



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国印染市场监测 及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国印染市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276979.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

改革开放以来，中国印染行业进入了高速增长期，印染制造业也由此起步。而当我国国内印染低端需求逐渐饱和以后，随着国际市场的打开，中国印染融入了全球贸易链，成为世界的加工车间，但是当世界经济因次贷危机而陷入窘境时，中国的劳动力优势不再，印染行业也进入了转型升级的关键时期。

1、生产销售持续增长

2015年1-6月份，规模以上印染企业印染布产量256.44亿米，较2014年同期下降12.78%，产量降幅较一季度10.74%降幅进一步加大。浙江、江苏、福建、广东和山东等东部沿海五省产量246.36亿米，占全国总产量的96.07%，除江苏外，浙江、福建、广东、山东印染布产量较2014年同期都有不同程度减少，其中广东省减少58.71%。

"十二五"中国印染布产量 年份
产量（亿米） 2011 593.03 2012 566.02 2013 542.36 2014 536.74 2015E 530.2

资料来源：国家统计局，艾凯咨询网整理 "十二五"中国印染布销售收入 年份 销售收入（亿元） 2011 3202.5 2012 3368.20 2013 3641.02 2014 3747.10 2015E 3800.0 资料来源：国家统计局，艾凯咨询网整理

2、装备水平大幅提升

印染行业进行大规模技术改造，逐步淘汰能耗水耗高、稳定性差的落后设备，节能、节水、降耗、环保的设备增多，尤其在东部沿海地区，世界先进的印染设备比重得到大幅提高。设备的自动化控制水平不断提高，织物含湿率、热风湿度、液位、门幅、卷径、边位、长度、温度、速差、预缩率在线检测技术已经在印染企业逐步推广应用，其中织物湿度、碱浓度在线检测技术的应用已经取得了非常显著的工艺效果和节能减排效果。此外，阔幅生产设备比重逐年上升，幅宽达到280-320cm的设备比重从2010年3%上升到2015年的8%。

3、企业管理信息化取得较大进展

随着计算机的普及和软件开发的进步，信息化技术在印染产业中逐步得到推广应用，以信息化技术改造传统的生产过程、营销过程和管理过程，加快对用户和市场的反应速度，提高企业管理效率。大部分印染工艺参数都可以得到监控，单机台的监测与闭环控制系统也已实现产业化应用，印染生产线的自动化、数字化水平提高。计算机测配色和分色制版等技术的广泛采用，使印染产品质量大幅提高。企业资源计划系统（ERP）在大型骨干企业得到开发应用，用降低了原料库存，节省了成本，提高了产品质量和劳动生产率，缩短了产品开发周期，提升了印染企业的运行管理水平和竞争力。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国印染行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国印染行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国印染行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年世界印染产业整体运营状况分析1

第一节 2015年世界印染业运行环境分析1

第二节 2015年世界印染业市场运营格局5

一、世界印染产业市场特征分析5

二、世界印染高新技术研究10

三、世界印染产业市场动态分析11

第三节 2015年世界印染业主要国家运行综述13

一、美国13

1、美国印染工业主流——仍为涤棉混纺织物的印染加工13

2、美国手工印染透析13

二、意大利印染业特色分析13

三、加拿大印染行业技术综述14

四、日本18

1、日本纺织印染技术分析18

2、日本印染污水的脱色处理分析21

第四节 2015-2022年世界印染产业新趋势探析22

第二章 2015年中国印染产业市场发展环境解析23

第一节 2015年中国宏观经济经济环境分析23

一、中国gdp分析23

二、中国工业发展形势24

三、消费价格指数分析25

四、城乡居民收入分析28

五、社会消费品零售总额30

六、全社会固定资产投资分析31

七、进出口总额及增长率分析32

第二节 2015年中国印染产业政策环境分析34

一、《印染行业准入条件》34

二、最新国际生态纺织标准出台37

三、中国纺织面料编码被国家标准编制委员会正式立项38

四、《中华人民共和国清洁生产促进法》39

五、《印染行业废水污染防治技术政策》45

六、《国家对纺织印染行业的政策导向及发展目标》47

七、reach法规对中国印染业的影响分析50

第三节 2015年中国印染产业市场技术环境分析51

第三章 2015年中国印染产业整体运行态势透析55

第一节 2015年中国印染产业动态分析55

一、印染业在节能环保领域取得突破55

二、印染协会"四新会"探讨行业发展良方58

第二节 2015年中国印染产业运营现状综述60

一、中国印染业发展迅速60

（一）产量增速持续负增长 2004-2015年中国印染布产量情况 资料来源：国家统计局

2014年1-12月份，规模以上印染企业印染布产量536.74亿米，同比减少2.50%。1-12月份，浙江、江苏、福建、广东、山东等东部沿海五省产量507.43亿米，占全国总产量的94.54%。五省中浙江、广东和山东省印染布产量同比分别下降2.02%、7.75%和7.34%；江苏和福建省印染布产量同比分别增长5.47%、0.77%。2014年1-12月份主要省市印染布生产情况表 资料来源：国家统计局 2011-2014年规模以上印染企业印染布产量同比增速情况 资料来源：国家统计局

2014年1-12月份，规模以上印染企业印染布产量增速较上年同期下降0.29个百分点，全年增速保持在-0.1%--2.5%，连续三年负增长。

（二）固定资产投资增速较上年有所回落

2014年1-12月份，印染企业500万元以上项目固定资产实际完成投资367.93亿元，同比增加22.36%；施工项目数744个，同比增加16.25%；新开工项目数582个，同比增加15.94%；竣工项目数589个，同比增加36.03%。其中，棉印染精加工企业的实际完成投资额、施工项目

数、新开工项目数及竣工项目数增速均高于化纤织物印染精加工企业，同比增长分别达32.09%、19.87%、20.94%和46.81%。2014年1-12月份印染企业500万元以上项目固定资产投资情况（不含农户）资料来源：国家统计局

2012-2014年，印染企业500万元以上项目固定资产实际完成投资同比增速连续三年都在20%以上，但2014年1-12月，实际完成投资同比增速较上年同期回落4.29个百分点，较上半年回落13.64个百分点。印染企业实际完成投资额情况资料来源：国家统计局

（三）运行质效有所回落

1、盈利能力下滑

2014年1-12月份，规模以上印染企业三费比例5.96%，同比增长0.13个百分点，其中，棉印染企业为5.83%，低于化纤织物印染企业2.67个百分点。

成本费用利润率5.32%，同比下降0.09个百分点；销售利润率5.04%，同比下降0.07个百分点。产成品周转率26.73次/年，同比下降0.65%；应收账款周转率10.72次/年，同比下降0.62%；总资产周转率1.36次/年，同比下降3.47%。2014年1-12月份印染行业运行质效指标资料来源：国家统计局 2011-2014年规模以上印染企业销售利润率情况资料来源：国家统计局

2011-2014年，规模以上印染企业销售利润率保持在3%-5%左右。2014年1-12月份，化纤织物染整精加工销售利润率同比增长0.01个百分点，但棉印染精加工销售利润率同比回落0.07个百分点。

2、主营业务收入、利润总额增速较上年同期回落

2014年1-12月份，规模以上印染企业实现主营业务收入3747.10亿元，同比增长3.2%，增速较上年回落4.81个百分点；实现利润总额188.91亿元，同比增长1.78%，增速较上年回落16.37个百分点。2014年1-12月份，规模以上印染企业主营业务收入及利润总额均实现增长，但增速低于前三年，尤其是利润增速，同比回落十几个百分点。2011-2014年规模以上印染企业主营业务收入情况资料来源：国家统计局 2011-2014年规模以上印染企业主营业务收入累计增速情况资料来源：国家统计局 2011-2014年规模以上印染企业利润总额情况资料来源：国家统计局 2011-2014年规模以上印染企业利润总额累计增速情况资料来源：国家统计局

3、亏损面收窄，亏损额增加

2014年1-12月份，规模以上印染企业亏损企业户数207家，亏损面11.24%，较上年收窄1.25个百分点，且亏损面低于前三年，说明行业亏损面不断收窄。

亏损企业亏损总额7.85亿元，同比增长0.46%，增速较上年同期提高23.25个百分点。2011-2014年规模以上印染企业亏损面变化情况资料来源：国家统计局

二、中国印染业加工能力位居世界首位66

三、"十二五"中国印染产业取得巨大成就67

四、印染行业品牌创建的意义69

五、印染企业要用规模争取效益70

第三节 2015年中国印染业技术分析71

一、国内印染技术现状71

二、印染过程自动配料的技术与工艺方法73

三、最新技术进展74

第四节 2015年中国印染市场综述76

一、中国印染市场压力重重76

二、中国印染市场产销增速分析77

二、市场疲软进出口增速趋缓78

第五节 2015年中国印染产业热点问题探讨83

一、印染行业面临染化料问题83

二、中国印染企业与欧洲印染企业的差距84

三、国内印染废水问题分析85

四、印染发展需关注的五个领域88

第四章 2012-2015年中国印染工业行业主要监测分析89

第一节 2012-2015年中国棉、化纤印染精加工行业数据监测分析89

一、2012-2015年中国棉、化纤印染精加工行业规模分析89

二、2015年中国棉、化纤印染精加工行业结构分析89

三、2012-2015年中国棉、化纤印染精加工行业产值分析90

四、2012-2015年中国棉、化纤印染精加工行业成本费用分析90

五、2012-2015年中国棉、化纤印染精加工行业盈利能力分析91

第二节 2012-2015年中国丝印染精加工行业数据监测分析91

一、2012-2015年中国丝印染精加工行业规模分析91

二、2015年中国丝印染精加工行业结构分析92

三、2012-2015年中国丝印染精加工行业产值分析92

四、2012-2015年中国丝印染精加工行业成本费用分析92

五、2012-2015年中国丝印染精加工行业盈利能力分析93

第五章 2012-2015年中国印染布产量统计分析94

第一节 2012-2015年全国印染布产量分析94

第二节 2015年全国及主要省份印染布产量分析94

第三节 2015年印染布产量集中度分析95

第六章 2011-2015年中国印染主要产品市场进出口数据统计分析97

第一节 2011-2015年中国全棉平纹印染用布进出口数据分析（52081100）97

一、全棉平纹印染用布进出口数量分析97

二、全棉平纹印染用布进出口金额分析97

三、全棉平纹印染用布进出口国家及地区分析98

第二节 2011-2015年中国混纺棉印染布进出口数据分析（进出口）99

一、混纺棉印染布进出口数量分析99

二、混纺棉印染布进出口金额分析100

三、混纺棉印染布进出口国家及地区分析101

第三节 2011-2015年中国混纺亚麻机织印染用布进出口数据分析（进出口）102

一、混纺亚麻机织印染用布进出口数量分析102

二、混纺亚麻机织印染用布进出口金额分析103

三、混纺亚麻机织印染用布进出口国家及地区分析103

第四节 2011-2015年中国苧麻机织印染布进出口数据分析（进出口）104

一、苧麻机织印染布进出口数量分析104

二、苧麻机织印染布进出口金额分析105

三、苧麻机织印染布进出口国家及地区分析105

第七章 2015年中国印染区重点区域的运行状况分析107

第一节 浙江印染行业分析107

一、浙江印染行业发展概况107

二、浙江省印染行业"染整革命"状况110

三、提高浙江印染行业竞争力的措施111

四、浙江纺织印染污染防治对策113

五、浙江印染新品技术发展走向114

第二节 江苏印染行业分析114

一、江苏加大印染行业排污治理114

二、加强太湖印染排污整治工作116

三、无锡印染行业环境整治状况117

第三节 其他区域印染行业分析117

一、福建石狮采取多项措施推动纺织印染业减排117

二、山东胶南市整治污染超标外资印染企业119

三、广东中山三角镇印染行业实施可持续发展战略119

第八章 2015年中国印染产业市场竞争格局透析122

第一节 2015年中国印染行业竞争现状分析122

一、印染行业竞争趋于白热化122

二、欧洲印染机械抢占市场最高端的区域123

三、印染业期待核心竞争力的"核"效应125

四、印染企业的竞争关键在人才与创新127

第二节 2015年中国印染产业集中度分析128

一、市场集中度分析128

二、生产企业的集中分布129

第三节 印染企业核心竞争力提升的策略129

第四节 2016-2022年中国印染产业竞争趋势分析131

第九章 2015年中国印染产业优势生产企业竞争力及关键性数据分析133

第一节 华纺股份有限公司（600448）133

一、企业概况133

二、企业主要经济指标分析134

三、企业盈利能力分析135

四、企业偿债能力分析136

五、企业运营能力分析137

六、企业成长能力分析138

第二节 浙江航民股份有限公司（600987）138

一、企业概况138

二、企业主要经济指标分析139

三、企业盈利能力分析140

四、企业偿债能力分析141

五、企业运营能力分析142

六、企业成长能力分析142

第三节 广东德美精细化工股份有限公司（002054）143

一、企业概况143

二、企业主要经济指标分析143

三、企业盈利能力分析144

四、企业偿债能力分析145

五、企业运营能力分析146

六、企业成长能力分析147

第四节 浙江永通染织集团有限公司147

一、企业概况147

二、企业主要经济指标分析148

三、企业盈利能力分析148

四、企业偿债能力分析149

五、企业运营能力分析149

六、企业成长能力分析149

第五节 浙江亚太高科股份有限公司149

一、企业概况149

二、企业主要经济指标分析151

三、企业盈利能力分析151

四、企业偿债能力分析151

五、企业运营能力分析152

六、企业成长能力分析152

第六节 山东龙喜集团公司152

一、企业概况152

二、企业主要经济指标分析153

三、企业盈利能力分析154

四、企业偿债能力分析154

五、企业运营能力分析154

六、企业成长能力分析155

第七节 浙江庆盛控股集团有限公司155

一、企业概况155

二、企业主要经济指标分析156

三、企业盈利能力分析156

四、企业偿债能力分析157

五、企业运营能力分析157

六、企业成长能力分析157

第八节 宁波众鑫印染有限公司158

一、企业概况158

二、企业主要经济指标分析158

三、企业盈利能力分析159

四、企业偿债能力分析159

五、企业运营能力分析159

六、企业成长能力分析160

第九节 新天龙集团有限公司160

一、企业概况160

二、企业主要经济指标分析161

三、企业盈利能力分析162

四、企业偿债能力分析162

五、企业运营能力分析162

六、企业成长能力分析163

第十节 石家庄市北方实业集团公司163

一、企业概况163

二、企业主要经济指标分析163

三、企业盈利能力分析164

四、企业偿债能力分析164

五、企业运营能力分析164

六、企业成长能力分析164

第十章 2015年中国印染助剂行业运行格局分析166

第一节 印染助剂概述166

一、常见印染助剂166

二、印染助剂的生态衡量法168

三、印染助剂性能及测试途径170

第二节 2015年世界印染助剂发展状况173

- 一、世界纺织印染助剂"壁垒"加强173
- 二、世界各国新纺织助剂的开发地位显著174
- 三、西欧纺织助剂领先世界176
- 第三节 2015年中国印染助剂行业发展分析177
 - 一、纺织印染助剂行业特点177
 - 二、印染助剂产业发展状况178
 - 三、印染前处理表面活性剂简况180
 - 四、印染助剂技术开发发展浅析182
 - 五、印染助剂进出口状况分析182
- 第四节 2016-2022年中国印染助剂的发展前景趋势183

第十一章 2015年中国印染机械设备产业运行透析185

- 第一节 2015年中国印染机械设备发展概况185
 - 一、世界印染机械发展迅速185
 - 二、印染设备数字化时代到来186
 - 三、中国印染机械设备状况186
 - 四、印染设备开发的市场要求187
 - 五、中国热点印染设备阐述188
- 第二节 2015年中国印染设备自动控制技术研究188
 - 一、新型整纬技术188
 - 二、3d计算机测配色系统189
 - 三、布匹色差在线检测系统190
 - 四、新的缩水率控制技术191
- 第三节 中国印染机械设备发展中存在的问题及策略192
 - 一、中外印染设备差距192
 - 二、印染设备的选择方法192
 - 三、中国印染技术设备发展状况193
- 第四节 2016-2022年中国印染机械设备发展前景趋势195

第十二章 2016-2022年中国印染产业前景展望与趋势预测分析196

- 第一节 2016-2022年中国印染产业前景预测分析196
- 第二节 2016-2022年中国印染产业新趋势探析196

一、国产印染面料新趋势	196
二、印染自动配料技术发展趋势	199
三、印染设备发展趋势	201
第三节 2016-2022年中国印染产业市场预测分析	201
一、产量预测分析	201
二、消费情况预测分析	202
三、中国印染产品进出口贸易预测分析	203
第四节 2016-2022年中国印染产业市场盈利预测分析	203

第十三章 2016-2020年中国印染产业投资战略研究205

第一节 2016-2020年中国印染产业投资概况205

- 一、印染产业投资特性205
- 二、印染产业投资环境分析206

第二节 2016-2022年中国印染产业投资机会分析213

- 一、龙头企业化纤投资机会分析213
- 二、产业投资热点分析214

第三节 2016-2020年中国印染产业投资风险预警215

- 一、宏观调控政策风险215
- 二、市场竞争风险215
- 三、市场运营机制风险216

第四节 专家投资建议217

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：印染行业产业链

图表：2011-2015年年我国印染行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国印染行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国印染行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国印染行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国印染行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国印染行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国印染行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国印染行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国印染行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国印染行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年印染行业市场供给

图表：2011-2015年印染行业市场需求

图表：2011-2015年印染行业市场规模

图表：印染所属行业生命周期判断

图表：印染所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国印染行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国印染行业供给预测

图表：2016-2022年中国印染行业需求预测

图表：2016-2022年中国印染行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276979.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。