



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国茶叶市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国茶叶市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277006.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

茶叶起源于中国，是我国重要的农产品之一，也是我国传统的大宗出口商品。由于原料来源等原因，我国常见的茶叶多为绿茶，其次是乌龙茶、红茶和特种茶。本报告研究范围包括茶叶精加工、茶叶零售和批发领域。其中茶叶精加工指对毛茶或半成品原料茶进行筛分、轧切、风选、干燥、匀堆、拼配等精制加工茶叶的生产；茶叶零售和批发，指专门经营茶叶的零售、批发和进出口活动。

2014年，虽然我国茶叶生产在遭遇前一年长江中下游茶区严重伏旱、2014早春东部茶区持续低温阴雨等不利因素的影响，但由于各地及时加强茶园管理，因此全国茶叶各项生产指标仍然达到历史最高点。至此，中国茶产业继续保持着19年的增产增收记录。

### 1、茶园面积低幅增加

据18个产茶省（区、市）农业部门上报汇总，茶园面积4112万亩，同比增加202.8万亩，增5.19%。其中采摘面积3162万亩，同比增加244万亩，增8.36%。2013-2014年我国茶园面积统计

各产茶区茶园面积：万亩		各产茶区可采摘茶园面积：万亩		2014年		2013年		同比增长					
2014年	2013年	同比增长	合计	4112.9	3910.1	5.19	3162.1	2918.1	8.36				
江苏	51.3	50.9	0.79	43.7	42.3	3.31	浙江	280.9	275.0	2.15	259.0	248.0	4.44
安徽	235.0	232.9	0.90	203.0	202.5	0.25	福建	355.0	348.4	1.89	315.0	308.6	2.07
江西	125.8	108.9	15.52	90.4	78.6	15.01	山东	51.4	46.8	9.83	38.1	35.7	6.72
河南	230.0	220.0	4.55	147.0	126.6	16.11	湖北	438.6	414.5	5.81	63.0	295.0	15.46
湖南	178.3	173.2	2.94	104.0	136.6	3.15	广东	68.0	66.4	2.41	63.0	61.2	2.94
广西	112.0	108.3	3.42	104.0	98.6	5.48	海南	0.9	0.9	0.00	0.8	0.8	0.00
重庆	65.6	63.6	3.14	42.9	43.0	-0.23	四川	455.0	426.1	6.78	349.3	319.2	9.43
贵州	662.2	611.2	8.34	350.4	293.2	19.51	云南	595.0	586.0	1.54	538.0	510.0	5.49
陕西	192.4	162.0	18.77	125.2	108.0	15.93	甘肃	15.5	15.0	3.33	10.8	10.2	5.88

### 、茶叶产量中幅增加

干毛茶总产量209.2万吨，同比增加19.5万吨，增10.33%。其中，除河南、海南略有减产，其他16省（区、市）全部增产，增产较多的贵州增4.7万吨，云南、福建各增2.5万吨，四川、陕西各增1.7万吨，湖北、浙江分别增1.6万吨、1.1万吨。2013-2014年我国干毛茶产量分省统计

（吨，%）		2014年产量		2013年产量		产量增减		同比增长	
江苏	13590.0	13928.0	338.0	2.5	浙江	168600.0	183570.0	14970.0	8.9
安徽	100924.0	109000.0	8076.0	8.0	福建	346989.0	355000.0	8011.0	2.3
江西	43704.0	46661.9	2957.9	6.8	山东	18968.4	20042.5	1074.1	5.7
河南	58000.0	54929.5	-3070.5	-5.3	湖北	171915.7	187864.5	15948.8	9.3

南 146031.0 161280.0 15249.0 10.4 广东 69753.0 75472.0 5719.0 8.2 广西 53900.0  
 70200.0 16300.0 30.2 海南 568.7 481.8 -86.9 -18.0 重庆 28514.8 29380.4 865.6 3.0  
 四川 219923.0 236119.0 16196.0 7.4 贵州 182380.0 218065.0 35685.0 19.6 云南  
 309845.0 333703.0 23858.0 7.7 陕西 43500.0 61472.0 17972.0 41.3 甘肃 1050.0 1195.0  
 145.0 13.8 3、茶叶产值大幅增加

由于产量增加较多，加之价格继续上涨，干毛茶总产值大幅增加，达到1349亿元，同比增加216亿元，增19.07%。除海南减少1734万元，其他17省（区、市）均增加，增加较多的贵州增加55.9亿元、增52.98%，陕西、云南分别增加27.3亿元、26.5亿元，福建四川、湖北也都增加14-20亿元之间。

2013-2014年我国干毛茶产值分省统计（万元）				2014年产值	2013年产值	产值增减	同比增长	合计																																																																																	
江苏	224679	223301	1378	0.62	浙江	1500000	1313000	187000	14.24	安徽	760400	697900	62500	8.96	福建	2000000	1800000	200000	11.11	江西	398159	331746	66414	20.02	山东	401468	363058	38410	10.58	河南	927748	892700	35048	3.93	湖北	1069744	927325	142419	15.36	湖南	617241	535529	81712	15.26	广东	301900	265030	36870	13.91	广西	277920	244125	33795	13.84	海南	5817	7551	-1734	-22.97	重庆	130480	126437	4043	3.20	四川	1300000	1130000	170000	15.04	贵州	1615150	1055800	559350	52.98	云南	1110975	845884	265091	31.34	陕西	832356	559000	273356	48.90	甘肃	16600	12000	4600	38.33

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了茶叶行业市场潜在需求与市场机会，报告对茶叶行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国茶叶行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录：

## 第1章 中国茶叶行业发展综述1

### 1.1 茶叶行业定义及分类1

#### 1.1.1 行业概念及定义1

#### 1.1.2 行业主要产品大类1

### 1.2 茶叶行业统计标准2

## 1.2.1 茶叶行业统计部门和统计口径2

## 1.2.2 茶叶行业统计方法2

## 1.2.3 茶叶行业数据种类3

## 1.3 中国茶叶行业产业链分析5

### 1.3.1 茶叶种植业5

### 1.3.2 茶叶加工业5

### 1.3.3 茶叶行业6

## 第2章 国内外茶叶行业发展状况分析8

### 2.1 国际茶叶行业发展状况分析8

#### 2.1.1 国际茶叶行业分布情况8

##### (1) 全球茶叶种植分布情况8

根据国际茶委会统计数据：2014年全球茶叶产量达到502.6万吨，全球消费量增长至486.4万吨。当中中国茶叶产销处于全球领先地位。 2003-2014年全球茶叶产量走势图 资料来源：国际茶委会 (2) 全球茶叶产量分布情况10

2014年，全球茶叶产量502.6万吨，比2013年增长0.6%。从地区看，亚洲茶叶产量占世界总产量84.7%，非洲占13%，与2013年基本持平。从国家看，中国茶叶产量209.2万吨，占全球茶叶总产量41.6%。茶叶产量位居前十的其他国家分别是：印度、肯尼亚、斯里兰卡、越南、印度尼西亚、土耳其、阿根廷、日本和孟加拉国。 2014年全球茶叶产量分国家统计（吨）

国家	产量
中国	2,092,000
印度	1,184,800
肯尼亚	445,105
斯里兰卡	338,032
越南	170,000
印尼	132,000
土耳其	130,000
阿根廷	85,000
日本	82,400
孟加拉国	64,480
全球总产量	5,026,313

##### (3) 全球茶叶贸易分布情况11

2014年，全球茶叶出口量182.5万吨，比2013年减少3.5万吨，下降2%。其中，肯尼亚茶叶出口49.9万吨，比2013年增加5033吨，继续保持世界第一；斯里兰卡出口31.8万吨，比2013年增加8686吨，位居第二；我国出口30.1吨，比2013年减少3万吨，名列第三。排在第6-10位的茶叶出口国分别是：印度、越南、阿根廷、印度尼西亚、乌干达、马拉维、坦桑尼亚。 2014年全球茶叶总出口量（吨；%）

出口量	同比增长
肯尼亚	499,380 1.0
斯里兰卡	317,885 2.8
中国	301,484 -7.5
印度	208,000 -3.5
越南	130,000 -7.4
阿根廷	76,000
印尼	68,000 -4.0
乌干达	54,000 -6.1
马拉维	39,766 7.2
坦桑尼亚	24,400 -6.5
全球总出口量	1,824,918 -2.0

资料来源：国际茶委会

2014年，全球茶叶进口总量166.3万吨，比2013年减少4.4万吨，下降2.6%。其中俄罗斯进

口15.4万吨，是最大茶叶进口国；巴基斯坦进口茶叶13.8万吨，比2013年增加1.1万吨，位居第二；美国进口茶叶12.9万吨，位居第三。世界其他主要茶叶进口国包括：英国、埃及、独联体国家（除俄）、迪拜、伊朗、阿富汗、摩洛哥。 2014全球茶叶总进口量（吨；%）

进口量	同比增长	俄罗斯	巴基斯坦	美国	英国
106,724	-7.5	154,000	137,877	129,165	106,724
埃及	105,500	4.8	独联体（除俄）	104,000	2.0
迪拜	62,000	8.0	伊朗	60,600	-24.3
阿富汗	57,000	-20.6	摩洛哥	57,000	-5.3
全球总进口量	1,663,400	-2.6			

资料来源：国际茶委会

回顾2004-2013年的十年间，由于生产率提高和茶叶种植面积的扩大，全球茶叶产量以年均4.08%的速度增长，与此同时，茶叶消费量以年均3.81%的速度增长。但在2014年，由于全球主要茶叶出口国同时遭遇干旱，使国际供应出现严重不足，这一情况甚至延续到了2015年的第一季度，供不应求似乎为生产国提供了机遇；但从贸易的角度看，由于供求失衡，国际茶叶价格在去年已经上涨近35%，且2015年夏季的茶叶价格还会进一步上升，因此可能导致一些国际买家（特别是新兴市场的买家）放缓购买。

## 2.1.2 国际茶叶主要产地发展状况14

(1) 印度茶叶行业发展状况14

(2) 肯尼亚茶叶行业发展状况17

(3) 斯里兰卡茶叶行业发展状况19

(4) 越南茶叶行业发展状况21

(5) 土耳其茶叶行业发展状况23

## 2.2 中国茶叶行业生产领域发展状况分析26

### 2.2.1 茶叶生产领域发展总体概况26

#### 2.2.2 茶叶生产领域发展主要特点31

#### 2.2.3 茶叶生产领域存在的问题分析35

## 2.3 中国茶叶行业流通领域发展状况分析37

### 2.3.1 茶叶业态发展总体概况37

#### 2.3.2 茶叶业态发展主要特点44

#### 2.3.3 茶叶业态存在的问题分析45

## 2.4 中国茶叶行业消费领域发展状况分析46

### 2.4.1 中国传统中式茶叶市场的发展形势46

#### 2.4.2 非品牌传统中式茶叶市场发展概况46

#### 2.4.3 品牌传统中式茶叶市场发展概况47

## 第3章 中国茶叶行业发展环境分析53

### 3.1 行业政策环境分析53

#### 3.1.1 行业发展规划53

#### 3.1.2 行业新标准54

#### 3.1.3 行业相关政策54

### 3.2 行业经济环境分析55

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析55

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析76

##### (1) 国内GDP增长情况分析76

##### (2) 城乡居民人均可支配收入分析78

##### (3) 城乡居民人均消费支出分析80

### 3.3 行业技术环境分析86

#### 3.3.1 绿茶加工技术水平分析86

#### 3.3.2 红茶加工技术水平分析86

#### 3.3.3 乌龙茶加工技术水平分析87

#### 3.3.4 普洱茶加工技术水平分析87

### 3.4 行业社会环境分析88

#### 3.4.1 行业气候环境分析88

#### 3.4.2 行业文化环境分析90

## 第4章 中国茶叶行业市场竞争状况分析93

### 4.1 国际茶叶行业市场竞争分析93

#### 4.1.1 国际茶叶市场竞争状况分析93

#### 4.1.2 国际茶叶市场发展趋势分析94

#### 4.1.3 中国茶叶国际竞争力分析95

##### (1) 茶叶行业细分品类分析95

##### (2) 茶叶行业种植环境分析95

##### (3) 茶叶行业产销数量分析97

##### (4) 茶叶行业文化传统分析99

##### (5) 茶叶行业科技技术分析102

##### (6) 茶叶行业监管机制分析103

#### 4.1.4 中国茶叶国际竞争战略分析103

- 4.2 国内茶叶市场竞争分析104
  - 4.2.1 国内茶叶行业竞争格局概述104
  - 4.2.2 国内茶叶行业的五力模型分析105
    - (1) 茶叶行业上游议价能力分析105
    - (2) 茶叶行业下游议价能力分析106
    - (3) 茶叶行业的替代品威胁分析106
    - (4) 茶叶行业潜在进入者威胁分析107
    - (5) 茶叶行业现有企业竞争分析107
    - (6) 茶叶行业五力分析结论108
  - 4.2.3 国内茶叶行业品牌价值分析109
    - (1) 茶叶行业品牌发展的主要影响因素109
    - (2) 茶叶行业品牌价值分析111
- 4.3 茶叶市场分析113
  - 4.3.1 茶叶市场规模113
  - 4.3.2 茶叶业态细分研究114
    - (1) 综合型大卖场114
    - (2) 专营型精品店114
    - (3) 烟酒茶专卖店114
    - (4) 合作式连锁115
  - 4.4 茶叶行业市场热点分析116
    - 4.4.1 茶叶市场产能过剩问题分析116
    - 4.4.2 茶叶加工的新技术分析116

## 第5章 中国茶叶行业主要产品分析120

- 5.1 行业产品结构分析120
- 5.2 行业主要产品市场分析121
  - 5.2.1 红茶121
    - (1) 红茶产区分布与产量分析121
    - (2) 红茶主要品牌竞争力分析122
    - (3) 红茶消费情况分析124
    - (4) 红茶出口贸易分析125
    - (5) 红茶价格走势分析126



## 5.2.2 绿茶128

- (1) 绿茶产区分布与产量分析128
- (2) 绿茶主要品牌竞争力分析128
- (3) 绿茶消费情况分析129
- (4) 绿茶出口贸易分析130
- (5) 绿茶价格走势分析131

## 5.2.3 乌龙茶133

- (1) 乌龙茶产区分布及产量分析133
- (2) 乌龙茶主要品牌竞争力分析134
- (3) 乌龙茶消费情况分析134
- (4) 乌龙茶出口贸易分析135
- (5) 乌龙茶价格走势分析136

## 5.2.4 白茶138

- (1) 白茶产区分布与产量分析138
- (2) 白茶主要品牌竞争力分析139
- (3) 白茶消费情况分析141
- (4) 白茶出口贸易分析144
- (5) 白茶价格走势分析145

## 5.2.5 黄茶146

- (1) 黄茶产区分布与产量分析146
- (2) 黄茶主要品牌竞争力分析147
- (3) 黄茶消费情况分析148
- (4) 黄茶出口贸易分析148
- (5) 黄茶价格走势分析149

## 5.2.6 黑茶150

- (1) 黑茶产区与产量分析150
- (2) 黑茶主要品牌竞争力分析151
- (3) 黑茶消费情况分析152
- (4) 黑茶出口贸易分析153
- (5) 黑茶价格走势分析154

## 5.3 茶叶行业替代品市场分析156

### 5.3.1 茶叶行业替代品种类及其影响156

(1) 咖啡156

(2) 功能饮品156

5.3.2 茶叶行业替代品发展趋势157

第6章 中国茶叶行业营销渠道及策略分析159

6.1 行业主要营销渠道分析159

6.1.1 行业营销渠道发展模式概述159

6.1.2 行业主要营销渠道发展分析160

(1) 直营式与加盟店160

(2) 联营式161

(3) 网络营销162

6.2 行业主要营销策略分析162

6.2.1 行业产品品牌策略分析162

6.2.2 行业产品价格策略分析163

6.2.3 行业产品开发策略分析164

6.2.4 行业产品渠道策略分析164

6.3 行业领先企业营销案例分析165

6.3.1 安溪八马茶叶打造成功品牌165

6.3.2 吴裕泰营销创新之路167

6.3.3 尚客茶品之网络营销170

第7章 中国茶叶行业重点区域市场分析173

7.1 行业总体区域结构特征分析173

7.1.1 茶叶行业区域结构总体特征173

7.1.2 茶叶行业品种区域分布特点分析175

7.2 华东地区茶叶行业发展状况176

7.2.1 华东地区茶叶行业发展现状分析176

7.2.2 华东地区主要省份茶叶行业市场特征分析178

(1) 福建省178

(2) 安徽省178

(3) 江西省180

(4) 浙江省181

7.2.3 华东地区茶叶行业区域品牌分析	182
7.3 华南地区茶叶行业发展状况	182
7.3.1 华南地区茶叶行业发展现状分析	182
7.3.2 华南地区主要省份茶叶行业市场特征分析	184
(1) 广东省	184
(2) 广西壮族自治区	185
7.3.3 华南地区茶叶行业区域品牌分析	186
7.4 华中地区茶叶行业发展状况	187
7.4.1 华中地区茶叶行业发展现状分析	187
7.4.2 华中地区主要省份茶叶行业市场特征分析	189
(1) 湖南省	189
(2) 湖北省	190
(3) 河南省	191
7.4.3 华中地区茶叶行业区域品牌分析	192
7.5 西南地区茶叶行业发展状况	193
7.5.1 西南地区茶叶行业发展现状分析	193
7.5.2 西南地区主要省市茶叶行业市场特征分析	194
(1) 四川省	194
(2) 云南省	195
(3) 贵州省	196
(4) 重庆市	198
7.5.3 西南地区茶叶行业区域品牌分析	198

## 第8章 2010-2015年茶叶行业进出口市场分析200

8.1 茶叶行业贸易环境分析	200
8.2 茶叶行业进出口状况综述	200
8.3 茶叶行业出口市场分析	201
8.4 茶叶行业进口市场分析	202
8.5 茶叶贸易存在的问题及发展对策	203
8.5.1 我国茶叶贸易存在的问题	203
8.5.2 我国茶叶贸易发展的建议	204

第9章 中国茶叶行业主要企业生产经营分析	205
9.1 茶叶企业发展总体状况分析	205
9.1.1 茶叶行业企业规模	205
9.1.2 茶叶行业工业产值状况	205
9.1.3 茶叶行业销售收入状况	206
9.1.4 茶叶行业利润总额状况	206
9.2 茶叶行业领先企业个案分析	207
9.2.1 中国茶叶股份有限公司经营情况分析	207
(1) 企业简况	207
(2) 企业竞争力分析	207
9.2.2 浙江省茶叶集团股份有限公司经营情况分析	208
(1) 企业简况	208
(2) 企业竞争力分析	208
9.2.3 湖南省茶业(集团)有限公司经营情况分析	209
(1) 企业简况	209
(2) 企业竞争力分析	210
9.2.4 安徽茶叶进出口有限公司经营情况分析	211
(1) 企业简况	211
(2) 企业竞争力分析	211
9.2.5 宜昌萧氏茶叶集团有限公司经营情况分析	212
(1) 企业简况	212
(2) 企业竞争力分析	214
9.2.6 北京吴裕泰茶业股份有限公司经营情况分析	215
(1) 企业简况	215
(2) 企业竞争力分析	215
9.2.7 福建省安溪八马茶业有限公司经营情况分析	216
(1) 企业简况	216
(2) 企业竞争力分析	217
9.2.8 四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司经营情况分析	218
(1) 企业简况	218
(2) 企业竞争力分析	219
9.2.9 北京张一元茶叶有限责任公司经营情况分析	220

- (1) 企业简况220
- (2) 企业竞争力分析221
- 9.2.10 泉州市理想茶叶有限公司经营情况分析221
  - (1) 企业简况221
  - (2) 企业竞争力分析221
- 9.2.11 浙江华茗园茶业有限公司经营情况分析222
  - (1) 企业简况222
  - (2) 企业竞争力分析222
- 9.2.12 广东茶叶进出口有限公司经营情况分析223
  - (1) 企业简况223
  - (2) 企业竞争力分析223
- 9.2.13 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司经营情况分析224
  - (1) 企业简况224
  - (2) 企业竞争力分析226
- 9.2.14 福建春伦茶业集团有限公司经营情况分析226
  - (1) 企业简况226
  - (2) 企业竞争力分析227
- 9.2.15 天福(开曼)控股有限公司经营情况分析227
  - (1) 企业简况227
  - (2) 企业竞争力分析231
- 9.2.16 安徽天方茶业(集团)有限公司经营情况分析232
  - (1) 企业简况232
  - (2) 企业竞争力分析233
- 9.2.17 川省茶业集团股份有限公司经营情况分析233
  - (1) 企业简况233
  - (2) 企业竞争力分析234
- 9.2.18 湖南湘丰茶业有限公司经营情况分析235
  - (1) 企业简况235
  - (2) 企业竞争力分析237
- 9.2.19 上海天坛国际贸易有限公司经营情况分析238
  - (1) 企业简况238
  - (2) 企业竞争力分析238

## 9.2.20 福建敖峰闽榕茶业有限公司经营情况分析239

### (1) 企业简况239

### (2) 企业竞争力分析239

## 第10章 中国茶叶行业发展趋势分析与预测241

### 10.1 茶叶行业发展趋势与前景241

#### 10.1.1 茶叶行业市场发展趋势241

##### (1) 茶叶种植加工业发展前景预测241

##### (2) 茶叶业发展前景预测242

#### 10.1.2 茶叶市场前景预测242

##### (1) 茶叶国内市场前景预测242

##### (2) 茶叶出口市场前景预测244

### 10.2 茶叶行业投资特性分析245

#### 10.2.1 茶叶生产领域投资特性分析245

##### (1) 茶叶生产领域进入壁垒245

##### (2) 茶叶生产领域盈利模式247

##### (3) 茶叶生产领域盈利因素248

#### 10.2.2 茶叶流通领域投资特性分析248

##### (1) 茶叶流通领域进入壁垒248

##### (2) 茶叶流通领域盈利模式249

##### (3) 茶叶流通领域盈利因素249

### 10.3 茶叶行业投资建议250

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：茶叶行业产业链

图表：2011-2015年年我国茶叶行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国茶叶行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国茶叶行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国茶叶行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国茶叶行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国茶叶行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国茶叶行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国茶叶行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国茶叶行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国茶叶行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图



图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年茶叶行业市场供给  
图表：2011-2015年茶叶行业市场需求  
图表：2011-2015年茶叶行业市场规模  
图表：茶叶所属行业生命周期判断  
图表：茶叶所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国茶叶行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国茶叶行业供给预测  
图表：2016-2022年中国茶叶行业需求预测  
图表：2016-2022年中国茶叶行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277006.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。