



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国食用油市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国食用油市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277208.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2014年中国小包装食用油市场规模 年份 消费量（万吨） 市场规模（亿元） 2009
560 502 2010 615 552 2011 680 626 2012 745 689 2013 810 745 2014 872 798
2015上半年 444 408.5 资料来源：艾凯咨询网整理 2004-2015年中国精制植物油行业产量
情况 资料来源：艾凯咨询网整理

食用油是百姓餐桌上的必需品，油价上涨所带来的生活成本的提高等诸多问题已引起国家高度重视。只有油料定价权掌握在我们自己的手里，我国才能"手中有油，心中不慌"。而掌握油价的唯一途径就是扩大油料种植面积，提高油料产量，将油料的供给立足国内。只有这样才能保证我们国家14亿人口的食用油问题，保证我们的日常生活不受威胁。

除了人们担心的上述问题之外，一直困扰人们生活的食用油掺假问题也屡禁不止。食用油造假猖獗的原因不外乎两个：一是不法商贩见利忘义，利令智昏，为了赚钱，不择手段；二是有些职能部门不作为、不尽职、不负责，助长了制假贩假的不法行为。相关部门只有严把质量关，才能给食用油安全问题多加一道"安全门"。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 食用油行业及市场分析 1

第一章 食用油行业概述 1

第一节 食用油定义和特性 1

一、食用油的定义 1

二、食用油的特性 1

第二节 食用油的分类 2

一、按油料作物产品分类 2

二、按脂肪酸类别分类 3

三、按食用油的来源分类 3

第二章 2015-2016年全球食用油市场分析 5

第一节 2015-2016年世界食用油市场发展分析 5

| | |
|-----------------------------|----|
| 一、世界食用油市场发展总体状况分析 | 5 |
| 二、俄罗斯继续对食用油采取低进口关税措施 | 10 |
| 三、2015-2016年马来西亚食用油市场分析 | 11 |
| 四、2015-2016年巴基斯坦食用油产量情况 | 12 |
| 五、2015-2016年印度食用油进口情况分析 | 13 |
| 六、2015-2016年印度食用油市场分析 | 16 |
| 第二节 2015-2016年全球食用油市场分析 | 18 |
| 一、2015-2016年全球食用油发展形势分析 | 18 |
| 二、2015-2016年国际菜籽市场和油脂油料市场状况 | 19 |
| 三、2015-2016年全球油籽市场价格情况 | 20 |
| 第三节 2016-2022年全球植物油价格展望 | 21 |

第三章 2015-2016年我国食用油行业发展分析 24

第一节 我国小包装食用油行业发展分析 24

- 一、国内小包装食用油发展概况 24
- 二、2015-2016年中国小包装食用油现状 25

目前，我国的小包装食用油还处于快速成长阶段。从2001年—2014年的全国市场消费量来看（见表），2001年的销售量为170万t，2014年增加到872万吨。自2004年起，平均每年增长率超过20%。

随着城镇人口比例的逐步上升，人均食用油量也保持稳定的上升趋势。小包装食用油经过十多年的发展，普及率得到了大幅提高，达到了30%左右。但由于中国消费者食用油消费习惯的根深蒂固，全国仍然有70%的消费者仍然购买散装食用油，这一比例在经济相对落后的农村市场更大。

| 我国小包装植物油市场发展情况 | | | | | | | | | | | |
|----------------|------|-----------|--------|------------------|------|-------------|--------|---------|------|-----|--------|
| 年份 | | 食用油总量（万吨） | | 小包装食用 油总量（万吨） | | 小包装食用油比例（%） | | | | | |
| 2001 | 1327 | 170 | 12.81% | 2002 | 1413 | 220 | 15.57% | 2003 | 1499 | 280 | 18.68% |
| 2004 | 1755 | 340 | 19.37% | 2005 | 1844 | 380 | 20.61% | 2006 | 1971 | 420 | 21.31% |
| 2007 | 2100 | 470 | 22.38% | 2008 | 2151 | 510 | 23.71% | 2009 | 2228 | 560 | 25.13% |
| 2010 | 2358 | 615 | 26.08% | 2011 | 2477 | 680 | 27.45% | 2012 | 2594 | 745 | 28.72% |
| 2013 | 2726 | 810 | 29.71% | 2014 | 2860 | 872 | 30.49% | 2015上半年 | 1438 | 444 | 30.88% |

资料来源：公开资料整理

目前小包装食用油市场的格局分布既集中又分散，集中是指小包装食用油总体市场中主要品牌占领了大多数市场份额，分散是指一些种子品牌在某些区域市场的增长率非常迅速。

三、2015-2016年小包装食用油价格变化情况 26

四、外资已占据小包装食用油八成市场 32

五、小包装食用油市场规模 33

第二节 我国食用油发展现状 33

一、2015-2016年食用植物油产量分析 33 2004-2015年中国精制植物油行业产量情况 资料来源：艾凯咨询网整理

二、2015-2016年食用油价格及进出口情况 36

三、新型高端食用油市场份额增至两成 36

四、2015-2016年食用油企业经营利润分析 37

五、食用油安全问题分析 38

六、中国食用油市场形势严峻 安全保卫战刻不容缓 41

第三节 2015-2016我国食用油行业经济运行分析 44

第四节 2015年我国食用油业发展趋势预测 45

一、2014年国内食用植物油市场形势分析 45

二、2015年中国植物油需求增长情况预测 46

三、2015年国内植物油生产增长情况预测 47

四、2015年食用油行业宏观政策调整趋势 47

五、2016-2022年我国食用油价格走势判断 48

第四章 2015-2016年我国食用油市场分析 50

第一节 我国油脂市场发展分析 50

一、2014年油脂市场价格分析 50

二、2015-2016年油脂市场走势分析 53

三、2015-2016年油脂市场大事记 59

第二节 2015-2016年我国油脂市场发展分析 62

一、2015-2016年油脂市场分析 62

二、2016-2022年国内油脂市场展望 73

三、油脂市场存在阶段性上涨机会 74

第三节 2015-2016年中国食用油进出口分析 74

一、2015-2016年食用油进口情况分析 74

二、2015-2016年我国食用油籽进口情况 75

第二部分 食用油细分市场分析 78

| | |
|----------------------------|-----|
| 第五章 2015-2016年中国豆油市场分析 | 78 |
| 第一节 2015-2016年豆油市场分析 | 78 |
| 一、2014年国际市场大豆、豆油价格情况 | 78 |
| 二、2015-2016年国内豆油市场运行分析 | 79 |
| 三、2015-2016年全球大豆产量创纪录基本面偏空 | 85 |
| 四、2015-2016年豆油期货市场分析 | 86 |
| 第二节 2015-2016年大豆市场发展分析 | 90 |
| 一、2014年大豆市场走势回顾 | 90 |
| 二、2015-2016年大豆市场分析 | 91 |
| 三、2015-2016年我国大豆供需情况分析 | 94 |
| 四、2015-2016年我国大豆进口情况 | 97 |
| 五、2016-2022年我国大豆供需预测 | 101 |
| 六、2015-2016年大豆市场在多空交织中彷徨 | 106 |
| 七、2015-2016年大豆价格走势分析 | 107 |
| 八、2016-2022年大豆市场行情分析与走势展望 | 108 |
| 九、国储大豆走势浅析 | 111 |
| 十、大豆市场战略性投资机会来临 | 112 |
| | |
| 第六章 2015-2016年中国花生油市场分析 | 114 |
| 第一节 2015-2016年中国花生油市场分析 | 114 |
| 一、2015-2016年花生油市场行情分析 | 114 |
| 二、2015-2016年十大花生油品牌 | 115 |
| 三、2016-2022年花生油市场分析及预测 | 123 |
| 四、2015-2016年花生油将为油脂市场添活力 | 125 |
| 五、2016-2022年我国花生油市场发展预测 | 125 |
| 六、花生油未来发展前景广阔 | 126 |
| 第二节 2015-2016年中国花生市场分析 | 127 |
| 一、近年我国花生的生产与贸易现状 | 127 |
| 二、2015-2016年我国花生种植及市场回顾分析 | 130 |
| 三、2016-2022年花生和花生油市场展望 | 132 |
| 四、花生产业保障中国食用油战略安全 | 133 |
| 五、我国花生产业问题及对策分析 | 135 |

六、我国花生产业的前景分析 136

第七章 2015-2016年中国菜籽油市场分析 138

第一节 2015-2016年菜油市场行情分析 138

- 一、国际菜籽市场和油脂油料市场状况 138
- 二、2015-2016年国内菜籽及菜油市场概述 139
- 三、2015-2016年国内菜籽、菜油供求情况分析 141
- 四、菜籽菜油出现前所未有行情 142
- 五、国内菜籽菜油跟随国际油脂大环境 143
- 六、菜油价格主要影响因素分析 143
- 七、2016-2022年国内菜籽、菜油市场展望 145

第二节 2015-2016年中国油菜籽市场分析 147

- 一、我国菜籽产区分布情况 147
- 二、油菜籽2015-2016年市场走势分析 148
- 三、油菜籽进口量激增冲击国内菜油市场 149
- 四、2015-2016年我国油菜籽进口将创纪录新高 150
- 五、全球油籽价格有望反弹 151
- 七、全球油菜籽库存将大幅下滑 152

第八章 2015-2016年中国玉米油和芝麻油市场分析 154

第一节 2015-2016年中国玉米油市场现状与前景分析 154

- 一、2015-2016年我国玉米油市场综述 154
- 二、国内第一款植物甾醇玉米油问世 155
- 三、2015-2016年玉米油进出口分析 156
- 四、我国玉米市场供需情况及市场未来走势分析 157
- 五、玉米油逐步走俏全国食用油市场 158

第二节 2015-2016年中国玉米市场分析 159

- 一、2015-2016年玉米市场行情回顾及2015年展望 159
- 二、2015-2016年我国玉米市场进出口分析 161
- 三、2015-2016年玉米价格波动明显 162
- 四、2015-2016年我国玉米市场走势评析 163
- 五、2015-2016年年度国内玉米供求状况分析 164

| | |
|-----------------------------|-----|
| 六、2015-2016年我国玉米市场形势较为复杂和严峻 | 167 |
| 第三节 2015-2016年中国芝麻油市场分析 | 167 |
| 一、市场供求基本现状 | 167 |
| 二、2015-2016年我国部分地区芝麻油价格分析 | 168 |
| 三、芝麻价格节节攀升 产业技术亟待升级 | 170 |
| 四、2015-2016年我国芝麻油市场运行分析 | 171 |
| 五、芝麻油新国标有望颁布 | 174 |
| 六、未来芝麻油市场发展前景 | 174 |
| 第九章 2015-2016年中国橄榄油与棕榈油市场分析 | 177 |
| 第一节 中国橄榄油市场发展现状 | 177 |
| 一、橄榄油市场概况 | 177 |
| 二、意大利橄榄油对中国出口增长情况 | 178 |
| 三、橄榄油消费成气候相关标准待出台 | 179 |
| 四、消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度 | 181 |
| 五、消费者购买橄榄油习惯调查 | 181 |
| 六、橄榄油消费在国内市场潜力巨大 | 182 |
| 七、橄榄油原料加工业发展前景广阔 | 182 |
| 八、对我国橄榄油市场发展的建议 | 183 |
| 九、橄榄油市场竞争战略建议 | 184 |
| 第二节 2015-2016年棕榈油市场分析 | 186 |
| 一、2013年我国棕榈油行情回顾 | 186 |
| 二、2015-2016年棕榈油市场分析 | 187 |
| 三、马来西亚2015-2016年棕榈油出口量 | 188 |
| 四、2015-2016年棕榈油价格 | 188 |
| 五、2015-2016我国棕榈油市场展望 | 189 |
| 六、我国棕榈油进口格局变化趋势 | 189 |
| 七、2016-2022年全球棕榈油供求关系变化预测 | 191 |
| 八、2016-2022年全球棕榈油价格变化预测 | 191 |
| 九、2015年我国进口棕榈油有望保持创纪录的增长势头 | 192 |
| 十、2016-2022年印尼棕榈油发展目标 | 192 |
| 十一、棕榈油进口现状及"短重"建言 | 192 |

第三部分 食用油行业竞争格局分析 194

第十章 中国食用油市场竞争格局 194

第一节 食用油竞争现状分析 194

- 一、2015-2016年十大食用油品牌 194
- 二、2015年春节食用油市场上演群雄逐鹿 197
- 三、2015-2016年新型高端食用油市场竞争更激烈 199
- 四、2015-2016年玉米油市场竞争情况分析 199
- 五、多样化趋势加剧高档食用油市场竞争 200

第二节 我国食用油业竞争态势 203

- 一、地区竞争 203
- 二、企业竞争 203
- 三、品牌竞争 204
- 四、种类竞争 205

第三节 中国小包装食用油市场竞争分析 205

- 一、金龙鱼潜龙出水 205
- 二、福临门猛虎下山 206
- 三、嘉里、中粮龙虎斗 208
- 四、品牌战 208

第十一章 行业重点企业分析 211

第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司 211

- 一、公司概况 211
- 二、胡姬花品牌营销分析 212
- 三、金龙鱼品牌建设分析 214
- 四、公司最新发展动态 215
- 五、2015-2016年公司发展战略分析 216

第二节 中粮集团 217

- 一、集团概况 217
- 二、中粮福临门全产业链模式 219
- 三、2015-2016年集团动态 220

第三节 山东鲁花集团有限公司 221

| | |
|------------------|-----|
| 一、公司概况 | 221 |
| 二、公司科技创新战略 | 222 |
| 三、公司名牌战略分析 | 224 |
| 四、公司发展战略目标 | 226 |
| 第四节 山东三星集团油脂有限公司 | 226 |
| 一、集团概况 | 226 |
| 二、公司生产能力情况 | 227 |
| 第五节 三河汇福粮油集团有限公司 | 228 |
| 一、公司概况 | 228 |
| 二、公司动态 | 229 |
| 第六节 南通宝港油脂发展有限公司 | 230 |

第四部分 食用油行业发展趋势预测 231

第十二章 行业发展环境分析及预测 231

第一节 经济环境分析 231

一、2015-2016年宏观经济运行指标分析 231

二、2015-2016年中国经济增长预测 252

第二节 行业政策影响因素分析 252

一、《营养强化食用油国家标准》正式实施 252

二、橄榄油和椰子油进口税率 256

三、出台多项政策"封堵"食用油产需缺口 256

四、实施芝麻油新国标 257

五、2015-2016年国家发改委就当前食用油价格问题的解答 257

六、《食用植物调和油》新国标拟年内出台 259

八、2015-2016年农业补贴扩大背后有战略考量 259

第十三章 2016-2022年食用油行业发展趋势预测 262

第一节 中国小包装食用油前景分析 262

一、小包装食用油行业发展潜力巨大 262

二、农村小包装食用油市场广阔 263

三、小包装食用油在团购市场的前景 264

四、小包装食用油团购市场的发展方向 264

| | |
|----------------------------|-----|
| 第二节 国内几大品牌小包装食用油营销策略 | 265 |
| 一、品牌策略 | 265 |
| 二、价格策略 | 265 |
| 三、品类策略 | 265 |
| 四、资本策略 | 266 |
| 第三节 我国油脂加工业的发展趋势 | 266 |
| 一、集约化生产水平将进一步提高 | 266 |
| 二、大型设备的技术水平将提高 | 267 |
| 三、油料蛋白开发利用技术将进一步发展 | 267 |
| 四、油脂化工及其改性产品的开发利用 | 267 |
| 五、生物质能源——生物柴油 | 268 |
| 六、油脂副产物的开发利用 | 268 |
| 第四节 2016-2022年我国食用油业发展趋势分析 | 269 |
| 一、2016-2022年全球植物油价格预测 | 269 |
| 二、2016-2022年全球食用油新品更新趋势 | 269 |
| 三、2016-2022年我国食用油中金品油的消费比例 | 270 |
| 四、2020年我国植物食用油消费量预测 | 270 |
| 第五节 "十二五"食用植物油加工业目标 | 271 |
| 一、"十二五"时期食用油的发展环境 | 271 |
| 二、"十二五"食用植物油行业发展方向目标 | 272 |
| 三、"十二五"食用植物油行业区域布局目标 | 273 |
| 四、"十二五"时期食品工业发展的政策措施 | 274 |
| 第五部分 食用油行业发展战略探讨 | 275 |
| 第十四章 2016-2022年行业发展战略与投资分析 | 275 |
| 第一节 金融危机对食用油行业的影响 | 275 |
| 一、全球主要粮油市场遭受金融危机重创 | 275 |
| 二、新疆粮油企业金融危机下谋对策 | 276 |
| 三、受美国金融危机影响食用油降价 | 277 |
| 四、金融危机导致油脂市场走势疲软 | 277 |
| 五、金融危机下粮油企业的经营战略建议 | 278 |
| 第二节 全球金融危机对粮油市场的影响 | 279 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 一、危机之初粮油市场表现 | 279 |
| 二、实体经济衰退对农产品市场的影响 | 280 |
| 三、中国粮油市场是具有中国特色的粮油市场 | 280 |
| 第三节 我国保障食用油的战略安全措施 | 282 |
| 一、我国食用油战略安全问题分析 | 282 |
| 二、发展花生产业保障食用油战略安全 | 285 |
| 三、花生产业保障食用油战略安全意义 | 287 |
| 四、国家扶持花生产业的规模化经营政策 | 288 |
| 第四节 2016-2022年中国食用油投资形势分析 | 290 |
| 一、油脂市场 | 290 |
| 二、豆油市场 | 291 |
| 三、菜籽油市场 | 293 |
| 四、棕榈油市场 | 295 |
| 五、山茶油市场 | 296 |

第十五章 2016-2022年食用油企业营销策略分析 299

第一节 食用油营销策略分析 299

- 一、食用油经销商的遴选与管理 299
- 二、植物食用油专卖店战略分析 303
- 三、“概念包装”在食用油营销中的应用 304

第二节 小包装食用油的营销思路 308

- 一、销售主渠道 308
- 二、宣传促销手段 308
- 三、老年人食用油风光无限 309
- 四、家政群体关系营销创新 310
- 五、创新拓展食用油的无疆境界 311

第三节 食用油企业品牌发展之路 311

- 一、实施资本运营规模化生产 311
- 二、加强企业创新带动发展 312
- 三、细分市场整合行销 313

第四节 粮油企业渠道战略案例研究 314

- 一、案例论述 314

| | |
|----------------------|-----|
| 二、目标人群精准传播诉求 | 315 |
| 三、食用油"红海"变"蓝海" | 316 |
| 第五节 西班牙白叶橄榄油营销案例分析 | 317 |
| 一、市场背景 | 317 |
| 二、竞争分析 | 318 |
| 三、战略定位 | 318 |
| 四、营销策略 | 319 |
| 第六节 中小食用油企业快速做大市场规模的 | 322 |
| 一、知名食用油品牌的核心营销策略分析 | 322 |
| 二、知名食用油品牌的营销短板 | 323 |
| 三、食用油产品的消费需求分析 | 324 |
| 四、中小食用油企业做大市场规模的方法 | 325 |

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：食用油行业产业链

图表：2011-2015年我国食用油行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国食用油行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国食用油行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国食用油行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国食用油行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国食用油行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国食用油行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国食用油行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国食用油行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国食用油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年食用油行业市场供给

图表：2011-2015年食用油行业市场需求

图表：2011-2015年食用油行业市场规模

图表：食用油所属行业生命周期判断

图表：食用油所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国食用油行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国食用油行业供给预测

图表：2016-2022年中国食用油行业需求预测

图表：2016-2022年中国食用油行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277208.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。