准初步形成246

三、促进我国城市客车市场发展的主要因素247

四、新技术有力推动城市客车行业发展进步248

五、我国城市公共交通发展存在的主要问题249

六、我国城市客车发展面临的技术问题251

第三节 城市公交客车253

一、公交优先政策推动公交客车市场发展253

二、我国公交客车行业进入快速发展期254

三、2014年中国公交客车出口状况258

四、2014年我国公交客车市场发展剖析259

五、公交客车发展趋势及市场需求预测260

六、安全性成公交客车需解决的首要问题264

第四节 中国城市客车新产品透析266

一、中国发展节能型城市客车266

二、低地板城市客车起步269

三、中国电动城市客车的开发275

第五节 城市客车行业发展趋势及前景279

一、我国城市客车行业未来发展趋势279

二、中国城市客车的现代化趋势281

三、我国城市客车市场发展前景广阔283

四、城市公交客车市场将迎来跨越式发展283

第十章 2015年中国旅游客车市场探析285

第一节 中国旅游客车市场发展现状285

- 一、中国旅游客车市场发展势头良好285
- 二、我国旅游客车市场发展特点285
- 三、海南旅游客车市场火热286
- 四、中国旅游客车市场主流产品分析288
- 五、“北汽模式”引领旅游客车购车时尚289
- 六、旅游客车市场有望借火取暖291

第二节 促进中国旅游客车行业发展的策略294

- 一、加强国内重点区域市场运作294
- 二、加强市场及产品的研究及规划295
- 三、提高旅游客车产品的技术水平295
- 四、加强宣传打造品牌竞争力296

第三节 中国旅游客车前景趋势预测296

- 一、旅游客车产品未来发展趋势296
- 二、景观车将成旅游成客车市场新热点298
- 三、旅游客车市场前景广阔299

第四部分 中国客车市场竞争态势分析300

第十一章 2015年中国客车市场竞争格局分析300

第一节 中国客车市场竞争态势300

- 一、中国客车市场的竞争主体300
- 二、中国客车市场竞争现状301
- 三、中国客车行业进入利价比竞争时代302
- 四、中国客车与国外客车存在的差异302
- 五、国内车企竞相研发新能源客车305

第二节 客车市场竞争要素分析308

- 一、价格要素308
- 二、降低油耗308
- 三、客车业客户资源竞争312

第三节 中国客车行业竞争策略315

- 一、行业层次竞争策略315
- 二、差异化策略提升客车行业竞争力315

三、二线客车企业品牌竞争策略317

四、公铁竞争背景下的客车行业应对策略321

第四节 提升客车行业竞争力的建议323

一、重视品牌建设323

二、强化售后服务323

三、培养核心竞争力323

四、制造符合需求的产品324

五、提升内在素质324

第五节 中国客车市场竞争趋势325

一、市场战略全面化325

二、竞争市场细分化325

三、经营决策科学化325

四、管理观念前沿化325

五、企业管理市场化326

第十二章 2015年国外客车企业运行情况分析328

第一节 荷兰VDL集团328

一、企业产品分析328

二、企业制造基地分布情况330

三、企业品牌发展分析330

四、企业投资策略分析331

第二节 VANHOOL331

第三节 瑞典沃尔沃客车公司332

第四节 日本三菱扶桑卡客车公司332

第五节 德国尼奥普兰客车股份有限公司333

第六节 IRISBUS333

第七节 MERCEDES-BENZ334

第八节 IRIZAR334

第九节 SCANIA-斯堪尼亚337

第十节 荷兰BOVA客车公司339

第十三章 2015年中国重点客车企业竞争性财务数据分析340

第一节 郑州宇通客车股份有限公司（600066）340

一、企业概况340

二、企业主要经济指标分析342

三、企业盈利能力分析342

四、企业偿债能力分析343

五、企业运营能力分析344

六、企业成长能力分析345

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司（600686）345

一、企业概况345

二、企业主要经济指标分析346

三、企业盈利能力分析346

四、企业偿债能力分析348

五、企业运营能力分析349

六、企业成长能力分析349

第三节 中通客车控股股份有限公司（000957）350

一、企业概况350

二、企业主要经济指标分析351

三、企业盈利能力分析351

四、企业偿债能力分析353

五、企业运营能力分析354

六、企业成长能力分析354

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司（000868）355

一、企业概况355

二、企业主要经济指标分析355

三、企业盈利能力分析356

四、企业偿债能力分析357

五、企业运营能力分析358

六、企业成长能力分析358

第五部分 中国客车关联产业透析359

第十四章 2014年中国客车相关产业运行分析359

第一节 公路交通业359

- 一、我国公路运输业发展概况359
- 二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇363
- 三、国家政策支持公路行业投资建设366
- 四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势368

第二节 钢铁产业368

- 一、全球钢铁工业受到冲击368
- 二、我国钢铁行业运行分析371
- 三、中国钢铁工业发展简述376
- 四、金融危机下中国钢铁业面临的机遇与挑战379
- 五、我国钢铁工业存在的问题及发展策略383

第三节 石化产业391

- 一、我国石油化学行业总体运行状况391
- 二、国内石化行业运行态势393
- 三、金融危机对国内石化行业的影响395
- 四、扩大内需市场使化工行业受益396
- 五、石化产业调整和振兴规划（2009-2015年）396

第四节 汽车零部件403

- 一、中国汽车零部件产业发展分析403
- 二、国内汽车零部件企业业绩回升408
- 三、我国汽车零部件进口税率调整413
- 四、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素413
- 五、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势415

第十五章 2014年中国客车主要零部件及国内外主要供应商分析418

第一节 2014年主要客车零部件阐述418

- 一、发动机配件418
- 二、传动系配件421
- 三、制动系配件424
- 四、转向系配件426
- 五、行走系配件428
- 六、电器仪表系配件432
- 七、安全防盗439

八、综合配件439

第二节 2014年国外主要客车零部件厂商分析443

一、爱信 (AISIN AW) 443

二、德国博世集团443

三、美国德尔福445

四、法国法雷奥集团447

五、美国天合汽车集团447

第三节 2014年国内主要客车零部件企业分析449

一、万向集团公司449

二、上海汇众汽车制造有限公司450

第六部分 中国客车产业前瞻及投资潜力研究452

第十六章 2014-2019年中国客车市场前景趋势分析452

第一节 2014-2019年中国汽车工业发展前景及预测452

一、2014-2019年中国汽车制造行业预测分析452

二、我国汽车行业"十二五"规划主要看点453

三、未来中国汽车产业的发展方向455

四、中国汽车工业的总体发展趋势456

五、绿色制造是中国汽车产业发展新方向459

第二节 2014-2019年中国客车市场发展趋势分析460

一、客车行业将进行新一轮调整460

二、客车企业发展趋势463

三、出口成为客车业发展趋势464

四、中国客车行业产品技术发展趋势分析464

五、客车底盘行业发展大有空间469

第三节 2014-2019年中国客车行业发展方向分析470

一、发展以人为本的客车产品470

二、建设节能环保的客车产业470

三、构建经营环境和谐客车产业链471

第四节 2014-2019年中国客车行业市场前景预测分析472

一、中国客车产销预测分析472

二、中国客车进出口贸易预测分析473

三、中国客车行业市场盈利预测分析473

第十七章 2014-2019年中国客车行业投资战略研究476

第一节 2014-2019年中国客车市场投资机会分析476

一、中国客车业前景无限476

二、中国农村客运市场商机无限476

第二节 2014-2019年中国客车行业投资风险及建议477

一、企业经营风险分析477

二、行业竞争风险分析477

三、行业替代技术和产品风险分析479

四、行业利润风险分析480

第三节 权威专家投资建议（ZY LXY）480

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：客车行业产业链

图表：2011-2015年年我国客车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国客车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国客车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国客车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国客车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国客车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国客车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国客车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国客车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国客车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年客车行业市场供给

图表：2011-2015年客车行业市场需求

图表：2011-2015年客车行业市场规模

图表：客车所属行业生命周期判断

图表：客车所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国客车行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国客车行业供给预测

图表：2016-2022年中国客车行业需求预测

图表：2016-2022年中国客车行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276713.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。