



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国环境监测市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国环境监测市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276884.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

环境监测行业是环保产业中的一个产业门类。从经济的角度来看，环境监测应当是环境的治理、保护和修复等环保工作中重要的组成部分。环境监测产业对国民经济起到的是促进作用，甚至在将来有望成为国民经济支柱产业。

我国环境监测工作处于快速发展阶段，环境在线监测系统还在大规模建设阶段，覆盖面也将继续扩大。据不完全统计，目前全国从事环境监测业务的企业共有约200家，大部分企业从事废气、废水、环境空气、地表水等在线自动监测系统的研制、生产、安装、运营（含集成商）。其中，约有120家企业生产废气在线监测系统，约有80家企业生产废水在线监测系统。

根据国家统计局数据：中国环境监测仪器行业的销售收入逐年增加，由2005年的15.84亿元上升为2014年的196.44亿元。近几年我国环境监测仪器行业的销售收入情况如下图所示：

2005-2014年中国环境监测仪器行业的销售收入情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 环境监测行业发展综述 1

#### 第一节 环境监测行业定义及分类 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、行业主要分类 1

#### 第二节 环境监测行业特征分析 2

##### 一、产业链分析 2

##### 二、环境监测行业在国民经济中的地位 3

##### 三、环境监测行业生命周期分析 4

###### 1、行业生命周期理论基础 4

###### 2、环境监测行业生命周期 6

### 第三节 最近3-5年中国环境监测行业经济指标分析 7

- 一、赢利性 7
- 二、成长速度 7
- 三、附加值的提升空间 8
- 四、进入壁垒 / 退出机制 8
- 五、风险性 8
- 六、行业周期 9
- 七、竞争激烈程度指标 9
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析 9

## 第二章 我国环境监测行业运行分析 11

### 第一节 我国环境监测行业发展状况分析 11

- 一、我国环境监测行业发展阶段 11
- 二、我国环境监测行业发展总体概况 13
- 三、我国环境监测行业发展特点分析 13
- 四、我国环境监测行业商业模式分析 15

### 第二节 2013-2015年环境监测行业发展现状 17

- 一、2013-2015年我国环境监测行业市场规模 17
- 二、2015年我国环境监测行业发展分析 18
- 三、2013-2015年中国环境监测企业发展分析 19

### 第三节 区域市场分析 21

### 第四节 环境监测细分市场分析 22

- 一、细分市场特色 22
- 二、2013-2015年细分市场规模及增速 25
- 三、重点细分市场前景预测 26

## 第三章 我国环境监测行业供求分析 27

### 第一节 国内市场需求分析 27

- 一、需求规模 27
- 二、需求结构 27
- 三、区域市场 28

### 第二节 国内市场供给分析 28

- 一、供给规模 28
- 二、供给结构 29
- 三、区域分布 29

#### 第四章 我国环境监测行业供求分析 30

##### 第一节 国内市场需求分析 30

- 一、需求规模 30
- 二、需求结构 30
- 三、区域市场 31

##### 第二节 国内市场供给分析 31

- 一、供给规模 31
- 二、供给结构 32
- 三、区域分布 32

#### 第五章 环境监测行业产业结构分析 33

##### 第一节 环境监测产业结构分析 33

- 一、市场细分充分程度分析 33
- 二、各细分市场领先企业排名 34
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 39

##### 1、环境质量监测

从企业分布来看，该领域公司面临的竞争对手分为两类：一种是国内有自主知识产权的生产企业，有一定的研发能力，如武汉天虹、湖南力合等；另一种是国外仪器的代理商或合资企业，进入市场较早且积累了一定业绩，其市场集中在江浙等沿海发达地区或国家最初建立的试点，如美国赛默-飞世尔公司、杭州大地安科、北京怡孚、尚洋东方、宇星科技等。

环境质量监测主要企业情况

类别	企业	简介
国内生产企业	有自主知识产权	先河环保

成立于1996年，专注于高端环境监测仪器仪表研发与生产，目前拥有空气、水质、污水COD、烟气、酸雨五大在线连续自动监测系统和环境应急监测车共计六大产品系列，是国内唯一一家全系列产品都完全拥有自主知识产权的环境监测仪器生产企业。

武汉天虹 1991年创建，以研制、开发、生产、销售各种环境监测仪器和大气采样仪器为主。近年来，天虹在大量原装引进进口核心部件的基础上，开发、研制出环境空气质量连续自动监测系统和烟尘、烟气连续排放监测系统。主要产品有环境空气自动监测系统、烟气连续排放监测系统（CEMS）。

湖南力合 创建于1997年5月，2011年9月改制设立股份公司，提供水质在线监测仪器

、烟气在线监测系统、应急监测系统，完善的在线监测系统。 怡文环境 该公司建立了以市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，建立有经广州市认定的企业研发中心，是"广东省水环境质量在线监测现代装备产品研发产学研示范基地"。 无锡中科光电技术 该公司隶属于聚光科技，在大气复合污染（灰霾）监测、化工园区大气立体监测、污染源遥测、大气应急监测等领域有一定优势。 国外仪器代理商或合资企业 杭州大地安科 该公司主要开发、组装、生产、销售环境监测系统和环境监测仪器。公司在中国生产和销售以下产品：空气质量监测系统、工业废气监测系统、连续烟气监测系统和有关的环境监测仪器现已被聚光科技收购。 北京怡孚 是多家公司中国总代理，如是法国环境公司（ESA）、美国SMITHS公司现场应急监测仪器、美国FLIR公司Griffin450移动式气相色谱质谱联用仪、法国Leosphere激光雷达等。并北京经济技术开发区设有监测车流动实验室的改装工厂。 尚洋东方 该公司的核心业务为工业气体排放连续监测系统CEMS；工业废水自动监测设备及系统；水厂、地表水水质自动监测设备及系统；污水处理厂自动监测设备及系统；核辐射自动监测设备及系统。 宇星科技 成立于2002年3月，该公司业务范围涉及环境监测、环境治理以及运营服务三个领域。主要的环境监测仪器包括环境监测监控信息管理系统、污水在线监测系统、水质连续自动监测系统、烟气在线监测系统、空气质量监测系统、环境噪声监测系统、环境应急监测系统、数据采集传输系统等。 晟德瑞环境 水质自动监测、大气自动监测、应急监测车、污染源监测、污染治理、监测软件平台及部分分析仪器。 资料来源：艾凯咨询网整理

## 2、污染源监测

废气污染源监测主要应用于工业炉窑废气排放监测、燃烧锅炉废气排放监测、垃圾焚烧废气排放监测和脱硫脱硝烟气监测等领域。由于"十一五"期间政府的大力推动，工业炉窑废气、燃烧锅炉废气和脱硫的监测工作推广程度较高，而垃圾焚烧以及脱硝烟气的监测推广度相对较低，也是今后市场重要的增长点。废水污染源监测的产品主要应用于工业废水排放源、污水处理过程、石油、矿山开采水排放源等领域，随着国家重点监控企业标准趋紧，进入重点监控的企业将逐步增加，相关需求强劲。 污染源监测主要产品分布情况

产品	应用领域
废气污染源监测系统	1、工业炉窑废气排放监测 2、燃烧锅炉废气排放监测 3、垃圾焚烧废气排放监测 4、脱硫脱硝烟气监测 5、其他
废水污染源监测系统	1、工业废水排放源监测 2、污水处理过程监测 3、石油、矿山开采用水排放源监测 4、畜禽养殖业排放源 5、其他

资料来源：艾凯咨询网整理 污染源监测主要参与企业情况

企业	领域	简介
聚光科技	废水污染源监测、 废气污染源监测	上市公司，业务覆盖现场监测、数据传输和系统集成，在小环境水在线监测方面具备市场优势，安全监测、系统集成方面拓展空间广阔。
雪迪龙	废气污染源监测、 废水污染源监测	上市公司，在小环境气在线

监测方面具备市场优势，红外气体分析仪器技术基本成熟。北京自动控制系统有限公司  
废气污染源监测、该公司是是西门子授权在中国的分析仪器服务中心，负责西门子在线分析仪在中国的销售、成套、服务及培训，从事在线气体分析仪器系统设计和生产的专业公司。

怡文科技 废水污染源监测 该公司成立于1995年，主要经营业务为环境在线监控信息系统解决方案、专业化运营服务方案、准BOT模式建设方案、饮用水水质监测解决方案、工业循环水水质监测解决方案、污染源水质在线监测解决方案、地表水水质监测解决方案、水质自动监测站技术方案等。北京环科环保技术公司 废水污染源监测 公司成立于1988年。公司主要的产品包括：超声波明渠流量计、在线COD分析仪、在线氨氮分析仪、工业酸度计、智能冷藏型水质自动采样器、监测数据采集器等。江苏盛奥华环保科技有限公司 废水污染源 该公司主要研发水质检测仪器、工业电镀废水处理药剂。资料来源：艾凯咨询网整理

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 43

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 43

#### 一、产业价值链的构成 43

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 44

### 第三节 产业结构发展预测 45

#### 一、产业结构调整指导政策分析 45

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 47

#### 三、环境监测业参与国际竞争的战略市场定位 50

#### 四、产业结构调整方向分析 52

## 第六章 我国环境监测行业产业链分析 55

### 第一节 环境监测行业产业链分析 55

#### 一、产业链结构分析 55

#### 二、主要环节的增值空间 56

#### 三、与上下游行业之间的关联性 63

### 第二节 环境监测上游行业分析 65

#### 一、环境监测成本构成 65

#### 二、2013-2015年上游行业发展现状 66

#### 三、2016-2022年上游行业发展趋势 77

#### 四、上游行业对环境监测行业的影响 82

### 第三节 环境监测下游行业分析 82

#### 一、环境监测下游行业分布 82

二、2013-2015年下游行业发展现状	85
三、2016-2022年下游行业发展趋势	95
四、下游需求对环境监测行业的影响	95

## 第七章 我国环境监测行业竞争形势及策略 96

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 96

#### 一、环境监测行业竞争结构分析 96

##### 1、现有企业间竞争 96

##### 2、潜在进入者分析 96

##### 3、替代品威胁分析 97

##### 4、供应商议价能力 97

##### 5、客户议价能力 97

##### 6、竞争结构特点总结 97

#### 二、环境监测行业企业间竞争格局分析 98

#### 三、环境监测行业集中度分析 98

#### 四、环境监测行业SWOT分析 100

### 第二节 中国环境监测行业竞争格局综述 101

#### 一、环境监测行业竞争概况 101

##### 1、中国环境监测行业竞争格局 101

##### 2、环境监测行业未来竞争格局和特点 102

##### 3、环境监测市场进入及竞争对手分析 103

#### 二、中国环境监测行业竞争力分析 104

##### 1、我国环境监测行业竞争力剖析 104

##### 2、我国环境监测企业市场竞争的优势 104

##### 3、国内环境监测企业竞争能力提升途径 105

#### 三、环境监测市场竞争策略分析 106

## 第八章 环境监测行业领先企业经营形势分析 107

### 第一节 河北先河环保科技股份有限公司（300137） 107

#### 一、企业基本概况 107

#### 二、公司主要财务指标分析 108

### 第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司（300203） 111



一、企业基本概况	111
二、公司主要财务指标分析	112
第三节 江苏天瑞仪器股份有限公司（300165）	115
一、企业基本概况	115
二、公司主要财务指标分析	116
第四节 河南汉威电子股份有限公司（300007）	119
一、企业基本概况	119
二、公司主要财务指标分析	121
第五节 铜陵蓝盾光电子有限公司	124
一、企业简介及经营特色	124
二、企业财务指标分析比较	125
第六节 深圳市赛宝伦计算机技术有限公司	126
一、企业简介及经营特色	126
二、企业财务指标分析比较	127
第七节 温州市创力电子有限公司	128
一、企业简介及经营特色	128
二、企业财务指标分析比较	128
第八节 广州兰泰仪器有限公司	129
一、企业简介及经营特色	129
二、企业财务指标分析比较	130
第九章 2016-2022年环境监测行业投资前景	132
第一节 2016-2022年环境监测市场发展前景	132
一、2016-2022年环境监测市场发展潜力	132
二、2016-2022年环境监测市场发展前景展望	132
三、2016-2022年环境监测细分行业发展前景分析	133
第二节 2016-2022年环境监测市场发展趋势预测	138
一、2016-2022年环境监测行业发展趋势	138
二、2016-2022年环境监测市场规模预测	140
三、2016-2022年细分市场发展趋势预测	140
第三节 2016-2022年中国环境监测行业供需预测	141
一、2016-2022年中国环境监测行业供给预测	141

## 二、2016-2022年中国环境监测行业需求预测 141

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 142

#### 一、市场整合成长趋势 142

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 143

#### 三、企业区域市场拓展的趋势 145

#### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 146

## 第十章 2016-2022年环境监测行业投资环境分析 147

### 第一节 环境监测行业政治法律环境分析 147

#### 一、行业管理体制分析 147

#### 二、行业主要法律法规 148

#### 三、行业相关发展规划 149

### 第二节 环境监测行业经济环境分析 151

#### 一、国际宏观经济形势分析 151

#### 二、国内宏观经济形势分析 154

#### 三、产业宏观经济环境分析 182

### 第三节 环境监测行业社会环境分析 183

#### 一、环境监测产业社会环境 183

#### 二、社会环境对行业的影响 185

#### 三、环境监测产业发展对社会发展的影响 187

## 第十一章 2016-2022年环境监测行业投资机会与风险 188

### 第一节 环境监测行业投融资情况 188

#### 一、行业资金渠道分析 188

#### 二、固定资产投资分析 188

#### 三、兼并重组情况分析 189

### 第二节 2016-2022年环境监测行业投资机会 192

#### 一、产业链投资机会 192

#### 二、细分市场投资机会 195

#### 三、重点区域投资机会 196

### 第三节 2016-2022年环境监测行业投资风险及防范 198

#### 一、政策风险及防范 198

二、技术风险及防范	199
三、供求风险及防范	199
四、宏观经济波动风险及防范	199
五、关联产业风险及防范	200
六、产品结构风险及防范	200
七、其他风险及防范	201

## 第十二章 环境监测行业投资战略研究 202

### 第一节 环境监测行业发展战略研究 202

一、战略综合规划	202
二、业务组合战略	202
三、区域战略规划	202
四、产业战略规划	202
五、营销品牌战略	203
六、竞争战略规划	203

### 第二节 对我国环境监测品牌的战略思考 203

一、环境监测品牌的重要性	203
二、环境监测实施品牌战略的意义	204
三、环境监测企业品牌的现状分析	205
四、我国环境监测企业的品牌战略	206
五、环境监测品牌战略管理的策略	206

### 第三节 环境监测经营策略分析 207

一、环境监测市场细分策略	207
二、环境监测市场创新策略	208
三、品牌定位与品类规划	209
四、环境监测新产品差异化战略	210

### 第四节 环境监测行业投资战略研究 211

一、2015年环境监测行业投资战略	211
二、2016-2022年环境监测行业投资战略	211
三、2016-2022年细分行业投资战略	212

## 第十三章 研究结论及投资建议 213

第一节 环境监测行业研究结论	213
第二节 环境监测行业投资价值评估	213
第三节 环境监测行业投资建议	214
一、行业发展策略建议	214
二、行业投资方向建议	214
三、行业投资方式建议	215

## 图表目录：

图表：环境监测行业产业链
图表：环境监测行业发展周期
图表：2010-2015年中国环境监测行业毛利率走势
图表：2011-2015年中国环境监测行业市场规模增速分析
图表：我国环境监测行业发展阶段演变
图表：2005-2015年中国环境监测仪器行业的销售收入情况
图表：中国环境监测仪器行业领先企业
图表：国内环境监测龙头企业情况汇总
图表：各地县级市空气监测网建设规划
图表：2010-2015年中国环境监测细分市场规模（单位：亿元）
图表：2016-2022年中国环境监测重点细分市场前景预测
图表：2010-2015年中国环境监测需求规模（单位：亿元）
图表：2015年中国环境监测仪器仪表需求结构
图表：2015年中国环境监测行业区域销售结构
图表：2004-2015年中国环境监测仪器仪表产量
图表：2015年中国环境监测仪器仪表供给结构
图表：2015年中国环境监测仪器仪表产量区域分布
图表：2010-2015年中国环境监测需求规模（单位：亿元）
图表：2014年中国环境监测仪器仪表需求结构
图表：2015年中国环境监测行业区域销售结构
图表：2004-2015年中国环境监测仪器仪表产量
图表：2015年中国环境监测仪器仪表供给结构
图表：2015年中国环境监测仪器仪表产量区域分布
图表：新旧环保法相关条款对比

图表：国内企业逐步完成环境监测各大细分领域布局

图表：我国领先的环境监测仪器生产商及其产品线概览

图表：我国领先的环境信息化企业

图表：环境质量监测主要企业情况

图表：污染源监测主要产品分布情况

图表：污染源监测主要参与企业情况

图表：领先企业的结构分析（所有制结构）

图表：环境监测产业价值链的价值分布和关联

图表：PM2.5 监测国产替代2013 年率先展开

图表：国际领先分析仪器公司业务范围及规模

图表：我国环境监测投入明显增加（单位：亿元）

图表：分析仪器市场应用分布

图表：环境监测行业产业链整体情况

图表：未来水质在线监测市场需求的主要领域

图表：我国水质自动监测系统建设和运维市场容量

图表：我国水质在线监测市场发展历史

图表：2015-2017 年地下水水质自动监测市场（单位：亿元）

图表：2010-2017 年污水水质监测市场空间（单位：亿元）

图表：2010-2017 年污水厂+污水重点监控企业

图表：2011-2017 年地表水质监测市场

图表：2010-2017 年中国自来水厂数

图表：2011-2017 年中国自来水水质监测市场

图表：西方工业国家环境监测行业历史发展情况

图表：中国环境监测行业历史简况

图表：我国与发达国家环境监测体系的对比

图表：环境监测行业进入壁垒分析

图表：传感器定义示意图

图表：传感器的分类

图表：2014年全球传感器市场规模达到1260亿美元

图表：2015年全球传感器产业竞争格局

图表：全球著名传感器厂商及产品应用领域

图表：中国传感器产业发展历程

图表：2015年中国传感器市场规模将达到865亿元

图表：国内主要传感器制造企业及其涉及领域

图表：2015年软件业务收入增长情况

图表：2015年软件产业分类收入情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276884.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。