



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国电机产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国电机产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277013.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2014年我国电机行业销售收入达到7948.08亿元，当中内销市场规模为7024.68亿元，内销金额占比为88.38%；海外市场销售金额为923.4亿元，外销市场占比为11.62%。

2010-2014年我国电机行业产品内外销市场对比（亿元，%）

年份	内销金额	内销占比	出口金额	出口占比
2010年	4347.66	86.42%	683.27	13.58%
2011年	5268.65	86.70%	807.98	13.30%
2012年	5565.6	87.01%	830.9	12.99%
2013年	6522.26	88.14%	877.85	11.86%
2014年	7024.68	88.38%	923.4	11.62%

2010-2015年1-6月中国电机行业总产值分析

年份	工业总产值（千元）
2010年1-11月	477849024
2011年1-12月	635892631
2012年1-12月	668819315
2013年1-12月	770055868
2014年1-12月	829850281
2015年1-6月	421585147

目前，小电机制造行业向规模化、标准化和自动化方向发展，而大中型电机制造行业却向单机容量不断增大、要求特殊化、多样化、定制化的方向发展。同时，高效节能也是整个行业的发展趋势。

### 1) 资源向优势企业集中，技术水平决定利润水平和竞争者数量

从整个电机行业来讲，平均利润水平呈"U"形分布，竞争者数量呈倒"U"形的分布。目前，电机行业市场化程度高，电机企业数量众多，整个行业处于整合、优化的变革过程当中。微型电机、大型电机（包括部分特种电机）由于技术难度高、前期投入较大、技术门槛较高，处于整个"U"型曲线的最高端，平均利润水平较高、竞争者数量较少；小功率电机、小中型电机处于整个"U"型曲线的中间，竞争者数量较多，平均利润水平较低。

### 2) 产品单机容量不断增大

随着现代化工业生产规模的逐步增大，与之相配套的生产设备也向着集成化、大型化、规模化方向发展，拖动大型机械设备的电动机功率也随之越来越大，高电压等级、大容量、高性能电机成为最重要的方向。对于各种轧机、电站辅机、高炉风机、铁道牵引、轨道交通、舰船动力、排灌用泵等传动用的大型交、直流电动机，单机容量不断扩大，品种也不断增多。这也促使电机生产企业纷纷向高压大中型电机行业靠拢，以提高自身竞争力。

### 3) 专业化、特殊化、个性化

随着电机行业的不断发展，电机产品的外延和内涵也不断拓展，电机产品广泛应用于冶金、电力、石化、煤炭、矿山、建材、造纸、市政、水利、造船、港口装卸等各个领域。电机的通用性逐渐向专用性方向发展，打破了过去同样的电机分别用于不同负载类型、不同使用

场合的局面。电机正向专用性、特殊性、个性化方向发展。国内很多企业也在向专业化企业转型，如煤矿电机厂、防爆电机厂、微特电机厂等，而企业是否具有非标准化定制的适应能力，是衡量一个企业未来发展潜力的重要方面。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了电机行业市场潜在需求与市场机会，报告对电机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录：

## 第一部分 产业环境透视1

### 第一章 电机行业发展综述1

#### 第一节 电机基本情况介绍1

##### 一、电机的定义1

##### 二、电机的结构2

##### 三、电机的分类3

##### 1、按工作电源种类划分3

##### 2、按结构和工作原理划分3

##### 3、按起动与运行方式划分4

##### 4、按用途划分4

##### 5、按转子的结构划分4

##### 6、按运转速度划分4

##### 四、电机的用途5

#### 第二节 电机行业统计标准6

##### 一、统计部门和统计口径6

##### 二、行业主要统计方法介绍6

##### 三、行业涵盖数据种类介绍7

#### 第三节 电机行业经济指标分析8

##### 一、赢利性8

##### 二、成长速度9

三、附加值的提升空间9

四、进入壁垒 / 退出机制10

五、风险性11

六、行业周期12

七、竞争激烈程度12

第四节 电机行业产业链分析15

一、产业链结构分析15

二、主要环节的增值空间15

三、与上下游行业之间的关联性18

四、行业产业链上游相关行业分析19

1、钢铁行业19

2、炼铜及加工行业28

3、电线电缆行业33

4、绝缘漆行业36

五、行业下游产业链相关行业分析44

1、电力44

2、船舶50

3、汽车及其他机械产业55

4、家电自动化、工业自动化71

5、电子信息产业83

6、军事装备自动化94

7、石化防爆行业97

8、水泥及造纸业98

9、风能电力105

六、上下游行业影响及风险提示116

第二章 中国电机行业发展环境分析117

第一节 电机行业政策环境分析117

一、行业监管管理体制117

二、上下游产业政策影响分析117

三、进出口政策影响分析121

四、行业相关规划123

- 1、行业总体发展规划123
- 2、主要省市行业发展规划127
- 第二节 电机行业经济环境分析129
  - 一、国内宏观经济环境分析129
    - 1、国内宏观经济现状129
    - 2、国内宏观经济预测131
  - 二、国际宏观经济环境分析132
    - 1、国际宏观经济现状132
    - 2、国际宏观经济预测151
  - 三、经济环境对行业发展的影响154
- 第三节 电机行业技术环境分析154
  - 一、行业技术发展水平154
  - 二、国内外技术差距分析156
  - 三、行业技术趋势分析157
- 第四节 电机行业贸易环境分析157
  - 一、行业贸易环境现状157
  - 二、行业贸易环境发展趋势158

### 第三章 国际电机行业发展分析及经验借鉴160

#### 第一节 全球电机市场总体情况分析160

- 一、全球电机行业的发展特点160
- 二、全球电机市场结构165
- 三、全球电机行业发展分析165
- 四、全球电机行业竞争格局167
- 五、全球电机市场区域分布168
- 六、国际重点电机企业运营分析169

#### 第二节 美国电机行业发展经验借鉴169

- 一、美国电机行业发展历程分析169
- 二、美国电机行业运营模式分析171
- 三、美国电机行业发展趋势预测171
- 四、美国电机行业对中国的启示172

#### 第三节 日本电机行业发展经验借鉴173

一、日本电机行业发展历程分析	173
二、日本电机行业运营模式分析	175
三、日本电机行业发展趋势预测	176
四、日本电机行业对中国的启示	176
第四节 德国电机行业发展经验借鉴	177
一、德国电机行业发展历程分析	177
二、德国电机行业运营模式分析	179
三、德国电机行业发展趋势预测	179
四、德国电机行业对中国的启示	179
第五节 法国电机行业发展经验借鉴	180
一、法国电机行业发展历程分析	180
二、法国电机行业运营模式分析	182
三、法国电机行业发展趋势预测	182
四、法国电机行业对中国的启示	182

## 第二部分 行业深度分析183

### 第四章 中国电机行业运行现状分析183

#### 第一节 中国电机行业发展状况分析183

一、中国电机行业发展阶段	183
二、中国电机行业发展总体概况	183
三、中国电机行业发展特点分析	186
四、中国电机行业商业模式分析	188

#### 第二节 2013-2015年电机行业发展现状189

一、中国电机行业发展分析	189
二、中国电机企业发展分析	192
三、中国电机产品市场发展分析	195

#### 第三节 2013-2015年电机行业经营现状198

一、电机行业盈利能力分析198									
2010-2015年1-6月中国电机行业盈利能力分析									
年份	资产收								
益率(%)	销售利润率(%)	2010年1-11月	7.25%	7.11%	2011年1-12月	6.59%	6.07%		
2012年1-12月	6.70%	6.31%	2013年1-12月	6.42%	5.87%	2014年1-12月	6.43%	5.89%	
2015年1-6月	3.00%	5.67%							

二、电机行业发展能力分析198	2010-2015年1-6月中国电机行业发展能力分析				年份	销售增
-----------------	----------------------------	--	--	--	----	-----

长率(%) 利润增长率(%) 2010年1-11月 38.74 43.54 2011年1-12月 34.05 14.39  
2012年1-12月 5.26 9.37 2013年1-12月 15.69 7.73 2014年1-12月 7.40 7.66 2015年1-6月  
7.98 7.47

三、电机行业资产及变化趋势199 2010-2015年1-6月中国电机行业资产总计分析 年份 资产  
总计(千元) 2010年1-11月 444792392 2011年1-12月 559551264 2012年1-12月  
602118779 2013年1-12月 677485924 2014年1-12月 727623151 2015年1-6月 728840049

四、电机行业负债及变化趋势199 2010-2015年1-6月中国电机行业负债合计分析 年份 负债  
合计(千元) 2010年1-11月 280892443 2011年1-12月 331871422 2012年1-12月  
354003104 2013年1-12月 394329576 2014年1-12月 419488716 2015年1-6月 425296267

五、电机行业销售及变化趋势200 2010-2015年1-6月中国电机行业销售收入分析 年份 销售  
收入(千元) 2010年1-11月 453321362 2011年1-12月 607663434 2012年1-12月  
639650422 2013年1-12月 740010815 2014年1-12月 794808454 2015年1-6月 385845031

六、电机行业企业数量及变化趋势200

第四节 2013-2015年电机市场供需分析201

一、电机市场供给情况分析201

1、电机行业产品产量分析201

2、电机行业总产值分析201

3、重点企业产能及占有份额202

二、电机市场需求情况分析202

1、电机市场规模分析202

3、电机产品应用市场需求特征203

2、电机产品应用市场需求总规模205

三、电机市场供需平衡分析及预测205

第五章 电机行业进出口结构及面临的机遇与挑战207

第一节 中国电机行业进出口市场分析207

一、电机行业进出口综述207

1、中国电机进出口的特点分析207

2、中国电机进出口地区分布状况209

3、中国电机进出口经营企业分析227

4、中国电机进出口政策与国际化经营227

二、2013-2015年电机行业出口市场分析230



- 1、行业出口整体情况230
- 2、行业出口总额分析231
- 3、行业出口产品结构231
- 三、2013-2015年电机行业进口市场分析232
- 1、行业进口整体情况232
- 2、行业进口总额分析233
- 3、行业进口产品结构233
- 第二节 电机行业进出口面临的挑战及对策235
- 一、中国电机行业进出口面临的挑战235
- 二、中国电机行业进出口前景展望236
- 三、中国电机行业进出口发展对策和建议237

### 第三部分 市场供需分析调研238

#### 第六章 中国电机行业细分市场发展分析238

##### 第一节 中国电机行业细分市场结构分析238

- 一、电机行业市场结构现状分析238
- 二、电机行业细分结构特征分析238
- 三、电机行业细分市场发展概况239
- 四、电机行业市场结构变化趋势242

##### 第二节 中国微电机市场供需分析分析242

- 一、世界微电机行业发展现状分析242
- 二、超小型微特电机行业发展情况243
- 三、中国微特电机行业发展情况244
- 四、中国微特电机行业进入壁垒245
- 五、中国微电机行业存在的问题246

##### 第三节 中国伺服电机市场运行情况分析247

- 一、中国伺服电机市场容量分析247
- 二、不同类型伺服电机应用情况247
- 三、中国伺服电机生产能力分析249
- 四、伺服电机国外品牌市场份额249

##### 第四节 中国汽车电机产业发展概述250

- 一、中国车用驱动电机系统发展概述250

- 二、中国汽车交流发电机产业发展现状253
- 三、中国汽车电机技术开发情况分析254
- 四、新能源汽车电机产业特点分析266
- 五、中国驱动电机产业竞争格局分析270
- 第五节 中国电机行业其它细分产品发展分析270
  - 一、稀土永磁电机270
  - 二、无轴承电机271
  - 三、信号检测类电机273
  - 四、非传统电磁原理电机273

## 第七章 特种电机行业产品市场分析275

### 第一节 防爆电机市场需求分析275

- 一、防爆电机应用领域分析275
- 二、防爆电机市场需求分析276
- 三、防爆电机市场容量预测277

### 第二节 起重冶金电机市场需求分析277

- 一、起重冶金电机应用领域分析277
- 二、起重冶金电机市场需求分析277
- 三、起重冶金电机市场容量预测278

### 第三节 电梯电机市场需求分析279

- 一、电梯电机的类型分析279
- 二、电梯电机市场需求分析280
- 三、电梯电机市场容量预测284

### 第四节 其他电机市场发展分析284

#### 一、船用电机发展分析284

##### 1、生产情况分析284

##### 2、产品研发动向285

#### 二、牵引电机发展分析286

##### 1、应用领域分析286

##### 2、产品研发动向286

#### 三、屏蔽电机发展分析287

##### 1、应用领域分析287

## 2、生产情况分析287

## 第八章 电机节能状况综合分析289

### 第一节 全球电机产品强制性能效标准研究289

#### 一、美国289

#### 二、欧盟290

#### 三、澳大利亚290

### 第二节 中国电机节能情况分析291

#### 一、中国电机产品的能效现状291

#### 二、电机系统节能改造对企业发展的益处292

#### 三、中国电机节能方面存在的主要问题293

### 第三节 电机节能的对策探析294

#### 一、电机产品能效测试方法294

#### 二、提高电机产品能效的途径296

#### 三、促进中国电机节能行业高速发展的因素300

### 第四节 电机节能前景展望302

#### 一、中国电机节能潜力分析302

#### 二、中国节能电机趋势预测分析303

#### 三、中小型电机系统节能展望304

#### 四、“十二五”中国电机系统节能改造工程浅析307

## 第九章 电机相关下游设备行业分析310

### 第一节 冶金设备行业310

#### 一、行业发展环境310

##### 1、中国宏观经济及其对冶金设备影响分析310

##### 2、政策环境分析311

##### 3、相关行业影响分析312

###### (1) 上游机械用钢行业发展对冶金设备行业影响分析312

###### (2) 炼钢及炼铁行业对冶金设备行业影响分析313

###### (3) 有色金属延压行业发展的影响分析313

#### 二、行业需求分析314

##### 1、中国冶金设备制造行业的需求量分析314

(1) 中国冶金设备制造行业的总需求量分析	314
(2) 中国冶金设备制造行业的产品需求差异	315
(3) 中国冶金设备制造行业的地区需求差异	315
2、中国冶金设备制造行业的需求特点	316
(1) 中国冶金设备客户群分析	316
(2) 中国冶金设备市场需求倾向分析	316
(3) 中国冶金设备市场需求偏好	317
3、中国冶金设备制造行业需求的影响因素	317
三、行业市场竞争格局	318
1、中国冶金设备制造行业地区竞争格局	318
2、中国冶金设备制造行业的企业竞争格局	319
(1) 不同规模企业的竞争格局	319
(2) 不同所有制企业的竞争格局	320
(3) 国内外企业的竞争格局	320
3、中国冶金设备制造行业的产品竞争格局	321
4、中国冶金设备制造行业竞争格局的发展趋势	321
第二节 风电设备行业	322
一、行业发展环境	322
1、中国风电设备行业发展历程回顾	322
2、风电设备行业技术研发现状	323
3、风电设备行业相关产业政策分析	324
二、行业需求分析	328
1、风电设备需求概况	328
(1) 近年来风电设备需求总量分析	328
(2) 不同产品需求分析	329
(3) 不同地区需求分析	329
2、中国风电设备消费偏好分析	330
(1) 产品价格消费偏好	330
(2) 厂家知名度消费偏好	330
(3) 产品单机容量偏好	330
3、中国风电设备需求预测	331
三、行业市场竞争格局	331

- 1、风电设备市场竞争格局概述331
- 2、外资、国有、民营企业间竞争格局332
  - (1) 外资仍然占主导地位332
  - (2) 国有航空、兵工和传统发电机组制造企业积极参与333
  - (3) 国有专业风力发电机制造企业紧追不舍334
  - (4) 民营企业开始跟进334

### 第三节 发电设备行业335

#### 一、行业发展环境335

- 1、工业增长保证电力需求稳定增长335
- 2、火电仍然是我国主要电源结构335
- 3、相关电力产业政策336
  - (1) 水电行业政策336
  - (2) 火电行业政策337
  - (3) 核电行业政策337

#### 二、行业需求分析339

- 1、电力需求分析339
  - (1) 中国宏观经济发展分析和预测339
  - (2) 电力需求中长周期分析和预测339
  - (3) 电力需求短周期分析和预测341
- 2、不同发电设备需求分析342
  - (1) 水电设备342
  - (2) 火电设备344
  - (3) 核电设备344
  - (4) 节能型设备需求预测344

#### 三、行业市场竞争格局345

- 1、国内市场三足鼎立345
- 2、国内外企业竞争对比345
- 3、细分子行业竞争分析348
  - (1) 水电设备348
  - (2) 火电设备349
  - (3) 核电设备350

### 第四节 造船及船用电机行业351

## 一、行业发展环境351

### 1、宏观经济环境对行业发展影响分析351

### 2、产业政策影响352

### 3、相关产业发展对行业影响分析354

#### (1) 近几年来我国船舶用钢消耗情况354

#### (2) 我国国内造船用钢满足情况354

#### (3) 我国造船用钢发展趋势及特点355

#### (4) 进一步加强船舶行业与钢铁行业的战略合作356

## 二、船用电机行业需求分析357

### 1、船用电机行业整体需求分析357

### 2、船用电机行业需求特征357

### 3、船用电机行业需求影响因素及需求预测357

## 三、行业市场竞争格局358

### 1、船舶制造业及船用电机行业地区竞争格局358

### 2、船用电机企业竞争格局358

#### (1) 沪东重机358

#### (2) 大连船用柴油机厂358

#### (3) 陕西柴油机重工有限公司359

### 3、船用电机行业产品竞争格局359

### 4、船用电机行业竞争格局变化趋势360

## 第五节 水泥及造纸行业361

## 一、行业发展环境361

### 1、宏观经济环境对行业发展影响分析361

### 2、产业政策影响361

### 3、相关产业发展对行业影响分析362

## 二、水泥及造纸行业用电机需求分析362

### 1、水泥及造纸行业电机整体需求分析362

### 2、水泥及造纸行业电机市场需求特征363

### 3、水泥及造纸行业电机需求影响因素及需求预测363

## 三、行业市场竞争格局363

### 1、水泥及造纸行业地区竞争格局363

### 2、水泥及造纸行业企业竞争格局364

### 3、水泥及造纸行业产品竞争格局365

## 第四部分 竞争格局分析366

### 第十章 电机市场竞争格局及集中度分析366

#### 第一节 电机行业国际竞争格局分析366

##### 一、国际电机市场发展状况366

##### 二、国际电机市场竞争格局367

##### 三、国际电机市场发展趋势分析367

##### 四、跨国企业在华市场竞争力分析368

#### 第二节 电机行业国内竞争格局分析369

##### 一、国内电机行业市场规模分析369

##### 二、国内电机行业竞争格局分析370

##### 三、国内电机行业竞争力分析370

#### 第三节 电机行业集中度分析371

##### 一、行业销售收入集中度分析371

##### 二、行业利润集中度分析371

##### 三、行业工业总产值集中度分析372

##### 四、行业区域集中度分析372

### 第十一章 电机行业区域市场分析375

#### 第一节 华东地区电机行业分析375

##### 一、行业发展现状分析375

##### 二、市场经营情况分析375

##### 三、市场规模情况分析376

##### 四、行业趋势预测分析376

#### 第二节 华南地区电机行业分析377

##### 一、行业发展现状分析377

##### 二、市场经营情况分析377

##### 三、市场规模情况分析378

##### 四、行业趋势预测分析378

#### 第三节 华中地区电机行业分析378

##### 一、行业发展现状分析378

二、市场经营情况分析379

三、市场规模情况分析380

四、行业趋势预测分析380

#### 第四节 华北地区电机行业分析380

一、行业发展现状分析380

二、市场经营情况分析381

三、市场规模情况分析382

四、行业趋势预测分析382

#### 第五节 东北地区电机行业分析382

一、行业发展现状分析382

二、市场经营情况分析383

三、市场规模情况分析384

四、行业趋势预测分析384

#### 第六节 西部地区电机行业分析384

一、行业发展现状分析384

二、市场经营情况分析385

三、市场规模情况分析386

四、行业趋势预测分析386

### 第十二章 中国电机行业重点生产企业经营情况分析387

#### 第一节 河北电机股份有限公司387

一、企业发展简况分析387

二、企业经营状况分析387

三、企业优势与劣势分析388

四、企业最新发展动向分析388

五、企业销售渠道与网络389

六、企业盈利能力分析389

七、企业产品结构及新产品动向389

八、企业技术水平及科研成果分析389

#### 第二节 西安西玛电机（集团）股份有限公司390

一、企业发展简况分析390

二、企业经营状况分析391



三、企业优势与劣势分析	392
四、企业最新发展动向分析	392
五、企业销售渠道与网络	393
六、企业盈利能力分析	393
七、企业产品结构及新产品动向	393
八、企业技术水平及科研成果分析	394
第三节 威海泰富西玛电机有限公司	394
一、企业发展简况分析	394
二、企业经营状况分析	394
三、企业优势与劣势分析	395
四、企业最新发展动向分析	396
五、企业销售渠道与网络	396
六、企业盈利能力分析	396
七、企业产品结构及新产品动向	397
八、企业技术水平及科研成果分析	397
第四节 沈阳电机股份有限公司	398
一、企业发展简况分析	398
二、企业经营状况分析	399
三、企业优势与劣势分析	400
四、企业最新发展动向分析	400
五、企业销售渠道与网络	400
六、企业盈利能力分析	401
七、企业产品结构及新产品动向	401
八、企业技术水平及科研成果分析	402
第五节 湘潭电机股份有限公司（600416）	402
一、企业发展简况分析	402
二、企业经营状况分析	403
三、企业优势与劣势分析	410
四、企业最新发展动向分析	411
五、企业销售渠道与网络	412
六、企业盈利能力分析	412
七、企业产品结构及新产品动向	413

## 八、企业技术水平及科研成果分析414

### 第六节 无锡华达电机有限公司415

#### 一、企业发展简况分析415

#### 二、企业经营状况分析415

#### 三、企业优势与劣势分析416

#### 四、企业最新发展动向分析417

#### 五、企业销售渠道与网络417

#### 六、企业盈利能力分析418

#### 七、企业产品结构及新产品动向418

#### 八、企业技术水平及科研成果分析418

### 第七节 卧龙电气集团股份有限公司（600580）418

#### 一、企业发展简况分析418

#### 二、企业经营状况分析419

#### 三、企业优势与劣势分析425

#### 四、企业最新发展动向分析426

#### 五、企业销售渠道与网络426

#### 六、企业盈利能力分析427

#### 七、企业产品结构及新产品动向428

#### 八、企业技术水平及科研成果分析428

### 第八节 江西特种电机股份有限公司（002176）428

#### 一、企业发展简况分析428

#### 二、企业经营状况分析429

#### 三、企业优势与劣势分析435

#### 四、企业最新发展动向分析435

#### 五、企业销售渠道与网络436

#### 六、企业盈利能力分析436

#### 七、企业产品结构及新产品动向437

#### 八、企业技术水平及科研成果分析437

### 第九节 浙江方正电机股份有限公司（002196）438

#### 一、企业发展简况分析438

#### 二、企业经营状况分析439

#### 三、企业优势与劣势分析445

四、企业最新发展动向分析446

五、企业销售渠道与网络446

六、企业盈利能力分析447

七、企业产品结构及新产品动向448

八、企业技术水平及科研成果分析448

第十节 中山大洋电机股份有限公司（002249）449

一、企业发展简况分析449

二、企业经营状况分析450

三、企业优势与劣势分析456

四、企业最新发展动向分析458

五、企业销售渠道与网络458

六、企业盈利能力分析458

七、企业产品结构及新产品动向459

八、企业技术水平及科研成果分析460

第十一节 福建福安东大电机有限公司460

一、企业发展简况分析460

二、企业经营状况分析461

三、企业优势与劣势分析462

四、企业最新发展动向分析462

五、企业销售渠道与网络462

六、企业盈利能力分析462

七、企业产品结构及新产品动向463

八、企业技术水平及科研成果分析463

第十二节 上海安川电机器有限公司463

一、企业发展简况分析463

二、企业经营状况分析463

三、企业优势与劣势分析463

四、企业最新发展动向分析464

五、企业销售渠道与网络464

六、企业盈利能力分析464

七、企业产品结构及新产品动向465

八、企业技术水平及科研成果分析465

### 第十三节 湖北神电汽车电机股份有限公司465

- 一、企业发展简况分析465
- 二、企业经营状况分析465
- 三、企业优势与劣势分析466
- 四、企业最新发展动向分析466
- 五、企业销售渠道与网络466
- 六、企业盈利能力分析466
- 七、企业产品结构及新产品动向467
- 八、企业技术水平及科研成果分析467

### 第十四节 山东华力电机集团股份有限公司467

- 一、企业发展简况分析467
- 二、企业经营状况分析468
- 三、企业优势与劣势分析469
- 四、企业最新发展动向分析469
- 五、企业销售渠道与网络469
- 六、企业盈利能力分析470
- 七、企业产品结构及新产品动向470
- 八、企业技术水平及科研成果分析474

### 第十五节 永济新时速电机电器有限责任公司476

- 一、企业发展简况分析476
- 二、企业经营状况分析477
- 三、企业优势与劣势分析477
- 四、企业最新发展动向分析477
- 五、企业销售渠道与网络477
- 六、企业盈利能力分析478
- 七、企业产品结构及新产品动向478
- 八、企业技术水平及科研成果分析478

### 第十六节 南阳防爆集团股份有限公司479

- 一、企业发展简况分析479
- 二、企业经营状况分析480
- 三、企业优势与劣势分析481
- 四、企业最新发展动向分析484

五、企业销售渠道与网络484

六、企业盈利能力分析488

七、企业产品结构及新产品动向488

八、企业技术水平及科研成果分析494

第十七节 南京汽轮电机（集团）有限公司496

一、企业发展简况分析496

二、企业经营状况分析497

三、企业优势与劣势分析498

四、企业最新发展动向分析498

五、企业销售渠道与网络498

六、企业盈利能力分析499

七、企业产品结构及新产品动向499

八、企业技术水平及科研成果分析500

第十八节 闽东电机（集团）股份有限公司（000536）500

一、企业发展简况分析500

二、企业经营状况分析502

三、企业优势与劣势分析509

四、企业最新发展动向分析509

五、企业销售渠道与网络510

六、企业盈利能力分析511

七、企业产品结构及新产品动向512

八、企业技术水平及科研成果分析514

第十九节 宁波韵升汽车电机系统有限公司515

一、企业发展简况分析515

二、企业经营状况分析515

三、企业优势与劣势分析516

四、企业最新发展动向分析516

五、企业销售渠道与网络516

六、企业盈利能力分析516

七、企业产品结构及新产品动向517

八、企业技术水平及科研成果分析517

第二十节 章丘海尔电机有限公司517

- 一、企业发展简况分析517
- 二、企业经营状况分析518
- 三、企业优势与劣势分析519
- 四、企业最新发展动向分析519
- 五、企业销售渠道与网络519
- 六、企业盈利能力分析519
- 七、企业产品结构及新产品动向519
- 八、企业技术水平及科研成果分析520

## 第五部分 趋势预测展望521

### 第十三章 2016-2022年电机行业前景及趋势预测521

#### 第一节 2016-2022年电机市场趋势预测521

- 一、电机市场发展潜力分析521
- 二、电机市场趋势预测展望521
- 三、电机细分行业趋势预测分析521

#### 第二节 2016-2022年电机市场发展趋势预测522

- 一、电机行业发展趋势分析522
  - 1、技术发展趋势分析522
  - 2、产品发展趋势分析523
- 二、电机行业市场规模预测523
  - 1、电机行业市场容量预测523
  - 2、电机行业销售收入预测524
- 三、电机行业细分市场发展趋势预测524

#### 第三节 2016-2022年中国电机行业供需预测524

- 一、中国电机行业供给预测524
- 二、中国电机行业需求预测525
- 三、中国电机行业供需平衡预测526

### 第十四章 电机行业投资机会与风险防范527

#### 第一节 中国电机行业投资特性分析527

- 一、电机行业进入壁垒分析527
- 二、电机行业盈利模式分析527

### 三、电机行业盈利因素分析528

#### 第二节 中国电机行业投资情况分析528

##### 一、电机总体投资及结构528

##### 二、电机投资规模情况529

##### 三、电机分行业投资分析529

##### 四、电机分地区投资分析530

##### 五、电机行业投资主体构成分析530

#### 第三节 中国电机行业投资前景531

##### 一、产业政策分析531

##### 三、技术风险分析531

##### 四、宏观经济波动风险532

##### 五、原材料风险532

#### 第四节 电机行业投资机会532

##### 一、产业链投资机会532

##### 二、细分市场投资机会533

##### 三、重点区域投资机会534

### 第六部分 发展战略研究535

#### 第十五章 电机行业发展战略研究535

##### 第一节 电机行业发展战略研究535

##### 一、战略综合规划535

##### 二、技术开发战略535

##### 三、业务组合战略535

##### 四、区域战略规划535

##### 五、产业战略规划536

##### 六、营销品牌战略537

##### 七、竞争战略规划537

##### 第二节 对中国电机品牌的战略思考537

##### 一、电机品牌的重要性537

##### 二、电机实施品牌战略的意义540

##### 三、电机企业品牌的现状分析541

##### 四、中国电机企业的品牌战略543

## 五、电机品牌战略管理的策略544

### 第三节 电机行业经营策略分析546

#### 一、电机市场细分策略546

#### 二、电机市场创新策略546

#### 三、品牌定位与品类规划547

#### 四、电机新产品差异化战略548

### 第四节 电机行业投资规划建议研究548

#### 一、2015年电机行业投资规划建议548

#### 二、2016-2022年电机行业投资规划建议549

#### 三、2016-2022年细分行业投资规划建议549

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：电机行业产业链

图表：2011-2015年年我国电机行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电机行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电机行业资产规模增长趋势图



图表：2011-2015年年我国电机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电机行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国电机行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国电机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国电机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年电机行业市场供给

图表：2011-2015年电机行业市场需求

图表：2011-2015年电机行业市场规模

图表：电机所属行业生命周期判断

图表：电机所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国电机行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国电机行业供给预测

图表：2016-2022年中国电机行业需求预测

图表：2016-2022年中国电机行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277013.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。