



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国稀土产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国稀土产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277153.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年,我国稀土市场依旧低迷,价格整体处于下滑态势,虽然部分产品偶有反弹迹象,但最后还是处于下滑中。主要原因还是由于国内稀土产能过剩、私挖滥采猖獗、库存量较大、走私严重,此外下游应用领域减少了稀土用量导致需求疲软,上述因素不可避免导致稀土行业走势持续低迷,而这种状况短时期内难以有所改观。根据中国稀土行业协会的价格指数走势图,可以看到2014年全年稀土价格整体不断下行。年初指数为177.8,年底为132.8,创下了今年的最低点,也跌破了去年的最低点154点。稀土价格指数的走势显示全年稀土价格整体处于下跌的趋势,同时也说明当前稀土供大于求的局面没有改变。2014年初,稀土价格整体比较稳定,由于临近春节,市场采购减少。节后第二周,稀土价格突然上涨,除了镧铈,其他产品基本都有不同幅度的上涨,其他产品也不同程度的变化。上涨原因主要为,一是春节刚过,分离厂多数还没有开工,现货库存量少,厂商不急于出货;二是中间商手里前期都有囤货,但并不想出货,造成市场缺货假象;三是市场预测本季度稀土收储仍然会执行,看好稀土价格上涨。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 稀土行业相关概述

第一节 稀土行业定义及分类

第二节 稀土行业管理体制

第三节 稀土行业生命周期

第四节 稀土行业在国民经济中地位

第五节 稀土行业投资特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期性
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析
- 九、盈利因素分析
- 十、盈利模式分析

第二章 2015年中国稀土产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、消费价格指数CPI、PPI
- 四、全国居民收入情况
- 五、恩格尔系数
- 六、工业发展形势
- 七、财政收支状况
- 八、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国稀土行业主要法律法规及政策

第三节 2015年中国稀土产业社会环境发展分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境发展分析
 - 1、人口环境状况
 - 2、教育、科学技术和文化
 - 3、卫生和社会服务
 - 4、资源、环境和安全生产
 - 5、中国城镇化率
 - 6、居民的各种消费观念和习惯
- 三、2015年稀土行业市场环境分析

第四节 2015年中国稀土产业技术环境发展分析

第三章 2014-2015年世界稀土行业发展状况分析

第一节 2014-2015年全球宏观经济发展回顾

第二节 2014-2015年世界稀土行业运行概况

第三节 2014-2015年世界稀土行业市场规模分析

第四节 2014-2015年世界主要地区稀土行业运行情况分析

一、北美

二、欧洲

三、亚太

第五节 2016-2022年世界稀土行业发展趋势分析

第四章 2010-2015年中国稀土市场供需分析

第一节 中国稀土市场供给状况

一、2010-2015年中国稀土供给分析

二、2016-2022年中国稀土供给预测

第二节 中国稀土市场需求状况

一、2010-2015年中国稀土市场需求分析 据海关数据统计，2014年我国共出口稀土27640吨，同比增长22.7%；出口额为3.5亿美元，同比下降27.1%。9月份出口均价最高，为16231美元/吨；11月份出口均价最低，为9563美元/吨，全年跌幅18%。

2014年国内稀土市场一直呈疲软状态，大部分稀土产品的价格从年初开始一直下滑。受供应过剩和非法稀土影响，国内贸易商也降价出售。海外贸易商在低价的吸引下，也陆续下单采购。 2014年我国稀土出口月度统计表 （一）轻稀土产品出口情况 1、轻稀土分产品出口情况 2014年，我国共出口氧化镧11038吨，同比增长10.1%；是我国第一大稀土出口产品，占轻稀土出口量的43%；出口均价为5595美元/吨，同比下降33.3%。美国在2014年共采购氧化镧6856吨，同比增长10.9%，主要是受石油催化剂领域和新能源汽车行业带动。日本是第二大买家，共采购1606吨，同比增长31.9%。 2014年，我国共出口碳酸铈4894吨，同比增长72%；是我国第二大稀土出口产品，占轻稀土出口量的19%；出口均价为3954美元/吨，同比下跌58.3%。日本仍是碳酸铈最大的买家，2014年共采购3838吨，同比增长118.1%。美国是第二大买家，共采购642吨，同比增长133.4%。 由于供应过剩，氧化镧和碳酸铈的价格在过去一年不断下滑，大多数成交都是在低价位。海外消费商在年底储备了充足的货物维持新年假期的生产。 2、轻稀土出口分国别情况 日本和美国是我国最大的轻稀土出口市场，出口量分别为11280吨和8600吨，分别占轻稀土出口量的44.1%和33.7%，同比分别增长67.9%和13.4%。；出口均价分别为11269美元/吨和5922美元/吨，同比分别下跌48%和36%。 2014年我国轻稀土出口分国别统计（二）中重稀土出口情况 1、中重稀土分产品出口情况 我国共出口中重稀土2089吨，同比下降1.8%；出口额1.1亿美元，同比下降41%；出口均价为53055美元/吨，同

比下跌39.9%。 氧化钇出口1025吨，占中重稀土出口量的49%，是我国中重稀土出口量最大品种，同比增长28.3%，出口均价为16975美元/吨，同比下跌34.6%；金属钇出口量为271吨，占中重稀土出口量的13%，同比增长33.7%；灯用红粉出口222吨，占比为10.6%，同比下降36.5%。 氧化镨和氧化铽出口量分别为18.9吨和10.6吨，同比增长286.5%和17.1%，而氧化钕出口量仅为1.9吨，同比下降29%。出口均价方面，上述三种商品均大幅下跌，跌幅同比分别为44.7%、20.5%和40.9%。 2、中重稀土分国别出口情况 2014年，我国对日本出口中重稀土1164吨，同比上涨20.5%，占我国中重稀土出口量的55.7%，出口均价为40835美元/吨，同比下跌42%。 我国对美国共出口301吨中重稀土，同比下降16%，占出口量的14.4%，出口均价为68553美元/吨，同比下跌44%。 2014年我国中重稀土出口分国别统计

二、2016-2022年中国稀土市场需求预测

第三节 2015年中国稀土市场价格回顾

第五章 2015年中国稀土行业发展概况及竞争策略分析

第一节 2015年中国稀土行业发展态势分析

第二节 2015年中国稀土行业发展特点分析

第三节 2015年中国稀土行业市场供需分析

第四节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五节 稀土市场竞争策略分析

一、稀土市场增长潜力分析

二、稀土产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第六章 中国稀土行业产业链分析

第一节 稀土行业产业链概述

第二节 稀土上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 稀土下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2015年中国稀土行业竞争格局分析

第一节 中国稀土行业竞争格局综述

一、稀土行业竞争概况

二、中国稀土行业竞争力分析

三、中国稀土产品（服务）竞争力优势分析

四、稀土行业主要企业竞争力分析

第二节 2015年稀土行业竞争格局分析

一、2015年国内外稀土竞争分析

二、2015年我国稀土市场竞争分析

三、2015年我国稀土市场集中度分析

四、2015年国内主要稀土企业动向

五、2015年国内稀土企业拟在建项目分析

第三节 稀土市场竞争策略分析

第四节 2015年我国稀土行业SWOT分析

第八章 2010-2015年中国稀土所属行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国稀土所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国稀土所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国稀土所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国稀土所属行业运营效益分析

一、资产收益率分析

二、销售利润率分析

三、总资产周转率分析

四、流动资产周转率分析

五、销售增长率分析

六、利润增长率分析

七、资产负债率分析

第九章 中国稀土行业进出口区域市场分析

第一节 华北地区稀土行业发展现状及趋势分析

一、华北地区区域特征及经济现状

二、华北地区稀土行业发展现状及规模统计

三、华北地区稀土行业发展前景预测

第二节 东北地区稀土行业发展现状及趋势分析

一、东北地区区域特征及经济现状

二、东北地区稀土行业发展现状及规模统计

三、东北地区稀土行业发展前景预测

第三节 华东地区稀土行业发展现状及趋势分析

一、华东地区区域特征及经济现状

二、华东地区稀土行业发展现状及规模统计

三、华东地区稀土行业发展前景预测

第四节 华南地区稀土行业发展现状及趋势分析

一、华南地区区域特征及经济现状

二、华南地区稀土行业发展现状及规模统计

三、华南地区稀土行业发展前景预测

第五节 华中地区稀土行业发展现状及趋势分析

一、华中地区区域特征及经济现状

二、华中地区稀土行业发展现状及规模统计

三、华中地区稀土行业发展前景预测

第六节 西南地区稀土行业发展现状及趋势分析

一、西南地区区域特征及经济现状

二、西南地区稀土行业发展现状及规模统计

三、西南地区稀土行业发展前景预测

第七节 西北地区稀土行业发展现状及趋势分析

一、西北地区区域特征及经济现状

二、西北地区稀土行业发展现状及规模统计

三、西北地区稀土行业发展前景预测

第十章 2015年我国稀土行业典型企业经营态势分析

第一节 企业1

一、稀土概况

二、稀土竞争优势分析

三、稀土经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第二节 企业2

一、稀土概况

二、稀土竞争优势分析

三、稀土经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第三节 企业3

一、稀土概况

二、稀土竞争优势分析

三、稀土经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第四节 企业4

一、稀土概况

二、稀土竞争优势分析

三、稀土经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第五节 企业5

- 一、稀土概况
- 二、稀土竞争优势分析
- 三、稀土经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

第十一章 2016-2022年中国稀土行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国稀土行业投资前景分析

- 一、稀土行业发展前景
- 二、稀土发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国稀土行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2016-2022年稀土行业投资策略及建议

第十二章 稀土企业投资战略与客户策略分析

第一节 稀土企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 稀土企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 稀土企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节稀土企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2015年农村居民人均纯收入

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2015年卫生技术人员人数

图表：2010-2015年我国稀土行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国稀土行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华北地区稀土行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华北地区稀土行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国东北地区稀土行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国东北地区稀土行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华东地区稀土行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华东地区稀土行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华中地区稀土行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华中地区稀土行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华南地区稀土行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华南地区稀土行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国西南地区稀土行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国西南地区稀土行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国西北地区稀土行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国西北地区稀土行业市场规模预测

图表：2010-2015年中国稀土所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年中国稀土所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2015年中国稀土所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2015年中国稀土所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2015年中国稀土所属行业产成品增长分析

图表：2010-2015年中国稀土所属行业总产值分析

图表：2010-2015年中国稀土所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2015年中国稀土所属行业销售成本分析

图表：2010-2015年中国稀土所属行业销售费用分析

图表：2010-2015年中国稀土所属行业管理费用分析

图表：2010-2015年中国稀土所属行业财务费用分析

图表：2010-2015年中国稀土所属行业资产收益率分析

图表：2010-2015年中国稀土所属行业销售利润率分析

图表：2010-2015年中国稀土所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2015年中国稀土所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2015年中国稀土所属行业销售增长率分析

图表：2010-2015年中国稀土所属行业利润增长率分析

图表：2010-2015年中国稀土所属行业资产负债率分析

图表：2010-2015年中国稀土所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277153.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。