



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国钢铁市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国钢铁市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276883.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钢铁是人类社会进步所依赖的重要物质基础。钢铁工业长期以来是世界各国国民经济的基础产业，钢铁工业发展水平如何，历来是衡量一个国家工业化水平高低和国家综合国力的重要标志，美国、日本等经济发达国家无不经历了以钢铁为支柱产业的重要发展阶段。

经过近六十年的发展，中国钢铁工业取得了举世瞩目的成就，逐步步入了成熟的发展阶段。1949年，中国的钢铁产量只有15.8万吨，居世界第26位，不到当时世界钢铁年总产量的0.1%。2007年，中国钢铁产量为48924.08万吨，产量居全球第一，超过第二到第八的总和，占全球总产量的36.4%。总体上，中国钢铁工业可以大致划分为三个阶段：第一阶段（1949～1978年）为“以钢为纲”的发展阶段，第二阶段（1978～2000年）为稳步快速发展阶段，第三阶段（2001年至今）为加速发展阶段。

据统计：2014年，全国粗钢产量8.2亿吨，同比增长0.9%，增幅同比下降6.6个百分点。国内粗钢表观消费7.4亿吨，同比下降4%；钢材（含重复材）产量11.3亿吨，同比增长4.5%，增幅同比下降6.9个百分点。中国粗钢产量占全球比重为49.4%，同比提高0.9个百分点。2004-2014年中国钢铁产量统计表：万吨

	生铁	粗钢	2004年	2005年
27245.64	25191.36	34936.14	33040.46	2006年
41878.19	40416.69	2007年	48924.08	46944.63
2008年	50048.78	47067.40	2009年	56784.24
54374.83	2010年	62665.36	59022.05	2011年
68326.55	62968.93	2012年	71654.17	65790.89
2013年	77904.10	70897.07	2014年	71159.97
82269.78	资料来源：国家统计局			

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球钢铁行业发展分析	1
第一节 国际钢铁行业发展轨迹综述	1
一、国际钢铁行业发展动力分析	1
（一）20世纪钢铁产业发展动力	1
（二）21世纪钢铁产业发展动力	3
二、国际钢铁行业发展面临的问题	6

（一）世界经济放缓影响钢铁需求	6
（二）国际市场分化格局仍将延续	9
（三）产能过剩制约钢铁行业发展	13
三、国际钢铁行业技术发展现状及趋势	14
（一）欧洲钢铁工业主要技术创新领域	14
（二）美国钢铁工业主要技术创新领域	16
（三）日本钢铁工业主要技术创新领域	17
（四）韩国钢铁工业主要技术创新领域	18

第二节 世界钢铁行业市场情况 19

一、世界钢铁产量变化趋势	19
（一）全球钢铁产量情况分析	19
（二）主要产钢区粗钢产量情况	22
（三）主要产钢国粗钢产量情况	23
二、世界钢铁价格变化趋势	24
（一）全球钢铁价格情况	24
（二）主要产钢区钢价情况	25
三、世界钢铁产业产能情况	27
四、世界钢铁行业发展趋势	27

第三节 部分国家地区钢铁行业发展状况 29

一、美国钢铁行业发展分析 29 美国钢铁工业共经历了四个阶段：1868-1880年，美国钢铁产量以年均40%左右的速度增长，并且品种齐全，质量好，生产技术比较先进；1881-1920年，美国钢铁产量以年均10%的速度增长，比英、德等欧洲国家都要快；1920-1955年，美国钢铁产量以年均7%的速度增长，1953年，美国钢铁产量突破亿吨，在世界范围内长期处于领先地位；1956-1975年，美国钢铁产量以年均0.5%的速度微幅增长，1973年其年产钢达到13680万吨，是迄今为止美国历史上的钢铁年产量最高纪录，自此以后，美国粗钢产量开始滑落。

1、美国粗钢产业

从近十年来美国粗钢产业发展态势来看，行业产量呈现下滑态势，产量从2004年的9968.1万吨下降至2012年的8869.5万吨，2013年粗钢产量为8687.8万吨，产量较2012年同期下降2.05%。2014年美国粗钢产量为8834.7万吨，占同期全球总产量的5.4%。 2004-2014年美国粗钢产量走势图 资料来源：世界钢铁工业协会 2014年美国粗钢产量占全球总产量的5.4% 资料来源：世界钢铁工业协会

2、美国生铁行业

美国生铁产量从2004年的4229.1万吨下降至2012年的3206.2万吨，2013年生铁产量为3030.8万吨，产量较2012年同期下降5.5%。2014年美国生铁产量为2934.5万吨，占同期全球总产量的2.5%。 2004-2014年美国生铁产量走势图

资料来源：世界钢铁工业协会 2014年美国生铁产量占全球总产量的2.5% 资料来源：世界钢铁工业协会

二、欧盟钢铁行业发展分析 31

三、日本钢铁行业发展分析 44

四、韩国钢铁行业发展分析 47

第二章 中国钢铁行业发展现状 51

第一节 中国钢铁行业发展概述 51

一、中国钢铁行业发展历程 51

二、中国钢铁行业发展面临的问题 56

三、中国钢铁行业技术发展现状及趋势 60

第二节 中国钢铁行业发展状况 66

一、2011-2015年中国钢铁行业发展回顾 66

二、2015年中国钢铁市场特点分析 72

三、2014年钢铁行业发展情况分析 79

第三节 中国钢铁行业供需分析 83

一、2015年中国钢铁市场供给总量分析 83

二、2013年中国钢铁市场供给结构分析 84

三、2015年中国钢铁市场需求总量分析 85

四、2015年中国钢铁市场需求结构分析 86

五、2015年中国钢铁市场供需平衡分析 90

第三章 中国钢铁行业经济运行分析 92

第一节 2015年钢铁行业运行情况分析 92

一、2015年钢铁业发展概述 92

二、2013-2015年钢铁业发展概述 95

第二节 钢铁行业供需分析 98

一、中国钢铁产量分析 98

（一）生铁生产情况 98

（二）粗钢生产情况 99

（三）钢材生产情况	100
（四）钢板生产情况	100
（五）线材生产情况	103
（六）钢筋生产情况	104
（七）钢带生产情况	104
（八）钢管生产情况	107
（九）其他钢材生产情况	109

第四章 中国钢铁行业区域市场分析 111

第一节 华北地区钢铁行业分析 111

- 一、2009-2015年行业发展现状分析 111
- 二、2009-2015年市场规模情况分析 113
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 113
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 114
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 115

第二节 东北地区钢铁行业分析 116

- 一、2009-2015年行业发展现状分析 116
- 二、2009-2015年市场规模情况分析 117
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 118
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 118
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 119

第三节 华东地区钢铁行业分析 120

- 一、2009-2015年行业发展现状分析 120
- 二、2009-2015年市场规模情况分析 122
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 123
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 123
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 124

第四节 华南地区钢铁行业分析 125

- 一、2009-2015年行业发展现状分析 125
- 二、2009-2015年市场规模情况分析 126
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 127
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 127

五、2016-2022年行业投资风险预测	128
第五节 华中地区钢铁行业分析	129
一、2009-2015年行业发展现状分析	129
二、2009-2015年市场规模情况分析	130
三、2016-2022年市场需求情况分析	130
四、2016-2022年行业发展前景预测	131
五、2016-2022年行业投资风险预测	132
第六节 西南地区钢铁行业分析	132
一、2009-2015年行业发展现状分析	132
二、2009-2015年市场规模情况分析	134
三、2016-2022年市场需求情况分析	134
四、2016-2022年行业发展前景预测	135
五、2016-2022年行业投资风险预测	136
第七节 西北地区钢铁行业分析	136
一、2009-2015年行业发展现状分析	136
二、2009-2015年市场规模情况分析	139
三、2016-2022年市场需求情况分析	139
四、2016-2022年行业发展前景预测	140
五、2016-2022年行业投资风险预测	140

第五章 钢铁行业投资与发展前景分析 142

第一节 2013年钢铁行业投资情况分析 142

一、2013年总体投资结构	142
二、2014年固定资产细分投资情况	144
三、2014年钢铁行业投资规模	149
四、2014年钢铁行业投资增速	150

第二节 钢铁行业投资机会分析 152

一、钢铁投资项目分析	152
二、可以投资的钢铁模式	153
三、钢铁投资机会剖析	154
四、钢铁细分行业投资机会	155

第三节 钢铁行业发展前景分析 156

一、钢铁市场发展前景分析	156
二、中国钢铁市场蕴藏的商机	157
三、钢铁市场面临的发展形势	158
四、2016-2022年钢铁市场发展商机	161

第六章 钢铁行业竞争格局分析 162

第一节 钢铁行业集中度分析	162
一、钢铁行业资产集中度分析	162
二、钢铁行业销售集中度分析	163
三、钢铁行业利润集中度分析	165
第二节 钢铁行业主要企业竞争力分析	166
一、重点企业资产总计对比分析	166
二、重点企业营业收入对比分析	167
三、重点企业利润总额对比分析	168
四、重点企业综合竞争力对比分析	169
第三节 钢铁行业竞争格局分析	172
一、钢铁行业竞争分析	172
二、国内外钢铁竞争分析	173
三、中国钢铁市场竞争分析	174
四、中国钢铁市场集中度分析	175
五、未来国内主要钢铁企业趋势	176

第七章 中国钢铁行业发展形势分析 178

第一节 钢铁行业发展概况	178
一、钢铁行业运行特点分析	178
（一）钢铁生产高增长，但需求拉动作用明显减弱	178
（二）钢铁产品出口大幅度增长，进口明显下降	178
（三）全行业节能减排取得新进步	179
（四）钢铁企业联合重组迈出新的步伐	179
（五）国内市场钢材价格波动，总体由升转降	179
（六）钢铁企业实现利润同比增长，但仍处于低效益状态	180
二、钢铁行业技术发展分析	180

第二节 钢铁行业市场情况分析	181
一、钢铁行业市场发展分析	181
二、提高钢铁市场运行对策	182
三、钢铁市场面临的机遇与挑战	184
第三节 钢铁行业市场发展动态	185
一、中日钢铁市场竞争情况	185
二、山东钢铁亮相资本市场	186
三、钢铁市场兼并重组探讨	187
第四节 钢铁产品发展趋势预测	188
一、钢材市场发展现状	188
二、钢材价格变动情况	189
三、钢材市场去库存化	190
四、钢铁产品技术最新动态	192
（一）生物转化膜新技术	192
（二）热轧带钢生产技术	194
五、钢材市场发展趋势预测	197
第八章 2009-2015年中国钢铁行业整体运行指标分析	201
第一节 2015年中国钢铁行业总体规模分析	201
一、企业数量结构分析	201
二、行业生产规模分析	201
第二节 2015年中国钢铁行业产销分析	202
一、行业产成品情况总体分析	202
二、行业产品销售收入总体分析	202
第三节 2015年中国钢铁行业财务指标总体分析	203
一、行业盈利能力分析	203
二、行业偿债能力分析	203
三、行业营运能力分析	204
四、行业发展能力分析	204
第九章 2015年钢铁行业赢利水平分析	205
第一节 2015年钢铁行业成本分析	205

一、钢铁原材料价格走势	205
二、钢铁行业人工成本分析	207
第二节 2015年钢铁行业产销运存分析	209
一、钢铁行业库存情况	209
二、钢铁行业资金周转情况	211
第三节 2015年钢铁行业盈利水平分析	214
一、钢铁行业价格走势	214
二、钢铁行业营业收入情况	216
三、钢铁行业毛利率情况	219
四、钢铁行业赢利能力	221
五、钢铁行业赢利水平	223
第十章 2009-2015年钢铁行业盈利能力分析	225
第一节 2009-2015年中国钢铁行业利润总额分析	225
一、利润总额分析	225
二、不同规模企业利润总额比较分析	225
三、不同所有制企业利润总额比较分析	226
第二节 2009-2015年中国钢铁行业销售利润率	228
一、销售利润率分析	228
二、不同规模企业销售利润率比较分析	229
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	230
第三节 2009-2015年中国钢铁行业总资产利润率分析	232
一、资产收益率分析	232
二、不同规模企业资产收益率比较分析	232
三、不同所有制企业资产收益率比较分析	233
第四节 2009-2015年中国钢铁行业毛利率分析	236
一、毛利率分析	236
二、不同规模企业毛利率比较分析	236
三、不同所有制企业毛利率比较分析	237
第十一章 钢铁重点企业发展分析	240
第一节 宝山钢铁股份有限公司（600019）	240

一、企业基本情况	240
二、企业经营情况分析	240
三、企业经济指标分析	241
四、企业盈利能力分析	241
五、企业偿债能力分析	242
六、企业运营能力分析	243
七、企业成本费用分析	244
第二节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司（000629）	244
一、企业基本情况	244
二、企业经营情况分析	245
三、企业经济指标分析	246
四、企业盈利能力分析	246
五、企业偿债能力分析	247
六、企业运营能力分析	248
七、企业成本费用分析	249
第三节 凌源钢铁股份有限公司（600231）	249
一、企业基本情况	249
二、企业经营情况分析	250
三、企业经济指标分析	251
四、企业盈利能力分析	251
五、企业偿债能力分析	252
六、企业运营能力分析	253
七、企业成本费用分析	254
第四节 抚顺特殊钢股份有限公司（600399）	254
一、企业基本情况	254
二、企业经营情况分析	255
三、企业经济指标分析	255
四、企业盈利能力分析	256
五、企业偿债能力分析	257
六、企业运营能力分析	258
七、企业成本费用分析	259
第五节 本钢板材股份有限公司（000761）	259

一、企业基本情况	259
二、企业经营情况分析	260
三、企业经济指标分析	261
四、企业盈利能力分析	261
五、企业偿债能力分析	262
六、企业运营能力分析	263
七、企业成本费用分析	264
第六节 鞍钢股份有限公司（000898）	264
一、企业基本情况	264
二、企业经营情况分析	266
三、企业经济指标分析	266
四、企业盈利能力分析	267
五、企业偿债能力分析	268
六、企业运营能力分析	269
七、企业成本费用分析	270
第七节 内蒙古包钢钢联股份有限公司（600010）	270
一、企业基本情况	270
二、企业经营情况分析	270
三、企业经济指标分析	271
四、企业盈利能力分析	271
五、企业偿债能力分析	272
六、企业运营能力分析	273
七、企业成本费用分析	274
第八节 山东钢铁集团有限公司（600022）	274
一、企业基本情况	274
二、企业经营情况分析	276
三、企业经济指标分析	277
四、企业盈利能力分析	277
五、企业偿债能力分析	278
六、企业运营能力分析	279
七、企业成本费用分析	280
第九节 大冶特殊钢股份有限公司（000708）	280

一、企业基本情况	280
二、企业经营情况分析	281
三、企业经济指标分析	281
四、企业盈利能力分析	282
五、企业偿债能力分析	283
六、企业运营能力分析	284
七、企业成本费用分析	285
第十节 马鞍山钢铁股份有限公司（600808）	285
一、企业基本情况	285
二、企业经营情况分析	286
三、企业经济指标分析	286
四、企业盈利能力分析	287
五、企业偿债能力分析	288
六、企业运营能力分析	289
七、企业成本费用分析	289
第十二章 钢铁行业投资策略分析	291
第一节 钢铁行业发展特征	291
一、钢铁行业的周期特征	291
二、钢铁行业的区域转移	292
三、钢铁行业上下游情况	293
（一）钢铁上游行业整合	293
（二）钢铁行业下游发展	295
四、钢铁企业的营销模式	296
第二节 钢铁行业投资形势分析	299
一、钢铁行业发展格局	299
二、钢铁行业进入壁垒	300
三、钢铁行业SWOT分析	302
（一）钢铁行业发展优势	302
（二）钢铁行业发展劣势	302
（三）钢铁行业发展机会	303
（四）钢铁行业发展威胁	304

四、行业五力模型分析	305
(一) 上游供应商	305
(二) 下游用户	305
(三) 现有竞争者	306
(四) 潜在竞争者	307
第三节 钢铁行业投资效益分析	307
一、钢铁行业投资状况	307
二、钢铁行业投资效益	308
三、钢铁行业投资方向	309
四、钢铁行业投资建议	309
第四节 2016-2022年钢铁行业投资策略研究	310
一、钢铁行业投资策略	310
二、钢铁行业对外区位投资策略	312
三、钢铁行业兼并收购投资策略	313
四、钢铁行业细分产品投资策略	321
第十三章 钢铁行业投资风险预警	323
第一节 影响钢铁行业发展的主要因素	323
一、2015年影响钢铁行业运行的有利因素	323
二、2015年影响钢铁行业运行的稳定因素	323
三、2015年影响钢铁行业运行的不利因素	324
四、2015年中国钢铁行业发展面临的挑战	326
五、2015年中国钢铁行业发展面临的机遇	327
第二节 钢铁行业投资风险预警	327
一、2016-2022年钢铁行业环境风险预测	327
二、2016-2022年钢铁行业政策风险预测	328
三、2016-2022年钢铁行业经营风险预测	328
四、2016-2022年钢铁行业技术风险预测	329
五、2016-2022年钢铁行业竞争风险预测	330
六、2016-2022年钢铁行业其他风险预测	330
第十四章 钢铁行业发展趋势分析	332

第一节 2016-2022年中国钢铁市场趋势分析	332
一、2016-2022年中国钢铁产品升级趋势	332
二、2016-2022年钢铁行业并购重组趋势	333
第二节 2016-2022年钢铁发展趋势分析	337
一、2016-2022年钢铁技术趋势分析	337
二、2016-2022年钢铁产业趋势分析	339
第三节 2016-2022年中国钢铁行业供需预测	344
一、2016-2022年中国钢铁供给情况预测	344
二、2016-2022年中国钢铁需求情况预测	347
三、2016-2022年中国钢铁市场规模预测	348
第四节 2016-2022年钢铁行业规划建议	348
一、2016-2022年钢铁行业整体规划	348
二、2016-2022年钢铁行业发展预测	348
三、2016-2022年钢铁行业规划建议	350

第十五章 钢铁企业管理策略建议 351

第一节 市场策略分析	351
一、钢铁价格策略分析	351
二、钢铁渠道策略分析	354
第二节 销售策略分析	357
一、媒介选择策略分析	357
二、产品差异化的策略	366
三、企业分销渠道策略	371
第三节 提高钢铁企业竞争力的策略	384
一、钢铁并购企业核心竞争力对策	384
二、钢铁企业提升竞争力的途径	388
三、钢铁企业竞争力的构成因素	389
四、提高钢铁企业竞争力的策略	396
第四节 中国钢铁品牌的战略思考	399
一、钢铁实施品牌战略的意义	399
二、钢铁业品牌管理发展现状	400
三、钢铁企业品牌的现状分析	403

图表目录：

图表：世界主要产钢国的钢铁产量（万吨）

图表：2015年全球钢材价格指数走势（分品种）

图表：2015年全球钢材价格指数走势（分地区）

图表：2015年美国下游行业主要指标走势

图表：2015年美国粗钢产能利用率（%）

图表：2015年欧洲下游行业主要指标走势

图表：2015年欧洲粗钢日均产量

图表：2015年亚洲主要国家制造业PMI

图表：2015年亚洲粗钢日均产量

图表：2011-2015年世界炼钢产能变化

图表：欧洲钢铁技术平台三大产业计划研究主题及优先研究领域

图表：美国钢铁工业主要技术创新项目

图表：2004-2015年全球钢铁产量统计（亿吨）

图表：2015年全球主要区域生铁产量统计

图表：2015年全球粗钢产量区域分布格局

图表：2015年全球主要区域生铁产量统计

图表：2015年全球生铁产量区域分布格局

图表：2009-2015年全球主要产钢区粗钢产量情况（千吨）

图表：2009-2015年全球主要产钢国粗钢产量情况（千吨）

图表：2015年全球粗钢产量集中度（按国家）

图表：2008-2015年全球钢铁价格指数

图表：2008-2015年北美钢铁价格指数

图表：2008-2015年亚洲钢铁价格指数

图表：2008-2015年欧洲钢铁价格指数

图表：2004-2015年美国粗钢产量走势图

图表：2015年美国粗钢产量占全球总产量的5.3%

图表：2004-2015年美国生铁产量走势图

图表：2015年美国生铁产量占全球总产量的2.6%

图表：2004-2015年欧盟地区粗钢产量走势图

图表：2015年欧盟地区粗钢产量集中度分析

图表：2007-2015年欧盟27国粗钢产量统计表（千吨）

图表：2015年欧盟粗钢产量占全球总产量的10.1%

图表：2004-2015年欧盟地区生铁产量走势图

图表：2007-2015年欧盟27国生铁产量统计表（千吨）

图表：2015年欧盟地区生铁产量集中度分析

图表：2015年欧盟生铁产量占全球总产量的7.9%

图表：2004-2015年日本粗钢产量走势图

图表：2015年日本粗钢产量占全球总产量的6.7%

图表：2004-2015年日本生铁产量走势图

图表：2013年日本生铁产量占全球总产量的7.2%

图表：2004-2015年韩国粗钢产量走势图

图表：2013年韩国粗钢产量占全球总产量的4.0%

图表：2004-2015年韩国生铁产量走势图

图表：2013年韩国生铁产量占全球总产量的3.5%

图表：2004-2015年11月中国生铁产量情况

图表：2004-2015年11月中国粗钢产量情况

图表：2004-2015年11月中国钢材产量情况

图表：2015年主要钢铁市场产量情况

图表：2004-2015年中国粗钢消费量统计（千吨）

图表：2015年钢铁行业需求结构

图表：2016年主要行业粗钢需求测算（单位：万吨）

图表：中国铁路建设投资、增速预测

图表：房屋建成面积（单位：亿平方米）

图表：汽车年产量（单位：万辆）

图表：2013-2015年11月中国钢材供需平衡情况（单位：万吨）

图表：粗钢产量预测

图表：2015年我国粗钢供需平衡表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276883.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。