



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国大豆产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国大豆产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277072.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

大豆通称黄豆，原产中国，中国各地均有栽培，亦广泛栽培于世界各地。大豆是中国重要粮食作物之一，已有五千年栽培历史，古称菽，中国东北为主产区，是一种其种子含有丰富植物蛋白质的作物。大豆最常用来做各种豆制品、榨取豆油、酿造酱油和提取蛋白质。豆渣或磨成粗粉的大豆也常用于禽畜饲料。

根据美国农业部统计数据：2014年全球大豆产量达到31860.3万吨，产量较上年同期增长12.48%；远高于上年同期全球大豆产量增速水平。2014年中国产量为1235万吨，预计全球2015年大豆产量在31892.3万吨左右，中国产量下降至1150万吨。2011-2015年中国大豆产量走势图 资料来源：USDA

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大豆相关概述

第一节 大豆简介

- 一、大豆生长期及特点
- 二、大豆种植规模及产区分布

第二节 大豆的用途与分类

- 一、大豆的主要用途
- 二、大豆种类划分
- 三、优质大豆的标准

第三节 大豆产业阐述

- 一、中国大豆品质
- 二、大豆在国民经济中的地位

第四节 大豆科研及产业政策

- 一、国外大豆科研现状
- 二、国内大豆科研现状

三、国内外大豆产业政策对比

第五节 中国粮食流通体制

一、粮食流通体制改革历程

二、粮食流通体制改革成果分析

三、中国粮食流通体制发展现状

四、粮食流通体制未来发展方向

第二章 中国大豆产业运行环境解析

第一节 欧债危机对大豆产业的影响

一、欧债危机对全球粮食影响

二、欧债危机链仍在不断扩大

三、中国应对欧债危机方法

第二节 世界粮食安全分析

一、世界粮食安全需要高度关注

二、外商在澳投资有益全球粮食安全

三、通货膨胀推动粮食价格上涨

四、全球性粮食危机的制度博弈解析

五、国际粮食市场危机仍然存在

六、全球粮食危机中的中国应对

第三节 中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第四节 中国粮食发展政策及形势分析

一、影响中国粮食产购销政策的重点分析

二、中国粮食工业相关法律法规

三、发展粮食物流符合国家宏观政策

四、粮食生产发展的政策建议

五、粮食行业相关发展规划

第三章 世界大豆产业运行形态分析

第一节 世界大豆产业运行综述

- 一、世界大豆各主产国大豆供需状况
- 二、国外大豆品种选育和利用
- 三、全球大豆种植面积分析
- 四、全球大豆市场供求状况
- 五、全球豆粕市场供需分析
- 六、国际大豆市场供需主要影响因素

第二节 美国

- 一、美国大豆播种面积分析
- 二、美国大豆的供需现状
- 三、美国豆粕市场供需分析
- 四、美豆库存消费比与价格关系分析
- 五、美国大豆深加工行业发展分析

第三节 巴西

- 一、巴西大豆种植面积分析
- 二、巴西大豆产量情况分析
- 三、巴西大豆市场贸易分析
- 四、巴西大豆库存情况分析
- 五、巴西大豆产业发展成功经验分析

第四节 阿根廷

- 一、阿根廷大豆产业发展与政府政策
- 二、阿根廷大豆面积及产量分析
- 三、阿根廷大豆进出口贸易分析
- 四、阿根廷大豆加工及消费情况
- 五、阿根廷大豆库存情况分析

第五节 印度

- 一、印度大豆加工行业开工情况
- 二、印度大豆压榨情况分析
- 三、印度大豆播种面积情况
- 四、印度大豆产量情况

第六节 2016-2022年世界大豆产业发展预测分析

第四章 近几年中国大豆生产数据统计分析

第一节 2013-2015年中国大豆播种面积和产量增减

第二节 2013-2015年中国及重点地区大豆亩产量分析

第三节 中国大豆生产价格指数及同比分析

第五章 中国大豆产业整体运行状况分析

第一节 中国大豆种植概况

- 一、中国大豆种植区域分布
- 二、政府对大豆种植的扶持
- 三、谨防国际资本伸向大豆种植业
- 四、国际资本伸向大豆种植业的危害性
- 五、防范国际资本对大豆种植业渗透的对策

第二节 中国大豆产业运行现状综述

- 一、中国大力发展大豆产业的意义
- 二、中国大豆产业发展优势尚存
- 三、生物质能源快速发展对大豆产业影响

第三节 中国大豆生产成本收益分析

- 一、中国大豆生产成本收益调查回顾
- 二、黑龙江省大豆生产成本收益分析
- 三、辽宁省大豆生产成本收益分析
- 四、吉林省大豆生产成本收益分析
- 五、安徽省大豆生产成本收益分析

第四节 中国国际采购大豆供应链构建分析

- 一、中国国际采购大豆供应链的构建背景
- 二、中国国际采购大豆供应链的结构模型
- 三、中国国际采购大豆供应链的构建思路

第五节 中国大豆产业风险管理体系构建分析

- 一、中国大豆产业风险管理体系构建背景
- 二、中国大豆产业风险管理体系的缺失
- 三、中国大豆产业一体化风险管理工具

四、政府在大豆风险管理体系中的作用

第六节 中国大豆产业发展面临的挑战

- 一、中国大豆产业面临新的挑战
- 二、中国大豆面临突破重围挑战
- 三、中国大豆产业出现困境的原因解析

第七节 中国大豆产业发展对策分析

- 一、保护和发展大豆产业的措施
- 二、中国大豆产业发展的八大建议
- 三、大豆产业发展需多管齐下
- 四、中国大豆产业发展的有效途径
- 五、扶持国内大豆产业应注重的三大环节

第六章 中国大豆市场运行新形势透析

第一节 中国大豆市场运行简况

- 一、中国大豆播种面积分析
- 二、中国大豆市场供需现状

根据美国农业部于2015年6月发布的《Oilseeds: World Markets and Trade》：2014年全球大豆产量为31830.3万吨，当中中国产量为1235万吨，预计全球2015年大豆产量在31892.3万吨左右，中国产量下降至1150万吨。

2011-2015年全球大豆产量走势图：千吨

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	美国	巴西	阿根廷	印度	巴拉圭	加拿大	其他	全球
产量	84,291	82,791	91,389	108,014	105,732	84,291	66,500	40,100	11,700	4,043	4,467	14,841	240,427
中国	12,350	11,500	12,200	12,350	11,500	12,350	12,200	11,500	11,500	14,485	4,467	14,841	123,500
资料来源：USDA 2014年全球大豆产量集中度													

资料来源：USDA 2011-2015年中国大豆产量走势图 资料来源：USDA

海关数据显示：2014年我国大豆进口量为7140.4万吨，出口量为207万吨，国内大豆表观消费量为8354.7万吨。

2011-2014年中国大豆供需平衡分析：千吨

	2011年	2012年	2013年	2014年
产量	14485	13050	12200	12350
进口量	52453	58383	71113	71404
出口量	208	320	12200	207
表观消费量	66730	71113	12200	83547
资料来源：USDA 2011-2014年中国大豆消费量走势图				

资料来源：USDA

三、中国大豆市场价格走势

四、中国大豆收购市场分析

第二节 中国大豆市场价格走势分析

一、影响大豆价格的因素

二、大豆国内外价差进一步缩小

三、中国进口大豆价格波动情况

第三节 中国大豆市场监测

一、大豆市场监测

二、大豆市场监测

三、价格影响因素分析

第七章 中国大豆期货运行新格局分析

第一节 大豆期货交易的产生及主要交易所

一、大豆期货简介

二、芝加哥期货交易所(CBOT)

三、大连商品交易所

第二节 大豆期货产品合约概述

一、黄大豆1号

二、黄大豆2号

三、豆粕

四、豆油

第三节 大豆期货市场在大豆产业发展中的作用分析

一、大豆期货市场在大豆生产流通中的作用

二、大豆期货市场对大豆加工企业的避险作用

三、大豆期货市场在推行订单农业过程中的作用

四、大豆期货市场在国家粮食产业宏观调控中的作用

第四节 大豆期货套期保值概况

一、大豆期货套期保值的含义

二、大豆期货套期保值的适用对象

三、大豆期货套期保值的目的

四、套期保值需求

第五节 大豆套期保值案例分析

一、大豆豆粕贸易企业套期保值

二、大豆压榨企业套期保值

三、饲料企业套期保值

第八章 黑龙江省大豆产业运行态势分析

第一节 黑龙江省大豆产业发展综述

一、黑龙江省大豆种植概况

二、黑龙江省大豆市场及经贸状况

三、黑龙江大豆种植成本增加收益下降

四、大豆产业在黑龙江省的发展地位

五、黑龙江省大豆市场分析

(一) 黑龙江大豆生产情况

(二) 黑龙江大豆面积变化

六、东北大豆种植面积减少成定局

第二节 黑龙江大豆加工业发展分析

一、黑龙江大豆深加工领域取得重大突破

二、黑龙江省大豆深加工业项目新进展

三、黑龙江省大豆加工发展优势分析

四、黑龙江大豆市场面临的压力分析

五、黑龙江大豆加工业存在的主要问题

第三节 黑龙江省海伦市大豆产业发展分析

一、黑龙江海伦大豆产业连“点”成“链”

二、海伦大豆市场发展分析

三、海伦市大豆产业发展建议

第四节 未来黑龙江省大豆产业前景预测

一、黑龙江省大豆产业发展前景分析

二、黑龙江大豆产业发展规划

第九章 2013-2015年大豆进出口贸易态势分析

第一节 2013-2015年世界大豆贸易格局演变分析

一、世界大豆贸易格局的形成

二、世界大豆贸易格局的演变概述

三、世界大豆贸易格局的演变原因与寡头策略分析

四、世界大豆贸易格局演变对中国的启示

第二节 2013-2015年中国大豆出口贸易分析

一、中国大豆进出口概况

根据中国海关统计口径：我国大豆对外贸易涉及以下品种，产品名称及分类代码如下表所示：大豆进出口贸易分类表

代码 名称 12010010 种用大豆 12010091 黄大豆
12010092 黑大豆 12010093 青大豆 12010099 其他大豆 资料来源：中国海关

据统计：2014年我国大豆进口总量为7140.37万吨，进口总金额为402.66亿美元，年度大豆出口数量为20.71万吨，出口总金额为1.99亿美元。1992-2014年中国大豆进出口数据分析

年度	贸易	金额：美元	重量：千克
1992	进口	\$28,702,848	120,687,932
1992	出口	\$159,625,128	658,235,638
1993	进口	\$26,189,902	98,586,398
1993	出口	\$101,949,013	373,178,522
1994	进口	\$13,681,288	51,588,649
1994	出口	\$222,442,968	831,805,402
1995	进口	\$75,488,211	293,937,788
1995	出口	\$99,674,243	375,079,249
1996	进口	\$320,348,012	1,107,539,198
1996	出口	\$66,183,038	191,743,826
1997	进口	\$842,928,112	2,875,906,629
1997	出口	\$73,245,888	185,718,858
1998	进口	\$804,768,000	3,192,489,728
1998	出口	\$63,390,080	169,873,600
1999	进口	\$890,303,809	4,318,634,151
1999	出口	\$61,690,327	204,366,494
2000	进口	\$2,270,235,874	10,419,056,690
2000	出口	\$64,139,948	210,840,430
2001	进口	\$2,809,521,969	13,939,478,986
2001	出口	\$77,126,488	248,398,604
2002	进口	\$2,482,837,546	11,314,371,665
2002	出口	\$76,676,998	275,862,807
2003	进口	\$5,416,860,728	20,741,006,031
2003	出口	\$86,999,108	267,469,502
2004	进口	\$6,979,166,605	20,229,966,072
2004	出口	\$144,931,528	334,560,264
2005	进口	\$7,778,317,407	26,589,956,901
2005	出口	\$169,583,193	396,454,278
2006	进口	\$7,488,868,339	28,236,900,992
2006	出口	\$145,938,961	379,024,440
2007	进口	\$11,473,092,949	30,816,561,549
2007	出口	\$196,476,248	456,451,923
2008	进口	\$21,815,275,493	37,436,262,040
2008	出口	\$351,082,298	465,142,987
2009	进口	\$18,787,277,338	42,551,649,267
2009	出口	\$237,135,962	346,557,220
2010	进口	\$25,093,466,882	54,797,749,498
2010	出口	\$118,253,784	163,597,949
2011	进口	\$29,726,066,495	52,452,847,898
2011	出口	\$161,543,899	208,262,291
2012	进口	\$34,976,644,185	58,382,620,493
2012	出口	\$279,125,547	320,100,671
2013	进口	\$38,009,435,191	63,377,877,207
2013	出口	\$201,940,505	208,968,709
2014	进口	\$40,265,687,349	71,403,702,686
2014	出口	\$199,080,087	207,071,160

资料来源：中国海关

2014年中国大豆进口来源地分析 国家 金额：美元 数量：千克 世界 \$40,265,687,349

71,403,702,686 巴西 \$18,724,114,700 32,005,476,352 美国 \$16,332,471,452 30,029,586,432

阿根廷 \$3,362,429,330 6,004,210,708 乌拉圭 \$1,367,330,406 2,442,233,600 加拿大
\$457,763,615 862,690,496 俄罗斯联邦 \$21,454,815 59,324,920 孟加拉国 \$120,420 180,000
智利 \$2,500 175 比利时 \$111 3 资料来源：中国海关 2014年中国大豆进口集中度分

析（按金额）

资料来源：中国海关 2014年中国大豆进口集中度分析（按数量）

资料来源：中国海关

二、中国大豆进出口转变分析

三、中国大豆出口的优势与劣势

四、中国大豆产业出口中存在的问题

五、加快发展中国大豆出口贸易建议

六、提升中国大豆产业出口竞争力的对策

第三节 2013-2015年中国大豆进口运行分析

一、中国大豆产业遭进口冲击的根源及应对分析

二、中国大豆进口状况

第四节 2013-2015年中国大豆进出口数据分析

一、种用大豆1010

二、非种用黄大豆1091

三、非种用黑大豆1092

四、非种用青大豆1093

五、非种用其他大豆1099

第五节 中国大豆贸易地位与国际定价权背离探析

一、大豆进口价格形成模式

二、国内政策对大豆进口价格的影响

三、中国大豆失去国际定价权的原因

四、提升大豆国际定价话语权的对策

五、中国大豆贸易影响因素分析

六、促进中国大豆产业贸易政策建议

第六节 中国大豆贸易影响因素及战略

一、转基因安全管理政策对中国大豆进口贸易的影响分析

二、非转基因对中国大豆出口贸易的影响及策略

三、中国国产大豆出口贸易的非转基因认证战略

第十章 中国大豆产业重点企业运营关键性财务数据分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业竞争能力分析
- 九、企业未来发展愿景

第二节 维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节 天津实发冠华生物科技有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 山东禹王实业有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 杜邦郑州蛋白有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 山东御馨豆业蛋白有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 禹城金冠蛋白食品有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 中国大豆加工业运行态势分析

第一节 中国大豆加工业发展综述

一、中国大豆加工业发展的特点

二、中国大豆深加工技术分析

三、中国大豆深加工技术水平分析

四、北部湾已形成大豆加工新基地

第二节 东北大豆深加工市场发展分析

一、东北大豆深加工产业发展优势

二、东北大豆深加工产业现状

第三节 中国大豆深加工产业布局分析

一、东北地区和内蒙古

二、华北地区

三、沿海地区

四、其他地区

第四节 国产大豆产业链竞争分析

一、大豆加工企业竞争力影响因素

二、大豆加工业竞争力SWOT分析

三、国产大豆豆制品深加工竞争格局

四、国产大豆豆制品深加工竞争战略

五、中国非转基因大豆竞争分析

第五节 中国大豆深加工细分领域竞争力分析

一、大豆蛋白市场竞争格局分析

二、大豆分离蛋白市场竞争格局

三、大豆粕市场竞争格局分析

四、大豆色拉油生产技术竞争分析

五、大豆异黄酮市场竞争格局分析

六、大豆油市场竞争格局分析

七、环氧大豆油市场竞争格局分析

第六节 中国大豆压榨行业运行分析

一、大豆压榨行业蓬勃发展

二、大豆压榨行业产能及利润状况

三、大豆压榨行业对进口依赖性分析

四、大豆压榨行业面临的风险

五、大豆压榨行业未来展望

第七节 外资进入我国大豆压榨行业的情况

一、外资大举进入我国大豆压榨行业

二、中国大豆压榨行业应对外资快速扩张的建议

第八节 中国大豆加工业发展面临的挑战及对策

- 一、中国大豆加工业发展面临的挑战
- 二、中国非转基因大豆保护迫在眉睫
- 三、社企联手打造有机大豆深加工品牌策略
- 四、中国大豆加工企业提升竞争力对策
- 五、中国大豆加工市场竞争趋势探析

第十二章 中国大豆关联产业运行分析

第一节 食品行业

- 一、中国食品行业发展概况
- 二、大豆营养食品市场发展浅析
- 三、大豆功能性食品开发综述
- 四、食品行业发展前景展望

第二节 饲料行业

- 一、中国饲料行业发展概况
- 二、大豆磷脂混合饲料的功能及应用分析
- 三、饲料行业发展面临的问题分析
- 五、饲料价格上涨形势下经营对策
- 六、饲料行业消费前景分析

第三节 养殖业

- 一、养殖业发展现状
- 二、中国水产养殖业发展概况
- 三、大豆饲料逐步介入水产养殖业
- 四、中国养殖业发展趋势
- 五、中国养殖业发展前景

第十三章 中国大豆产业竞争状况分析

第一节 中国大豆产业竞争简况

- 一、中国大豆产业竞争环境
- 二、中国大豆产业竞争力分析
- 三、中国非转基因大豆产业竞争力
- 四、国产与进口大豆竞争分析

第二节 中国大豆产业内外资竞争分析

- 一、外资吞食我国大豆产业路线概述
- 二、国内大豆产业外资投资带来的冲击
- 三、中国大豆产业链内外交困
- 四、外资掌控下的大豆产业危机
- 五、解困内资大豆加工企业的有效措施

第三节 铁路运输瓶颈对中国大豆国际竞争力的影响

- 一、中国交通运输瓶颈的主要表现
- 二、铁路运输瓶颈对中国大豆竞争力的影响
- 三、铁路运输瓶颈对大豆运输方式的影响
- 四、大豆产业竞争突破铁路运输瓶颈的对策

第四节 中国大豆产业面临进口豆的威胁

- 一、进口大豆仍占市场优势
- 二、进口大豆威胁非转基因基地的生存

第五节 中国大豆产业竞争力提升战略分析

- 一、中国大豆产业亟待提高国际竞争力
- 二、大豆产业提升竞争力的措施
- 三、大豆产业三军齐破局提升竞争力
- 四、大豆提升竞争力应优化区域布局

第十四章 2016-2022年中国大豆产业投资规划

第一节 2016-2022年中国大豆产业投资机会与风险

- 一、大豆产业蕴含巨大商机
- 二、大豆产业投资机会与风险
- 三、中国大豆加工产能风险分析

第二节 2016-2022年中国大豆产业前景预测分析

- 一、大豆产业的发展趋向
- 二、大豆新品种发展前景分析
- 三、中国大豆高产创建目标
- 四、中国大豆市场供需预测分析
- 五、中国大豆进出口贸易预测分析

第三节 2016-2022年中国大豆产业发展规划

- 一、大豆市场发展潜力分析
- 二、中国大豆产业发展目标和任务
- 三、中国大豆优势区域规划布局
- 四、未来中国大豆产业体系建设重点
- 五、未来中国大豆产业发展保障措施

第十五章 中国大豆产业政策解读

第一节 大豆产业相关政策

- 一、国家粮食安全中长期规划纲要
- 二、中国新《大豆》等国标将实施
- 三、大豆产业发展机制创新试点工作方案
- 四、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见
- 五、关于促进大豆加工业健康发展的指导意见

第二节 《关于促进大豆加工业健康发展的指导意见》解读

- 一、《意见》出台对我国大豆加工业未来发展指出了方向
- 二、《意见》中期市场功能再被强调
- 三、《意见》是内资大豆加工企业的"救援令"
- 四、《意见》吹响了"大豆保卫战"的号角
- 五、市场各方对《意见》作出的积极评价

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：大豆行业产业链

图表：2011-2015年年我国大豆行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大豆行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大豆行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大豆行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大豆行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大豆行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大豆行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大豆行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国大豆行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国大豆行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年大豆行业市场供给

图表：2011-2015年大豆行业市场需求

图表：2011-2015年大豆行业市场规模

图表：大豆所属行业生命周期判断

图表：大豆所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国大豆行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国大豆行业供给预测

图表：2016-2022年中国大豆行业需求预测

图表：2016-2022年中国大豆行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277072.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。