



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国抗体药物市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国抗体药物市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276984.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生物药物是指利用生物体、生物组织、体液或其代谢产物（初级代谢产物和次级代谢产物），综合应用化学、生物化学、生物学、医学、药学、工程学等学科的原理与方法加工制成的一类用于疾病的预防、治疗和诊断的物质。

生物制物原料以天然的生物材料为主，包括微生物、人体、动物、植物、海洋生物等。随着生物技术的发展，有目的人工制得的生物原料成为当前生物制药原料的主要来源。如用免疫法制得的动物原料、改变基因结构制得的微生物或其它细胞原料等。生物药物的特点是药理活性高、毒副作用小，营养价值高。生物药物主要有蛋白质、核酸、糖类、脂类等。这些物质的组成单元为氨基酸、核苷酸、单糖、脂肪酸等，对人体不仅无害而且还是重要的营养物质。

我国抗体药物的研究开发，加快抗体相关技术的发展，将对人民健康，经济发展，国家强盛产生不可估量的影响，并将较大幅度的提高我国整体科技实力和水平。培养和造就一大批工程抗体研究的学科带头人和技术骨干，建立一支高水平高素质的生物工程研究队伍。解决我国抗体药物研发中急需解决的关键瓶颈技术，如人源化技术，上游工程抗体重构、全基因模拟筛选，中游各类载体构建及表达，下游工程细胞大规模高密度发酵、目标产品的纯化与复性等重大技术的突破，研制一大批具有国际竞争力的抗体诊断试剂和治疗药物，并推进我国生物技术产业的发展，提升我国在国际生物制药和生物技术研究中的地位，产生积极的影响。

近年来，全球生物制药市场发展迅猛，2010年全球生物制药市场规模为1089亿美元，2014年增长至1825亿美元。 2010-2014年全球生物制药市场规模：亿美元 数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抗体药物相关概述 1

第一节 生物制药阐述 1

一、生物制药的原料来源	1
二、生物制药的特性	1
三、生物制药的分类	3
四、生物制药的制备	10
五、生物制药行业的重点发展领域	11
六、生物制药主要产品的介绍	12
第二节 抗体药物阐述	13
一、抗体药物发展意义	13
二、分类状况	13
三、主要功用	14
第三节 单克隆抗体的制备与优点	14
一、基本原理	14
二、制备过程	16
三、发展阶段	17
四、临床应用	17
五、产品优点	18
第二章 2013-2014年全球生物制药产业运行总况	20
第一节 全球生物制药发展回顾	20
第二节 2013-2014年全球生物制药产业现状综述	21
一、全球生物医药产业发展特点	21
二、世界生物制药研发重心向中国转移	23
三、国外促进生物制药发展的政策手段	24
四、世界生物制药领域研究进展	25
五、全球生物制药CMO市场持续扩张	32
第三节 2013-2014年世界生物制药市场动态分析	35
一、全球生物制药市场增长迅猛	35
二、全球生物制药市场容量	36
三、生物工程药品的市场销售状况	37

2013年，全球生物工程药品市场规模为2705亿美元，2014年增长至3051亿美元。基于疾病诊断和治疗对重组技术、医药生物技术以及DNA测序技术等的需求不断增加，全球生物技术市场预计以12.3%的年复合增长率增长，至2020年全球生物技术市场规模达6068亿美元。

2010-2014年全球生物工程药品市场规模：亿美元 数据来源：艾凯咨询网整理 全球生物医药产业格局 资料来源：公开资料整理

日益流行的疾病如癌症、乙型肝炎以及其他罕见病患率不断上升是推动生物技术市场发展的最大因素，其次随着经济的发展政府对该市场的资助也是推动其发展的重要因素。此外一些机构组织，如DBT，其他政府资助机构如NBTB以及生物技术产业代表组织对该领域的产品研发及生产的资助在未来几年内将推动生物技术市场的发展。

四、全球治疗用单克隆抗体的销量 39

尽管经济形势依旧低迷，但单克隆抗体药物在2010年的增长并没有放缓，全球治疗用单克隆抗体的销量达到440亿美元，而2009年和2008年分别为400亿美元和370亿美元。这一市场，在2014年销售达到594亿美元。 2008-2014年全球治疗用单克隆抗体市场规模：亿美元 资料来源：公开资料整理

近年来，Remicade一直是单克隆抗体市场的领头羊，紧随其后的为阿瓦斯汀、Rituxan、Humira和Herceptin。癌症和关节炎单克隆抗体药物占据着整个单克隆抗体药物市场75%以上的份额，前5名销量都超过50亿美元，主要用于治疗癌症和类风湿性关节炎相关的适应证。罗氏拥有5只"重磅炸弹"级单克隆抗体产品，在这一领域处于统治地位。新上市的治疗慢性疾病如哮喘和骨质疏松症的单克隆抗体也呈现快速增长势头。

五、生物药品的盈利状况 40

第四节 2013-2014年世界主要地区生物制药行业发展现状分析 46

一、美国 46

美国的生物医药产业起步最早，经过几十年的发展，已具备了全球最先进的技术水平、最多数量的成果储备。其产业链成熟完整，专利保护得力，资本市场结构合理，已经形成多个发展势头良好的产业集群，创造了优越的产业发展环境。

深入研究美国生物医药产业发展的基础、产业现状和产业布局，认真分析推动美国生物医药产业高速发展的多重因素，对于大力推进我国生物医药产业健康快速发展具有积极的参考意义。 美国生物制药行业市场规模：亿美元资料来源：公开资料整理

目前，美国在生物医药及其产业化方面占据着世界领先地位，生物医药产业已成为美国高技术产业发展的核心动力之一。美国拥有世界上约一半的生物医药公司和一半的生物医药专利。美国生物医药产品销售额占全球生物医药产品市场的50%以上。生物医药产业是美国新型的技术密集型产业，它正对美国的经济发展产生较大的影响。

二、欧洲 51

三、日本 60

四、韩国 64

第三章 2013-2014年国际抗体药物市场运营态势分析 66

第一节 2013-2014年国际抗体药物市场发展综述 66

- 一、国际市场抗体药仿制时代来临 66
- 二、国际抗体药物市场主要生产企业 67
- 三、抗体药物已成为生物制药支柱产品 68
- 四、国际市场主要抗体药物产品发展近况 69

第二节 2013-2014年国际单抗药物市场分析 70

- 一、全球单抗药物研究分析 70
- 二、国际单抗药物市场探析 73

从1986年第一个鼠源单克隆抗体药物Muromonab OKT3诞生开始，单克隆抗体由于其来源于单克隆细胞，所分泌的抗体分子在结构上具有高度均一性，甚至在氨基酸序列及空间构型上均相同，因此适合大规模生产；而由于识别的是抗原分子上单一抗原位区，所以具有良好的特异性，能有效降低体内交联反应并增强靶向性，因此其对肿瘤、免疫性疾病等对药物作物靶向性要求很高的疾病具有很好的治疗效果，并且副效应很小，同时在治疗时间上也可以逐步降低，因此全球单抗药物市场增速迅猛。

全球单克隆抗体药物市场的销售情况异常火热，1997年全球单克隆抗体药物销售额仅3.1亿美元，同期全球药品销售额为3028亿美元，市场份额为千分之一；2008年全球抗体药物销售为330亿美元，同期全球药品销售7119亿美元，市场份额提升至4.6%；2012年全球单克隆抗体药物市场规模已达570亿美元，同期全球药品销售8561亿美元，占同期全球药品市场份额的6.7%。到2014年全球单克隆抗体药物市场销售额达到750.43亿美元。 2007-2014年全球单克隆抗体药物市场销售额 资料来源：证券公司研报

2014年全球居前3强的单抗抗体药物是治疗风湿、类风湿自身免疫系统疾病药物阿达木单抗、英夫利西单抗和依那西普，分别为125.43亿美元、92.40亿美元和80亿美元，3个药物占据了抗体市场35.69%的份额。

- 三、国际单抗药物市场大型厂商发展动向 75
- 四、国际治疗性全人单抗产业化发展现况 76
- 五、国际已上市单抗药物及在研药物统计 78

第三节 2013-2014年国际抗体药物区域市场分析 79

- 一、美国抗体药物市场发展状况 79
- 二、欧盟发布指导政策推动抗体药物发展 81
- 三、日本抗体药物产业发展状况 81

四、台湾单株抗体产业发展现状 82

第四章 2013-2014年中国生物制药产业发展新形态分析 85

第一节 2013-2014年中国生物制药产业发展总况 85

一、中国生物制药产业发展迅猛 85

二、中国生物医药产业集群分析 87

三、我国生物医药产业发展模式分析 89

四、我国生物医药领域寻求合作共赢 91

五、生物医药产业基地初具规模 94

六、我国生物医药产业结构日趋合理 95

七、我国大力扶持生物医药产业发展 96

第二节 2013-2014年中国生物制药产业运营状况 98

一、中国生物制药产业规模与效益分析 98

根据国家统计局数据：2015年上半年我国生物制药产业规模以上企业数量达到919家。当中125家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为7.12亿元。

2010-2015年上半年我国生物制药产业规模以上企业数量分析 数据来源：国家统计局

2015年上半年我国生物制药产业规模总资产达到3084.85亿元，较上年同期增长19.83%。2015年上半年行业总产值为1454.97亿元，较上年同期增长8.9%。

二、我国生物制药企业生存状况 101

三、2013-2014年中国生物医药重大事件盘点 105

四、我国生物医药市场资本运行情况 108

五、中国生物医药行业对外贸易简析 112

第三节 2013-2014年中国生物制药产业热点问题探讨 113

一、中国生物制药产业化面临的挑战 113

二、国内生物制药业发展过程中存在环境污染 114

第五章 2013-2014年中国抗体药物市场剖析 116

第一节 2013-2014年中国抗体药物市场综述 116

一、抗体药物在生物制药领域的地位 116

二、中国抗体药物市场发展现状 117

三、中国抗体药物进口情况 121

四、国内抗体药物企业生存现状 122

第二节 2013-2014年中国单抗药物市场分析	124
一、我国单克隆抗体药物市场基本状况	124
二、中国单克隆抗体药物市场格局剖析	130
三、世界最大单抗工程在无锡启建	132
第三节 2013-2014年中国抗体药物市场发展的的问题及对策	133
一、中国抗体药物发展与国外的差距	133
二、中国抗体药物产业化进程发展缓慢	134
三、我国单克隆抗体药物生产的技术壁垒	136
四、中国单抗药物发展存在的不足及应对建议	136
第六章 2013-2014年中国抗体药物细分产品市场剖析	139
第一节 阿托伐他汀（立普妥，LIPITOR）	139
一、产品简介	139
二、阿托伐他汀销售情况	139
三、阿托伐他汀发展前景分析	140
第二节 阿达木单抗	141
一、产品简介	141
二、阿达木单抗销售情况	142
三、阿达木单抗发展前景分析	142
第三节 益赛普（ENBREL）	143
一、产品简介	143
二、益赛普销售情况	143
三、益赛普发展前景分析	147
第四节 氯吡格雷（波立维，PLAVIX）	147
一、产品简介	147
二、国际氯吡格雷市场分析	148
三、中国氯吡格雷市场概况	149
第五节 曲妥珠单抗（赫赛汀，HERCEPTIN）	150
一、产品简介	150
二、曲妥珠单抗的研制状况	150
三、曲妥珠单抗销售情况	152
第六节 利妥昔单抗（美罗华，RITUXAN）	152

一、产品简介	152
二、利妥昔单抗的市场销售	153
三、利妥昔单抗仿制药掀起开发热潮	153
第七节 贝伐单抗（阿瓦斯汀，AVASTIN）	154
一、产品简介	154
二、国内贝伐单抗市场分析	154
三、贝伐单抗发展前景分析	154
第八节 其他产品	155
一、英夫利西单抗（类克）	155
二、尼妥珠单抗（泰欣生）	156
第七章 2013-2014年中国抗体药物的技术进展与研发状况	158
第一节 抗体技术分析	158
一、抗体工程技术发展综况	158
二、全人抗体技术全面解析	160
三、抗体技术专利发展概况	160
第二节 抗体药物的研发综述	164
一、国内外单抗药物的研发历程	164
二、国内外单抗药物的研发特点	168
三、我国抗体药物的研究现状	169
四、抗体药物研究的主要趋向分析	170
五、单克隆抗体药物开发面临的阻碍	171
第三节 动物单抗药物的研发分析	173
一、单抗在动物医学治疗领域的用途	173
二、动物用单克隆抗体的研究状况	174
三、动物用单抗药物的研究发展方向	177
第四节 抗体药物的研发动态	177
一、北京三类抗体药物进入临床实验阶段	177
二、我国成功攻克新一代HIV毒株抗体检测试剂	178
三、抗狂犬病毒人源抗体在国内问世	178
四、2013-2014年猪圆环病毒抗体检测试剂进入市场	179

第八章 2013-2014年中国单克隆抗体药物市场应用状况分析 180

第一节 癌症、肿瘤治疗 180

- 一、癌症、肿瘤的治疗方法简析 180
- 二、我国抗肿瘤药物市场概况 189
- 三、单抗药物治疗肿瘤的研究分析 191
- 四、单抗药物在乳腺癌治疗上的应用分析 194

第二节 免疫性疾病治疗 195

- 一、免疫性疾病简述 195
- 二、单抗药物在眼部炎症治疗上的应用研究 197
- 三、单抗药物在类风湿性关节炎治疗上的应用分析 198
- 四、类克对强直性脊柱炎的治疗分析 200

第三节 抗感染治疗 200

- 一、抗感染药物市场发展概述 200
- 二、单抗药物在器官移植方面的应用研究 203
- 三、新型抗呼吸道病毒感染单抗药物获批 203

第九章 2013-2014年国外抗体药物巨头企业分析 207

第一节 瑞士罗氏公司 207

- 一、企业概况 207
- 二、抗体药物研究进展 207
- 三、罗氏公司经营状况 208
- 四、在华市场运营状况 209
- 五、企业发展战略研究 210

第二节 瑞士诺华公司 211

- 一、企业概况 211
- 二、抗体药物研究进展 211
- 三、诺华公司经营状况 212
- 四、在华市场运营状况 213
- 五、企业发展战略研究 213

第三节 雅培制药公司 214

- 一、企业概况 214
- 二、抗体药物研究进展 214

三、雅培制药公司经营状况	215
四、在华市场运营状况	216
五、企业发展战略研究	217
第四节 美国辉瑞公司	218
一、企业概况	218
二、抗体药物研究进展	218
三、辉瑞公司经营状况	219
四、在华市场运营状况	219
五、企业发展战略研究	220
第五节 美国强生公司	221
一、企业概况	221
二、抗体药物研究进展	222
三、强生公司经营状况	223
四、在华市场运营状况	223
五、企业发展战略研究	224
第十章 2013-2014年国内生物制药重点企业运营财务状况分析	225
第一节 成都华神集团股份有限公司制药厂（000790）	225
一、企业概况	225
二、企业主要经济指标分析	228
三、企业盈利能力分析	228
四、企业偿债能力分析	229
五、企业运营能力分析	230
六、企业成长能力分析	231
七、华神集团单抗业务发展状况	231
第二节 华兰生物工程股份有限公司（002007）	233
一、企业概况	233
二、企业主要经济指标分析	234
三、企业盈利能力分析	234
四、企业偿债能力分析	236
五、企业运营能力分析	237
六、企业成长能力分析	237

第三节 上海兰生股份有限公司（600826）	238
一、企业概况	238
二、企业主要经济指标分析	240
三、企业盈利能力分析	240
四、企业偿债能力分析	241
五、企业运营能力分析	242
六、企业成长能力分析	243
第四节 北京天坛生物制品股份有限公司（600161）	243
一、企业概况	243
二、企业主要经济指标分析	244
三、企业盈利能力分析	245
四、企业偿债能力分析	246
五、企业运营能力分析	247
六、企业成长能力分析	247
第五节 上海中信国健药业股份有限公司	248
一、公司简介	248
二、中信国健经营状况分析	249
三、中信国健经营优势与风险分析	249
四、中信国健未来发展战略	250
第六节 百泰生物药业有限公司	251
一、公司简介	251
二、百泰生物的成长轨迹分析	253
三、百泰生物抗体药物研发进展	253
四、百泰生物主要单抗产品介绍	254
第七节 北京天广实生物技术有限公司	256
一、公司简介	256
二、天广实应用抗体产品盘点	256
三、天广实在研抗体产品介绍	257
第八节 大连亚维药业有限公司	257
一、公司简介	257
二、亚维药业单抗产品特点	258
三、亚维药业单抗产品优势	258

第九节 其他企业 258

- 一、美恩生物技术有限公司 258
- 二、武汉生物制品研究所 259
- 三、上海张江生物技术有限公司 261
- 四、上海亚联抗体医药有限公司 262

第十一章 2015-2020年中国抗体药物市场前景及趋势预测 264

第一节 2015-2020年中国生物制药产业前景展望 264

- 一、国际生物医药产业的产能预测 264
- 二、我国生物制药行业发展前景广阔 264
- 三、“十二五”期间中国生物制药行业形势分析 265
- 四、中国生物制药企业未来发展方向 268

第二节 2015-2020年中国抗体药物市场前景分析 271

- 一、全球抗体生物仿制药市场发展潜力巨大 271
- 二、全球单抗药物市场发展趋势分析 272
- 三、未来单克隆抗体药品市场发展前景探析 274
- 四、2015-2020年中国抗体药物市场预测分析 275

第十二章 2015-2020年中国抗体药物投资战略研究 277

第一节 2014-2015年中国抗体药物投资概况 277

- 一、抗体药物投资环境分析 277
- 二、抗体药物投资特性 283
- 三、中国医药产业投资周期分析 284

第二节 2015-2020年中国抗体药物行业投资机会分析 285

- 一、中国抗体药物投资吸引力 285
- 二、中国抗体药物产业细分领域投资热点研究 286

第三节 2015-2020年中国抗体药物行业投资风险预警分析 289

- 一、市场竞争风险分析 289
- 二、技术风险分析 290
- 三、进入退出风险分析 290
- 四、政策风险分析 291

第四节 专家投资建议 292

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：抗体药物行业产业链

图表：2011-2015年年我国抗体药物行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国抗体药物行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国抗体药物行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国抗体药物行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国抗体药物行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国抗体药物行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国抗体药物行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国抗体药物行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国抗体药物行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国抗体药物行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年抗体药物行业市场供给

图表：2011-2015年抗体药物行业市场需求

图表：2011-2015年抗体药物行业市场规模

图表：抗体药物所属行业生命周期判断

图表：抗体药物所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国抗体药物行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国抗体药物行业供给预测

图表：2016-2022年中国抗体药物行业需求预测

图表：2016-2022年中国抗体药物行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276984.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。