



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国白酒产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国白酒产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277169.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

白酒指以高粱等粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾兑而制成的，酒精度（体积分数）在18%-68%的蒸馏酒。白酒是我国特有的酒种，与白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒、杜松子酒（又称金酒）、龙舌兰酒等并列为世界七大蒸馏酒。世界七大蒸馏酒 品种 简介 白酒 一般以小麦、高粱等原料经发酵、蒸馏、陈酿制成 白兰地 特指以葡萄为原材料制成的蒸馏酒 威士忌 用预处理过的大麦、玉米、黑麦、小麦等谷物为主制造的蒸馏酒 伏特加 可以用任何可发酵的原料酿造，如马铃薯、大麦、黑麦、小麦、玉米、甜菜、葡萄甚至甘蔗 朗姆酒 是主要以甘蔗为原料，经发酵蒸馏制成 杜松子酒 又称金酒，用杜松子果浸于酒精中制成 龙舌兰 以植物龙舌兰为原料酿制的蒸馏酒

年份	酱香型	浓香型	清香型	兼香型	其他	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
	352.71	1374.07	365.95	233.7	344.98					
	517.05	1810.11	531.99	260.82	626.7	536.31	2229.6	613	285.44	801.91
	624.22	2596.7	632.45	293.71	870.93	799.3	2700.6	650.81	305.25	802.93

资料来源：国家统计局 2014年不同香型白酒销售收入分布格局

资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视1

第一章 白酒行业发展综述1

第一节 白酒行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

三、行业特性3

第二节 白酒行业统计标准5

一、统计部门和统计口径5

二、行业主要统计方法介绍5

三、行业涵盖数据种类介绍5

第三节 最近3-5年中国白酒行业经济指标分析7

一、赢利性7

二、成长速度8

三、附加值的提升空间9

四、进入壁垒 / 退出机制9

五、风险性10

六、行业周期10

七、竞争激烈程度指标11

八、行业及其主要子行业成熟度分析11

第四节 白酒行业产业链分析12

一、产业链结构分析12

二、主要环节的增值空间13

三、与上下游行业之间的关联性13

四、行业产业链上游相关行业分析14

五、行业下游产业链相关行业分析15

六、上下游行业影响及风险提示15

第二章 白酒行业市场环境及影响分析（PEST）17

第一节 白酒行业政治法律环境（P）17

一、行业主要政策法规17

二、政策环境对行业的影响19

第二节 行业经济环境分析（E）20

一、宏观经济形势分析20

二、宏观经济环境对行业的影响分析43

第三节 行业社会环境分析（S）43

一、白酒产业社会环境43

二、社会环境对行业的影响52

第四节 行业技术环境分析（T）53

一、白酒技术分析53

二、行业主要技术发展趋势54

三、技术环境对行业的影响54

第二部分 行业深度分析56

第三章 我国白酒行业运行现状分析56

第一节 我国白酒行业发展状况分析56

一、我国白酒行业发展阶段56

二、我国白酒行业发展总体概况57

三、我国白酒行业发展特点分析58

四、我国白酒行业商业模式分析61

第二节 白酒行业发展现状62

一、我国白酒行业市场规模62

二、我国白酒行业发展分析67

三、中国白酒企业发展分析68

第三节 白酒市场情况分析70

一、中国白酒市场总体概况70

二、中国白酒产品市场发展分析73 2010-2014年中国白酒市场规模情况（单位：亿元）

年份	销售收入	进口金额	出口金额	市场规模
2010年	2671.41	0.93	5.84	2666.5
2011年	3746.67	1.4	15.82	3732.25
2012年	4466.26	3.17	22.59	4446.84
2013年	5018.01	3.3	15.78	5005.53
2014年	5258.89	2.64	20.3	5241.23

数据来源：国家统计局 中国海关

2014年我国白酒行业销售收入约5258.89亿元，进口约2.64亿元，出口约20.3亿元，国内表现市场规模约5241.23亿元。

2009-2014年我国白酒行业市场规模情况

资料来源：国家统计局

三、中国白酒产品市场供求分析74 2009-2014年中国白酒产品供需平衡情况（单位：亿升）

年份	产量	需求量	进口量	出口量
2009	70.69	70.65	0.00	0.04
2010	89.08	89.03	0.01	0.06
2011	102.56	102.5	0.02	0.08
2012	115.32	115.22	0.02	0.12
2013	122.62	122.5	0.02	0.14
2014	125.71	125.59	0.01	0.13

数据来源：国家统计局 中国海关

四、中国白酒产品市场进出口分析74 2009-2014年中国白酒进出口情况

年份	产品	出口数量（升）	出口金额（千美元）	进口数量（升）	进口金额（千美元）
2009年	22089020 白酒	4,034,623	56,377	372,039	4,498
2010年	22089020 白酒	5,618,833	89,883	1,392,441	14,375
2011年	22089020 白酒	8,403,978	243,409	1,541,891	21,535
2012年	22089020 白酒	12,378,221	347,474	2,230,868	48,766
2013年	22089020 白酒	13,974,763	254,470	1,972,456	53,250
2014年	22089020 白酒	13,209,319	327,432	1,393,416	42,614

数据来源：中国海关

第四节 我国白酒市场价格走势分析75

- 一、白酒市场定价机制组成75
- 二、白酒市场价格影响因素77
- 三、白酒产品价格走势分析78
- 四、2016-2022年白酒产品价格走势预测78

第四章 我国白酒行业整体运行指标分析79

第一节 中国白酒行业总体规模分析79

- 一、企业数量结构分析79
- 二、人员规模状况分析79
- 三、行业资产规模分析80
- 四、行业市场规模分析80

第二节 中国白酒行业产销情况分析81

- 一、我国白酒行业工业总产值81
- 二、我国白酒行业工业销售产值81
- 三、我国白酒行业产销率82

第三节 中国白酒行业财务指标总体分析82

- 一、行业盈利能力分析82
 - 1、我国白酒行业销售利润率82
 - 2、我国白酒行业成本费用利润率83
 - 3、我国白酒行业亏损面83
- 二、行业偿债能力分析84
 - 1、我国白酒行业资产负债率84
 - 2、我国白酒行业利息保障倍数84
- 三、行业营运能力分析85
 - 1、我国白酒行业应收帐款周转率85
 - 2、我国白酒行业总资产周转率85
 - 3、我国白酒行业流动资产周转率86
- 四、行业发展能力分析86
 - 1、我国白酒行业总资产增长率86
 - 2、我国白酒行业利润总额增长率87
 - 3、我国白酒行业主营业务收入增长率87
 - 4、我国白酒行业产值利税率87

第三部分 市场全景调研89

第五章 我国白酒细分市场分析及预测89

第一节 不同香型产品市场分析89

一、细分产品市场份额分析89

二、浓香型白酒市场90

1、浓香型白酒市场规模90

2、浓香型白酒市场发展趋势91

三、酱香型白酒市场91

1、酱香型白酒市场规模91

2、酱香型白酒市场发展趋势93

四、清香型白酒市场95

1、清香型白酒市场规模95

2、清香型白酒市场发展趋势96

五、兼香型白酒市场96

1、兼香型白酒市场规模96

2、兼香型白酒市场发展趋势97

第二节 不同档次定位产品市场分析98

一、高端白酒产品分析98

1、高端白酒容量与行业地位98

2、次高端白酒容量与行业占比105

二、中低端白酒产品分析105

1、中低端白酒市场规模分析105

2、中低端白酒供需平衡分析106

3、中低端白酒价格走势分析107

4、中低端白酒市场投资机遇117

第六章 我国白酒行业营销趋势及策略分析119

第一节 白酒行业销售渠道分析119

一、主要营销渠道分析119

1、渠道构成119

2、销售贡献比率121

- 3、覆盖率122
- 4、销售渠道效果123
- 5、价值流程结构124
- 6、渠道建设方向125
- 二、白酒营销环境分析与评价129
- 三、销售渠道存在的主要问题132
- 四、营销渠道发展趋势与策略132
- 第二节 白酒行业营销策略分析132
- 一、中国白酒营销概况132
- 二、白酒营销策略探讨134
- 1、中国白酒产品营销策略浅析134
- 2、白酒新产品的市场推广策略135
- 3、白酒细分产品营销策略分析137
- 第三节 白酒营销的发展趋势141
- 一、未来白酒市场营销的出路141
- 二、中国白酒营销的趋势预测145
- 第四部分 竞争格局分析147

第七章 白酒行业区域市场分析147

- 第一节 行业总体区域结构特征及变化147
- 第一节 行业总体区域结构特征及变化147
- 一、行业区域结构总体特征147
- 二、行业区域集中度分析148
- 三、行业区域分布特点分析150
- 四、行业规模指标区域分布分析151
- 五、行业效益指标区域分布分析153
- 六、行业企业数的区域分布分析154
- 第二节 白酒区域市场分析156
- 一、东北地区白酒市场分析156
- 1、黑龙江省白酒市场分析156
- 2、吉林省白酒市场分析157
- 3、辽宁省白酒市场分析158

二、华北地区白酒市场分析159

1、北京市白酒市场分析159

2、天津市白酒市场分析160

3、河北省白酒市场分析161

三、华东地区白酒市场分析162

1、山东省白酒市场分析162

2、上海市白酒市场分析164

3、江苏省白酒市场分析165

4、浙江省白酒市场分析166

5、福建省白酒市场分析167

6、安徽省白酒市场分析168

四、华南地区白酒市场分析169

1、广东省白酒市场分析169

2、广西省白酒市场分析170

3、海南省白酒市场分析171

五、华中地区白酒市场分析172

1、湖北省白酒市场分析172

2、湖南省白酒市场分析173

3、河南省白酒市场分析174

六、西南地区白酒市场分析175

1、四川省白酒市场分析175

2、云南省白酒市场分析177

3、贵州省白酒市场分析178

七、西北地区白酒市场分析179

1、甘肃省白酒市场分析179

2、新疆自治区白酒市场分析180

3、陕西省白酒市场分析181

第八章 2014-2015年白酒行业竞争形势183

第一节 行业总体市场竞争状况分析183

一、白酒行业竞争结构分析183

1、现有企业间竞争183

- 2、潜在进入者分析184
- 3、替代品威胁分析185
- 4、供应商议价能力185
- 5、客户议价能力186
- 6、竞争结构特点总结186
- 二、白酒行业企业间竞争格局分析187
- 三、白酒行业集中度分析188
- 四、白酒行业SWOT分析188
 - 1、白酒行业优势分析188
 - 2、白酒行业劣势分析189
 - 3、白酒行业机会分析190
 - 4、白酒行业威胁分析191
- 第二节 中国白酒行业竞争格局综述192
 - 一、白酒行业竞争概况192
 - 1、中国白酒行业品牌竞争格局192
 - 2、白酒业未来竞争格局和特点193
 - 3、白酒市场进入及竞争对手分析193
 - 二、中国白酒行业竞争力分析193
 - 三、中国白酒产品竞争力优势分析194
 - 1、整体产品竞争力评价194
 - 2、产品竞争力评价结果分析195
 - 3、竞争优势评价及构建建议195
 - 四、白酒行业主要企业竞争力分析196
- 第三节 白酒行业竞争格局分析197
 - 一、国内外白酒竞争分析197
 - 二、我国白酒市场竞争分析197
 - 三、我国白酒市场集中度分析198
- 第四节 白酒行业并购重组分析199
 - 一、行业并购重组现状及其重要影响199
 - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析200
 - 三、本土企业投资兼并与重组分析201
 - 四、企业升级途径及并购重组风险分析201

五、行业投资兼并与重组趋势分析202

第九章 2014-2015年白酒行业领先企业经营形势分析203

第一节 中国白酒企业总体发展状况分析203

一、白酒企业主要类型203

二、白酒企业资本运作分析203

三、白酒企业创新及品牌建设207

四、白酒企业国际竞争力分析211

第二节 中国领先白酒企业经营形势分析212

一、宜宾五粮液股份有限公司212

1、企业发展概况分析212

2、企业产品结构分析214

3、企业产销能力分析216

4、企业品牌及消费群分析222

5、企业销售渠道与网络223

6、企业竞争优势分析224

7、企业最新发展动向225

二、贵州茅台酒股份有限公司227

1、企业发展概况分析227

2、企业产品结构分析229

3、企业产销能力分析229

4、企业品牌及消费群分析237

5、企业销售渠道与网络238

6、企业竞争优势分析239

7、企业最新发展动向240

三、泸州老窖股份有限公司240

1、企业发展概况分析240

2、企业产品结构分析242

3、企业产销能力分析243

4、企业品牌及消费群分析250

5、企业销售渠道与网络250

6、企业竞争优势分析251

7、企业最新发展动向252

四、江苏洋河酒厂股份有限公司252

1、企业发展概况分析252

2、企业产品结构分析253

3、企业产销能力分析255

4、企业品牌及消费群分析262

5、企业销售渠道与网络263

6、企业竞争优势分析264

7、企业最新发展动向265

五、湖北稻花香酒业股份有限公司266

1、企业发展概况分析266

2、企业产品结构分析266

3、企业产销能力分析267

4、企业品牌及消费群分析267

5、企业销售渠道与网络268

6、企业竞争优势分析268

7、企业最新发展动向269

六、湖北枝江酒业股份有限公司269

1、企业发展概况分析269

2、企业产品结构分析270

3、企业产销能力分析271

4、企业品牌及消费群分析272

5、企业销售渠道与网络273

6、企业竞争优势分析274

7、企业最新发展动向274

七、四川剑南春（集团）有限责任公司275

1、企业发展概况分析275

2、企业产品结构分析275

3、企业产销能力分析276

4、企业品牌及消费群分析276

5、企业销售渠道与网络277

6、企业竞争优势分析278

- 7、企业最新发展动向279
- 八、江苏双沟酒业股份有限公司279
 - 1、企业发展概况分析279
 - 2、企业产品结构分析281
 - 3、企业产销能力分析283
 - 4、企业品牌及消费群分析284
 - 5、企业销售渠道与网络286
 - 6、企业竞争优劣势分析286
 - 7、企业最新发展动向287
- 九、四川郎酒集团有限责任公司288
 - 1、企业发展概况分析288
 - 2、企业产品结构分析289
 - 3、企业产销能力分析291
 - 4、企业品牌及消费群分析291
 - 5、企业销售渠道与网络291
 - 6、企业竞争优劣势分析292
 - 7、企业最新发展动向292
- 十、山西杏花村汾酒厂股份有限公司293
 - 1、企业发展概况分析293
 - 2、企业产品结构分析294
 - 3、企业产销能力分析294
 - 4、企业品牌及消费群分析300
 - 5、企业销售渠道与网络301
 - 6、企业竞争优劣势分析302
 - 7、企业最新发展动向303

第五部分 发展前景展望305

第十章 2016-2022年白酒行业前景及投资价值305

第一节 白酒行业五年规划现状及未来预测305

- 一、“十二五”期间白酒行业运行情况305
- 二、“十二五”期间白酒行业发展成果312
- 三、白酒行业“十三五”发展方向预测312

第二节 2016-2022年白酒市场发展前景	314
一、2016-2022年白酒市场发展潜力	314
二、2016-2022年白酒市场发展前景展望	315
三、2016-2022年白酒细分行业发展前景分析	315
第三节 2016-2022年白酒市场发展趋势预测	316
一、2016-2022年白酒行业发展趋势	316
二、2016-2022年白酒市场规模预测	317
1、白酒行业市场容量预测	317
2、白酒行业销售收入预测	317
三、2016-2022年细分市场发展趋势预测	318
第四节 2016-2022年中国白酒行业供需预测	318
一、2016-2022年中国白酒行业供给预测	318
二、2016-2022年中国白酒行业产量预测	318
三、2016-2022年中国白酒市场销量预测	319
四、2016-2022年中国白酒行业需求预测	319
五、2016-2022年中国白酒行业供需平衡预测	320
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	320
一、市场整合成长趋势	320
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	321
三、企业区域市场拓展的趋势	321
四、科研开发趋势及替代技术进展	322
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	322
第六节 白酒行业投资特性分析	323
一、白酒行业进入壁垒分析	323
二、白酒行业盈利因素分析	324
三、白酒行业盈利模式分析	324
第七节 2016-2022年白酒行业发展的影响因素	325
一、有利因素	325
二、不利因素	325
第八节 2016-2022年白酒行业投资价值评估分析	326
一、行业投资效益分析	326
1、行业活力系数比较及分析	326

- 2、行业投资收益率比较及分析326
- 3、行业投资效益评估327
- 二、产业发展的空白点分析327
- 三、投资回报率比较高的投资方向327
- 四、新进入者应注意的障碍因素328

第十一章 2016-2022年白酒行业投资机会与风险防范329

第一节 白酒行业投融资情况329

- 一、行业资金渠道分析329
- 二、固定资产投资分析329
- 三、兼并重组情况分析330
- 四、白酒行业投资现状分析334

第二节 2016-2022年白酒行业投资机会336

- 一、产业链投资机会336
- 二、细分市场投资机会337
- 三、重点区域投资机会340
- 四、白酒行业投资机遇340

第三节 2016-2022年白酒行业投资风险及防范341

- 一、政策风险及防范341
- 二、技术风险及防范341
- 三、供求风险及防范342
- 四、宏观经济波动风险及防范342
- 五、关联产业风险及防范343
- 六、产品结构风险及防范343
- 七、其他风险及防范344

第四节 中国白酒行业投资建议344

- 一、白酒行业未来发展方向344
- 二、白酒行业主要投资建议346
- 三、中国白酒企业融资分析348

第六部分 发展战略研究351

第十二章 白酒行业发展战略研究351

第一节 白酒行业发展战略研究	351
一、战略综合规划	351
二、技术开发战略	351
三、业务组合战略	351
四、区域战略规划	351
五、产业战略规划	352
六、营销品牌战略	353
七、竞争战略规划	354
第二节 对我国白酒品牌的战略思考	354
一、白酒品牌的重要性	354
二、白酒实施品牌战略的意义	357
三、白酒企业品牌的现状分析	357
四、我国白酒企业的品牌战略	360
五、白酒品牌战略管理的策略	360
第三节 白酒经营策略分析	362
一、白酒市场细分策略	362
二、白酒市场创新策略	363
三、品牌定位与品类规划	364
四、白酒新产品差异化战略	364
第四节 白酒行业投资战略研究	366
一、2016-2022年白酒行业投资战略	366
二、2016-2022年细分行业投资战略	367
第十三章 研究结论及发展建议	369
第一节 白酒行业研究结论及建议	369
第二节 白酒关联行业研究结论及建议	374
第三节 白酒行业发展建议	376
一、行业发展策略建议	376
二、行业投资方向建议	376
三、行业投资方式建议	377

图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度
图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）
图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度
图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）
图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度
图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
图表：2015年我国汇率变化情况
图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表
图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表
图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2013-2015年我国货物进出口总额
图表：2015年末人口数及其构成
图表：2013-2015年城镇新增就业人数
图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率
图表：2013-2015年农村居民人均纯收入
图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入
图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277169.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。