



201

一、调研说明

[illegible]

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277074.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

安全防范与社会经济、生产活动密切相关，随着经济的发展和技术的不断成熟，我国安防行业已经成长为国民经济行业中一个拥有一定市场规模、产品种类齐全、应用领域宽泛、技术水平较高的新兴行业，成为社会公共安全体系的一个重要组成部分。

据统计，2007年我国安防产业规模为1400亿元，到2014年产业规模达到4200亿元，根据中国安防行业的"十二五"规划，到"十二五"期末整个安防产业将实现规模翻一番的总体目标，即年增长率达到20%左右，2015年总产值达到5,000亿元，实现增加值1,600亿元，年出口产品交货值达到600亿元以上。 2007-2015年我国安防产业规模走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国安防行业发展综述

第一节 安防行业概述

一、安防行业的定义

二、行业主要产品大类

三、行业生命周期分析

第二节 安防行业产业链分析

一、安防行业产业链结构分析

二、安防行业下游产业影响分析

三、安防行业上游产业影响分析

四、安防行业产业链子环节发展分析

第二章 安防行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 安防行业政策环境分析

一、安防行业标准及认证

二、安防行业相关法律法规

第二节 中国安防行业运营状况分析

一、安防行业企业发展规模

二、安防行业从业人员规模

三、安防行业市场规模分析

四、安防行业经营效益分析

第三节 中国安防行业需求现状分析

一、一线城市安防需求现状分析

二、农村市场安防需求现状分析

第四节 2013-2015年中国安防行业进出口市场分析

一、2013-2015年安防产品进出口总体状况

二、2013-2015年安防产品出口市场分析

三、2013-2015年安防产品进口市场分析

第五节 中国安防行业市场竞争状况分析

一、安防行业竞争格局分析

1、视频监控类生产企业竞争状况

2、门禁设备类生产企业竞争状况

3、防盗报警类生产企业竞争状况

4、楼宇对讲类生产企业竞争状况

5、系统集成类生产企业竞争状况

二、安防行业区域分布格局

1、安防产业形成集群优势

2、主要安防生产基地发展情况

三、安防行业议价能力分析

1、供应商议价能力分析

2、客户议价能力分析

四、安防行业潜在威胁分析

1、新进入者威胁分析

2、替代品的威胁分析

五、行业投资兼并与重组分析

1、跨国公司在华投资兼并与重组分析

2、本土企业投资兼并与重组分析

3、行业投资兼并与重组趋势分析

第四章 安防行业产业结构分析

第一节 安防产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国安防行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 中国安防产品细分市场分析

第一节 中国安防行业产品市场结构分析

- 一、安防行业市场结构现状分析
- 二、安防行业市场结构变化趋势
 - 1、安防电子产品市场需求将进一步提升
 - 2、安防产品向中高端化、品牌化发展

第二节 视频监控系统市场运营状况分析

- 一、视频监控系统市场运营分析
- 二、网络视频监控系统市场分析
- 二、手机视频监控系统市场分析

第三节 门禁系统市场运营分析

- 一、门禁系统市场分析
- 二、防盗安全门市场分析
- 三、出入控制设备市场分析

第四节 楼宇对讲系统市场运营分析

- 一、楼宇对讲系统市场分析

二、可视对讲系统市场分析

第五节 防盗报警系统市场运营分析

一、防盗报警系统市场分析

二、入侵探测器市场分析

三、家居防盗报警系统市场分析

四、车辆防盗报警系统市场分析

第六节 其它安防产品市场运营分析

一、防爆安检产品市场分析

二、警用装备产品市场分析

第六章 中国安防产品主要应用市场需求状况分析

第一节 安防产品应用市场总体需求分析

一、安防产品应用市场需求特征

1、应用层面的需求

2、行业层面的需求

二、安防产品应用市场需求总规模

第二节 金融系统安防应用现状与发展分析

一、金融系统安防应用特点分析

二、金融机构安防需求规模分析

三、金融机构安防需求趋势分析

第三节 文博单位安防应用现状与发展分析

一、文博单位安防应用特点分析

二、文博单位安防需求规模分析

三、文博单位安防需求趋势分析

第四节 城市轨道交通安防应用现状及发展分析

一、城市轨道交通安防应用特点分析

二、城市轨道交通安防需求规模分析

1、城市轨道交通建设现状

2、城市轨道交通投资现状

3、轨道交通安防市场需求规模

三、城市轨道交通安防需求趋势分析

第五节 医疗系统安防应用现状与发展分析

一、医疗系统安防应用特点分析

二、医疗系统安防需求规模分析

三、医疗系统安防需求趋势分析

第六节 校园安防应用现状与发展分析

一、校园安防产品应用特点分析

二、校园安防产品需求规模分析

三、校园安防产品需求趋势分析

第七节 社区系统安防应用现状及发展分析

一、社区系统安防应用特点分析

二、社区系统安防需求规模分析

三、社区系统安防需求趋势分析

第八节 电力系统安防应用现状及发展分析

一、电力系统安防应用特点分析

二、电力系统安防需求规模分析

三、电力系统安防需求趋势分析

第九节 矿山安防应用现状及发展分析

一、矿山安防应用特点分析

二、矿山安防需求规模分析

三、矿山安防需求趋势分析

第十节 石化行业安防应用现状及发展分析

一、石化行业安防系统应用现状

二、石化行业安防需求规模分析

三、石化行业安防需求趋势分析

第十一节 其他新生应用领域安防需求分析

一、高速铁路安防需求分析

二、城市应急防范安防需求分析

三、大型活动安防需求分析

第七章 中国安防产业集群发展特色分析

第一节 长江三角洲安防产业发展特色分析

一、浙江省安防产业发展分析

1、浙江省安防产业发展概况

二、主要经济指标分析

三、企业研发能力分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道分析

第九节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业研发能力分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道分析

第十节 成都卫士通信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业研发能力分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道分析

第九章 中国重大活动项目对安防行业的影响分析

第一节 北京奥运会对安防行业的影响

一、北京奥运会安防投入规模

二、北京奥运会安防产品及技术应用分析

三、北京奥运会对安防行业的影响分析

1、行业市场需求加大

2、行业发展渐趋完善

3、产品结构渐趋合理

第二节 上海世博会对安防行业的影响

一、上海世博会安防投入规模

二、上海世博会安防产品及技术应用分析

1、船舶自动识别系统

2、新型轨道交通设施

3、高清、智能规模化应用

4、GIS指挥系统

5、智能机器人

6、火灾安全监控系统

7、票务防伪系统

8、RFID与GPS结合系统

三、上海世博会对安防行业的影响分析

第三节 广州亚运会对安防行业的影响

一、广州亚运会安防投入规模

二、广州亚运会安防产品及技术应用分析

1、视频监控系统

2、全网络覆盖系统

3、RFID应用系统

4、电子围栏系统

5、智能交通系统

6、水上交通管控系统

三、广州亚运会对安防行业的影响分析

第四节 深圳大运会对安防行业的影响

一、深圳大运会安防投入规模

二、深圳大运会安防产品及技术应用分析

1、全方位保障大运安全

2、统一常规公交监管系统

3、监控、安检确保地铁安全

三、深圳大运会对安防行业的影响分析

第十章 中国安防行业发展趋势及投资分析

第一节 安防市场发展趋势及前景预测

一、安防市场发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、安防行业发展前景预测

1、安防行业市场容量预测

不久前发改委发布了《关于加强公共安全视频监控建设联网应用工作的若干意见》。《意

3、人力资源壁垒

4、销售服务网络壁垒

二、安防行业盈利模式分析

三、安防行业盈利因素分析

第三节 中国安防行业投资机会及建议

一、安防行业投资机会分析

1、产业链投资机会

2、细分市场投资机会

3、重点区域投资机会

二、安防行业投资风险提示

1、行业政策风险

2、行业技术风险

3、市场竞争风险

三、安防行业投资建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方式建议

第十一章 2016-2022年安防行业面临的困境及对策

第一节 2015年安防行业面临的困境

第二节 安防企业面临的困境及对策

一、重点安防企业面临的困境及对策

1、重点安防企业面临的困境

2、重点安防企业对策探讨

二、中小安防企业发展困境及策略分析

1、中小安防企业面临的困境

2、中小安防企业对策探讨

三、国内安防企业的出路分析

第三节 中国安防行业存在的问题及对策

一、中国安防行业存在的问题

二、安防行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国安防市场发展面临的挑战与对策

第十二章 安防行业发展战略研究

第一节 安防行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国安防品牌的战略思考

一、安防品牌的重要性

二、安防实施品牌战略的意义

三、安防企业品牌的现状分析

四、我国安防企业的品牌战略

五、安防品牌战略管理的策略

第三节 安防经营策略分析

一、安防市场细分策略

二、安防市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、安防新产品差异化战略

第四节 安防行业投资战略研究

一、2015年安防行业投资战略

二、2016-2022年安防行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：安防行业生命周期

图表：安防行业产业链结构

图表：2013-2015年全球安防行业市场规模

图表：2013-2015年中国安防行业市场规模

图表：2013-2015年安防行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国安防市场占全球份额比较

图表：2013-2015年安防行业工业总产值

图表：2013-2015年安防行业销售收入

图表：2013-2015年安防行业利润总额

图表：2013-2015年安防行业资产总计

图表：2013-2015年安防行业负债总计

图表：2013-2015年安防行业竞争力分析

图表：2013-2015年安防市场价格走势

图表：2013-2015年安防行业主营业务收入

图表：2013-2015年安防行业主营业务成本

图表：2013-2015年安防行业销售费用分析

图表：2013-2015年安防行业管理费用分析

图表：2013-2015年安防行业财务费用分析

图表：2013-2015年安防行业销售毛利率分析

图表：2013-2015年安防行业销售利润率分析

图表：2013-2015年安防行业成本费用利润率分析

图表：2013-2015年安防行业总资产利润率分析

图表：2013-2015年安防行业产能分析

图表：2013-2015年安防行业产量分析

图表：2013-2015年安防行业需求分析

图表：2013-2015年安防行业进口数据

图表：2013-2015年安防行业出口数据

图表：2013-2015年安防行业集中度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277074.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。