



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国原料奶市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国原料奶市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277073.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2013年上半年，由于气候、成本等原因，主要原奶生产国（或地区）产量明显下降，其中欧盟产量同比下降1.3%，美国同比增长0.4%，巴西同比下降2.9%，新西兰同比下降9.8%，澳大利亚同比下降6.1%。原奶供给的短缺导致全球奶价大幅上涨。

2013年下半年，主要国家（或地区）的原奶产量恢复，尤其是2014年以来，除阿根廷产量下降3.64%、日本（-2.57%）、加拿大（-0.4%）、韩国（-0.96%），以外，其他国家（或地区）奶产量出现了持续大幅增长的态势，其中欧盟产量为14650万吨，同比增长4.57%；美国产量为9471万吨，同比增长2.39%。 2011-2015年全球原奶产量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 原料奶产品概述

第一节 原料奶产品定义、性能

第二节 原料奶设备技术

第三节 原料奶产业发展历程

第四节 原料奶分类情况

第五节 原料奶产业链分析

一、产业链模型介绍

二、原料奶产业链模型分析

第二章 2012-2015年国内外原料奶行业现状分析

第一节 全球原料奶市场发展现状

一、国际原料奶市场现状

据统计：2014年阿根廷原奶产量为1110万吨，较上年同期下降3.64%，预计2015年产量在1070万吨左右；澳大利亚原奶产量为970万吨，较上年同期增长3.19%，预计2015年产量在980万吨左右；巴西原奶产量为3333.5万吨，较上年同期增长3.00%，预计2015年产量在3425

万吨左右；欧盟原奶产量为14650万吨，较上年同期增长4.57%，预计2015年产量在14700万吨左右；美国原奶产量为9346万吨，较上年同期增2.39%，预计2015年产量在9471万吨左右。

2011-2015年全球主要国家原奶产量统计表：千吨

| | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 阿根廷 | 11,470 | 11,679 | 11,519 | 11,100 | 10,700 |
| 澳大利亚 | 9,568 | 9,811 | 9,400 | 9,700 | 9,800 |
| 巴西 | 30,715 | 31,490 | 32,380 | 33,350 | 34,250 |
| 加拿大 | 8,400 | 8,614 | 8,443 | 8,409 | 8,535 |
| 欧盟 | 138,220 | 139,000 | 140,100 | 146,500 | 147,000 |
| 印度 | 53,500 | 55,500 | 57,500 | 60,500 | 63,500 |
| 日本 | 7,474 | 7,631 | 7,508 | 7,315 | 7,350 |
| 韩国 | 1,888 | 2,111 | 2,093 | 2,073 | 2,065 |
| 墨西哥 | 11,046 | 11,274 | 11,294 | 11,464 | 11,680 |
| 新西兰 | 18,965 | 20,567 | 20,200 | 21,893 | 21,675 |
| 俄罗斯 | 31,646 | 31,831 | 30,529 | 30,553 | 29,500 |
| 乌克兰 | 10,804 | 11,080 | 11,189 | 11,200 | 11,160 |
| 美国 | 89,020 | 91,010 | 91,277 | 93,461 | 94,710 |
| 世界总 | 453,769 | 464,564 | 468,109 | 485,135 | 489,795 |

资料来源：USDA

2014年底全球产奶奶牛（下同）总数达到14023.6万头，较上年同期增长2.1%。预计2015年底全球奶牛总数将增长至1.42亿头。

2011-2015年全球奶牛分国家统计表：千头

| | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|
| 巴西 | 19,200 | 19,900 | 20,450 | 20,680 | 21,300 |
| 欧盟 | 23,122 | 23,053 | 23,193 | 23,481 | 23,500 |
| 印度 | 44,900 | 46,400 | 48,250 | 50,500 | 52,500 |
| 墨西哥 | 6,400 | 6,350 | 6,300 | 6,350 | 6,400 |
| 新西兰 | 4,816 | 5,010 | 5,005 | 5,264 | 5,200 |
| 俄罗斯 | 8,650 | 8,600 | 8,250 | 8,050 | 7,750 |
| 美国 | 9,199 | 9,237 | 9,221 | 9,256 | 9,315 |
| 世界 | 132,356 | 135,031 | 137,364 | 140,236 | 142,349 |

资料来源：USDA 2014年全球奶牛分布格局

资料来源：USDA

近年来全球奶牛养殖行业奶牛单产量维持在3.4吨/年左右，当中韩国及美国奶牛产奶量水平处于全球领先地位。2014年美国奶牛年产奶量达到10.1吨/头，韩国奶牛单产为10.16吨/头，远高于全球平均水平（3.46吨/头）

2011-2015年全球主要国家奶牛单产对比：吨/年

| | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015E |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 阿根廷 | 5.33 | 5.33 | 5.49 | 5.84 | 5.99 |
| 澳大利亚 | 5.91 | 5.95 | 5.70 | 5.71 | 5.75 |
| 巴西 | 1.60 | 1.58 | 1.58 | 1.61 | 1.61 |
| 加拿大 | 8.55 | 8.97 | 8.79 | 8.81 | 8.94 |
| 欧盟 | 5.98 | 6.03 | 6.04 | 6.24 | 6.26 |
| 印度 | 1.19 | 1.20 | 1.19 | 1.20 | 1.21 |
| 日本 | 9.28 | 9.39 | 9.41 | 9.46 | 9.48 |
| 韩国 | 9.88 | 10.10 | 10.16 | 10.16 | 10.17 |
| 墨西哥 | 1.73 | 1.78 | 1.79 | 1.81 | 1.83 |
| 新西兰 | 3.94 | 4.11 | 4.04 | 4.16 | 4.17 |
| 菲律宾 | 1.21 | 1.20 | 1.19 | 1.11 | 0.95 |
| 俄罗斯 | 3.66 | 3.70 | 3.70 | 3.80 | 3.81 |
| 台湾 | 6.11 | 5.90 | 5.97 | 5.78 | 5.93 |
| 乌克兰 | 4.11 | 4.29 | 4.38 | 4.40 | 4.50 |
| 美国 | 9.68 | 9.85 | 9.90 | 10.10 | 10.17 |
| 世界平均 | 3.43 | 3.44 | 3.41 | 3.46 | 3.44 |

资料来源：USDA 2011-2015年全球主要国家奶牛单产水平对比：吨/年 资料来源：USDA

二、全球原料奶消费特点

第二节2012-2015年世界主要国家原料奶行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、其它国家

第三节2015-2018年世界原料奶行业发展趋势分析

第三章 2012-2015年中国原料奶环境分析

第一节 行业相关政策、法规、标准

第二节2012-2015年中国原料奶发展经济分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第三节2012-2015年中国原料奶行业政策环境分析

一、相关行业政策分析

二、行业"十二五"发展规划

第四节2012-2015年中国原料奶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四章 中国原料奶行业产业链分析

第一节 原料奶行业产业链概述

第二节 原料奶上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 原料奶下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第五章 中国原料奶市场供需分析及预测

第一节 中国原料奶供给分析及预测

第二节 中国原料奶供给因素分析

第三节 中国原料奶需求分析及预测

第四节 中国原料奶需求因素分析

第五节 中国原料奶价格分析及预测

- 一、中国原料奶当前市场价格及分析
- 二、影响原料奶价格因素分析
- 三、未来中国原料奶价格走势预测

第六节 中国原料奶区域产量统计

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区
- 五、华南地区
- 六、西南地区
- 七、西北地区

第六章 2012-2015年中国原料奶市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 原料奶竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 原料奶行业竞争格局分析

一、原料奶行业竞争分析

二、国内外原料奶竞争分析

三、中国原料奶市场竞争分析

四、中国原料奶市场集中度分析

五、中国原料奶竞争对手市场份额

六、中国原料奶主要品牌企业梯队分布

第七章 原料奶国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内拟在建项目分析

第八章 中国原料奶行业产品营销分析及预测

第一节 中国原料奶行业国内营销模式分析

第二节 中国原料奶行业主要销售渠道分析

第三节 中国原料奶行业价格竞争方式分析

第四节 中国原料奶行业营销策略分析

第五节 中国原料奶行业国际化营销模式分析

第六节 中国原料奶行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国原料奶营销未来

二、未来原料奶营销模式发展趋势分析

第九章 2010-2015年原料奶行业进出口数据分析

第一节 2010-2015年原料奶进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年原料奶出口行业所属情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第十章 中国原料奶行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 企业七

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 企业八

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章2015-2018年中国原料奶行业发展趋势预测

第一节2015-2018年中国宏观经济发展预测

- 一、2015-2018年中国宏观经济发展状况
- 二、2015-2018年中国的经济政策发展特点
- 三、2015-2018年中国经济运行展望

第二节2015-2018年中国原料奶行业SWOT分析

- 一、中国原料奶业发展存在的劣势和威胁点
- 二、中国原料奶发展存在的优势和机会点

第三节2015-2018年中国原料奶行业发展的趋势

第四节2015-2018年中国原料奶行业发展的建议

第十二章 2015-2018年原料奶行业产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2018年原料奶行业产业投资环境分析

第二节 2015-2018年原料奶行业产业投资机会分析

- 一、原料奶行业区域投资热点分析
- 二、原料奶行业投资潜力分析

第三节 2015-2018年原料奶行业产业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

图表目录：

图表：美国PMI和中国外部经济综合PMI1差距扩大

图表：印度稳定增长，南非波动剧烈，巴西持续疲弱，俄罗斯增长昙花一现

图表：美国零售稳步增长，新建住房销售缓慢上升

图表：失业率回到2008年初的水平，就业市场持续改善

图表：消费信贷增速已接近甚至超过2007年水平

图表：联邦财政赤字有所改善，在个别月份出现较大盈余

图表：2015年股指持续上涨，而波动性较低

图表：欧元区公共融资成本下降

图表：德国工业生产意外下降，欧元区整体疲弱

图表：欧元区房地产行业冲高回落，零售业小幅回升

图表：欧元区面临通缩风险

图表：财政赤字仍然值得警惕，财政紧缩压力未得到缓解

图表：消费税调升后销售增长低迷

图表：日本就业状况有所好转

图表：日本进出口增幅放缓，但随着日元走弱，2014下半年开始回升

图表：日本通胀率仍未达到央行预期

图表：欧美央行在金融危机后出现政策分化，但近期可能会出现逆转

图表：美联储退出量宽后美元走强

图表：新兴市场饱受高通胀困扰，印度表现相对良好

图表：新兴市场工业产出持续走弱

图表：东南亚国家出现复苏

图表：出口波动较大，美国和德国的出口相对平稳。

图表：全球贸易价升量跌

图表：大宗商品价格剧跌

图表：2011-2015年全球原奶产量走势图

图表：2011-2015年全球主要国家原奶产量统计表：千吨

图表：2011-2015年全球奶牛分国家统计表：千头

图表：2015年全球奶牛分布格局

图表：2011-2015年全球主要国家奶牛单产对比：吨/年

图表：2011-2015年全球主要国家奶牛单产水平对比：吨/年

图表：2015年全球原奶产量区域分布格局

图表：2011-2015年美国国内奶牛数量走势图

图表：2011-2015年美国国内原奶产量走势图

图表：2011-2015年欧盟国内奶牛数量走势图

图表：2011-2015年欧盟原奶产量走势图

图表：2011-2015年日本国内奶牛数量走势图

图表：2011-2015年日本国内原奶产量走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277073.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。