



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国卫星通信市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国卫星通信市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277097.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

卫星通信功能是卫星所有功能当中最为重要的部分，卫星通信技术具有通信容量大、传输质量高、覆盖范围广等很多方面的优势，它是当前通信行业进一步发展的主要方向之一。

近年来全球卫星通信产业规模从2003年的398亿美元增长至2013年的1186亿美元。 2008-2013年全球卫星通信产业规模走势图 资料来源：《State of the Satellite Industry Report 2014》 2013年全球卫星通信产业规模分布领域

资料来源：《State of the Satellite Industry Report 2014》

但由于种种原因，卫星应用问题不断出现，如何用好卫星已经成为解决卫星通信产业发展的一个紧迫问题。归纳起来问题主要有：互联互通问题（不同卫星通信体制、不同品牌标准不统一，难以实现互联互通）、设备老化与备件短缺问题、操作复杂与专业人员短缺问题、带宽平时用不了急时不够用问题、装备运维经费渠道不畅问题等等，这些问题的存在严重影响了卫星通信的使用效果。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星通信行业相关概述 9

第一节 卫星通信产业定义 9

第二节 卫星通信产业的分类和标准 9

一、卫星通信产业的分类 9

二、卫星通信产业的标准 11

第二章 2013-2015年世界卫星通信行业运行状况分析 13

第一节 2013-2015年世界卫星通信行业运行状况 13

一、世界卫星通信市场状况分析 13

二、世界卫星通信行业发展面临的问题 15

三、世界卫星通信行业技术发展现状 19

第二节 世界卫星通信主要国家分析 19

一、美国卫星通信状况 19

据统计：2013年美国卫星产业规模达到859亿美元，占同期全球市场总量的44%。当中卫星通信服务业市场规模约为487亿美元，占同期全球市场总量的41%。2008-2013年美国卫星产业总收入情况 资料来源：《State of the Satellite Industry Report 2014》2008-2013年美国卫星产业

四大领域收入情况统计表：亿美元 2008年 2009年 2010年 2011年 2012年 2013年 卫星制造业 31 76 56 63 82 109 发射服务业 11 20 12 16 20 24 地面设备制造业 198 215 222 227 236 239 卫星通信服务业 408 413 448 456 481 487 全球卫星产业 648 724 738 762 819 859 资料来源：《State of the Satellite Industry Report 2014》2008-2013年美国卫星通信服务业市场规模走势图 资料来源：《State of the Satellite Industry Report 2014》

二、日本卫星通信状况 21

三、欧洲各国卫星通信状况 21

第三节 世界其他国家卫星通信状况 23

第三章 卫星通信市场发展分析 24

第一节 卫星通信行业概况 24

一、卫星通信相关定义 24

二、卫星通信特点及要求 24

三、卫星通信需求意义分析 25

四、区域空间卫星通信系统 26

五、卫星通信应具备的能力 26

第二节 卫星通信手段优劣势 26

一、公共通信 26

二、群体通信 26

三、卫星通信 27

四、短波通信 27

第三节 卫星通信市场发展分析 28

一、卫星通信市场发展现状 28

二、卫星通信市场网络构成 28

三、卫星通信保障技术选型 29

四、卫星通信市场需求分析 32

五、卫星通信的产业化需求 33

六、卫星通信存在问题分析 34

七、无线卫星通信指挥车方案 36

第四节 卫星通信保障关键因素 42

一、保障需求是前提 42

二、应急预案是基础 42

三、应急系统作手段 43

四、应急处置是关键 43

五、队伍建设是保障 45

第四章2013-2015年中国卫星通信行业运行状况分析 46

第一节 2013-2015年中国卫星通信行业发展分析 46

一、中国卫星通信行业发展阶段 46

二、2013-2015年中国卫星通信行业发展状况 46

第二节 2013-2015年中国卫星通信行业市场分析 47

一、2013-2015年中国卫星通信市场特点 47

二、2013-2015年中国卫星通信市场规模 48

三、2013-2015年我国卫星通信市场供需状况 48

第三节 卫星通信设备行业发展状况 49

一、卫星通信设备发展状况 49

二、卫星通信平台市场分析 50

1、卫星通信平台发展状况 50

2、智能化融合卫星通信平台 51

3、多媒体融合卫星通信平台 51

第五章 卫星通信设备细分产品分析 53

第一节 现场综合接入设备 53

第二节 无线小交换机 53

第三节 无线影音发射机 54

第四节 便携卫星设备 54

第五节 卫星通信车 55

一、卫星通信车市场概况 55

二、卫星通信指挥车功能 55

三、三大运营商的通信车 56

四、特殊部门通信车状况 56

第六节 无线通信终端天线 56

一、通信天线行业发展概况 56

二、无线通信终端天线特点 58

三、通信天线市场发展现状 58

四、通信天线市场供给分析 59

五、通信天线市场容量分析 60

六、通信天线市场竞争格局 60

七、通信天线行业发展趋势 60

第七节 视频监控产品 65

一、视频监控设备市场概况 65

二、视频监控设备细分产品 65

三、卫星通信视频监控设备 66

第八节 UPS不间断电源 67

一、UPS电源相关概述 67

二、UPS电源行业概况 67

三、UPS电源行业特征 67

四、UPS电源市场规模 69

五、UPS电源竞争格局 71

六、UPS电源发展趋势 72

七、UPS电源投资特性 74

第六章 卫星通信行业应用领域分析 75

第一节 卫星通信公共安全领域需求 75

一、中国公共安全财政投入情况 75

二、中国公共安全市场发展状况 75

三、公共安全卫星通信需求分析 76

四、公共安全卫星通信装备类型 76

五、公共安全卫星通信保障通道 76

六、公共安全卫星通信建设情况 77

七、公共安全科技十二五规划 77

第二节 卫星通信自然灾害领域需求 79

一、中国自然灾害状况分析	79
二、自然灾害卫星通信需求	81
三、自然灾害卫星通信保障手段	82
四、灾害卫星通信空间布局	84
五、自然灾害通信保障应急预案	86
第三节 卫星通信大型集会领域需求	89
一、大型集会活动发展状况	89
二、大型集会卫星通信需求	91
三、大型集会卫星通信案例	91
第四节 卫星通信交通领域需求	91
一、交通运输业发展状况	91
二、交通卫星通信市场现状	95
三、道路运输应急体系十二五规划	95
第五节 卫星通信林业领域需求	100
第六节 卫星通信环境领域需求	101
第七节 卫星通信水利领域需求	102
一、水利行业发展状况分析	102
二、水利卫星通信发展概述	103
三、水利卫星通信需求分析	104
四、水利卫星通信体系建设模式	104
五、水利卫星通信常用手段分析	105
第七章 卫星通信行业竞争格局分析	106
第一节 卫星通信行业市场竞争状况分析	106
一、卫星通信行业竞争结构分析	106
二、卫星通信行业企业间竞争格局分析	107
三、卫星通信行业集中度分析	107
四、卫星通信行业SWOT分析	107
第二节 中国卫星通信行业竞争格局综述	108
一、卫星通信行业竞争概况	108
二、中国卫星通信行业竞争力分析	109
三、中国卫星通信产品竞争力优势分析	110

第三节 卫星通信市场竞争策略分析	110
一、卫星通信行业宏观竞争策略	110
二、卫星通信市场竞争策略分析	111
三、卫星通信企业竞争策略分析	112
第八章 中国卫星通信行业主要企业发展分析	113
第一节 北京蓝卫通科技有限公司	113
一、企业概况	113
二、2013-2015年经营状况	113
三、企业竞争优势	114
四、企业发展战略	115
第二节 北京航天福道高技术股份有限公司	115
一、企业概况	115
二、2013-2015年经营状况	116
三、企业竞争优势	117
四、企业发展战略	117
第三节 南京中网卫星通信股份有限公司	117
一、企业概况	117
二、2013-2015年经营状况	118
三、企业竞争优势	119
四、企业发展战略	119
第四节 天宇通信集团有限公司	119
一、企业概况	119
二、2013-2015年经营状况	120
三、企业竞争优势	121
四、企业发展战略	121
第五节 中国电信集团卫星通信有限公司	121
一、企业概况	121
二、2013-2015年经营状况	122
三、企业竞争优势	123
四、企业发展战略	123
第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司	123

一、企业概况	123
二、2013-2015年经营状况	124
三、企业竞争优势	125
四、企业发展战略	125
第七节 中兴通讯股份有限公司	125
一、企业概况	125
二、2013-2015年经营状况	126
三、企业竞争优势	128
四、企业发展战略	128
第八节 上海迪爱斯通信设备有限公司	129
一、企业概况	129
二、2013-2015年经营状况	129
三、企业竞争优势	130
四、企业发展战略	131
第九节 北京中力峰卫星通信(集团)公司	131
一、企业概况	131
二、2013-2015年经营状况	131
三、企业竞争优势	132
四、企业发展战略	134
第十节 北京中交通信科技有限公司	134
一、企业概况	134
二、2013-2015年经营状况	134
三、企业竞争优势	135
四、企业发展战略	135
第九章 卫星通信行业发展环境分析	137
第一节 卫星通信行业政策环境分析(P)	137
一、卫星通信行业相关政策	137
二、《国家通信保障应急预案》	138
三、卫星通信行业十二五规划	144
四、安全产业发展的指导意见	145
五、国家综合防灾减灾十二五规划	147

六、安全生产应急平台体系建设意见	148
第二节 卫星通信经济环境分析（E）	148
一、宏观经济运行分析	148
二、国际贸易环境分析	151
第三节 卫星通信行业社会环境分析（S）	154
一、数字城市建设发展需求	154
二、城市安全问题日益突出	155
三、应对突发事件时间要求提高	156
四、应急预案框架体系初步形成	156
五、城市卫星通信专网建设提升	157
第三节 卫星通信行业技术环境分析（T）	158
一、中国卫星技术发展状况	158
二、中国通信技术发展状况	158
三、卫星通信中的信息技术发展状况	159
第十章 2016-2022年卫星通信行业面临的困境	160
第一节 中国卫星通信行业困境的形成过程	160
第二节 制约中国卫星通信行业的因素	160
一、通信成本因素的限制	160
二、政策因素的限制	160
三、应用技术路线的限制	161
四、卫星通信组网策略的误区	161
第十一章 2016-2022年卫星通信行业发展前景与趋势预测	162
第一节 "十二五"卫星通信建设规划分析	162
一、"十二五"卫星通信主要任务	162
二、"十二五"卫星通信重点布局	162
三、"十二五"卫星通信建设工程	162
四、"十二五"卫星通信保障措施	163
第二节 2016-2022年卫星通信市场发展前景	165
一、2016-2022年卫星通信市场发展潜力	165
二、2016-2022年卫星通信行业发展前景展望	165

第三节 2016-2022年卫星通信发展趋势预测	167
一、2016-2022年卫星通信总体发展趋势预测	167
二、2016-2022年卫星通信技术发展趋势预测	168
第四节 2016-2022年中国卫星通信行业发展预测	170

第十二章 2016-2022年卫星通信行业投资机会与风险防范 171

第一节 卫星通信行业投资分析 171

- 一、固定资产投资分析 171
- 二、卫星通信行业投资现状分析 171

第二节 卫星通信行业融资分析 171

- 一、卫星通信行业主要融资方式 171
- 二、卫星通信行业主要投融资工具 172

第三节 2016-2022年卫星通信行业投资机会 173

- 一、产业链投资机会 173
- 二、细分市场投资机会 173
- 三、重点区域投资机会 174
- 四、卫星通信行业投资机遇 175

第四节 2016-2022年卫星通信行业投资风险及防范 175

- 一、政策风险及防范 175
- 二、供求风险及防范 176
- 三、宏观经济波动风险及防范 176
- 四、关联产业风险及防范 176

第十三章 卫星通信行业投资战略研究 177

第一节 卫星通信行业发展战略研究 177

- 一、战略综合规划 177
- 二、技术开发战略 177
- 三、业务组合战略 178
- 四、区域战略规划 179
- 五、产业战略规划 179
- 六、营销品牌战略 179
- 七、竞争战略规划 180

第二节 对我国卫星通信品牌的战略思考 180

一、卫星通信品牌的重要性 180

二、卫星通信实施品牌战略的意义 181

三、卫星通信企业品牌的现状分析 182

四、我国卫星通信企业的品牌战略 182

五、卫星通信品牌战略管理的策略 182

第三节 卫星通信行业投资战略研究 182

一、2015年卫星通信行业投资战略 182

二、2016-2022年卫星通信行业投资战略 183

三、2016-2022年细分行业投资战略 186

图表目录：

图表 1-2015年全球卫星通信服务业收入情况 13

图表 2-2008-2015年中国卫星通信市场规模增长统计 48

图表 3-2012-2016年中国视频监控市场规模及预测（单位：亿元，%） 65

图表 4-2010-2015年全国铁路营业里程 91

图表 5-2010-2015年全国公路总里程及公路密度 92

图表 6-2015年全国港口万吨级及以上泊位（计量单位：个） 94

图表 7-截至2015年5月我国的卫星运营商及其卫星 108

图表 8-近4年北京蓝卫通科技有限公司资产负债率变化情况（%） 113

图表 9-近4年北京蓝卫通科技有限公司产权比率变化情况 114

图表 10-近4年北京蓝卫通科技有限公司销售毛利率变化情况(单位%) 114

图表 11-近4年北京航天福道高技术股份有限公司资产负债率变化情况（%） 116

图表 12-近4年北京航天福道高技术股份有限公司产权比率变化情况 116

图表 13-近4年北京航天福道高技术股份有限公司销售毛利率变化情况(单位%) 116

图表 14-近4年南京中网卫星通信股份有限公司资产负债率变化情况（%） 118

图表 15-近4年南京中网卫星通信股份有限公司产权比率变化情况 118

图表 16-近4年南京中网卫星通信股份有限公司销售毛利率变化情况(单位%) 118

图表 17-近4年天宇通信集团有限公司资产负债率变化情况（%） 120

图表 18-近4年天宇通信集团有限公司产权比率变化情况 120

图表 19-近4年天宇通信集团有限公司销售毛利率变化情况(单位%) 120

图表 20-近4年中国电信集团卫星通信有限公司资产负债率变化情况（%） 122

图表 21-近4年中国电信集团卫星通信有限公司产权比率变化情况	122
图表 22-近4年中国电信集团卫星通信有限公司销售毛利率变化情况(单位%)	122
图表 23-近4年南京莱斯信息技术股份有限公司资产负债率变化情况(%)	124
图表 24-近4年南京莱斯信息技术股份有限公司产权比率变化情况	124
图表 25-近4年南京莱斯信息技术股份有限公司销售毛利率变化情况(单位%)	124
图表 26-2013-2015年中兴通讯股份有限公司经营状况	126
图表 27-近4年上海迪爱斯通信设备有限公司资产负债率变化情况(%)	129
图表 28-近4年上海迪爱斯通信设备有限公司产权比率变化情况	130
图表 29-近4年上海迪爱斯通信设备有限公司销售毛利率变化情况(单位%)	130
图表 30-近4年北京中力峰卫星通信(集团)公司资产负债率变化情况(%)	132
图表 31-近4年北京中力峰卫星通信(集团)公司产权比率变化情况	132
图表 32-近4年北京中力峰卫星通信(集团)公司销售毛利率变化情况(单位%)	132
图表 33-近4年北京中交通信科技有限公司资产负债率变化情况(%)	134
图表 34-近4年北京中交通信科技有限公司产权比率变化情况	134
图表 35-近4年北京中交通信科技有限公司销售毛利率变化情况(单位%)	135
图表 36-2015年1季度GDP初步核算数据	149
图表 37-2016-2022年中国卫星通信行业发展预测	170
图表 38-中国卫星应用产业主要分布区	174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277097.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。