



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国速溶咖啡市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国速溶咖啡市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277056.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

咖啡属茜草科，原产于埃塞俄比亚，为热带、亚热带的常绿小乔木或灌木，其种子炒熟并碾成粉可制成饮料，与茶叶、可可并称为世界三大饮料植物。

咖啡是世界重要的饮料作物和热带经济作物，在非洲、美洲、亚洲和大洋洲的热带和南亚热带地区均有种植，其中斯里兰卡、印度尼西亚、巴西等地区有较大规模栽培。作为世界上交易最广泛的商品之一，超过60个国家进行着咖啡交易。

气候是咖啡种植的决定性因素，咖啡树只适合生长在热带或亚热带。在中国适宜种植咖啡的省份主要有云南、海南、广东、广西等，其中云南、海南地区咖啡种植历史悠久，是中国咖啡的主要生产种植地。

根据美国农业部2014年6月发布的全球咖啡统计报告：2014年全球咖啡产量预测在14867.1万包。按照60千克/包计算，2014年全球咖啡产量达到892万吨，产量同比下降0.98%。

1901年，在美国芝加哥工作的日本科学家Saetori Kato发明了速溶咖啡，George Constant Louis Washington发明了大规模生产速溶咖啡的技术，并在1910年将其推向市场。

速溶咖啡的产生主要是为了应对咖啡豆过剩问题，在这个背景下巴西政府与雀巢公司在1938年发展出了更先进的喷雾干燥法用于速溶咖啡制造。使得速溶咖啡能够很快的溶化在热水中，而且在储运过程中占用的空间和体积更小，更耐储存，因此在大众市场广受欢迎。目前著名的速溶咖啡品牌包括:雀巢、麦斯威尔、克莱士、UCC、哥伦比亚、格兰特、铭咖啡和捷荣。

据统计：2012年全球速溶咖啡市场规模达到292亿美元，2013年规模增长至310亿美元，同比增长6.16%，2014年全球速溶咖啡市场规模达到316亿美元。 2008-2014年全球速溶咖啡市场规模走势图

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 速溶咖啡行业发展概述 1

第一节 速溶咖啡的定义及分类 1

| | |
|-------------------|---|
| 一、速溶咖啡的定义 | 1 |
| 二、速溶咖啡的分类 | 1 |
| 三、速溶咖啡的特性 | 3 |
| 第二节 速溶咖啡产业链分析 | 4 |
| 一、市场特点 | 4 |
| 二、行业经济特性 | 5 |
| 三、产业链结构分析 | 5 |
| 第三节 速溶咖啡行业发展成熟度分析 | 6 |
| 一、行业发展周期分析 | 6 |
| 二、行业中外市场成熟度对比 | 7 |
| 三、行业及其主要子行业成熟度分析 | 7 |

第二章 全球速溶咖啡市场发展分析 9

第一节 2015年全球速溶咖啡市场分析 9

| | |
|-------------------|----|
| 一、2015年全球速溶咖啡市场回顾 | 9 |
| 二、2015年全球速溶咖啡市场环境 | 18 |
| 三、2015年全球速溶咖啡销售分析 | 27 |
| 四、2015年全球速溶咖啡市场规模 | 28 |

第二节 2014年全球速溶咖啡市场分析 29

| | |
|-------------------|----|
| 一、2014年全球速溶咖啡需求分析 | 29 |
| 二、2014年全球速溶咖啡市场规模 | 29 |
| 三、2014年全球速溶咖啡品牌分析 | 30 |
| 四、2014年中外速溶咖啡市场对比 | 31 |

第三节 主要国家地区速溶咖啡市场分析 32

一、2013-2015年美国速溶咖啡市场分析 32

据统计，目前北美市场速溶咖啡消费占比不到市场总量的15%，速溶咖啡市场接受度处于全球较低水平。2013年全球主要区域市场咖啡消费结构 资料来源：Euromonitor 2006-2014年北美速溶咖啡消费量走势图 资料来源：USDA

美国是北美地区第三大速溶咖啡消费国，2013年美国速溶咖啡2.7万吨，消费同比增长32.35%，而人均速溶咖啡年消费水平不到100克，远低于同区域加拿大（2.05千克/人）、墨西哥（0.71千克/人）的年均消费水平；预计2014年全年消费量在2.4万吨左右，消费同比下滑11.1%。2006-2014年北美主要国家速溶咖啡消费量统计表（万吨） 年份 墨西哥 加拿

大 美国 2006年 5.25 4.56 3.00 2007年 9.89 5.04 3.42 2008年 10.03 5.55 3.54 2009年 10.20 6.96 3.78 2010年 10.02 6.42 3.90 2011年 9.07 6.99 0.75 2012年 8.76 7.35 2.04 2013年 8.70 7.20 2.70 2014年 8.82 7.50 2.40 资料来源：USDA 2006-2013年北美主要国家速溶咖啡人均消费量对比（千克/人） 年份 墨西哥 加拿大 美国 2006年 0.47 1.40 0.10 2007年 0.87 1.53 0.11 2008年 0.87 1.67 0.12 2009年 0.88 2.07 0.12 2010年 0.85 1.89 0.13 2011年 0.76 2.04 0.02 2012年 0.72 2.11 0.06 2013年 0.71 2.05 0.09 资料来源：USDA、世界银行、艾凯咨询网整理

二、2013-2015年欧洲速溶咖啡市场分析 34

三、2013-2015年日本速溶咖啡市场分析 35

四、2013-2015年韩国速溶咖啡市场分析 36

五、2013-2015年其他国家速溶咖啡市场 36

第三章 我国速溶咖啡行业发展现状 39

第一节 我国速溶咖啡行业发展现状 39

一、速溶咖啡行业品牌发展现状 39

二、速溶咖啡行业消费市场现状 41

三、速溶咖啡市场消费层次分析 42

四、我国速溶咖啡市场走向分析 43

第二节 2012-2015年速溶咖啡业发展情况分析 43

一、2013年速溶咖啡行业发展情况分析 43

我国速溶咖啡行业还处在起步阶段，中国市场集中度较高，几乎被雀巢一家公司占领了大部分的速溶咖啡市场。我国的速溶咖啡企业需要借鉴好的品牌优势，努力完善以形成自己的竞争优势，吸引更大的消费群体。值得注意的是，虽然目前我国速溶咖啡的消费量远少于西方国家，但是潜在消费群体众多，市场容积率大。而目前中国超过一半以上的速溶咖啡市场是由外商提供的，我国企业还有很大的发展空间。 2009-2013年中国咖啡及速溶咖啡产量情况

年份 咖啡产量（万吨） 速溶咖啡产量（万吨） 2009年 7.04 1.02 2010年 4.96 1.40

2011年 6.54 2.25 2012年 7.00 3.57 2013年 8.08 4.38 资料来源：艾凯咨询网整理

二、2015年速溶咖啡行业消费渠道分析 44

三、2014年速溶咖啡行业发展特点分析 44

四、2014年速溶咖啡行业发展情况 44

第三节 2013-2015年速溶咖啡行业运行分析 45

一、2013-2015年速溶咖啡业产销存运行分析 45

- 二、2013-2015年速溶咖啡行业利润情况分析 45
- 三、2013-2015年速溶咖啡行业发展周期分析 46
- 四、2016-2022年速溶咖啡行业发展机遇分析 46
- 五、2016-2022年速溶咖啡行业利润增速预测 46

第四章 我国速溶咖啡市场发展研究 48

- 第一节 2015年我国速溶咖啡市场发展研究 48
 - 一、2015年1季度我国速溶咖啡市场研究 48
 - 二、2015年2季度我国速溶咖啡市场研究 48
 - 三、2015年3季度我国速溶咖啡市场研究 48
 - 四、2015年4季度我国速溶咖啡市场研究 48
- 第二节 2014年我国速溶咖啡市场情况 49
 - 一、2014年我国速溶咖啡产销情况 49
 - 二、2014年我国速溶咖啡市场价格情况 49
 - 三、2014年重点城市速溶咖啡市场发展情况 49
 - 四、2014年我国速溶咖啡市场发展情况 50
- 第三节 2014年我国速溶咖啡市场结构和价格走势分析 50
 - 一、2015年我国速溶咖啡市场结构和价格走势概述 50
 - 二、2014年我国速溶咖啡市场结构分析 51
 - 三、2014年我国速溶咖啡市场价格走势分析 52
- 第四节 2014年我国速溶咖啡业市场发展特点分析 53
 - 一、2014年我国速溶咖啡市场格局特点 53
 - 二、2014年我国速溶咖啡产品创新特点 54
 - 三、2014年我国速溶咖啡市场服务特点 54
 - 四、2014年我国速溶咖啡市场品牌特点 55

第五章 我国速溶咖啡市场调查分析 56

- 第一节 2015年我国速溶咖啡市场调查分析 56
 - 一、主要观点 56
 - 二、市场结构分析 56
 - 三、价格走势分析 56
 - 四、整体市场关注度 57

| | |
|----------------------------|----|
| 五、品牌关注度格局 | 57 |
| 六、产品关注度调查 | 58 |
| 七、厂商分析 | 58 |
| 第二节 2015年上半年我国速溶咖啡市场调查分析 | 59 |
| 一、主要观点 | 59 |
| 二、市场结构分析 | 59 |
| 三、价格走势分析 | 59 |
| 四、整体市场关注度 | 60 |
| 五、品牌关注度格局 | 60 |
| 六、产品关注度调查 | 61 |
| 七、厂商分析 | 61 |
| 第三节 2015年下半年中国速溶咖啡市场调查分析 | 61 |
| 一、主要观点 | 61 |
| 二、市场结构分析 | 62 |
| 三、价格走势分析 | 62 |
| 四、整体市场关注度 | 62 |
| 五、品牌关注度格局 | 63 |
| 六、产品关注度调查 | 63 |
| 七、厂商分析 | 64 |
| | |
| 第六章 速溶咖啡行业经济运行分析 | 65 |
| 第一节 2013-2015年速溶咖啡产量分析 | 65 |
| 一、2015年速溶咖啡产量分析 | 65 |
| 二、2014年速溶咖啡产量分析 | 66 |
| 第二节 2013-2015年饮料行业主要经济指标分析 | 66 |
| 一、销售收入前十家企业分析 | 66 |
| 二、2015年饮料行业主要经济指标分析 | 67 |
| 三、2014年饮料行业主要经济指标分析 | 70 |
| 第三节 2013-2015年我国速溶咖啡行业绩效分析 | 71 |
| 一、2013-2015年行业产销情况 | 71 |
| 二、2013-2015年行业规模情况 | 71 |
| 三、2013-2015年行业盈利能力 | 72 |

- 四、2013-2015年行业经营发展能力 72
- 五、2013-2015年行业偿债能力分析 72

第七章 我国速溶咖啡行业进出口分析 73

第一节 我国速溶咖啡进口分析 73

- 一、2015年进口总量分析 73
- 二、2015年进口结构分析 73
- 三、2015年进口区域分析 74

第二节 我国速溶咖啡出口分析 75

- 一、2015年出口总量分析 75
- 二、2015年出口结构分析 76
- 三、2015年出口区域分析 77

第三节 我国速溶咖啡进出口预测 77

- 一、2014年进口分析 77
- 二、2014年出口分析 77
- 三、2014年速溶咖啡进口预测 78
- 四、2014年速溶咖啡出口预测 78

第八章 速溶咖啡区域市场情况分析 79

第一节 华北地区 79

- 一、2013-2015年行业发展现状分析 79
- 二、2013-2015年市场需求情况分析 80
- 三、2013-2015年市场规模情况分析 80
- 四、2013-2015年行业竞争格局分析 81
- 五、2013-2015年消费者的偏好分析 81
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析 82

第二节 东北地区 83

- 一、2013-2015年行业发展现状分析 83
- 二、2013-2015年市场需求情况分析 84
- 三、2013-2015年市场规模情况分析 84
- 四、2013-2015年行业竞争格局分析 85
- 五、2013-2015年消费者的偏好分析 85

| | |
|----------------------|-----|
| 六、2016-2022年行业发展趋势分析 | 86 |
| 第三节 华东地区 | 86 |
| 一、2013-2015年行业发展现状分析 | 86 |
| 二、2013-2015年市场需求情况分析 | 88 |
| 三、2013-2015年市场规模情况分析 | 88 |
| 四、2013-2015年行业竞争格局分析 | 89 |
| 五、2013-2015年消费者的偏好分析 | 89 |
| 六、2016-2022年行业发展趋势分析 | 90 |
| 第四节 华南地区 | 90 |
| 一、2013-2015年行业发展现状分析 | 90 |
| 二、2013-2015年市场需求情况分析 | 91 |
| 三、2013-2015年市场规模情况分析 | 92 |
| 四、2013-2015年行业竞争格局分析 | 92 |
| 五、2013-2015年消费者的偏好分析 | 93 |
| 六、2016-2022年行业发展趋势分析 | 93 |
| 第五节 华中地区 | 94 |
| 一、2013-2015年行业发展现状分析 | 94 |
| 二、2013-2015年市场需求情况分析 | 95 |
| 三、2013-2015年市场规模情况分析 | 96 |
| 四、2013-2015年行业竞争格局分析 | 96 |
| 五、2013-2015年消费者的偏好分析 | 97 |
| 六、2016-2022年行业发展趋势分析 | 97 |
| 第六节 西南地区 | 98 |
| 一、2013-2015年行业发展现状分析 | 98 |
| 二、2013-2015年市场需求情况分析 | 99 |
| 三、2013-2015年市场规模情况分析 | 100 |
| 四、2013-2015年行业竞争格局分析 | 100 |
| 五、2013-2015年消费者的偏好分析 | 100 |
| 六、2016-2022年行业发展趋势分析 | 101 |
| 第七节 西北地区 | 102 |
| 一、2013-2015年行业发展现状分析 | 102 |
| 二、2013-2015年市场需求情况分析 | 103 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 三、2013-2015年市场规模情况分析 | 103 |
| 四、2013-2015年行业竞争格局分析 | 104 |
| 五、2013-2015年消费者的偏好分析 | 104 |
| 六、2016-2022年行业发展趋势分析 | 105 |
| | |
| 第九章 中国速溶咖啡行业消费市场分析 | 106 |
| 第一节 中国速溶咖啡消费者收入分析 | 106 |
| 一、中国人口、人民生活分析 | 106 |
| 二、2013-2015年消费者收入水平 | 112 |
| 三、2015年消费者信心指数分析 | 113 |
| 第二节 速溶咖啡行业产品目标客户群体调查 | 116 |
| 一、不同收入水平消费者偏好调查 | 116 |
| 二、不同年龄的消费者偏好调查 | 118 |
| 三、不同地区的消费者偏好调查 | 119 |
| 第三节 速溶咖啡市场消费需求分析 | 120 |
| 一、速溶咖啡市场的消费需求变化 | 120 |
| 二、速溶咖啡行业的需求情况分析 | 120 |
| 三、2015年速溶咖啡品牌市场消费需求分析 | 121 |
| 第四节 速溶咖啡消费市场状况分析 | 121 |
| 一、速溶咖啡行业消费特点 | 121 |
| 二、速溶咖啡消费者分析 | 121 |
| 三、速溶咖啡消费结构分析 | 121 |
| 四、速溶咖啡消费的市场变化 | 122 |
| 五、速溶咖啡市场的消费方向 | 122 |
| 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 | 122 |
| 一、价格敏感程度 | 122 |
| 二、品牌的影响 | 124 |
| 三、购买方便的影响 | 125 |
| 四、广告的影响程度 | 127 |
| 五、包装的影响程度 | 128 |
| 第六节 速溶咖啡行业产品的品牌市场调查 | 129 |
| 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 | 129 |

- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 130
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 130
- 四、消费者经常购买的品牌调查 131
- 五、速溶咖啡行业品牌忠诚度调查 131
- 六、速溶咖啡行业品牌市场占有率调查 132
- 七、消费者的消费理念调研 132

第十章 速溶咖啡行业竞争格局分析 133

第一节 行业竞争结构分析 133

- 一、现有企业间竞争 133
- 二、潜在进入者分析 133
- 三、替代品威胁分析 134
- 四、供应商议价能力 134
- 五、客户议价能力 135

第二节 行业集中度分析 135

- 一、市场集中度分析 135
- 二、企业集中度分析 135
- 三、区域集中度分析 136

第三节 中国速溶咖啡行业竞争格局综述 136

- 一、2015年速溶咖啡行业集中度 136
- 二、2015年速溶咖啡行业竞争程度 137
- 三、2015年速溶咖啡企业与品牌数量 137
- 四、2015年速溶咖啡行业竞争格局分析 137

第四节 2013-2015年速溶咖啡行业竞争格局分析 138

- 一、2013-2015年国内外速溶咖啡竞争分析 138
- 二、2013-2015年我国速溶咖啡市场竞争分析 138
- 三、2013-2015年我国速溶咖啡市场集中度分析 139
- 四、2016-2022年国内主要速溶咖啡企业动向 140
- 五、2015年国内速溶咖啡拟在建项目分析 141

第十一章 速溶咖啡企业竞争策略分析 143

第一节 速溶咖啡市场竞争策略分析 143

| | |
|--------------------------|-----|
| 一、2015年速溶咖啡市场增长潜力分析 | 143 |
| 二、2015年速溶咖啡主要潜力品种分析 | 143 |
| 三、现有速溶咖啡产品竞争策略分析 | 143 |
| 四、潜力速溶咖啡品种竞争策略选择 | 144 |
| 五、典型企业产品竞争策略分析 | 145 |
| 第二节 速溶咖啡企业竞争策略分析 | 146 |
| 一、欧债危机对速溶咖啡行业竞争格局的影响 | 146 |
| 二、欧债危机后速溶咖啡行业竞争格局的变化 | 146 |
| 三、2016-2022年我国速溶咖啡市场竞争趋势 | 146 |
| 四、2016-2022年速溶咖啡行业竞争格局展望 | 146 |
| 五、2016-2022年速溶咖啡行业竞争策略分析 | 147 |
| 六、2016-2022年速溶咖啡企业竞争策略分析 | 147 |

第十二章 全球速溶咖啡品牌介绍 149

第一节 雀巢 149

| | |
|-------------------|-----|
| 一、品牌竞争力分析 | 149 |
| 二、2015年在华市场销售情况分析 | 150 |
| 三、市场营销策略分析借鉴 | 150 |
| 四、未来品牌发展战略分析 | 152 |

第二节 麦斯威尔 152

| | |
|-------------------|-----|
| 一、品牌竞争力分析 | 152 |
| 二、2015年在华市场销售情况分析 | 153 |
| 三、市场营销策略分析借鉴 | 154 |
| 四、未来品牌发展战略分析 | 155 |

第三节 克莱士 155

| | |
|-------------------|-----|
| 一、品牌竞争力分析 | 155 |
| 二、2015年在华市场销售情况分析 | 156 |
| 三、市场营销策略分析借鉴 | 156 |
| 四、未来品牌发展战略分析 | 156 |

第四节 UCC 156

| | |
|-------------------|-----|
| 一、品牌竞争力分析 | 156 |
| 二、2015年在华市场销售情况分析 | 157 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 三、市场营销策略分析借鉴 | 157 |
| 四、未来品牌发展战略分析 | 157 |
| 第五节 哥伦比亚 | 157 |
| 一、品牌竞争力分析 | 157 |
| 二、2015年在华市场销售情况分析 | 158 |
| 三、市场营销策略分析借鉴 | 158 |
| 四、未来品牌发展战略分析 | 158 |
| 第六节 格兰特 | 159 |
| 一、品牌竞争力分析 | 159 |
| 二、2015年在华市场销售情况分析 | 159 |
| 三、市场营销策略分析借鉴 | 159 |
| 四、未来品牌发展战略分析 | 160 |
| 第七节 铭咖啡 | 160 |
| 一、品牌竞争力分析 | 160 |
| 二、2015年在华市场销售情况分析 | 161 |
| 三、市场营销策略分析借鉴 | 161 |
| 四、未来品牌发展战略分析 | 161 |
| 第八节 捷荣 | 161 |
| 一、品牌竞争力分析 | 161 |
| 二、2015年在华市场销售情况分析 | 161 |
| 三、市场营销策略分析借鉴 | 162 |
| 四、未来品牌发展战略分析 | 162 |
| 第十三章 我国速溶咖啡主要公司竞争分析 | 163 |
| 第一节 可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司 | 163 |
| 一、企业概况 | 163 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 163 |
| 三、企业盈利能力分析 | 164 |
| 四、企业偿债能力分析 | 164 |
| 五、企业运营能力分析 | 164 |
| 六、企业成长能力分析 | 165 |
| 第二节 东莞雀巢有限公司 | 165 |

| | |
|--------------------|-----|
| 一、企业概况 | 165 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 165 |
| 三、企业盈利能力分析 | 166 |
| 四、企业偿债能力分析 | 166 |
| 五、企业运营能力分析 | 166 |
| 六、企业成长能力分析 | 167 |
| 第三节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司 | 167 |
| 一、企业概况 | 167 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 167 |
| 三、企业盈利能力分析 | 168 |
| 四、企业偿债能力分析 | 168 |
| 五、企业运营能力分析 | 168 |
| 六、企业成长能力分析 | 169 |
| 第四节 卡夫广通食品有限公司 | 169 |
| 一、企业概况 | 169 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 169 |
| 三、企业盈利能力分析 | 170 |
| 四、企业偿债能力分析 | 170 |
| 五、企业运营能力分析 | 170 |
| 六、企业成长能力分析 | 170 |
| 第五节 青岛长青食品有限公司 | 171 |
| 一、企业概况 | 171 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 172 |
| 三、企业盈利能力分析 | 172 |
| 四、企业偿债能力分析 | 172 |
| 五、企业运营能力分析 | 173 |
| 六、企业成长能力分析 | 173 |
| 第六节 摩卡食品有限公司 | 173 |
| 一、企业概况 | 173 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 174 |
| 三、企业盈利能力分析 | 174 |
| 四、企业偿债能力分析 | 175 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 五、企业运营能力分析 | 175 |
| 六、企业成长能力分析 | 175 |
| 第七节 海口市速溶咖啡厂 | 175 |
| 一、企业概况 | 175 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 176 |
| 三、企业盈利能力分析 | 176 |
| 四、企业偿债能力分析 | 177 |
| 五、企业运营能力分析 | 177 |
| 六、企业成长能力分析 | 177 |
| 第八节 昆明大山土畜产品有限公司（嵩明县） | 177 |
| 一、企业概况 | 177 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 178 |
| 三、企业盈利能力分析 | 178 |
| 四、企业偿债能力分析 | 178 |
| 五、企业运营能力分析 | 179 |
| 六、企业成长能力分析 | 179 |
| 第九节 常州超级食品有限公司 | 179 |
| 一、企业概况 | 179 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 180 |
| 三、企业盈利能力分析 | 181 |
| 四、企业偿债能力分析 | 181 |
| 五、企业运营能力分析 | 181 |
| 六、企业成长能力分析 | 182 |
| 第十节 汕头市金味食品工业有限公司 | 182 |
| 一、企业概况 | 182 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 183 |
| 三、企业盈利能力分析 | 183 |
| 四、企业偿债能力分析 | 183 |
| 五、企业运营能力分析 | 184 |
| 六、企业成长能力分析 | 184 |

| | |
|-------------------|-----|
| 第十四章 速溶咖啡行业发展趋势分析 | 185 |
|-------------------|-----|

| | |
|----------------------------|-----|
| 第一节 我国速溶咖啡行业前景与机遇分析 | 185 |
| 一、我国速溶咖啡行业发展前景 | 185 |
| 二、我国速溶咖啡发展机遇分析 | 186 |
| 三、2015年速溶咖啡的发展机遇分析 | 187 |
| 四、金融危机对速溶咖啡行业的影响分析 | 187 |
| 第二节 2016-2022年中国速溶咖啡市场趋势分析 | 187 |
| 一、2013-2015年速溶咖啡市场趋势总结 | 187 |
| 二、2016-2022年速溶咖啡发展趋势分析 | 188 |
| 三、2016-2022年速溶咖啡市场发展空间 | 188 |
| 四、2016-2022年速溶咖啡产业政策趋向 | 188 |
| 五、2016-2022年速溶咖啡技术革新趋势 | 189 |
| 六、2016-2022年速溶咖啡价格走势分析 | 189 |
| 七、2016-2022年国际环境对行业的影响 | 190 |
| | |
| 第十五章 未来速溶咖啡行业发展预测 | 191 |
| 第一节 未来速溶咖啡需求与消费预测 | 191 |
| 一、2016-2022年速溶咖啡产品消费预测 | 191 |
| 二、2016-2022年速溶咖啡市场规模预测 | 191 |
| 三、2016-2022年速溶咖啡行业总产值预测 | 192 |
| 四、2016-2022年速溶咖啡行业销售收入预测 | 192 |
| 五、2016-2022年速溶咖啡行业总资产预测 | 193 |
| 第二节 2016-2022年中国速溶咖啡行业供需预测 | 193 |
| 一、2010-2015年中国速溶咖啡供给预测 | 193 |
| 二、2016-2022年中国速溶咖啡产量预测 | 194 |
| 三、2016-2022年中国速溶咖啡需求预测 | 194 |
| 四、2016-2022年中国速溶咖啡供需平衡预测 | 194 |
| 五、2016-2022年中国速溶咖啡产品价格预测 | 195 |
| 六、2016-2022年主要速溶咖啡产品进出口预测 | 196 |
| | |
| 第十六章 速溶咖啡行业投资现状分析 | 197 |
| 第一节 2015年速溶咖啡行业投资情况分析 | 197 |
| 一、2015年总体投资及结构 | 197 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 二、2015年投资规模情况 | 197 |
| 三、2015年投资增速情况 | 197 |
| 四、2015年分行业投资分析 | 197 |
| 五、2015年分地区投资分析 | 198 |
| 六、2015年外商投资情况 | 198 |
| 第二节 2014年速溶咖啡行业投资情况分析 | 199 |
| 一、2014年总体投资及结构 | 199 |
| 二、2014年投资规模情况 | 199 |
| 三、2014年投资增速情况 | 199 |
| 四、2014年分行业投资分析 | 199 |
| 五、2014年分地区投资分析 | 200 |
| 六、2014年外商投资情况 | 200 |
| | |
| 第十七章 速溶咖啡行业投资环境分析 | 201 |
| 第一节 经济发展环境分析 | 201 |
| 一、2013-2015年我国宏观经济运行情况 | 201 |
| 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 | 207 |
| 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 | 207 |
| 第二节 政策法规环境分析 | 208 |
| 一、2015年速溶咖啡行业政策环境分析 | 208 |
| 二、2015年国内宏观政策对其影响 | 209 |
| 三、2015年行业产业政策对其影响 | 210 |
| 第三节 技术发展环境分析 | 211 |
| 一、国内速溶咖啡技术现状 | 211 |
| 二、2015年速溶咖啡技术发展分析 | 211 |
| 三、2016-2022年速溶咖啡技术发展趋势分析 | 212 |
| 第四节 社会发展环境分析 | 212 |
| 一、国内社会环境发展现状 | 212 |
| 二、2015年社会环境发展分析 | 227 |
| 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 | 228 |
| | |
| 第十八章 速溶咖啡行业投资机会与风险 | 229 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第一节 行业活力系数比较及分析 | 229 |
| 一、2015年相关产业活力系数比较 | 229 |
| 二、2013-2015行业活力系数分析 | 229 |
| 第二节 行业投资收益率比较及分析 | 229 |
| 一、2015年相关产业投资收益率比较 | 229 |
| 二、2013-2015行业投资收益率分析 | 229 |
| 第三节 速溶咖啡行业投资效益分析 | 230 |
| 一、2013-2015年速溶咖啡行业投资状况分析 | 230 |
| 二、2016-2022年速溶咖啡行业投资效益分析 | 230 |
| 三、2016-2022年速溶咖啡行业投资趋势预测 | 231 |
| 四、2016-2022年速溶咖啡行业的投资方向 | 231 |
| 五、2016-2022年速溶咖啡行业投资的建议 | 232 |
| 六、新进入者应注意的障碍因素分析 | 233 |
| 第四节 影响速溶咖啡行业发展的主要因素 | 234 |
| 一、2016-2022年影响速溶咖啡行业运行的有利因素分析 | 234 |
| 二、2016-2022年影响速溶咖啡行业运行的稳定因素分析 | 234 |
| 三、2016-2022年影响速溶咖啡行业运行的不利因素分析 | 234 |
| 四、2016-2022年我国速溶咖啡行业发展面临的挑战分析 | 234 |
| 五、2016-2022年我国速溶咖啡行业发展面临的机遇分析 | 235 |
| 第五节 速溶咖啡行业投资风险及控制策略分析 | 235 |
| 一、2016-2022年速溶咖啡行业市场风险及控制策略 | 235 |
| 二、2016-2022年速溶咖啡行业政策风险及控制策略 | 236 |
| 三、2016-2022年速溶咖啡行业经营风险及控制策略 | 236 |
| 四、2016-2022年速溶咖啡行业技术风险及控制策略 | 236 |
| 五、2016-2022年速溶咖啡行业同业竞争风险及控制策略 | 237 |
| 六、2016-2022年速溶咖啡行业其他风险及控制策略 | 237 |
| | |
| 第十九章 速溶咖啡行业投资战略研究 | 238 |
| 第一节 速溶咖啡行业发展战略研究 | 238 |
| 一、战略综合规划 | 238 |
| 二、技术开发战略 | 238 |
| 三、业务组合战略 | 240 |

| | |
|------------------------|-----|
| 四、区域战略规划 | 240 |
| 五、产业战略规划 | 241 |
| 六、营销品牌战略 | 241 |
| 七、竞争战略规划 | 242 |
| 第二节 对我国速溶咖啡品牌的战略思考 | 243 |
| 一、企业品牌的重要性 | 243 |
| 二、速溶咖啡实施品牌战略的意义 | 245 |
| 三、速溶咖啡企业品牌的现状分析 | 246 |
| 四、我国速溶咖啡企业的品牌战略 | 246 |
| 五、速溶咖啡品牌战略管理的策略 | 247 |
| 第三节 速溶咖啡经营策略分析 | 248 |
| 一、速溶咖啡市场细分策略 | 248 |
| 二、速溶咖啡市场创新策略 | 249 |
| 三、饮料品牌定位与品类规划 | 249 |
| 四、速溶咖啡新产品差异化战略 | 250 |
| 第四节 速溶咖啡行业投资战略研究 | 250 |
| 一、2015年饮料行业投资战略 | 250 |
| 二、2015年速溶咖啡行业投资战略 | 251 |
| 三、2016-2022年速溶咖啡行业投资战略 | 252 |
| 四、2016-2022年细分行业投资战略 | 252 |

图表目录：

图表：世界两大速溶咖啡的主要口味

图表：速溶咖啡产业链结构分析

图表：速溶咖啡行业发展周期分析

图表：1980-2015年全球咖啡产量统计（千包）

图表：2007-2015年全球咖啡产量走势图：万吨

图表：2009-2015年全球咖啡产量分国家统计（千包）

图表：2009-2015年全球速溶咖啡进出口贸易金额走势图

图表：2009-2015年全球速溶咖啡进出口贸易数据（美元）

图表：2009-2015年全球速溶咖啡累计进口金额TOP5

图表：2009-2015年全球速溶咖啡累计出口金额TOP5

图表：2013年全球速溶咖啡进口金额TOP25
图表：2013年全球速溶咖啡出口金额TOP25
图表：2015年全球主要国家和地区速溶咖啡消费量预测
图表：2008-2015年全球速溶咖啡市场规模走势图
图表：2015年全球主要区域速溶咖啡需求分析
图表：2016-2022年全球速溶咖啡市场规模预测
图表：2014年全球速溶咖啡品牌分析
图表：2014年全球前十五大速溶咖啡消费市场人均消费对比：千克/人，年
图表：2015年全球主要区域市场咖啡消费结构
图表：2006-2015年北美速溶咖啡消费量走势图
图表：2006-2015年北美主要国家速溶咖啡消费量统计表（万吨）
图表：2006-2015年北美主要国家速溶咖啡人均消费量对比（千克/人）
图表：2006-2015年日本速溶咖啡消费量走势图
图表：2006-2015年日本地区速溶咖啡人均消费量走势图（千克/人）
图表：2009-2015年韩国速溶咖啡进出口数据分析
图表：2006-2015年菲律宾速溶咖啡消费量走势图
图表：2006-2015年菲律宾地区速溶咖啡人均消费量走势图（千克/人）
图表：2006-2015年俄罗斯速溶咖啡消费量走势图
图表：2006-2015年俄罗斯地区速溶咖啡人均消费量走势图（千克/人）
图表：2015年速溶咖啡行业上榜品牌C-BPI得分
图表：2015年速溶咖啡行业上榜品牌排名变化表
图表：2015年中国速溶咖啡行业上榜品牌趋势分析图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277056.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。