



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国畜牧业市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国畜牧业市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276873.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

畜牧业是利用畜禽等已经被人类驯化的动物，或者鹿、麝、狐、貂、水獭、鹌鹑等野生动物的生理机能，通过人工饲养、繁殖，使其将牧草和饲料等植物能转变为动物能，以取得肉、蛋、奶、羊毛、山羊绒、皮张、蚕丝和药材等畜产品的生产部门，是人类与自然界进行物质交换的极重要环节。

畜牧业在国民经济中有着重要的地位和作用，主要是：

提供肉、奶、蛋类等动物性食品。

为工业提供羊毛、山羊绒、皮、鬃、兽骨、肠衣等原料。

通过畜产品出口取得外汇。

促进畜牧业投入品工业和畜产品加工业的发展，增加劳动就业机会。

为农作物生产提供有机肥料。

增加农民收入。

为农业和交通运输业提供畜力。

促进广大牧区的经济和文化发展，加强各民族间的团结。

据统计，2014年我国畜牧业总产值约为29942.57亿元，较上年同期增长5.3%，我国畜牧业占GDP比重为4.7%。2007-2014年我国畜牧业在国民经济总值中的占比

年份	畜牧业（亿元）	国内生产总值（亿元）	畜牧业占国民总值比例
2014	29,942.57	636,463	4.70%
2013	28,435.49	588,019	4.84%
2012	27,189.39	534,123	5.09%
2011	25,770.69	484,124	5.32%
2010	20,825.73	480,903	4.33%

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国畜牧业运行动态聚焦 1

第一章 畜牧业相关概述 1

第一节 畜牧业基础概述 1

一、畜牧业范围界定 1

二、畜牧业的主要特点 1

三、畜牧业地域类型划分	2
四、畜牧业在国民经济中的地位	2
五、畜牧业人才资源	3
第二节 中国畜牧业现有形式分析	3
一、放牧	3
二、圈养	3
三、二者结合的方式	4
第三节 畜牧业的发展进程	4
第四节 畜牧业其它阐述	4
一、农区畜牧业	4
二、牧区畜牧业	5
三、草地畜牧业	5
四、半农畜牧业	6
五、城郊畜牧业	6
第二章 2013-2015年世界畜牧产业运行新形势透析	7
第一节 2013-2015年世界畜牧业运概况	7
一、饲养规模大	7
二、农场数量不断减少	7
三、单产水平提高	7
四、农业劳动生产率提高，农场所需劳动力数量减少	8
第二节 2013-2015年世界畜牧业的发展模式透析	8
一、集约化发展的农牧结合型——美国和加拿大	8
二、草畜平衡——澳大利亚和新西兰	9
三、农户小规模饲养的生态畜牧业——日本和中国	9
四、开发绿色、无污染天然畜产品的自然畜牧业——英国、德国等欧洲国家	10
第三节 2013-2015年世界各国发展生态畜牧业采取的主要措施	10
一、高度重视和支持生态畜牧业的发展	10
二、采用高新科技促进畜牧业资源的循环利用和高效转化	11
三、不断加大对畜牧业污染的防治	11
第四节 世界生态畜牧产业新趋势分析	12
一、生态畜牧业将成为21世纪畜牧业的主导模式	12

- 二、生态畜牧业的规模将不断扩大，速度将不断加快 12
- 三、生态畜牧业的生产和贸易相互促进、协调发展 13
- 四、各国生态食品的标准及认证体系将逐步趋于统一 13

第三章 2013-2015年中国畜牧产业运行环境解析 14

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 14

一、国民经济运行情况GDP 14

二、消费价格指数CPI、PPI 17

三、全国居民收入情况 28

四、恩格尔系数 29

五、工业发展形势 30

六、固定资产投资情况 40

七、财政收支状况 48

八、社会消费品零售总额 51

九、对外贸易&进出口 54

第二节 2013-2015年中国畜牧业发展政策环境分析 58

一、畜牧业和畜产品质量安全管理的有关规定 58

二、《农产品质量安全发展"十二五"规划》 65

三、我国出台的相关畜牧业政策以及落实的各项措施 71

四、畜牧业强农惠农政策 77

第三节 2013-2015年中国畜牧业产业社会环境分析 80

一、人口环境分析 80

二、教育环境分析 81

三、文化环境分析 83

四、生态环境分析 85

五、中国城镇化率 86

第四章 2013-2015年中国畜牧业发展态势分析 88

第一节 2013-2015年中国畜牧业运行总况 88

一、我国畜牧业区域布局与调整目标 88

二、发展畜牧业的重要性 89

三、发展畜牧业的经济学分析 89

第二节 2013-2015年中国畜牧产品消费情况分析	91
一、畜产品消费变化分析	91
二、畜产品消费增长因素分析	97
三、畜产品贸易壁垒的新动向	100
第三节 2013-2015年中国创新型畜牧业特色分析	104
一、中国畜牧业转型路线图之生态化	104
二、中国畜牧业转型路线图之市场化	109
三、中国畜牧业转型路线图之国际化	116
第四节 2013-2015年中国畜牧业可持续发展战略研究	124
第五章 2011-2015年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业数据监测分析	129
第一节 2011-2015年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业规模分析	129
一、企业数量增长分析	129
二、从业人数增长分析	129
三、资产规模增长分析	130
第二节 2015年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业结构分析	130
一、企业数量结构分析	130
1、不同类型分析	130
2、不同所有制分析	131
二、销售收入结构分析	131
1、不同类型分析	131
2、不同所有制分析	131
第三节 2011-2015年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业产值分析	132
一、产成品增长分析	132
二、出口交货值分析	133
第四节 2011-2015年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业成本费用分析	134
一、销售成本统计	134
二、费用统计	134
第五节 2011-2015年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业盈利能力分析	135
一、主要盈利指标分析	135
二、主要盈利能力指标分析	135

第二部分 中国畜牧细分产业透析	136
第六章 2013-2015年中国畜牧业细分产业运行分析——猪养殖业	136
第一节 猪养殖业产业链透分析	136
一、肉类产业价值链分析	136
二、生猪养殖产业链利润分析	139
三、生猪流通	140
第二节 2013-2015年中国猪养殖业运行透析	143
一、中国生猪养殖方式分析	143
二、中国生猪养殖环节运行分析	150
三、中国生猪养殖规模与分布情况	152
四、中国生猪存栏数与肉猪出栏数分析	153
第三节 2013-2015年生猪养殖投资获利分析	154
一、养猪养殖成本结构	154
二、生猪养殖盈利分析	157
1、生猪养殖盈利波动分析	157
2、2013-2015年全国生猪成本收益	158
第四节 2016-2022年中国猪肉市场运行分析	158
一、中国猪肉市场供给及预测分析	158
二、中国猪肉市场需求及预测分析	159
三、中国猪肉市场进出口贸易及预测分析	160
第七章 2013-2015年中国畜牧业细分产业运行分析——家禽殖业	164
第一节 2013-2015年中国家禽养殖产业总况	164
一、我国家禽养殖业持续健康发展	164
二、中国家禽养殖方式得到改善	170
三、中国标准化规模养殖发展加快	171
四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高	172
五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成	172
第二节 2013-2015年中国家禽养殖业科技应用新进展	173
一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平	173
二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步	174
三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展	174

四、中国家禽饲料生产技术加快发展	174
第三节 2013-2015年中国家禽养殖结构分析	175
一、中国家禽构成及所占比重	175
二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国	175
三、中国禽肉产量与细分所占比重	179
四、禽肉成为我国畜产品出口创汇的主要产品	179
五、我国的禽类生产和消费具有巨大的发展空间	180
第四节 2016-2022年中国家禽养殖行业前景展望	180
第八章 2013-2015年中国肉牛及肉羊市场发展动态分析	181
第一节 2013-2015年中国牛、羊养殖业现状分析	181
一、中国牛、羊养殖业规模分析	181
二、中国牛、羊养殖模式的探讨	189
三、发展中国牛、羊养殖业的有利条件	191
四、对中国牛、羊养殖业产业的建议	193
第二节 2013-2015年中国牛羊肉市场分析	197
一、牛羊肉产量分析	197
二、牛羊肉市场消费量分析	203
三、牛肉需求将暴增	209
四、牛羊肉市场价格分析	209
五、2010-2015年中国牛羊肉进出口数据分析	215
1、鲜、冷牛肉（0201）	215
2、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉（0204）	216
第三节 2013-2015年中国肉牛肉羊优势区域发展规划	216
第九章 2013-2015年中国畜牧业区域运行形势同比分析	222
第一节 2013-2015年华北地区畜牧业行业分析	222
一、华北地区畜牧业发展优势分析	222
二、区域内竞争企业数量及主要经济指标分析	223
三、区域畜牧业在全国的地位分析	224
四、邯郸畜牧业展会亮点聚焦	224
五、华北地区畜牧业发展前景预测	224

第二节 2013-2015年东北地区畜牧业行业分析	225
第三节 2013-2015年华东地区畜牧业行业分析	227
第四节 2013-2015年华中地区畜牧业行业分析	228
第五节 2013-2015年华南地区畜牧业行业分析	230
第六节 2013-2015年西北地区畜牧业行业分析	231
第七节 2013-2015年西南地区畜牧业行业分析	232
第十章 2013-2015年中国畜牧业重点企业运营竞争性指标分析	235
第一节 上海大江(集团)股份有限公司(600695)	235
一、企业概况	235
二、企业主要经济指标分析	235
三、企业盈利能力分析	236
四、企业偿债能力分析	237
五、企业运营能力分析	238
六、企业成长能力分析	239
第二节 河北福成五丰食品股份有限公司(600965)	239
一、企业概况	239
二、企业主要经济指标分析	240
三、企业盈利能力分析	240
四、企业偿债能力分析	241
五、企业运营能力分析	242
六、企业成长能力分析	243
第三节 湖南新五丰股份有限公司(600975)	243
一、企业概况	243
二、企业主要经济指标分析	244
三、企业盈利能力分析	245
四、企业偿债能力分析	246
五、企业运营能力分析	247
六、企业成长能力分析	248
第四节 北京顺鑫农业股份有限公司(000860)	248
一、企业概况	248
二、企业主要经济指标分析	250

三、企业盈利能力分析	251
四、企业偿债能力分析	252
五、企业运营能力分析	253
六、企业成长能力分析	254
第五节 海口罗牛山股份有限公司（000735）	254
一、企业概况	254
二、企业主要经济指标分析	255
三、企业盈利能力分析	256
四、企业偿债能力分析	257
五、企业运营能力分析	258
六、企业成长能力分析	259
第六节 新希望集团（000876）	259
一、企业概况	259
二、企业主要经济指标分析	259
三、企业盈利能力分析	260
四、企业偿债能力分析	261
五、企业运营能力分析	262
六、企业成长能力分析	263
第十一章 2013-2015年中国畜牧业上下游行业分析	264
第一节 2013-2015年中国饲料行业发展分析	264
一、中国饲料主要原料价格分析	264
二、中国饲料总产量分析	266
三、中国饲料企业战略转型分析	267
四、中国饲料市场形势分析	269
五、2016-2022年中国饲料需求发展预测分析	273
第二节 2013-2015年中国兽用药品制造业发展分析	274
一、中国兽药市场特点分析	274
二、中国兽药研究开发现状分析	275
三、兽药技术服务的现状分析	276
四、中国兽用药品制造业主要指标监测分析	278
五、未来中国兽药行业的发展趋势分析	280

第三部分 中国畜牧产业前瞻 284

第十二章 2013-2015年中国畜牧业产业前景预测分析 284

第一节 2016-2022年中国畜牧业新趋势分析 284

- 一、中国畜牧业发展转型分析 284
- 二、中国畜牧业发展目标和重点分析 284
- 三、中国畜牧业发展趋势 287

第二节 2016-2022年中国畜牧业前景展望 288

- 一、中国草原畜牧业前景无限 288
- 二、中国畜牧业其它细发产业前景预测分析 291

第三节 2016-2022年中国畜牧产品市场预测分析 293

- 一、畜牧产品供给情况预测分析 293
- 二、畜牧产品需求情况预测分析 293
- 三、畜牧产品进出口贸易预测分析 294

第十三章 2016-2022年中国畜牧业发展战略分析 295

第一节 2016-2022年中国肉类产业战略思路分析 295

- 一、2016-2022年中国肉类产业战略指导思想 295
- 二、2016-2022年中国肉类产业战略发展目标 296
- 三、2016-2022年中国肉类产业战略行动要点 297

第二节 2016-2022年促进中国畜牧业持续健康发展的意见分析 301

- 一、指导思想、基本原则和总体目标 301
- 二、加快推进畜牧业增长方式转变 302
- 三、建立健全畜牧业发展保障体系 303
- 四、加大对畜产品生产流通环节的监管力度 304
- 五、进一步完善扶持畜牧业发展的政策措施 305
- 六、加强对畜牧业工作的组织领导 306

第三节 2016-2022年中国发展规模化养殖的措施分析 306

- 一、加快生产方式转变，积极发展养殖小区 306
- 二、加强良种繁育体系建设 307
- 三、促进畜产品加工业发展 307
- 四、提高农民综合素质 307

五、加快畜牧业科技进步 307

第四节 智研数据投资建议 307

图表目录：

图表：2004-2015年中国主要畜产品产量情况

图表：2004-2015年中国牲畜出栏量情况

图表：2004-2015年中国牲畜饲养情况

图表：2015年中国主要肉类产品消费占比

图表：2010年中国主要肉类产品消费占比

图表：2005年中国主要肉类产品消费占比

图表：2010-2020年我国居民肉类消费结构预测

图表：2010-2020中国肉类市场容量预测

图表：肉类企业的价值链管理难题

图表：屠宰初加工产业价值利润分布

图表：屠宰加工环节盈利拆解

图表：规模猪场100kg肉猪生产成本

图表：中国生猪养殖方式分析

图表：2004-2015年中国生猪存栏数量

图表：2009-2015年中国生猪出栏量情况

图表：2015年与2012年生猪成本比较明细表

图表：2015年上半年与下半年生猪成本比较明细表

图表：2014年1月-2015年4月猪肉零售、出栏肉猪、仔猪价格情况

图表：2014年1月-2015年4月猪粮比情况

图表：2004-2015年中国猪肉产量情况

图表：2016-2022年中国猪肉产量预测

图表：2010-2020年中国猪肉需求量预测

图表：2009-2015年中国鲜、冷、冻猪肉进出口数据分析

图表：2009-2015年猪肉进口总量对比图一览

图表：2009-2015年猪肉出口总量对比图一览

图表：2016-2022年中国猪肉进出口预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276873.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。