



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国中厚板产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国中厚板产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277067.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据国家统计局数据：2014年我国中厚板产量为7366.4万吨，产量较上年同期增长7.1%。当中特厚板产量为727.02万吨，产量同比增长9.5%；厚钢板产量为2638.45万吨，产量同比增长10.0%；中板产量为4000.91万吨，产量同比增长4.9%。 2005-2014年中国中厚板产量走势图
资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2013-2015年中厚板行业分析

第一节 2013-2015年世界中厚板发展总体状况

- 一、国际中厚板行业结构面临发展变局
- 二、2014-2015年全球中厚板市场持续扩张
- 三、2014-2015年国际中厚板市场发展态势
- 四、经济全球化下国外中厚板开发的策略

第二节 2013-2015年中国中厚板行业的发展

- 一、我国中厚板行业发展取得的进步
- 二、2014-2015年中国中厚板行业发展态势
- 三、中国中厚板行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国中厚板行业的政策导向分析

第三节 中厚板行业的投资机遇

- 一、我国中厚板行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为中厚板发展提供良机
- 三、我国中厚板行业投资潜力

第四节 中厚板行业发展存在的问题

- 一、中国中厚板行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国中厚板行业发展中存在的不足

三、制约中国中厚板行业发展的因素

四、我国中厚板行业发展面临的挑战

第五节 促进我国中厚板行业发展的对策

一、加快我国中厚板行业发展的对策

二、促进中厚板行业健康发展的思路

三、发展壮大中国中厚板行业的策略简析

四、区域中厚板行业发展壮大的政策建议

第二章 2013-2015年中国中厚板产业运行环境分析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2015年中国中厚板产业政策环境分析

一、中厚板产业政策分析

二、中厚板标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2013-2015年中国中厚板产业社会环境分析

第三章 2013-2015年中国中厚板产业运行走势分析

第一节 2013-2015年中国中厚板产业发展概述

一、中厚板产业回顾

我国的第一套中板轧机于1936年在鞍钢建成，属于三辊劳特式轧机。新中国成立后，在前苏联的援助下，我国的中厚板生产装备和工艺技术水平有了很大提高，先后建成了重钢2440mm中板轧机、武钢2800mm中板轧机等13套三辊劳特式轧机，为我国板材生产奠定了坚实的基础。70年代后，我国的中厚板轧机开始向宽板面方向发展，1978年在舞阳钢厂建成了我国自行设计制造的第一套4200mm厚板轧机;首钢引进了国外3300mm二手宽厚板轧机设备。这两套轧机主要用于生产特殊钢板，满足了当时核动力设备、舰船、潜艇、大型工程机械和民用钢制船舶生产的需要。

在工艺技术和装备水平发展方面，20世纪80年代，国内中厚板生产企业均多次对原先建设的三辊劳特式中板轧机进行了不同方式的改造，改造后的轧机基本以三辊加四辊或双四辊轧机为主，基本解决了三辊劳特式轧机尺寸偏小，钢板宽度窄，长度短、尺寸偏差大、板形差、以及原材料和能源消耗成本、经济效益差等问题。从80至90年代初，通过多次改造的方式增加原有轧机产能、提高工艺装备水平和生产技术水平，并具备了较为先进的电控设备、控轧控冷技术装备和热处理工艺。

从我国中厚板轧机的发展历程可以看出，我国中厚板轧机经历了从三辊劳特式为主到以四辊轧机为主的发展历程。目前我国大中型钢铁企业中，除临钢还保留一套三辊劳特轧机外，其他厂基本上都是四辊轧机。布置形式基本有单机架四辊轧机、二辊十四辊轧机、三辊+四辊轧机、双四辊轧机四种形式。

2012年我国可生产的中厚板轧机共69套，这些轧机都是2011年前建成的（未含在建的南钢5m轧机，筹建的防城港5.5m轧机，湛江4.3m轧机），产能约7400万吨。

工信部数据显示：重点大中型钢铁企业主体生产设备已达国际先进水平。构建了以鲑鱼圈、曹妃甸为代表的可循环钢铁生产流程，并实现了稳定顺行。拥有5000m³以上高炉、COREX3000熔融还原炉、5500mm大型宽厚板轧机、2250mm宽带钢热连轧机和2180mm宽带钢冷连轧机等世界最现代化、最大型的冶金装备。1000m³及以上高炉已占炼铁总产能60%左右，100t及以上转炉（电炉）占炼钢总产能54%左右；已建成热轧宽带钢轧机77套、中厚板轧机84套、冷连轧轧机40多套。

根据国家统计局数据：2014年我国中厚板产量为7366.4万吨，产量较上年同期增长7.1%。当中特厚板产量为727.02万吨，产量同比增长9.5%；厚钢板产量为2638.45万吨，产量同比增长10.0%；中板产量为4000.91万吨，产量同比增长4.9%。2005-2014年中国中厚板产量走势图 资料来源：国家统计局 2005-2014年中国中厚板主要细分品种产量统计表：吨

	特厚板	厚钢板	中板
2005年	2,425,327.00	10,802,003.00	18,624,328.40
2006年	3,247,255.00	13,109,718.00	23,871,195.48
2007年	4,313,104.00	17,725,878.00	30,370,449.00
2008年	4,228,016.00	20,210,489.00	35,269,255.80
2009年	4,745,639.87	18,748,669.88	34,875,876.27
2010年	4,816,189.77	22,234,207.63	42,416,545.90
2011年	6,179,045.10	26,036,289.07	41,238,309.40
2012年	5,370,533.94	23,409,677.85	38,029,933.83
2013年	6,637,222.70	23,988,473.15	38,124,598.26
2014年	7,270,199.34	26,384,475.82	40,009,095.45

资料来源：国家统计局 2014年我国中厚板产量结构图

资料来源：国家统计局

二、世界中厚板市场分析

三、中厚板产业技术分析

第二节 2013-2015年中国中厚板产业运行态势分析

一、中厚板价格分析

二、世界先进水平的中厚板

第三节 2013-2015年中国中厚板产业发展存在问题分析

第四章 2013-2015年中国中厚板产业市场运行态势分析

第一节 2013-2015年中国中厚板产业市场发展总况

一、中厚板市场供给情况分析

二、中厚板需求分析

三、中厚板需求特点分析

第二节 2013-2015年中国中厚板产业市场动态分析

一、中厚板品牌分析

二、中厚板产品产量结构性分析

三、中厚板经营发展能力

第三节 2013-2015年中国中厚板产业市场销售情况分析

第五章 2013-2015年中国中厚板进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国中厚板进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国中厚板出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国中厚板进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国中厚板进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2013-2015年中国中厚板行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国中厚板行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国中厚板行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2015年中国中厚板行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国中厚板行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2015年中国中厚板行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2015年中国中厚板产品市场竞争格局分析

第一节 2013-2015年中国中厚板竞争现状分析

一、中厚板市场竞争力分析

二、中厚板品牌竞争分析

三、中厚板价格竞争分析

第二节 2013-2015年中国中厚板产业集中度分析

一、中厚板市场集中度分析

二、中厚板区域集中度分析

第三节 2013-2015年中国中厚板企业提升竞争力策略分析

第八章 中厚板优势企业竞争性财务数据分析

第一节 A公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 B公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 C公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 D公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 E公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 F公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2016-2022年中国中厚板产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国中厚板发展趋势分析

- 一、中厚板产业技术发展方向分析
- 二、中厚板竞争格局预测分析
- 三、中厚板行业发展预测分析

第二节 2016-2022年中国中厚板市场预测分析

- 一、中厚板供给预测分析
- 二、中厚板需求预测分析
- 三、中厚板进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国中厚板市场盈利预测分析

第十章 2016-2022年中国中厚板行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国中厚板行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国中厚板行业投资机会分析

- 一、中厚板投资潜力分析
- 二、中厚板投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国中厚板行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2013-2015年全球中厚板行业市场规模分析

图表：2015年份社会消费品零售总额主要数据

图表：我国中厚板相关标准

图表：全球中厚板行业发展历程分析

图表：2013-2015年我国中厚板产品市场均价分析
图表：2013-2015年我国中厚板行业市场供给分析
图表：2013-2015年我国中厚板行业市场需求分析
图表：2015年我国中厚板行业需求结构分析
图表：2015年我国中厚板行业产量结构分析
图表：2013-2015年我国中厚板行业总资产周转率分析
图表：2013-2015年我国中厚板行业市场销售分析
图表：2013-2015年中国中厚板行业进口数量分析
图表：2013-2015年中国中厚板行业进口金额分析
图表：2013-2015年中国中厚板行业出口数量分析
图表：2013-2015年中国中厚板行业出口金额分析
图表：2013-2015年中国中厚板行业进口平均单价分析
图表：2013-2015年中国中厚板行业出口平均单价分析
图表：2015年中国中厚板行业进口来源国分析
图表：2015年中国中厚板行业出口目的地分析
图表：2013-2015年我国中厚板行业企业数量分析
图表：2013-2015年我国中厚板行业从业人数分析
图表：2013-2015年我国中厚板行业资产规模分析
图表：2015年我国中厚板行业企业数量结构分析
图表：2015年我国中厚板行业销售收入结构分析
图表：2013-2015年我国中厚板行业产成品资金占用分析
图表：2013-2015年我国中厚板行业工业销售产值分析
图表：2013-2015年我国中厚板行业出口交货值分析
图表：2013-2015年我国中厚板行业销售成本分析
图表：2013-2015年我国中厚板行业管理费用分析
图表：2013-2015年我国中厚板行业利润总额分析
图表：2013-2015年我国中厚板行业成本费用利润率分析
图表：2015年我国中厚板行业市场需求集中度分析
图表：2015年我国中厚板行业生产企业集中度分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277067.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。