



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车刹车片市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车刹车片市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277158.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来在亚洲产销市场快速增长的推动下，全球汽车工业发展态势良好，根据世界汽车工业协会（OICA）发布的统计数据：2013年全球汽车产量达到8724.98万辆，同比增长3.6%。当中乘用车产量为6538.66万辆，商用车产量为2186.32万辆。

2014年全球汽车产量达到8974.74万辆，同比增长2.6%。当中乘用车产量为6752.53万辆，商用车产量为2222.21万辆。 2007-2014年全球汽车产量统计 数据来源：OICA

2014年全球汽车销量为8816.46万辆，同比增长3.15%。当中欧洲销量为18,480,967辆；美洲市场销量为25,480,009辆。

德国、中国、西班牙、法国、意大利、捷克，日本等是全球最主要的汽车刹车片生产国，全球汽车刹车片市场规模从2009年的83.4亿美元增长至2014年的107.4亿美元。 2009-2014年全球汽车刹车片市场规模走势图 资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车刹车片行业发展概述1

第一节 汽车刹车片行业发展情况1

一、汽车刹车片定义1

二、汽车刹车片行业发展历程2

第二节 汽车刹车片产业链分析5

一、产业链模型介绍5

二、汽车刹车片产业链模型分析7

第三节 2011-2015年中国汽车刹车片行业经济指标分析8

一、赢利性8

二、成长速度9

三、进入壁垒 / 退出机制9

四、行业周期11

五、当前行业发展所属周期阶段的判断12

第二章 全球汽车刹车片市场发展分析13

第一节 全球汽车刹车片市场发展情况分析13

一、2014-2015年全球汽车刹车片市场发展分析13

二、2015年全球汽车刹车片市场统计分析25

三、2015年全球汽车刹车片市场发展分析25

四、2015年全球汽车刹车片知名品牌分析31

第二节 世界主要国家汽车刹车片市场分析33

一、2015年美国汽车刹车片市场现状分析33

二、2015年德国汽车刹车片市场现状分析34

三、2015年日本汽车刹车片市场现状分析36

四、2015年韩国汽车刹车片市场现状分析42

第三章 中国汽车刹车片市场运行分析45

第一节 汽车刹车片行业市场发展基本情况45

一、市场现状分析45

伴随着我国汽车保有量的不断增长，刹车片的产销量也在逐年增加。刹车片的需求量非常大，全国每年大约需要3亿套左右，并且这个数字呈现逐年增加的状态。

工信部预计，2020年中国汽车保有量将达到2亿辆，这样的增长速度也必将会带动刹车片企业的同步发展，不得不说这将是刹车片整个行业发展的新契机。有专家预计：2020年我国刹车片的市场规模将达到200亿元左右。

从目前的情况来看，刹车片企业主要集中在浙江、河北、湖北、广东、福建等地区，这些地区的产品占全国生产量近80%。如中国刹车片的领军企业山东金麒麟、山东信义、杭州杭城等。这些企业的产品市场覆盖率远远超过其它品牌。

随着刹车片行业的不断完善发展，很多企业已经认识到自主研发的重要性，国内一些刹车片企业的生产能力有很大提高、技术水平也已经接近世界水平。主流刹车片生产厂家以及有关车厂的配套情况如下表所示：

| 主流刹车片生产厂家 | 有关车厂的配套情况 |
|-----------|--|
| 布雷博 | 华晨宝马、北京奔驰、福建戴姆勒、上海大众、上海通用 |
| 博世BOSCH | 阿法罗密欧，奥迪，宝马，雪铁龙，法拉利，菲亚特，福特，本田，奔驰，尼桑，欧宝，标志，保时捷，雷诺，路华，萨博，铃木，丰田，沃尔沃，大众等 |
| 菲罗多 | 上海大众、北京现代、起亚、长 |

安铃木、众泰汽车、江淮（JAC）、中国一汽、上汽通用五菱、福特、宝马、奔驰、长城汽车、三菱、沃尔沃等 耐磨士 涵盖：欧、美、日、韩及澳大利亚等车型 ATE 奔驰、奥迪、大众、宝马、沃尔沃、欧宝、福特、标致、通用、丰田、三菱等 JURID 奔驰，宝马，大众，奥迪、开迪、途安、长丰猎豹V31/V33、江淮瑞风、东风风行、克莱斯勒吉普、依维柯系列、马自达普利马、福美莱323、神龙富康等车系 TEXTAR 上海大众、一汽大众、上海通用、上汽汽车、一汽轿车、北汽、华晨宝马、沈阳华晨、上汽制动、天合汽车、北京万都、浙江亚太、中国重汽、包头奔驰、郑州宇通、梅州BPW以及售后市场分销商等 TRW（天合）奔驰、宝马、奥迪、大众、保时捷、沃尔沃、菲亚特、捷豹、雷诺、欧宝、萨博、雪铁龙、标志、别克、路虎、福特、克莱斯勒、雪佛兰、丰田、雷克萨斯、本田、讴歌、日产、英菲尼迪、马自达、铃木、三菱、斯巴鲁、五十铃、现代、起亚、依维柯、夏利、奇瑞、汇众 阿基波罗（akebono）通用，福特，戴姆勒•克莱斯勒，本田，丰田，三菱，马自达，日产，斯巴鲁，五十铃 相信（SB）现代、起亚、通用、大宇、雷诺等 信义戴姆勒-克莱斯勒、上海大众、上海通用、长春一汽、天津一汽、南汽集团、北汽集团、厦门金龙、郑州日产、哈飞集团、吉利集团、奇瑞集团、通用五菱、江铃汽车、江淮、华泰现代、长城汽车、长丰集团、中国重汽、北汽福田等 ADVICS 爱德克斯 目前有为丰田公司提供出厂配套 AC德科 目前AC德科刹车片有为通用公司提供原厂配套 数据来源：公开资料整理

二、市场规模分析46

三、市场特点分析47

四、市场技术发展状况48

第二节 汽车刹车片行业技术研发情况49

一、行业研发情况分析49

二、竞争对手研发占投入比50

三、研发投入与研发成果关系50

第三节 行业市场工业总产值分析50

一、2015年市场工业总产值分析50

二、2015年不同规模企业工业总产值分析51

三、2015年不同所有制企业工业总产值比较51

第四节 行业市场产品价格分析52

一、2013年市场产品价格走势52

二、2014年市场产品价格走势52

三、2015市场产品价格走势53

四、2016-2022年产品价格趋势54

第四章 中国汽车刹车片行业的国际比较分析55

第一节 中国汽车刹车片市场发展情况分析55

一、2014-2015年中国汽车刹车片市场发展分析55

二、2015年中国汽车刹车片市场统计分析55

三、2015年中国汽车刹车片市场发展分析56

第二节 中国汽车刹车片行业的国际比较分析57

一、中国汽车刹车片行业竞争力指标分析57

二、国际汽车刹车片行业竞争力指标分析60

三、中国汽车刹车片行业经济指标国际比较分析61

第三节 全球汽车刹车片行业市场需求分析61

一、市场规模现状61

二、需求结构分析62

三、重点需求客户62

第五章 中国汽车刹车片行业经济运行指标分析63

第一节 2013-2015年中国汽车刹车片行业总体数据分析63

一、2013年中国汽车刹车片行业全部企业数据分析63

二、2014年中国汽车刹车片行业全部企业数据分析65

三、2015年中国汽车刹车片行业全部企业数据分析66

第二节 2013-2015年中国汽车刹车片行业不同规模企业数据分析68

一、2013年中国汽车刹车片行业不同规模企业数据分析68

二、2014年中国汽车刹车片行业不同规模企业数据分析68

三、2015年中国汽车刹车片行业不同规模企业数据分析69

第三节 2013-2015年中国汽车刹车片行业不同所有制企业数据分析69

一、2013年中国汽车刹车片行业不同所有制企业数据分析69

二、2014年中国汽车刹车片行业不同所有制企业数据分析70

三、2015年中国汽车刹车片行业不同所有制企业数据分析70

第六章 中国汽车刹车片行业生产现状分析72

第一节 汽车刹车片行业生产分析72

- 一、产品及原材料进口、自有比例72
- 二、国内产品及原材料生产基地分布72
- 三、产品及原材料产业集群发展分析73
- 四、2014年产品及原材料产能情况分析73
- 第二节 汽车刹车片行业产能分析73
 - 一、2015年汽车刹车片产能分析73
 - 二、2016-2022年汽车刹车片产能预测74
- 第三节 汽车刹车片行业产量分析74
 - 一、2015年汽车刹车片产量分析74
 - 二、2015年产能配置与产能利用率调查75
 - 三、2016-2022年汽车刹车片产量预测75
- 第四节 汽车刹车片行业市场供给分析76
 - 一、2015年汽车刹车片生产规模现状76
 - 二、2015年汽车刹车片产能规模分布76
 - 三、2015年汽车刹车片市场价格走势76
 - 四、2015年汽车刹车片重点厂商分布77
 - 五、2015年汽车刹车片产供状况分析86

第七章 汽车刹车片行业采购状况分析87

第一节 汽车刹车片成本分析87

- 一、2015年原材料成本影响分析87
- 二、2015年劳动力供需及价格分析87

第二节 上游原材料价格与供给分析92

- 一、主要原材料情况92
- 二、2015年主要原材料价格与供给分析93
- 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测98

第三节 汽车刹车片产业链的分析98

- 一、行业集中度98
- 二、主要环节的增值空间99
- 三、行业进入壁垒和驱动因素99
- 四、上下游行业发展及趋势分析100

第八章 中国汽车刹车片市场供需分析105

第一节 2015年汽车刹车片市场需求分析105

一、汽车刹车片行业需求市场105

二、汽车刹车片行业客户结构105

三、汽车刹车片行业需求的地区差异106

第二节 2015年汽车刹车片市场供给分析107

一、2015年汽车刹车片市场供给分析107

二、2016-2022年汽车刹车片市场供给预测108

第三节 2016-2022年供求平衡分析及未来发展趋势108

一、2016-2022年汽车刹车片行业的需求预测108

二、2014年汽车刹车片供求平衡分析109

三、2016-2022年汽车刹车片供求平衡预测110

第九章 区域市场情况深度研究111

第一节 长三角区域市场情况分析111

第二节 珠三角区域市场情况分析113

第三节 环渤海区域市场情况分析116

第十章 汽车刹车片市场竞争格局分析119

第一节 行业竞争结构分析119

一、现有企业间竞争119

二、潜在进入者分析119

三、替代品威胁分析120

四、供应商议价能力120

五、客户议价能力121

第二节 行业集中度分析121

一、市场集中度分析121

二、企业集中度分析122

三、区域集中度分析122

第三节 行业国际竞争力比较123

一、生产要素123

二、需求条件125

三、支援与相关产业126

四、企业战略126

第四节 汽车刹车片竞争力优势分析128

一、整体产品竞争力评价128

二、产品竞争力评价结果分析129

三、竞争优势评价及构建建议129

四、企业竞争策略分析129

第五节 汽车刹车片行业竞争格局分析130

一、2015年汽车刹车片行业竞争分析130

二、2015年国内外汽车刹车片竞争分析132

三、2015年中国汽车刹车片市场竞争分析132

四、2015年中国汽车刹车片市场集中度分析133

五、2015年中国汽车刹车片竞争对手市场份额133

六、2015年中国汽车刹车片主要品牌企业梯队分布134

第十一章 汽车刹车片行业产业结构分析135

第一节 产业结构分析135

一、市场细分充分程度的分析135

二、各细分市场分析135

三、各细分市场占总市场的结构比例136

四、领先企业基本分析137

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析137

一、产业价值链的构成137

二、产业链条的竞争优势与劣势分析139

第三节 产业结构发展预测139

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析139

二、产业结构调整中市场需求的引导因素140

三、中国汽车刹车片行业参与国际竞争的战略市场定位141

第十二章 前十大领先企业发展分析142

第一节 山东金麒麟集团142

一、企业概况142

| | |
|----------------------|-----|
| 二、竞争优势分析 | 143 |
| 三、2015年经营状况分析 | 144 |
| 四、2016-2022年公司发展战略分析 | 146 |
| 第二节 杭州杭城摩擦材料有限公司 | 146 |
| 一、企业概况 | 146 |
| 二、竞争优势分析 | 147 |
| 三、2015年经营状况分析 | 147 |
| 四、2016-2022年公司发展战略分析 | 148 |
| 第三节 山东双连制动材料有限公司 | 148 |
| 一、企业概况 | 148 |
| 二、竞争优势分析 | 149 |
| 三、2015年经营状况分析 | 150 |
| 四、2016-2022年公司发展战略分析 | 151 |
| 第四节 东营信义汽车配件有限公司 | 151 |
| 一、企业概况 | 151 |
| 二、竞争优势分析 | 152 |
| 三、2015年经营状况分析 | 153 |
| 四、2016-2022年公司发展战略分析 | 153 |
| 第五节 福建冠良汽车配件有限公司 | 153 |
| 一、企业概况 | 153 |
| 二、竞争优势分析 | 155 |
| 三、2015年经营状况分析 | 156 |
| 四、2016-2022年公司发展战略分析 | 157 |
| 第六节 汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料 | 158 |
| 一、企业概况 | 158 |
| 二、竞争优势分析 | 158 |
| 三、2015年经营状况分析 | 158 |
| 四、2016-2022年公司发展战略分析 | 159 |
| 第七节 枣阳华龙摩擦材料有限公司 | 159 |
| 一、企业概况 | 159 |
| 二、市场定位情况 | 160 |
| 第八节 河北星月制动元件有限公司 | 161 |

一、企业概况161

二、竞争优势分析162

三、2015年经营状况分析162

四、2016-2022年公司发展战略分析164

第九节 泉州昌隆汽车配件工业有限公司164

一、企业概况164

二、竞争优势分析165

三、2015年经营状况分析165

四、2016-2022年公司发展战略分析166

第十节 枣阳兴亚摩擦材料有限公司167

一、企业概况167

二、市场定位情况168

第十三章 2016-2022年汽车刹车片行业发展趋势及影响因素170

第一节 汽车刹车片市场前景分析170

一、汽车刹车片市场容量分析170

二、汽车刹车片行业利好利空政策170

三、汽车刹车片行业发展前景分析171

第二节 汽车刹车片未来发展预测分析171

一、中国汽车刹车片发展方向分析171

二、2016-2022年中国汽车刹车片行业发展规模172

三、2016-2022年中国汽车刹车片行业发展趋势预测173

第三节 2016-2022年汽车刹车片行业供需预测174

一、2016-2022年汽车刹车片行业供给预测174

二、2016-2022年汽车刹车片行业需求预测174

三、2016-2022年汽车刹车片行业进出口预测175

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势175

一、市场整合成长趋势175

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测176

三、企业区域市场拓展的趋势176

四、科研开发趋势及替代技术进展176

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势177

六、中国汽车刹车片行业SWOT分析177

第十四章 2016-2022年汽车刹车片行业投资方向与风险分析180

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析180

第二节 产业发展的空白点分析181

第三节 投资回报率比较高的投资方向181

第四节 汽车刹车片行业投资潜力与机会182

第五节 新进入者应注意的障碍因素182

第六节 2016-2022年中国汽车刹车片行业投资风险分析183

一、市场竞争风险183

二、原材料压力风险分析183

三、技术风险分析184

四、政策和体制风险184

五、外资进入现状及对未来市场的威胁185

第十五章 行业发展环境与渠道分析186

第一节 全国经济发展背景分析186

一、GDP历史变动轨迹分析186

二、固定资产投资历史变动轨迹分析188

三、2015年中国宏观经济发展预测分析195

第二节 主要城市发展背景分析197

一、主要城市区域市场特点分析197

二、主要城市社会经济现状分析203

三、未来主要城市经济发展预测208

第三节 竞争对手渠道模式209

一、汽车刹车片市场渠道情况209

二、汽车刹车片竞争对手渠道模式210

三、汽车刹车片直营代理分布情况210

第十六章 2016-2022年汽车刹车片行业市场策略分析211

第一节 消费者调查研究211

一、消费者生活方式调查211

| | |
|----------------------|-----|
| 二、未来社会人口生活水平 | 211 |
| 三、汽车刹车片消费者调查 | 213 |
| 第二节 营销分析与营销模式推荐 | 215 |
| 一、渠道构成 | 215 |
| 二、销售贡献比率 | 216 |
| 三、覆盖率 | 216 |
| 四、销售渠道效果 | 216 |
| 五、价值流程结构 | 217 |
| 第三节 多元化策略分析 | 217 |
| 一、行业多元化策略研究 | 217 |
| 二、现有竞争企业多元化业务模式 | 219 |
| 三、上下游行业策略分析 | 219 |
| 第四节 广告投放策略分析 | 220 |
| 一、行业广告投放现状分析 | 220 |
| 二、2015年广告投放方式变化分析 | 220 |
| 三、2016-2022年广告投放策略分析 | 220 |
| 第五节 品牌策略分析 | 221 |
| 一、品牌定位及策略分析 | 221 |
| 二、品牌知名度及策略分析 | 222 |
| 三、品牌覆盖率及策略分析 | 222 |
| 四、品牌忠诚度及策略分析 | 223 |
| 五、行业品牌整体战略思考 | 225 |

图表目录：

图表：汽车刹车片分类

图表：产业链图示

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2015年农村居民人均纯收入

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277158.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。