



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国木炭市场监测 及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国木炭市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276746.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年我国木炭产量约175.8万吨，同比2013年169.7万吨增长了3.6%，近几年我国木炭行业产量情况如下图所示：2008-2014年我国木炭行业产量情况 数据来源：艾凯咨询网整理

改革开放以来，工农业及相关的行业都得到了迅速发展，用木炭作为原料、添加剂或熔融剂的活性炭厂、碳化硅厂、炼硅厂、钢铁厂、二硫化碳厂、炸药厂、蚊香厂、保温材料厂及农业、饲料业、餐饮业、人们生活取暖等企业和相关行业的用炭量大增，价位不断上扬，某些地域还出现供不应求的局面。

近几年来，我国为了保护生态平衡，陆续颁布了“禁伐禁烧”的政策法令，同时加大了对伐木烧炭的打击力度。这样一来，使市场的木炭供应更加紧张。另外，我国海关总署等有关部委也分别于2003年、2004年下文禁止外径大于4公分、长度大于10公分的棒状树炭出口，而对机制木炭则大开绿灯。这一切都为发展机制木炭的生产铺平了道路，开拓了机制木炭在海内外的销售市场。

我国不断加大生态环境建设力度，大力实施天然林保护工程，禁止砍伐林木、限用天然林木炭、严禁土窑烧炭，使机制木炭取代天然木炭成为必然。随着国民经济的迅猛发展，木炭以其独特的性能优势，在工业、农业、畜牧业、化工、冶金、取暖、烧烤等领域的使用量不断增加。

木炭的应用领域：

工业领域：通途就达上百种行业，是木炭需求的第一大行业。如活性炭厂、碳化硅厂、炼硅厂、钢铁厂、二硫化碳厂、炸药厂、蚊香厂、保温材料厂等。

农业、畜牧业领域：提高地温、改良土壤、保持水分、有机肥料。

生活领域：取暖、烧烤、火锅燃料、炒茶、烘干烟叶、消除有害气体等。

炭的销售区域：目前我国正处于经济高速发展期，工业、农业、畜牧业及民用等行业需求量很大，国内各地都有销售，南方、东部沿海地区用炭量更大。欧美、日韩、东南亚等市场更走俏。

2014年我国木炭产量约175.8万吨，同比2013年169.7万吨增长了3.6%，近几年我国木炭行业产量情况如下图所示：2008-2014年我国木炭行业需求量情况 数据来源：FAOSTAT 艾凯咨询网整理 2009-2014年中国木炭进出口情况 年份 商品名称 计量单位 出口 进口 数量（

千克) 金额(千美元) 数量(千克) 金额(千美元) 2009年 4402 木炭 千克
54921754 26064 156677966 17551 2010年 4402 木炭 千克 63398298 35747 175758242
23007 2011年 4402 木炭 千克 67463266 39093 188697962 44922 2012年 4402 木炭 千克
64192000 44495 167509091 57877 2013年 4402 木炭 千克 75550252 64471 209258679
62789 2014年 4402 木炭 千克 78051541 70292 228478077 69064 数据来源:艾凯咨询网
整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了木炭行业市场潜在需求与市场机会,报告对木炭行业做了重点企业经营状况分析,并分析了中国木炭行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一章 木炭产业相关概述1

第一节 木炭产业阐述1

一、概述1

二、物化性质1

三、制备方法2

四、制备原料2

第二节 木炭产品分类3

一、白炭3

二、黑炭3

三、活性炭3

四、机制炭4

五、机制炭与黑炭、白炭的比较5

六、机制炭与活性炭的比较5

第三节 木炭的用途6

第二章 世界木炭产品市场运行态势分析8

第一节 世界木炭产品发展状况综述8

一、国外木炭工业概况8

二、国外木炭生产技术和应用动态11

三、机制木炭国外需求大12

第二节 世界主要国家木炭产品市场分析12

一、美国木炭产业分析12

二、德国木炭进口量分析14

三、日本的木炭生产与利用17

第三节 2016-2022年世界木炭产品发展趋势分析18

第三章 中国木炭产业运行环境分析20

第一节 中国宏观经济环境分析20

一、GDP历史变动轨迹分析20

二、固定资产投资历史变动轨迹分析23

三、中国宏观经济发展预测分析28

第二节 中国木炭产业政策环境分析30

一、木炭产业政策分析30

二、相关行业标准分析30

三、进出口政策分析31

第三节 中国木炭产业社会环境分析31

一、人口环境分析31

二、教育环境分析33

三、文化环境分析36

四、生态环境分析38

五、中国城镇化率39

六、居民的各种消费观念和习惯40

第四章 中国木炭行业运行态势分析47

第一节 中国木炭产品运行概述47

一、木炭产业发展回顾47

二、木炭行业生产技术分析48

三、木炭价格分析49

第二节 中国木炭产品运行态势分析50

一、木炭市场需求量分析50

二、木炭产品供给分析52

三、木炭细分产品市场分析52

第三节 中国木炭产品发展存在问题分析55

第五章 中国木炭所属行业数据监测分析56

第一节 中国木炭所属行业总体数据分析56

2014年中国木炭所属（林产化学产品制造）行业全部企业数据分析 经济指标 2014年1-6月

企业单位数 511 本年本月止累计亏损企业单位数 83 去年同月止累计亏损企业单位数

86 本年本月止累计亏损企业亏损总额 82822 去年同月止累计亏损企业亏损总额 113112

（本年本月止累计）应收帐款净额 3175779 （去年同月止累计）应收帐款净额 3021228

本年本月止累计存货 4593068 去年同月止累计存货 4549913 （本年本月止累计）产成品

2736995 （去年同月止累计）产成品 2689320 （本年本月止累计）流动资产平均余额

14921874 （去年同月止累计）流动资产平均余额 14142285 （本年本月止累计）资产总

计 29046081 （去年同月止累计）资产总计 26478643 （本年本月止累计）负债合计

12591358 （去年同月止累计）负债合计 12132497 （本年本月止累计）主营业务收入

32804740 （去年同月止累计）主营业务收入 28261685 （本年本月止累计）主营业务成

本 28643018 （去年同月止累计）主营业务成本 24252896 （本年本月止累计）主营业务

税金及附加 187880 （去年同月止累计）主营业务税金及附加 158566 （本年本月止累

计）营业费用 697223 （去年同月止累计）营业费用 567769 （本年本月止累计）管理

费用 892629 （去年同月止累计）管理费用 765512 （本年本月止累计）财务费用

277274 （去年同月止累计）财务费用 267571 （本年本月止累计）利息支出 208372

（去年同月止累计）利息支出 190125 （本年本月止累计）利润总额 2053530 （去年同

月止累计）利润总额 1528221 （本年本月止累计）应交增值税 832707 （去年同月止累

计）应交增值税 665639

第二节 中国木炭所属行业不同规模企业数据分析62

2014年1-6月中国木炭所属（林产化学产品制造）行业不同规模企业数据分析 企业规模 企

业数量（个） 资产总额（千元） 销售收入（千元） 利润总额（千元） 中型企业

18 5233585 2881679 173099 小型企业 493 23812496 29923061 1880431

第三节 中国木炭所属行业不同所有制企业数据分析63

2014年1-6月中国木炭所属（林产化学产品制造）行业不同所有制企业数据分析 企业性质
企业数量（个） 资产总额（千元） 销售收入（千元） 利润总额（千元） 国有企业 9 1415299 1288214 54384 集体企业 13 691881 434878 56661 股份合作企业 1
15975 17667 53 股份制企业 8 3228495 1682465 87759 私营企业 351 13768663
20357618 1501278 外商和港澳台 投资企业 35 3594803 3310102 138404 其他 94
6330965 5713795 214990

第六章 中国木炭产品市场竞争格局分析66

第一节 中国木炭产品竞争现状分析66

一、木炭产品竞争力分析66

二、木炭产品品牌竞争格局分析66

三、木炭产品价格竞争分析67

第二节 中国木炭产品集中度分析68

一、木炭市场集中度分析68

二、木炭区域集中度分析68

第三节 中国木炭产品提升竞争力策略分析69

第七章 中国木炭行业优势企业竞争力分析72

第一节 江西永康实业有限公司72

一、企业概况72

二、企业主要经济指标分析72

三、企业盈利能力分析72

四、企业偿债能力分析73

五、企业运营能力分析73

六、企业成长能力分析73

第二节 新乡市金湖化工有限公司74

一、企业概况74

二、企业主要经济指标分析74

三、企业盈利能力分析74

四、企业偿债能力分析75

五、企业运营能力分析75

六、企业成长能力分析75

第三节 平原县新奥再生炭业有限公司75

- 一、企业概况75
- 二、企业主要经济指标分析76
- 三、企业盈利能力分析76
- 四、企业偿债能力分析76
- 五、企业运营能力分析77
- 六、企业成长能力分析77

第四节 平原县东方炭业有限公司77

- 一、企业概况77
- 二、企业主要经济指标分析78
- 三、企业盈利能力分析78
- 四、企业偿债能力分析78
- 五、企业运营能力分析79
- 六、企业成长能力分析79

第五节 桦甸市嘉合农副产品加工有限责任公司79

- 一、企业概况79
- 二、企业主要经济指标分析80
- 三、企业盈利能力分析80
- 四、企业偿债能力分析81
- 五、企业运营能力分析81
- 六、企业成长能力分析81

第六节 安徽建宏竹木炭业有限公司82

- 一、企业概况82
- 二、企业主要经济指标分析82
- 三、企业盈利能力分析83
- 四、企业偿债能力分析83
- 五、企业运营能力分析83
- 六、企业成长能力分析83

第七节 丰县富民炭业加工厂84

- 一、企业概况84
- 二、企业主要经济指标分析84
- 三、企业盈利能力分析85

四、企业偿债能力分析85

五、企业运营能力分析85

六、企业成长能力分析86

第八节 钟祥市圣火炭业有限责任公司86

一、企业概况86

二、企业主要经济指标分析86

三、企业盈利能力分析87

四、企业偿债能力分析87

五、企业运营能力分析87

六、企业成长能力分析88

第九节 上饶市精鑫炭业有限公司88

一、企业概况88

二、企业主要经济指标分析89

三、企业盈利能力分析89

四、企业偿债能力分析89

五、企业运营能力分析90

六、企业成长能力分析90

第十节 杭州新安炭业有限公司90

一、企业概况90

二、企业主要经济指标分析91

三、企业盈利能力分析91

四、企业偿债能力分析91

五、企业运营能力分析92

六、企业成长能力分析92

第八章 中国林产化学产品产业运行形势分析93

第一节 中国林产化学产品产业运行概述93

一、我国的自然条件和森林资源状况93

二、我国的林产化学工业原料资源102

三、中国主要林产化学品产品产量回顾103

第二节 中国林产化学工业市场动态分析105

一、我国林业化学工业产品整体供需分析105

- 二、林产化学产品进出口贸易壁垒分析109
- 三、影响中国林产化学产品发展的因素分析110
- 第三节 中国林产化学产品产业发展建议探讨115

第九章 中国林业运行形势分析117

第一节 中国林业概况分析117

- 一、中国森林覆盖情况分析117
- 二、人工林面积保持世界首位117
- 三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析119

第二节 中国林业建设新进展分析119

- 一、2008年全国造林面积完成情况119
- 二、造林任务完成情况120
- 三、我国森林可持续经营试验示范建设取得阶段性成果121

第三节 中国林业建设重点工程分析123

- 一、天然林资源保护工程123
- 二、退耕还林工程123
- 三、京津风沙源治理工程123
- 四、三北及长江流域等防护林体系建设工程124
- 五、野生动植物保护及自然保护区建设工程124
- 六、湿地保护与恢复工程124
- 七、石漠化综合治理工程125
- 八、重点地区速生丰产用材林基地建设工程128
- 九、林业新增中央投资项目实施情况128
- 十、国家投23亿多元改造林业棚户区133

第四节 中国林业改革分析135

- 一、集体林权制度改革不断推进135
- 二、应从战略高度推进林业改革139
- 三、关于做好集体林权制度改革与林业发展金融服务工作的指导意见140

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：木炭行业产业链

图表：2011-2015年年我国木炭行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国木炭行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国木炭行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国木炭行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国木炭行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国木炭行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国木炭行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国木炭行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国木炭行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国木炭行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年木炭行业市场供给
图表：2011-2015年木炭行业市场需求
图表：2011-2015年木炭行业市场规模
图表：木炭所属行业生命周期判断
图表：木炭所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国木炭行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国木炭行业供给预测
图表：2016-2022年中国木炭行业需求预测
图表：2016-2022年中国木炭行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276746.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。