



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国乳制品产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国乳制品产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277105.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着人们城镇化率的不断提高，国内经济体制向消费增长型靠拢，未来对乳制品的消费需求也将逐步提速。此前，在消费市场疲软、生产成本上升、进口奶粉增加、要素资源稀缺等多重压力下，我国乳制品行业发展并不顺利。

近十年来，我国城镇化进程明显加快，2011年首次超过50%，这一指标比1995年的城镇化率提升了20个百分点，2014年达到了54.77%。城市的消费供需以及消费结构层级显著高于农村，农村人口的城市化能够快速扩大城市消费群体，优化消费结构，同时城镇化的推进使消费者有更加清晰的品牌认知，近两年食品安全问题的频繁发生也使得消费者对产品品质有更高的诉求。因此，城镇化率的稳固提高为行业增长提供了保障。2005-2014年我国城镇化率（单位：%）

从乳品人均消费量来看，我国的消费水平远低于其它国家。目前乳品人均消费量较高的国家澳大利亚，人均消费量为110千克/人，是我国乳品人均消费量的5倍多。同为亚洲国家日本乳品人均消费量达到40千克/人，是我国乳品人均消费量的近2倍。因此我国乳品人均消费量增长空间很大。

从当前我国乳制品市场增长缓慢的原因来看，不外乎这两个方面：一方面是受接连不断的乳制品安全负面报道的影响，消费者信心还未得到完全恢复；另一方面是乳制品零售价格居高不下，市场奶类商品价格上涨导致需求下降，在2013-2015年度所谓的“奶荒”的影响下，乳品企业基本不再生产利润微薄的袋装白奶，加大了高端液态奶的生产比例，这种只瞄准高端，把牛奶当做奢侈品来做，而没有考虑牛奶是大众化的消费品和普通老百姓都消费得起的日常营养品，做了小部分富裕人群的市场，而忽视了60%以上的大众消费市场，必然影响我国乳制品消费量的进一步增加。

受益于牛奶饮料化趋势，城镇人均乳品消费量将向同时期的日韩水平看齐，预计将达到40kg左右，而农村收入人均收入突破1000美元后，乳品消费量将向同时期的城镇看齐，预计将达到25kg左右。2014年我国城镇人口权重约为54.77%，据测算，在转型发展时期，我国人均乳品消费量将达到30kg，有超过50%的增长空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乳制品市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、乳制品行业相关政策分析

第四节 乳制品行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国乳制品行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国乳制品市场规模分析

第一节 2012-2015年中国乳制品市场规模分析

据国家统计局数据：截至2014年我国乳制品行业规模以上企业数量达到631家，当中100家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为22.7亿元。 2011-2014年我国乳制品行业规模以上企业数量分析 资料来源：国家统计局

2014年我国乳制品行业规模总资产达到2321.23亿元，较上年同期增长12.9%。行业年度总产值为3391.03亿元，较上年同期增长17.1%。行业销售收入为3297.73亿元，较上年同期增长16.5%。2014年行业利润总额为225.32亿元，较上年同期增长25.1%。 2011-2014年我国乳制品行业资产走势图 资料来源：国家统计局 2011-2014年我国乳制品行业总产值走势图

资料来源：国家统计局 2011-2014年我国乳制品行业销售收入走势图 资料来源：国家统计局

2011-2014年我国乳制品行业利润走势图 资料来源：国家统计局

第二节 2015年我国乳制品区域结构分析

第三节 中国乳制品区域市场规模分析

- 一、2012-2015年东北地区市场规模分析
- 二、2012-2015年华北地区市场规模分析
- 三、2012-2015年华东地区市场规模分析
- 四、2012-2015年华中地区市场规模分析
- 五、2012-2015年华南地区市场规模分析
- 六、2012-2015年西部地区市场规模分析

第四章 中国乳制品国内市场综述

第一节 中国乳制品产品产量分析及预测

- 一、乳制品产业总体产能规模
- 二、乳制品生产区域分布
- 三、2012-2015年产量
- 四、2012-2015年消费情况

第二节 中国乳制品市场需求分析及预测

- 一、中国乳制品需求特点
- 二、主要地域分布

第三节 2016-2022年中国乳制品供需平衡预测

第四节 中国乳制品价格趋势分析

- 一、中国乳制品2013-2015年价格趋势

- 二、中国乳制品当前市场价格及分析
- 三、影响乳制品价格因素分析
- 四、2016-2022年中国乳制品价格走势预测

第五章 中国乳制品行业进出口市场情况分析

第一节 2012-2015年中国乳制品行业进出口量分析

- 一、2012-2015年中国乳制品行业进口分析
- 二、2012-2015年中国乳制品行业出口分析

第二节 2016-2022年中国乳制品行业进出口市场预测分析

- 一、2016-2022年中国乳制品行业进口预测
- 二、2016-2022年中国乳制品行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 全国乳制品行业财务状况分析

第一节 2013-2015年乳制品行业规模分析

- 一、2013-2015年乳制品行业总资产对比分析
- 二、2013-2015年乳制品行业企业单位数对比分析
- 三、2013-2015年乳制品行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2013-2015年乳制品行业经济效益分析

- 一、2013-2015年乳制品行业产值利税率对比分析
- 二、2013-2015年乳制品行业资金利润率对比分析
- 三、2013-2015年乳制品行业成本费用利润率对比分析

第三节 2013-2015年乳制品行业效率分析

- 一、2013-2015年乳制品行业资产负债率对比分析
- 二、2013-2015年乳制品行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2013-2015年乳制品行业结构分析

- 一、2013-2015年乳制品行业地区结构分析
- 二、2013-2015年乳制品行业所有制结构分析
- 三、2013-2015年乳制品行业不同规模企业结构分析

第五节 2013-2015年乳制品行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2013-2015年乳制品行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2013-2015年乳制品行业不同规模企业盈利能力分析

三、2013-2015年乳制品行业不同规模企业营运能力分析

四、2013-2015年乳制品行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 国内外乳制品重点企业分析

第一节 重点企业1

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第二节 重点企业2

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第三节 重点企业3

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第四节 重点企业4

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第五节 重点企业5

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第六节 重点企业6

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第七节 重点企业7

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第八章 中国乳制品行业发展预测

第一节 2016-2022年我国乳制品行业产量预测

第二节 2016-2022年我国乳制品行业消费量预测

第三节 2016-2022年我国乳制品行业产值预测

第四节 2016-2022年我国乳制品行业销售收入预测

第九章 乳制品行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 乳制品行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 乳制品行业投资价值分析

一、乳制品行业发展前景分析

二、乳制品行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 乳制品行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 乳制品行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 业内专家对中国乳制品行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 乳制品行业企业问题总结

第二节 乳制品企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 乳制品市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 乳制品项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录:

图表 2013-2015年我国人口年龄结构分析图

图表 2013-2015年我国乳制品行业职工学历结构图

图表 2013-2015年我国乳制品行业管理人员学历结构图

图表 2012-2015年中国乳制品市场规模变化

图表 2012-2015年中国乳制品市场规模变化图

图表 2013-2015年中国乳制品市场销售收入区域分布图

图表 2012-2015年东北地区乳制品市场规模变化

图表 2012-2015年东北地区乳制品市场规模变化图

图表 2012-2015年华北地区乳制品市场规模变化

图表 2012-2015年华北地区乳制品市场规模变化图

图表 2012-2015年华东地区乳制品市场规模变化

图表 2012-2015年华东地区乳制品市场规模变化图

图表 2012-2015年华中地区乳制品市场规模变化

图表 2012-2015年华中地区乳制品市场规模变化图

图表 2012-2015年华南地区乳制品市场规模变化

图表 2012-2015年华南地区乳制品市场规模变化图

图表 2012-2015年西部地区乳制品市场规模变化

图表 2012-2015年西部地区乳制品市场规模变化图

图表 2016-2022年中国乳制品市场规模变化表

图表 2016-2022年中国乳制品市场规模变化图

图表 2012-2015年我国乳制品产量比较分析

图表 2012-2015年我国乳制品产量及增长率变化图

图表 2012-2015年我国乳制品消费量比较分析

图表 2012-2015年我国乳制品消费量及增长率变化图

图表 2013-2015年不同收入水平的消费者偏好分析

图表 2013-2015年乳制品消费区域分布比率图

图表 2013-2015年消费者对乳制品产品的品牌满意度调查

图表 中国乳制品消费者对其价格的敏感度分析

图表 2012-2015年我国乳制品进口量比较分析

图表 2012-2015年我国乳制品进口量及增长率变化图

图表 2012-2015年我国乳制品出口量比较分析

图表 2012-2015年我国乳制品出口量及增长率变化图

图表 2016-2022年我国乳制品进口量预测表
图表 2016-2022年中国乳制品进口量预测图
图表 2016-2022年我国乳制品出口量预测表
图表 2016-2022年中国乳制品出口量预测图
图表 2013-2015年我国乳制品市场集中度分析
图表 2013-2015年乳制品行业领导企业的市场占有率
图表 2016-2022年我国乳制品产值预测表
图表 2016-2022年我国乳制品产值预测图
图表 2016-2022年我国乳制品销售收入预测表
图表 2016-2022年我国乳制品销售收入预测图
图表 2016-2022年我国乳制品总资产预测表
图表 2016-2022年我国乳制品总资产预测图
图表 我国乳制品行业SWOT分析
图表 2013-2015年我国乳制品行业盈利能力情况
图表 2013-2015年我国乳制品行业偿债能力情况
图表 2013-2015年我国乳制品行业发展能力情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277105.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。