



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国触摸屏市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国触摸屏市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276932.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

触摸屏起源于上世纪70年代，直至2007年iphone手机的推出，成为触控行业发展的一个里程碑，苹果将电容式触控技术推向了主流。触控技术开辟了移动终端人际交互操作的新模式，并全面进入PC、NB、平板电脑、游戏机、电子书等领域。

近年来，随着智能手机、平板电脑、车载移动终端及商业化信息查询系统等智能终端产品的普及推广，全球触摸屏产品和技术发展突飞猛进，产业规模不断提升。

2014年，全球智能手机出货量达到13亿部，同比增长近28%；平板电脑出货量1.9亿部，同比增幅由2013年的59%降至14%。智能终端产品的普及带动触摸屏产业规模快速增长，全球触摸屏出货量近18亿片，同比增长约20%。触摸屏已成为智能终端系统中最为关键的技术，在工商业及社会生活各方面的渗透继续加深。预计至2017年，全球触摸屏产品出货量有望达到35-40亿片/年。 2013-2017年全球触摸屏市场规模发展情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了触摸屏行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国触摸屏做了重点企业经营状况分析，并分析了中国触摸屏行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 触摸屏行业相关概述

第一节 触摸屏行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 触摸屏行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年触摸屏行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国触摸屏行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国触摸屏行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2014-2015年中国触摸屏市场供需分析

第一节 中国触摸屏市场供给状况

一、2009-2015年中国触摸屏产量分析

近年来，随着我国触摸屏产业快速发展，产业链构成日趋完善。在原材料环节，我国企业在液晶玻璃基板、ITO 导电玻璃、偏光片、彩色滤光片等方面均形成了一定的技术和生产能力。在触摸屏生产环节，我国产量占全球50%以上，但仍以传统贴合式（玻璃式或薄膜式）触摸屏为主，部分骨干企业虽已开始向嵌入式技术领域加速渗透，但与韩国、中国台湾等地企业仍有一定差距。在下游整机环节，2014年我国手机产量占全球88%，笔记本电脑、新型液晶电视等产量均占全球近90%，已形成全球最大触摸屏应用市场，未来发展潜力巨大。

我国骨干触摸屏生产企业主要分布于江苏、安徽、广东等平板显示产业较为集中的区域，以实现供销方临近、便于业务开展等目的。我国触摸屏产业分布格局

地区	企业
河南	洛阳圣海科技有限公司
焦作市	金宇阳高科电子有限公司
河南	吉顺电子有限公司
北京	北京汇冠新技术股份有限公司
北京	北京汇通长远科技有限公司
江苏	南京华睿川电子科技

有限公司 华东科技有限公司 安徽 芜湖长信科技股份有限公司 合肥京东方光电科技有限公司 蚌埠华益导电膜玻璃有限公司 江西 南昌欧菲光科技有限公司 南昌联创电子有限公司 江西沃格光电股份有限公司 广东 深圳欧菲光科技股份有限公司 深圳莱宝高科技股份有限公司 汕头超声电子股份有限公司 南玻集团股份有限公司 深圳洋华光电有限公司 广州华意电路有限公司 东莞冠智电子有限公司 深圳德普特集团 资料来源：艾凯咨询网整理

其中，江苏产区以南京华睿川为代表，主要从事传统4线电阻式触摸屏生产；安徽产区以长信科技为代表，主要从事薄膜式触摸屏生产，此外京东方2013年也开始在合肥投资50亿元建设新的触摸屏生产线；北京汇冠等企业集中从事红外技术触摸屏研发及生产；广东产区触摸屏企业较为集中，业务呈现多元化特点，除我国最重要的触摸屏企业欧菲光（薄膜式触摸屏产量全球第一）外，还拥有深圳莱宝、汕头超声、深圳南玻等一大批骨干触摸屏生产企业，产业集群优势已初步显现，且已形成与显示面板生产企业的密切联系。2014年，江西、河南等地在地方政府相关政策的支持引导下，触摸屏产业也实现了长足的发展，产业集群优势逐步形成。

在平板显示、智能终端等行业快速发展带动下，近年来，我国（大陆地区，以下省略）触摸屏行业发展不断加速。2014年，我国触摸屏产量约10亿片，同比增长25%，占全球总产量比例超过50%，初步估算产值可达35-40亿美元。按照当前的发展速度，预计至2017年，我国触摸屏产业规模可在2014年基础上再翻一番，产业发展趋于规范，骨干企业从技术、资金实力上具备较强的国际竞争力，全行业年工业产值达到70亿美元左右。2013-2017年我国触摸屏产业规模发展情况

二、2016-2022年中国触摸屏产量预测

第二节 中国触摸屏市场需求状况

一、2009-2015年中国触摸屏需求分析

二、2016-2022年中国触摸屏需求预测

第三节 2015年中国触摸屏市场价格分析

第四章 中国触摸屏行业产业链分析

第一节 触摸屏行业产业链概述

第二节 触摸屏上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 触摸屏下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2015年触摸屏所属产品进出口数据分析

第一节 2010-2015年触摸屏进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年触摸屏出口情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内触摸屏生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 2016-2022年中国触摸屏行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国触摸屏行业投资前景分析

- 一、触摸屏行业发展前景
- 二、触摸屏发展趋势分析
- 三、触摸屏市场前景分析

第二节 2016-2022年中国触摸屏行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2016-2022年触摸屏行业投资策略及建议

第八章 触摸屏企业投资战略与客户策略分析

第一节 触摸屏企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 触摸屏企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 触摸屏企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 触摸屏企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：触摸屏行业产业链

图表：2011-2015年年我国触摸屏行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国触摸屏行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国触摸屏行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国触摸屏行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国触摸屏行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国触摸屏行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国触摸屏行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国触摸屏行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国触摸屏行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国触摸屏行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年触摸屏行业市场供给

图表：2011-2015年触摸屏行业市场需求

图表：2011-2015年触摸屏行业市场规模

图表：触摸屏所属行业生命周期判断

图表：触摸屏所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国触摸屏行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国触摸屏行业供给预测

图表：2016-2022年中国触摸屏行业需求预测

图表：2016-2022年中国触摸屏行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276932.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。