



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国翻译市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国翻译市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276963.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

伴随着全球化的脚步，翻译已经成为全世界最热门的产业之一。小到驾驶执照、公证文件、成绩单的翻译，大到筹备国际会议、筹备各类谈判、成套引进设备和技术资料的消化吸收，翻译活动已经渗透到社会经济生活的方方面面。

国内语言服务业产值的增幅高于全球平均水平16个百分点，是全世界增长最快的地区。现在，中国30%的有语言翻译需求的企业实行服务外包。如果“语联网”基地建设顺利，那么未来的3年内，30%将扩大至60%以上，语言服务产业规模将进一步壮大，在全国形成一个以语言信息服务为中心的“语联网”产业集群。

国际组织LISA分析报告表明，多语信息处理产业每产生1元价值，能带来间接关联产业32元GDP。当前73%的互联网用户的母语不是英语，双语间贸易的成交率仅是母语间贸易的1/6。因此，为扩大涉外业务，外贸企业不得不使用语言翻译服务。 2009-2015年我国翻译行业市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告揭示了翻译行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国翻译做了重点企业经营状况分析，并分析了中国翻译行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一节 翻译的概念

#### 一、翻译的定义

#### 二、翻译的特点

### 第二节 翻译行业发展成熟度

#### 一、翻译行业发展周期分析

#### 二、翻译行业中外市场成熟度对比

### 第三节 翻译行业产业链分析

#### 一、翻译行业上游原料供应市场分析

#### 二、翻译行业下游产品需求市场状况

## 第二章 2012-2015年中国翻译行业运行环境分析

### 第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析

### 第二节 2012-2015年中国翻译行业发展政策环境分析

#### 一、国内宏观政策发展建议

(一) 继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

(二) 采取组合调控措施，确保物价水平稳定

(三) 推动节能减排市场化运作

#### 二、翻译行业政策分析

#### 三、相关行业政策影响分析

### 第三节 2012-2015年中国翻译行业发展社会环境分析

## 第三章 翻译行业主要国外市场分析

### 第一节 国外市场整体概述

伴随着全球化的脚步，翻译已经成为全世界最热门的产业之一。小到驾驶执照、公证文件、成绩单的翻译，大到筹备国际会议、筹备各类谈判、成套引进设备和技术资料的消化吸收，翻译活动已经渗透到社会经济生活的方方面面。

据统计：2014年全球翻译行业市场规模大达到371.9亿美元，较上年同期增长6.23%，预计到2020年全球翻译产业规模将达到530亿美元左右。 2010-2020年全球翻译市场规模走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

当中欧洲地区是全球最大的翻译需求市场，2014年欧洲地区翻译市场规模为183.63亿美元，占行业市场总量的49.4%；北美地区翻译市场规模为129.60亿美元，占全球市场总量的34.8%。

#### 2014年全球翻译产业需求分布格局

资料来源：艾凯咨询网整理 2010-2014年全球翻译行业规模区域分布统计图：亿美元

2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	非洲	0.79	0.83	0.88	0.95	1.01	亚洲	37.69	39.32
42.72	45.09	47.89	欧洲	144.52	150.74	160.49	172.86	183.63	拉美	1.84	1.92	2.05	2.21
2.34	北美	102.00	106.39	113.26	121.99	129.60	其他	5.86	6.10	6.50	7.00	7.43	资料来源

源：艾凯咨询网整理

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

## 第四章 2013-2015年中国翻译行业市场发展分析

### 第一节 翻译行业市场发展现状

- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在问题及策略分析

### 第二节 翻译行业技术发展

- 一、技术特征现状分析
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势

### 第三节 中国翻译行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

### 第四节 翻译行业产销数据统计分析

- 一、整体市场规模
- 二、区域市场数据统计情况

### 第五节 2016-2022年翻译行业市场发展趋势

## 第五章 中国翻译行业区域市场分析

### 第一节 华北地区翻译行业分析

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测

### 第二节 东北地区翻译行业分析

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测

### 第三节 华东地区翻译行业分析

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第四节 华南地区翻译行业分析

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第五节 华中地区翻译行业分析

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第六节 西南地区翻译行业分析

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第七节 西北地区翻译行业分析

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

### 第六章 翻译行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 2014-2015年翻译行业竞争格局分析

#### 一、2011-2015年国内外翻译竞争分析

#### 二、2011-2015年我国翻译市场竞争分析

#### 三、2016-2022年国内主要翻译企业动向

## 第七章 翻译企业竞争策略分析

### 第一节 翻译市场竞争策略分析

#### 一、2015年翻译市场增长潜力分析

#### 二、2015年翻译主要潜力品种分析

#### 三、现有翻译产品竞争策略分析

#### 四、潜力翻译品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 翻译企业竞争策略分析

### 第三节 翻译行业产品定位及市场推广策略分析

#### 一、翻译行业产品市场定位

#### 二、翻译行业广告推广策略

#### 三、翻译行业产品促销策略

#### 四、翻译行业招商加盟策略

#### 五、翻译行业网络推广策略

## 第八章 翻译企业竞争分析

### 第一节 公司A

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 公司B

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 公司C

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 公司D

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 公司E

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 公司F

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 翻译行业投资机会与风险分析

第一节 翻译行业投资机会分析

一、翻译投资项目分析

二、可以投资的翻译模式

三、2015年翻译投资机会

四、2015年翻译投资新方向

五、2016-2022年翻译行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响翻译行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响翻译行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响翻译行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响翻译行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国翻译行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国翻译行业发展面临的机遇分析

第三节 翻译行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年翻译行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年翻译行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年翻译行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年翻译行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年翻译同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年翻译行业其他风险及控制策略

第十章 翻译行业投资战略研究

第一节 翻译行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国翻译品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、翻译实施品牌战略的意义

三、翻译企业品牌的现状分析

四、我国翻译企业的品牌战略

## 五、翻译品牌战略管理的策略

### 第三节 翻译行业投资战略研究

图表目录：

图表 翻译行业生命周期图

图表 翻译产品国内、国际市场成熟度对比

图表 翻译产品行业主要竞争因素分析

图表 2013-2015年各季度GDP累计增速

图表 2013-2015年各季度三次产业增加值累计增速

图表 2013-2015年各月工业增加值累计增速

图表 2013-2015年各月物价指数同比变化情况

图表 2013-2015年各月社会消费品零售总额情况

图表 2013-2015年各月固定资产投资完成额累计增速

图表 2013-2015年各月外贸进出口情况

图表 2013-2015年各季度居民收入累计值

图表 2013-2015年各月货币供应量同比增速

图表 2012-2015年翻译产品消费量变化图

图表 2013-2015年翻译企业品牌集中度分析

图表 2012-2015年翻译产品产能分析

图表 2011-2015年长江三角洲翻译行业产业集中度分析

图表 2011-2015年珠江三角洲翻译行业产业集中度分析

图表 2011-2015年环渤海地区翻译行业产业集中度分析

图表 2011-2015年东北地区翻译行业产业集中度分析

图表 2012-2015年中国翻译产业工业总产值分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276963.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。