



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国整形美容产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国整形美容产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277257.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从市场的成熟度来看，无论是民众对于人造美女、人造美男的接受度还是行业产业链本身的发展程度，均还远低于韩国、美国等国家。2014年我国美容整形市场规模达到了122.8亿元，同比2013年的100.7亿元增长了21.95%，近几年我国整形美容市场规模如下图所示：

2007-2014年我国医疗美容及整形美容行业市场规模情况 数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国整形美容行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国整形美容行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国整形美容行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014-2016年美容市场的发展分析 1

1.1 2014-2016年国际美容市场发展状况 1

1.1.1 全球各地美容业发展状况分析 1

1.1.2 全球美容行业布局情况分析 1

1.1.3 全球美容行业销售格局分析 2

1.1.4 全球各地不同特色的SPA简介 3

1.1.5 高科技在美容化妆品产业的应用情况 4

1.2 2014-2016年中国美容行业发展总体分析 5

1.2.1 中国美容行业的基本特征 5

1.2.2 中国美容行业的规模分析 8

从市场的成熟度来看，无论是民众对于人造美女、人造美男的接受度还是行业产业链本身的发展程度，均还远低于韩国、美国等国家。2014年我国美容整形市场规模达到了122.8亿元，同比2013年的100.7亿元增长了21.95%，近几年我国整形美容市场规模如下图所示：

2007-2014年我国医疗美容及整形美容行业市场规模情况 数据来源：艾凯咨询网整理

1.2.3 中国美容行业运行指数分析 8

根据商务部 2014 年美容美发典型调查企业数据统计以及中国美发美容协会推算，截至 2014 年底，全国美容美发行业活动单位数共计 316900 个，同比增长 26.8%；营业面积共计 731415.7 平方米，同比增长 22.7%；从业人员总数为 133.0 万人，同比增长 23.0%；营业额 29746510 万元，同比增长 12.4%。见表一：美容美发行业规模统计表 数据来源：商务部

行业结构分析

截至2014年底，在全国31.7万家美容美发行业活动单位中,专业美容企业(含美甲、美体)数量为13.7万家,专业美发企业数量为18.0万家；在133.1万从业人员中,专业美容企业(含美甲、美体)从业人数为74.2万人,专业美发企业从业人数为58.9万人；在活动单位共计2974.7亿元营业收入中，专业美容企业(含美甲、美体)营业收入为1687.0亿元,专业美发企业营业收入为1287.7亿元。见表二：全国美容美发行业结构数据表 数据来源：商务部 2014 年美容美发行业活动单位数结构比例 数据来源：商务部 2014 年美容美发行业从业人员结构比例 数据来源：商务部

行业效益分析。

随着美容美发业消费需求和投资热度的进一步提升，加之美甲、美睫等新兴业态的快速发展，2014 年全国美容美发行业资产总计1828.0 亿元，同比增长 69.9%。由于行业整体发展、扩张速度较快，加之经营成本的大幅增加，负债合计 341.9 亿元，同比增长 58.3%。

主营业务收入 1033.4 亿元，同比增长 24.6%，其中主营业务收入占总营业额 86.4%，其他业务收入占总营业额 13.6%；2014 年全国美容美发行业实现利润总额 192.5 亿元，同比增长 17.7%，见表三：全国美容美发行业效益数据表 数据来源：商务部

近年来，随着房地产、能源等市场价格上扬，美容美发行业经营成本增加，主要表现在店面租金、人员成本、水电费、物料价格等不断提高，全部费用占营业额比重由过去的 70%升至 80%以上。特别是人工成本，因属劳动密集型行业，随着近年来社保费用增长，人工成本逐年加大。另一方面，美容美发企业逐渐回归理性，重视产品设计、综合服务和成本控制，并利用互联网技术提升客户管理和用工效率，在成本普遍提升的背景下，行业整体利润依然表现出快速增长的势头。

1.2.4 2015年中国美容行业大事盘点 11

1.2.5 2015年美容业试水O2O商业模式 15

1.2.6 中国美容业的高利润现状解析 16

1.3 2014-2016年中国美容市场现状分析 17

1.3.1 我国美容市场理念不断创新 17

1.3.2 中国美容市场发展的新特征	19
1.3.3 中国美容市场加盟连锁现象简析	20
1.3.4 中国男士美容市场消费调查分析	24
1.3.5 美容品牌中国市场电商开展情况	25
1.4 中国美容行业发展存在的问题	26
1.4.1 我国美容行业发展存在的问题	26
1.4.2 国内美容市场发展面临的挑战	28
1.4.3 制约我国美容业快速发展的瓶颈	28
1.4.4 中国美容行业缺乏高层次人才	29
1.5 美容行业发展对策与建议	29
1.5.1 我国美容行业发展的建议	29
1.5.2 促进中国美容业健康发展的对策	30
1.5.3 发展我国美容行业的策略措施	30
1.5.4 我国专业线美容业可持续发展思路	31
1.5.5 美容业发展需要建设品牌文化	31

第二章 认识整形美容 36

2.1 整形美容相关概念及发展史	36
2.1.1 整形美容的概念及范围	36
2.1.2 整形美容行业的特性分析	36
2.1.3 医学美容与生活美容的界定	39
2.1.4 中国现代医学美容的起源与发展	40
2.2 整形美容产品分析	44
2.2.1 整形美容产品的概念	44
2.2.2 整形美容产品的实质	44
2.2.3 整形美容产品项目形式	45
2.3 整形美容材料	45
2.3.1 解读整形美容手术材料	45
2.3.2 注射用整形美容外科材料综述	49
2.3.3 整形美容外科伤口闭合材料分析	51
2.3.4 鼻子整形的主要材料简介	55
2.3.5 常用隆乳材料种类及其特点	55

2.3.6 生物材料在整形美容中的应用	56
2.3.7 浅析干细胞技术将替代人工整形材料	57
2.4 整形美容手术	57
2.4.1 整形美容手术概念和特点	57
2.4.2 整形手术的主要分类	58
2.4.3 整形美容手术时机及选择分析	58
2.4.4 头面部整形美容术的范畴	61
2.4.5 整形美容手术模拟系统临床应用	65
2.4.6 整形美容手术存在的风险分析	65
2.4.7 浅析整形美容手术需精雕细琢	67

第三章 2014-2016年国际整形美容市场分析 69

3.1 2014-2016年国际整形美容市场概况	69
3.1.1 世界整形美容市场的发展特点	69
3.1.2 2015年全球整形美容市场发展状况	73
3.1.3 2015年全球无创微整形快速发展	78
3.1.4 2015年全球整形美容市场流行趋势	78
3.2 韩国	79
3.2.1 韩国整形美容市场发展综述	79
3.2.2 韩国大力规范赴韩整形市场	80
3.2.3 韩国已成为亚洲整形美容的中心	81
3.2.4 韩国整形业备受中国消费者青睐	81
3.2.5 韩国整容美容业提供专业化服务	83
3.2.6 韩国整形美容技术趋向精细化	83
3.3 美国	84
3.3.1 美国整形美容行业整体概述	84
3.3.2 2015年美国整形美容业发展概况	84
3.3.3 2015年美国微整形手术快速发展	85
3.3.4 2015年美国整形美容业发展状况	85
3.3.5 2015年美国整形美容手术格局	85
3.3.6 美国整形美容行业消费群体分析	86
3.4 英国	87

3.4.1 英国整形美容业持续快速发展	87
3.4.2 英国整形美容行业发展状况	87
3.4.3 英国整形行业消费者呈低龄化趋势	87
3.4.4 2015年英国拟出台整容业监管新规	88
3.4.5 英国整形美容行业发展存在的不足	89
3.5 德国	90
3.5.1 德国整型美容市场简述	90
3.5.2 解析德国整形美容的新观念	90
3.5.3 德国整形美容行业蓬勃发展	91
3.6 其他国家	92
3.6.1 加拿大整形美容业	92
3.6.2 瑞典整形美容业	92
3.6.3 澳大利亚整形美容业	93
3.6.4 巴西整形美容业	93
3.6.5 泰国整形美容业	95
3.6.6 意大利整形美容业	96

第四章 2014-2016年中国整形美容行业分析 98

4.1 整形美容行业总体概述	98
4.1.1 行业现状概述	98
4.1.2 区域布局状况	99
4.1.3 对外交流状况	100
4.1.4 企业发展情况	101
4.1.5 行业变化分析	102
4.1.6 推广模式分析	103
4.2 2014-2016年整形美容行业现状分析	106
4.2.1 2015年整形美容行业发展规模	106
4.2.2 2015年整形美容行业发展动态	107
4.2.3 2015年整形美容行业发展状况	112
4.2.4 2015年整形美容掀起投资热潮	116
4.3 整形美容行业的品牌塑造	119
4.3.1 中国整形美容品牌存在的弊病	119

4.3.2 中国整形美容行业的品牌培养对策	121
4.3.3 整形美容业日渐趋向个人品牌发展	123
4.4 整形美容行业发展中的问题	123
4.4.1 阻碍整形美容业发展的瓶颈	123
4.4.2 制约中国整形美容业健康发展的因素	126
4.4.3 我国整形美容行业亟待改进的地方	128
4.4.4 我国整形美容行业需要进行规范	128
4.5 整形美容行业发展的对策分析	129
4.5.1 我国整形美容行业发展的建议	129
4.5.2 中国整形美容业的发展规划	130
4.5.3 发展国内整形美容行业的措施	130
4.5.4 医疗美容产业健康发展的三大要点	131
4.5.5 探寻我国整形美容行业的发展模式	131
第五章 2014-2016年中国整形美容市场分析	135
5.1 2014-2016年整形美容市场概述	135
5.1.1 市场发展水平分析	135
5.1.2 市场发展格局解析	135
5.1.3 市场发展趋势剖析	136
5.1.4 市场应用平台分析	138
5.2 整形美容市场竞争与定位营销分析	140
5.2.1 国内整容市场需要理性竞争	140
5.2.2 中国整形美容行业竞争状况	141
5.2.3 整形美容业的市场定位策略探讨	143
5.2.4 整形美容市场的客户细分与推广手段探析	144
5.2.5 整形美容企业营销手段与策略分析	146
5.3 整形美容市场存在的问题及建议	146
5.3.1 整形美容市场推广面临的障碍	146
5.3.2 整形美容市场的广告乱象透析	147
5.3.3 医疗美容市场存在的若干问题	148
5.3.4 中国应加快整顿医学美容市场	151
5.3.5 浅析医学美容市场的规范化管理	151

第六章 2014-2016年整形美容市场消费分析 153

6.1 中国整形美容消费群体分析 153

6.1.1 先天缺陷容貌修复型 153

6.1.2 缺乏自信心理障碍型 153

6.1.3 职业需求自我提升型 154

6.1.4 产后修复、感情危机型 154

6.1.5 时尚消费追求完美型 155

6.1.6 年迈衰老还老还童型 155

6.1.7 综合需求型 156

6.2 中国整形美容消费群体特点综述 157

6.2.1 消费者的区域构成特点 157

6.2.2 消费者的年龄、性别构成特点 158

6.2.3 消费者的职业构成特点 158

6.2.4 消费者最关注的问题分析 159

6.2.5 消费者的需求特点 160

6.2.6 消费者整形原因分析 161

6.2.7 消费者的消费行为特点 162

6.3 中国整形美容消费心理分析 163

6.3.1 整形美容与社会心理因素分析 163

6.3.2 整形美容消费者动机透析 164

6.3.3 常见的不良整形美容心态简述 165

6.3.4 培养健康的整形美容心理 166

6.3.5 中老年求美者的心理特征分析 167

6.4 2014年整形美容消费行为变化分析 168

6.4.1 生理变化 168

6.4.2 心理变化 169

第七章 2014-2016年各城市整形美容市场发展概况 171

7.1 北京 171

7.1.1 北京整形美容业逐步规范 171

7.1.2 北京医疗整形美容市场现状概述 171

7.1.3 北京整形美容市场竞争态势 172

7.1.4 北京加强整形美容行业监管	173
7.2 上海	174
7.2.1 上海整形美容市场的低龄化特征	174
7.2.2 上海整形美容业存在的问题	174
7.2.3 上海男性整形美容市场升温	175
7.2.4 上海新增中韩合资整形机构	176
7.3 成都	177
7.3.1 成都整形美容行业整体概述	177
7.3.2 成都整形美容业向高端迈进	177
7.3.3 成都胸部整形领域迎来新发展	177
7.3.4 成都整形业亟需规范收费标准	178
7.4 广州	179
7.4.1 广东整形美容行业发展概况	179
7.4.2 广州整形美容行业发展特点解析	179
7.4.3 广州整形美容市场引进日本技术	180
7.4.4 广州整形技术引领整形美容产业	181
7.4.5 广州整形美容业未来发展趋势	182
7.5 深圳	183
7.5.1 深圳整形美容市场潜力巨大	183
7.5.2 深圳整形美容市场规模分析	183
7.5.3 深圳整形美容市场需求及消费特征	183
7.5.4 深圳整形美容市场竞争格局分析	184
7.6 南京	185
7.6.1 江苏省整形美容协会在南京成立	185
7.6.2 学生整容激活南京整形市场	185
7.6.3 南京整形美容市场发展潜力大	185
7.7 厦门	186
7.7.1 厦门整形美容市场发展概况	186
7.7.2 厦门整形美容业与韩国展开合作	187
7.7.3 厦门美容整形市场潜藏商机	187
7.7.4 厦门整形美容业开展促销战	188
7.8 佛山	189

7.8.1 佛山整形美容业发展现状	189
7.8.2 佛山整形美容逐渐升温	190
7.8.3 佛山整形美容市场消费者特征	190
7.8.4 佛山整形美容日渐国际化	191
7.9 其它地区整形美容市场	191
7.9.1 济南市	191
7.9.2 昆明市	192
7.9.3 哈尔滨	193
7.9.4 台州市	194
7.9.5 天津市	195
7.9.6 大连市	196

第八章 2014-2016年男性整形美容市场分析 199

8.1 关于男性整形美容	199
8.1.1 男性整形手术的分类	199
8.1.2 男性美容的基本项目	200
8.1.3 男性整形美容群体剖析	201
8.1.4 男性整容与女性整容的差异	202
8.2 男性整形美容心态分析	203
8.2.1 男性整形美容心理的透视	203
8.2.2 男性整形美容的主要原因	203
8.2.3 激发男性整容的其他因素分析	204
8.2.4 男性整形为职场成功加砝码	204
8.3 2014-2016年男性整形美容市场综述	204
8.3.1 男性整形市场日益崛起	204
8.3.2 男士整形市场增长迅猛	205
8.3.3 制约男性美容市场发展的因素	205
8.3.4 男性美容机构市场开发战略	206
8.3.5 未来男性整形市场发展前景看好	207
8.4 男性整形美容市场热点项目概况	207
8.4.1 中年男性整形美容热衷除皱去眼袋	207
8.4.2 男性"植发"整形美容项目所占比重较大	207

8.4.3 男性胸部整形日渐兴起 208

8.4.4 男性微整形消费者增长 208

第九章 2014-2016年整形美容技术发展分析 209

9.1 中国的整形美容技术 209

9.1.1 整形技术全解读 209

9.1.2 美容医疗应用技术解析 210

9.1.3 中国颅面整形技术超群 211

9.1.4 皮肤扩张术在整形美容外科的应用 211

9.1.5 解析内窥镜技术在美容外科的应用 213

9.1.6 美容医疗技术规范介绍 215

9.2 激光美容技术 216

9.2.1 激光整形美容的分类与特点 216

9.2.2 激光美容技术发展的历程 219

9.2.3 医疗美容中的激光治疗项目 220

9.2.4 激光技术在毛发美容中的运用 220

9.2.5 激光医学在整形外科领域中的作用 221

9.2.6 激光技术在整形美容外科治疗的应用 223

9.3 中、日、韩整形技术对比分析 226

9.3.1 韩国整形技术概况 226

9.3.2 日本整形技术概况 227

9.3.3 韩国整形美容和中国的比较 227

9.3.4 日本整形美容和中国的区别 228

9.4 整形美容新技术发展 229

9.4.1 口腔整形美容新技术 229

9.4.2 电波拉皮除皱整形新技术 230

9.4.3 超高频皮肤整形美容技术 231

9.4.4 三秒胶技术 232

9.4.5 生物医学美容技术 233

9.4.6 六针美瞳重睑术 234

9.4.7 脂肪整形技术 235

第十章 2014-2016年医疗美容机构及设备发展状况 236

10.1 中国医疗美容机构的发展概况 236

10.1.1 中国医疗美容机构的分类及设立 236

10.1.2 中国医疗美容机构的所有制形式 238

10.1.3 中国医疗美容机构存在的问题 239

10.1.4 医疗美容机构文化建设的对策分析 241

10.2 中国民营医疗美容机构的发展 242

10.2.1 民营医疗美容机构的构成形式 242

10.2.2 民营医疗美容机构发展的现状 242

10.2.3 民营医疗美容机构评价标准将出台 243

10.2.4 民营医疗美容机构发展存在的问题 243

10.2.5 民营医疗美容机构发展面临挑战 244

10.3 整形外科发展概述 245

10.3.1 整形外科的相关概述 245

10.3.2 整形外科的精髓及学科发展方向 248

10.3.3 中国整形外科发展的历程 249

10.3.4 民营美容整形外科诊所的发展对策 252

10.3.5 医学整形外科的发展趋势及走向 253

10.4 整形美容医疗器械市场的发展 255

10.4.1 整形外科和护理设备成医院关注热点 255

10.4.2 全球激光医疗美容器械市场发展概况 256

10.4.3 我国医疗美容用器械市场存在的问题 258

10.4.4 全球整形美容医疗器械市场前景展望 258

第十一章 2014-2016年整形美容产业政策环境分析 261

11.1 标准规范在行业中的缺失 261

11.1.1 医学美容期待行业标准 261

11.1.2 整形美容业风险大需有序发展 261

11.1.3 整形美容行业急需规范 261

11.1.4 医学美容行业痛并美丽着 262

11.2 政策及行业标准规范发展动态 262

11.2.1 卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术 262

11.2.2 卫生部加强医疗美容服务监管	263
11.2.3 卫生部修订医疗美容机构基本标准	264
11.2.4 业界拟定首部整形美容行业白皮书	265
11.2.5 我国制定医疗美容机构评价标准	265
11.3 相关政策法规	266
11.3.1 医疗美容服务管理办法	266
11.3.2 医疗美容机构基本标准（修订意见稿）	270
11.3.3 美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）	280
11.3.4 中华人民共和国执业医师法	284
11.3.5 中华人民共和国护士管理条例	291
11.3.6 医疗机构执业许可证申请程序	297
11.3.7 医疗机构管理条例	298
11.3.8 医疗机构管理条例实施细则	303
11.3.9 美容院服务规范（SB/T10991-2013）	318

第十二章 整形美容的市场前景预测 325

12.1 美容行业发展展望	325
12.1.1 全球美容业发展方向预测	325
12.1.2 中国美容行业前景分析预测	325
12.1.3 我国美容行业的发展趋势	327
12.1.4 我国美容行业的发展方向	331
12.2 医学美容发展前景分析	333
12.2.1 21世纪医学美容发展前景分析	333
12.2.2 21世纪生物医学美容业大有可为	335
12.2.3 中国医学美容市场前景非常广阔	336
12.2.4 中医美容具有长足发展环境	337
12.3 中国整形美容行业的前景与趋势	338
12.3.1 中国整形美容市场前景广阔	338
12.3.2 中国整形美容市场规模预测	338
12.3.3 我国整形美容行业的发展趋势	338
12.3.4 我国美容整形市场发展的方向	341

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：整形美容行业产业链

图表：2011-2015年年我国整形美容行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国整形美容行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国整形美容行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国整形美容行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国整形美容行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国整形美容行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国整形美容行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国整形美容行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国整形美容行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国整形美容行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年整形美容行业市场供给
图表：2011-2015年整形美容行业市场需求
图表：2011-2015年整形美容行业市场规模
图表：整形美容所属行业生命周期判断
图表：整形美容所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国整形美容行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国整形美容行业供给预测
图表：2016-2022年中国整形美容行业需求预测
图表：2016-2022年中国整形美容行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277257.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。