



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国传感器市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国传感器市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277077.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

传感器（英文名称：transducer/sensor）的定义是：能感受规定的被测量并按一定的规律（数学函数法则）转换成可用输出信号的器件或装置。传感器的定义示意图 资料来源：工业和信息化部电子科学技术情报研究所

传感器一般由敏感元件、转换元件、调理电路组成。敏感元件是构成传感器的核心，是指能直接感测或响应被测量的部件。转换元件是指传感器中能将敏感元件感测或响应的被测量转换成可用的输出信号的部件，通常这种输出信号以电量的形式出现。调理电路是把传感元件输出的电信号转换成便于处理、控制、记录和显示的有用电信号所涉及的有关电路。

近年来，国内传感器市场持续快速增长，年均增长速度超过20%，2011年传感器市场规模为480亿元，2012年达到513亿元，2014年则达到865亿元。2010-2015年中国传感器市场规模走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 传感器制造行业发展综述

1.1 传感器制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 传感器制造行业统计标准

1.2.1 传感器制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 传感器制造行业统计方法

1.2.3 传感器制造行业数据种类

1.3 传感器制造行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业政策动向

(2) 行业发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 我国GDP增长轨迹

(2) 宏观经济增长预测

(3) 经济环境对行业的影响

1.3.3 行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业发展的地区不平衡问题

1.3.4 行业技术环境分析

(1) 专利数量分析

(2) 专利申请人分析

(3) 技术分类构成分析

(4) 技术发展趋势分析

第2章 传感器制造行业发展及预测

2.1 传感器制造行业发展现状分析

2.1.1 传感器制造行业发展总体概况

传感器（英文名称：transducer/sensor）的定义是：能感受规定的被测量并按一定的规律（数学函数法则）转换成可用输出信号的器件或装置。传感器的定义示意图 资料来源：工业和信息化部电子科学技术情报研究所

传感器一般由敏感元件、转换元件、调理电路组成。敏感元件是构成传感器的核心，是指能直接感测或响应被测量的部件。转换元件是指传感器中能将敏感元件感测或响应的被测量转换成可用的输出信号的部件，通常这种输出信号以电量的形式出现。调理电路是把传感元件输出的电信号转换成便于处理、控制、记录和显示的有用电信号所涉及的有关电路。传感器的组成 资料来源：工业和信息化部电子科学技术情报研究所 传感器的分类 分类法 型式 说明 构成基本效应 物理型、化学型、生物型 分别以转换中的物理效应、化学效应等命名 构成原理 结构型 以其转换元件结构参数特性变化实现信号转换 物性型 以其转换元件物理特性变化实现信号转换 能量关系 能量转换型 传感器输出量直接由被测量能量转换而得 能量控制型 传感器输出量能量由外源供给，但受被测输入量控制 作用原理 应变式、电容式、压电式、热电式等 以传感器对信号转换的作用原理命名 输入量 位移、压力、温度、气体等 以被测量命名（即按用途分类法） 输出量 模拟式 输出量为模拟信号 数字式 输出量为数字信号 资料来源：工业和信息化部电子科学技术情报研究所

我国传感器行业发展始于20世纪50年代，但直到1986年"七五"开始进入到实质发展阶段，主要发展历程如下表所示：

中国传感器产业发展历程	时间阶段	总体发展情况	主要进展
1986-1990年	将传感器技术列入国家重点攻关项目	投入了以机械、力敏、气敏、湿敏、生物敏为主的五大敏研究	
1991-1995年	传感器技术及其产业取得了长足进步	建立了敏感元器件与传感器生产基地	
1996-2000年	传感器技术领域水平得到较大提高	传感器技术研究国家重点科技攻关项目取得了51个品种86个规格的新产品，初步建立了敏感元件与传感器产业	
2001-2005年	新型传感器列入研究开发的重点	开发新一代的高、精、尖传感器已具备条件	
2006-2010年	传感器技术水平进一步跃升	逐步缩短与世界先进传感器技术国家间的差距	
2011-2015年	形成较为完整的传感器产业链	材料、器件、系统、网络等方面水平不断完善，自主产品达6000种	资料来源：工业和信息化部电子科学技术情报研究所

近年来，国内传感器市场持续快速增长，年均增长速度超过20%，2011年传感器市场规模为480亿元，2012年达到513亿元，2014年则达到865亿元。2010-2015年中国传感器市场规模走势图 资料来源：工业和信息化部电子科学技术情报研究所

目前，我国的传感器产业在国家政策的支持下，已经形成从技术研发、设计、生产到应用的完整产业体系，共有10大类42小类6000多种传感器产品，中低档产品基本满足市场需求，产品品种满足率在60%-70%左右。但从行业产品结构看，老产品比例占60%以上，新产品明显不足，其中高新技术类产品更少；同时，数字化、智能化、微型化产品严重欠缺。

2.1.2 传感器制造行业发展主要特点

2.1.3 传感器制造行业经营状况分析

(1) 传感器制造行业规模分析

(2) 传感器制造行业盈利能力分析

(3) 传感器制造行业运营能力分析

(4) 传感器制造行业偿债能力分析

(5) 传感器制造行业发展能力分析

2.2 传感器制造行业供需平衡分析

2.2.1 传感器制造行业供给情况分析

(1) 传感器制造行业总产值分析

(2) 传感器制造行业产成品分析

2.2.2 各地区传感器制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.2.3 传感器制造行业需求情况分析

(1) 传感器制造行业销售产值分析

(2) 传感器制造行业销售收入分析

2.2.4 各地区传感器制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.2.5 传感器制造行业供需平衡状况分析

2.3 传感器制造行业经济指标分析

2.3.1 传感器制造行业主要经济效益影响因素

2.3.2 传感器制造行业主要经济指标分析

2.3.3 不同规模企业主要经济指标比重分析

2.3.4 不同性质企业主要经济指标比重分析

2.3.5 不同地区企业主要经济指标分析

(1) 42016-2022年传感器制造行业发展前景预测

2.3.6 传感器制造行业发展的驱动因素

2.3.7 传感器制造行业发展的障碍因素

2.3.8 传感器制造行业发展趋势分析

(1) 42016-2022年传感器制造行业前景预测

1) 传感器制造行业规模预测

2) 传感器制造行业经营情况预测

第3章 传感器制造行业市场竞争格局分析

3.1 传感器制造行业国际竞争格局分析

3.1.1 国际传感器制造行业市场发展状况

传感器的发展大体可分三个阶段：第一阶段是20世纪50年代伊始，结构型传感器出现，它利用结构参量变化来感受和转化信号。第二阶段是20世纪70年代开始，固体型传感器逐渐发展起来，这种传感器由半导体、电介质、磁性材料等固体元件构成，是利用材料某些特性制成。如：利用热电效应、霍尔效应，分别制成热电偶传感器、霍尔传感器等。第三阶段是20世纪末开始，智能型传感器出现并快速发展。智能型传感器是微型计算机技术与检测技术相结合的产物，使传感器具有人工智能的特性。 全球传感器发展历程 资料来源：工业和信息化部电子科学技术情报研究所

目前，全世界约40个国家从事传感器的研制、生产和应用开发，研发机构6000余家。其中美、日、德等国家实力较强，产品门类繁多，各种产品累计2万余种。全球著名的公司包括美国

霍尼韦尔公司、福克斯波罗公司、美国恩德福克公司，荷兰飞利浦公司，德国英飞凌公司，英国Bell&Howell公司等。 全球著名传感器厂商及产品应用领域 国外厂商 产品类型 应用领域 霍尼韦尔 压力、温度、湿度、红外、超声波、磁阻、霍尔、电流传感器 航空 航天/国防、交通运输、医疗以及工业领域 意法 压力、加速度传感器、MEMS射频器件、陀螺仪 汽车电子、工业控制、医疗电子、消费电子、通讯、计算机 飞思卡尔 加速度、压力传感器 汽车电子、消费电子等领域 博世 压力、加速度、气体传感器、陀螺仪 汽车电子、消费电子，全球最大的MEMS传感器制造商 PCB 加速度、压力、力、扭矩传感器 航空、航天、船舶、兵器、核工业、石化、水力、电力、轻工、交通和车辆等领域 ABB 容性、电流、感性、光电、超声波、电压传感器 电流电压测量、电力、动力机车 Vishay 应变片、称重传感器 工业称重 HBM 力、扭矩、位移、应变式称重传感器 工业生产监控 MEAS 压力、位移、角位移、霍尔、磁阻、加速度、振动、湿度、温度、液体特性、红外、光电、压电薄膜传感器 航天航空/国防、机械设备、工业自动控制、汽车电子、医疗、空调、石油化工、气象检测 飞利浦 称重、温度传感器 工业、汽车 资料来源：工业和信息化部电子科学技术情报研究所

近年来，全球传感器市场一直保持快速增长，2009年和2010年增长速度达20%以上；2011年受全球经济下滑的影响，传感器市场增速比2010年下滑5%，市场规模为828亿美元。随着全球市场的逐步复苏，2012年全球传感器市场规模已达到952亿美元，2013年约为1055亿美元。未来，随着经济环境的持续好转，市场对传感器的需求将不断增多，据高工产业研究院预测，未来几年全球传感器市场将保持20%以上的增长速度，2015年市场规模将突破1500亿美元。

2009-2015年全球传感器市场规模走势图

3.1.2 国际传感器制造行业市场竞争状况

3.1.3 国际传感器制造行业发展前景分析

3.1.4 全球传感器各应用领域市场发展

3.1.5 传感器新兴应用领域发展预测

3.1.6 跨国公司最新动向分析

(1) 跨国公司进入中国策略分析

(2) 跨国公司传感器最新动向分析

3.2 传感器制造行业国内竞争格局分析

3.2.1 国内传感器制造行业市场规模分析

3.2.2 国内传感器制造行业竞争格局分析

3.3 传感器制造行业集中度分析

3.4 传感器制造行业波特五力模型分析

- 3.4.1 现有竞争者之间的竞争
- 3.4.2 供应商议价能力分析
- 3.4.3 购买者议价能力分析
- 3.4.4 行业潜在进入者分析
- 3.4.5 替代品风险分析
- 3.4.6 力分析总结

第4章 传感器制造行业细分产品市场分析

4.1 传感器制造行业产品市场概况

4.2 传感器制造行业细分产品分析

4.2.1 传统传感器产品市场分析

(1) 流量传感器市场分析

1) 应用领域

2) 市场规模

3) 新型产品

(2) 压力传感器市场分析

1) 应用领域

2) 市场规模及前景

(3) 温度传感器市场分析

1) 应用领域

2) 市场规模

3) 竞争分析

4) 存在的问题及发展趋势

(4) 位移传感器市场分析

1) 应用领域

2) 竞争层次

3) 发展前景

(5) 编码器产品市场分析

1) 应用领域

2) 市场规模

3) 发展趋势

(6) 速度传感器市场分析

1) 应用领域

2) 发展前景

(7) 电量传感器市场分析

1) 应用领域

2) 发展前景

(8) 加速度传感器市场分析

1) 应用领域

2) 市场规模及前景

4.2.2 新兴传感器产品市场分析

(1) 生物传感器市场分析

1) 应用领域

2) 市场规模及前景

(2) 无线传感器市场分析

1) 应用领域

2) 市场规模及前景

(3) 纳米传感器市场分析

1) 应用领域

2) 市场规模及前景

(4) 微电机系统传感器市场分析

1) 应用领域

2) 市场规模及前景

第5章 传感器制造行业产品应用市场分析

5.1 传感器应用领域总体概况

5.1.1 传感器制造行业产业链分析

(1) 传感器制造行业产业链结构

(2) 传感器制造行业上下游分析

5.1.2 传感器制造行业应用领域分布

5.2 传感器在机械设备制造领域应用分析

5.2.1 机械设备制造行业发展现状分析

5.2.2 传感器在机械设备制造领域作用分析

5.2.3 传感器在机械设备制造领域应用分析

5.2.4 传感器在机械设备制造领域市场前景

5.3 传感器在家用电器领域应用分析

5.3.1 家用电器行业发展现状分析

5.3.2 传感器在家用电器领域作用分析

5.3.3 传感器在家用电器领域应用分析

5.3.4 传感器在家用电器领域市场前景

5.4 传感器在医疗卫生领域应用分析

5.4.1 医疗卫生行业发展现状分析

5.4.2 传感器在医疗卫生领域作用分析

5.4.3 传感器在医疗卫生领域应用分析

5.4.4 传感器在医疗卫生领域市场前景

5.5 传感器在环保气象领域应用分析

5.5.1 环保气象行业发展现状分析

5.5.2 传感器在环保气象领域作用分析

5.5.3 传感器在环保气象领域应用分析

5.5.4 传感器在环保气象领域市场前景

5.6 传感器在通信电子领域应用分析

5.6.1 通信电子行业发展现状分析

5.6.2 传感器在通信电子领域作用分析

5.6.3 传感器在通信电子领域应用分析

5.6.4 传感器在通信电子领域市场前景

5.7 传感器在汽车领域应用分析

5.7.1 汽车行业发展现状分析

5.7.2 传感器在汽车领域作用分析

5.7.3 传感器在汽车领域应用分析

5.7.4 传感器在汽车领域市场前景

第6章 传感器制造行业重点区域市场分析

6.1 传感器制造行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

- 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 浙江省传感器制造行业发展状况分析
 - 6.2.1 浙江省传感器制造行业地位分析
 - 6.2.2 浙江省传感器制造行业产销状况
 - 6.2.3 浙江省传感器制造行业运行状况
 - 6.2.4 浙江省传感器制造行业发展前景
- 6.3 广东省传感器制造行业发展分析及预测
 - 6.3.1 广东省传感器制造行业地位分析
 - 6.3.2 广东省传感器制造行业产销状况
 - 6.3.3 广东省传感器制造行业运行状况
 - 6.3.4 广东省传感器制造行业发展前景
- 6.4 上海市传感器制造行业发展分析及预测
 - 6.4.1 上海市传感器制造行业地位分析
 - 6.4.2 上海市传感器制造行业产销状况
 - 6.4.3 上海市传感器制造行业运行状况
 - 6.4.4 上海市传感器制造行业发展前景
- 6.5 江苏省传感器制造行业发展分析及预测
 - 6.5.1 江苏省传感器制造行业地位分析
 - 6.5.2 江苏省传感器制造行业产销状况
 - 6.5.3 江苏省传感器制造行业运行状况
 - 6.5.4 江苏省传感器制造行业发展前景
- 6.6 北京市传感器制造行业发展分析及预测
 - 6.6.1 北京市传感器制造行业地位分析
 - 6.6.2 北京市传感器制造行业产销状况
 - 6.6.3 北京市传感器制造行业运行状况
 - 6.6.4 北京市传感器制造行业发展前景
- 6.7 天津市传感器制造行业发展分析及预测
 - 6.7.1 天津市传感器制造行业地位分析
 - 6.7.2 天津市传感器制造行业产销状况
 - 6.7.3 天津市传感器制造行业运行状况

- 6.7.4 天津市传感器制造行业发展前景
- 6.8 辽宁省传感器制造行业发展分析及预测
 - 6.8.1 辽宁省传感器制造行业地位分析
 - 6.8.2 辽宁省传感器制造行业产销状况
 - 6.8.3 辽宁省传感器制造行业运行状况
 - 6.8.4 辽宁省传感器制造行业发展前景
- 6.9 四川省传感器制造行业发展分析及预测
 - 6.9.1 四川省传感器制造行业地位分析
 - 6.9.2 四川省传感器制造行业产销状况
 - 6.9.3 四川省传感器制造行业运行状况
 - 6.9.4 四川省传感器制造行业发展前景
- 6.10 安徽省传感器制造行业发展分析及预测
 - 6.10.1 安徽省传感器制造行业地位分析
 - 6.10.2 安徽省传感器制造行业产销状况
 - 6.10.3 安徽省传感器制造行业运行状况
 - 6.10.4 安徽省传感器制造行业发展前景
- 6.11 湖北省传感器制造行业发展分析及预测
 - 6.11.1 湖北省传感器制造行业地位分析
 - 6.11.2 湖北传感器制造行业产销状况
 - 6.11.3 湖北省传感器制造行业运行状况
 - 6.11.4 湖北省传感器制造行业发展前景

第7章 传感器制造行业领先企业生产经营分析

- 7.1 传感器制造企业发展总体状况分析
 - 7.1.1 传感器制造行业企业工业总产值排名
 - 7.1.2 传感器制造行业企业销售收入排名
 - 7.1.3 传感器制造行业企业利润总额排名
- 7.2 传感器制造行业领先企业个案分析
 - 7.2.1 华工科技产业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道及网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业经营策略及发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.2 浙江大立科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业经营策略及发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.3 上海威尔泰工业自动化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.4 上海航天汽车机电股份有限公司经营情况分析

7.2.5 歌尔声学股份有限公司经营情况分析

7.2.6 中航电测仪器股份有限公司经营情况分析

7.2.7 桂林广陆数字测控股份有限公司经营情况分析

7.2.8 河南汉威电子股份有限公司经营情况分析

7.2.10 航天时代电子技术股份有限公司经营情况分析

第8章 传感器制造行业投资预测与建议

8.1 传感器制造行业投资特性分析

8.1.1 传感器制造行业进入壁垒分析

8.1.2 传感器制造行业盈利模式分析

8.1.3 传感器制造行业盈利因素分析

8.2 传感器制造行业投资兼并分析

8.2.1 行业投资兼并与重组整合概况

8.2.2 行业投资兼并与重组整合特征

8.3 传感器制造行业投资机会与建议

8.3.1 传感器制造行业投资风险

8.3.2 传感器制造行业投资机会

8.3.3 传感器制造行业投资建议

图表目录：

图表1：传感器按被测量分类分析

图表2：传感器其他分类方法分析

图表3：2008-2015年国内传感器行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表4：传感器制造行业数据种类分析

图表5：传感器制造行业政策动向分析

图表6：传感器制造行业发展规划分析

图表7：2001-2015年我国GDP增速（单位：%）

图表8：2009-2015年我国GDP增速与传感器制造行业市场增速（单位：%）

图表9：1996-2015年传感器相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表10：1996-2015年传感器相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表11：传感器相关专利申请人构成（单位：个）

图表12：传感器技术分类构成（单位：个）

图表13：传感器制造行业技术发展趋势分析

图表14：2012-2015年传感器制造行业规模分析（单位：家，人，万元）

图表15：2012-2015年传感器制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表16：2012-2015年传感器制造行业运营能力分析（单位：次）

图表17：2012-2015年传感器制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表18：2012-2015年传感器制造行业发展能力分析（单位：%）

图表19：2009-2015年传感器制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表20：2009-2015年传感器制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表21：2012-2015年传感器制造行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）

图表22：2015年传感器制造行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表23：2012-2015年传感器制造行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表24：2015年传感器制造行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表25：2009-2015年传感器制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表26：2009-2015年传感器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表27：2012-2015年传感器制造行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表28：2015年传感器制造行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表29：2012-2015年传感器制造行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表30：2015年传感器制造行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表31：2005-2015年传感器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表32：2012-2015年传感器制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表33：2011-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表34：2011-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表35：2011-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2011-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2011-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表38：2011-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表39：2011-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表40：2011-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表41：2012-2015年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）

图表42：2012-2015年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表43：2012-2015年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）

图表44：2012-2015年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）

图表45：2012-2015年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）

图表46：2012-2015年居前的10个地区负债比重图（单位：%）

图表47：2012-2015年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）

图表48：2012-2015年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）

图表49：2012-2015年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）

图表50：2012-2015年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）

图表51：2012-2015年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）

图表52：2012-2015年居前的10个地区产成品比重图（单位：%）

图表53：2016-2022年传感器制造行业销售收入预测（单位：亿元）

图表54：2016-2022年传感器制造行业利润总额预测（单位：亿元）

图表55：2016年全球传感器市场规模及预测（单位：亿美元）

图表56：全球传感器细分产品竞争格局（单位：%）

图表57：全球传感器市场竞争格局（单位：%）

图表58：2016年全球传感器行业及细分产品规模预测（单位：亿美元）

图表59：2016年全球传感器各细分产品份额分布（单位：%）

图表60：2016-2022年全球汽车MEMS传感器使用量（单位：百万美元）

图表61：2016-2022年全球光纤传感器市场规模及预测（单位：10亿美元）

图表62：2015年传感器制造行业不同规模企业按数量分布（单位：%）

图表63：2015年传感器制造行业不同规模企业按销售收入分布（单位：%）

图表64：2015年传感器制造行业不同地区企业按数量分布（单位：家，%）

图表65：2015年传感器制造行业不同地区企业按销售收入分布（单位：万元，%）

图表66：2015年传感器制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表67：2006-2015年中国传感器制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表68：现有传感器制造行业企业的竞争分析

图表69：传感器制造行业供应商议价能力分析

图表70：传感器制造行业潜在进入者威胁分析

图表71：2003-2015年我国传感器制造行业毛利率走势（单位：%）

图表72：我国传感器制造行业五力模型分析结论

图表73：2016年全球流量传感器市场规模及预测（单位：亿美元）

图表74：2016-2022年全球MEMS压力传感器市场规模及预测（单位：亿美元）

图表75：2016-2022年全球温度传感器市场规模及预测（单位：亿美元）
图表76：2009-2015年我国编码器市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表77：2016-2022年中国汽车保有量规模预测（单位：亿辆，%）
图表78：2016-2022年我国铁路营业里程及预测（单位：万公里）
图表79：2008-2015年全球加速度传感器市场规模及预测（单位：亿日元）
图表80：2016-2022年全球生物传感器市场规模及预测（单位：亿美元）
图表81：2016-2022年我国无线传感器市场规模及预测（单位：亿元）
图表82：2016年全球纳米传感器市场规模及预测（单位：亿美元）
图表83：2007-2015年全球微电机传感器市场规模及预测（单位：亿美元）
图表84：传感器产业链
图表85：传感器原材料类别
图表86：传感器下游主要应用领域
图表87：国内传感器应用领域分布（单位：%）
图表88：2009-2015年中国机械行业工业总产值变化情况（单位：万亿元，%）
图表89：2016-2022年中国家电行业销售收入预测（单位：亿元）
图表90：2016-2022年中国家电行业利润总额预测（单位：亿元）
图表91：2009-2015年中国医药制造业销售收入及增速（单位：亿元，%）
图表92：2009-2015年中国医药制造业利润总额及增速（单位：亿元，%）
图表93：2016-2022年中国环保行业产值（单位：万亿元）
图表94："十二五"期间环境保护主要经济指标（单位：万吨，%）
图表95："十二五"期间气象事业发展主要指标（单位：%）
图表96：2011-2015年各月中国电信业主营业务收入比较（单位：亿元）
图表97：2016-2022年中国手机与智能手机出货量及预测（单位：亿）
图表98：2005-2015年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%）
图表99：2005-2015年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）
图表100：2015-2020中国汽车传感器市场需求及预测（单位：百万美元）
图表101：2015年传感器制造行业区域市场情况（单位：家，万元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277077.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。