



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国组织工程市场 市场监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国组织工程市场市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277259.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医疗费用上涨、人口老化和移植器官捐赠短缺使组织工程技术的发展和创新速度加快。据统计2014年全球组织工程市场规模达到208.4亿美元，较上年同期增长22.4%，当中亚太地区市场规模为31.7亿美元，占全球市场总量的15.2%，中国、日本、韩国等国家组织工程产业处于该区域领先地位，2014年中国组织工程产业规模达到65.5亿元（折合10.67亿美元），占亚太市场总量的33.7%。 2010-2014年中国组织工程市场规模走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国组织工程行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国组织工程行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国组织工程行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一部分 行业发展环境	1
第一章 组织工程行业发展概述	1
第一节 组织工程行业定义	1
一、组织工程定义	1
二、组织工程应用	1
第二节 组织工程行业发展概况	2
一、全球组织工程行业发展简述	2
二、组织工程国内行业现状阐述	5
第三节 组织工程行业市场现状	6
一、市场概述	6
二、市场规模	7
第四节 组织工程产品发展历程	8
第五节 组织工程产品发展所处的阶段	12
第六节 组织工程行业地位分析	13

第七节 组织工程行业产业链分析 14

第八节 组织工程行业国内与国外情况分析 16

第二章 组织工程行业外部环境分析 22

第一节 组织工程行业经济环境影响分析 22

一、国民经济影响情况 22

二、国内投资组织工程情况 23

第二节 组织工程行业政策影响分析 23

一、国内宏观政策影响分析 23

二、行业政策影响分析 24

第三节 组织工程产业上下游影响分析 25

一、组织工程行业上游影响分析 25

二、组织工程行业下游影响分析 25

第四节 组织工程行业的技术影响分析 26

一、组织工程行业技术现状分析 26

二、组织工程行业技术发展趋势 33

第三章 2014-2015年中国组织工程行业环境分析 36

第一节 我国经济发展环境分析 36

一、GDP历史变动轨迹 36

二、固定资产投资历史变动轨迹 38

三、进出口贸易历史变动轨迹 46

四、2016年我国宏观经济发展预测 49

第二节 行业相关政策、法规、标准 51

一、中国相关环保规定 51

二、国外相关环保规定 62

第二部分 行业运行分析 64

第四章 2013-2015年组织工程产业运行态势分析 64

第一节 2013-2015年组织工程市场发展分析 64

一、国内组织工程生产综述 64

二、组织工程市场发展的特点 65

三、组织工程市场景气向好	66
第二节 2013-2015年组织工程市场分析	67
一、国外企业组织工程料发展的特点	67
二、组织工程专用料供需分析	69
三、组织工程专用料市场发展综述	71
第三节 2013-2015年组织工程市场发展中存在的问题及策略	83
一、组织工程市场发展面临的挑战及对策	83
二、提高组织工程整体竞争力的建议	84
三、加快组织工程发展的措施	85

第五章 组织工程行业经营和竞争分析 88

第一节 行业核心竞争力分析及构建 88

第二节 经营手段分析 89

一、消费特征分析 89

二、产品分类与定位 90

三、产品策略分析 93

四、渠道和促销 95

第三节 组织工程技术最新发展趋势分析 96

一、国外同类技术重点研发方向 96

二、国内组织工程研发技术路径分析 100

三、国内最新研发动向 100

四、技术走势预测 104

五、技术进步对企业发展影响 110

第三部分 市场深度分析 112

第六章 组织工程行业国内市场深度分析 112

第一节 组织工程行业市场现状分析及预测 112

第二节 2009-2022年产品产量分析及预测 117

第三节 2009-2022年市场需求分析及预测 118

第四节 产品消费领域与消费结构分析 123

第五节 价格现状及趋势分析 124

第七章 组织工程行业需求与预测分析	126
第一节 组织工程行业需求分析及预测	126
一、组织工程行业需求总量及增长速度	126
二、组织工程行业需求结构分析	126
三、组织工程行业需求影响因素分析	127
四、组织工程行业未来需求预测分析	128
第二节 组织工程行业地区需求分析	128
一、行业的总体区域需求分析	128
二、华北地区需求分析	129
三、华东地区需求分析	132
四、东北地区需求分析	136
五、中南地区需求分析	138
六、西北地区需求分析	141
七、西南地区需求分析	144
第三节 组织工程行业细分市场需求分析	146
一、组织工程行业市场需求量情况	146
二、组织工程行业市场供求量情况	147
第四部分 行业竞争格局	150
第八章 2013-2015年国内外重点企业竞争力分析	150
第一节 北京天坛生物制品股份有限公司	150
一、企业简介	150
二、产品介绍	151
三、经营情况	151
四、未来发展趋势	157
第二节 重庆智飞生物制品股份有限公司	158
一、企业简介	158
二、产品介绍	159
三、经营情况	160
四、未来发展趋势	166
第三节 云南沃森生物技术股份有限公司	167
一、企业简介	167

二、产品介绍	167
三、经营情况	168
四、未来发展趋势	174
第四节 科兴控股生物技术有限公司	175
一、企业简介	175
二、产品介绍	176
三、经营情况	176
四、未来发展趋势	181
第五节 华兰生物工程股份有限公司	181
一、企业简介	181
二、产品介绍	182
三、经营情况	183
四、未来发展趋势	189
第六节 辽宁成大生物股份有限公司	191
一、企业简介	191
二、产品介绍	192
三、经营情况	192
四、未来发展趋势	199
第七节 上海莱士血液制品股份有限公司	200
一、企业简介	200
二、产品介绍	201
三、经营情况	201
四、未来发展趋势	207
第八节 江西博雅生物制药股份有限公司	208
一、企业简介	208
二、产品介绍	209
三、经营情况	210
四、未来发展趋势	215
第九节 深圳市海王生物工程股份有限公司	216
一、企业简介	216
二、产品介绍	219
三、经营情况	220

四、未来发展趋势 226

第十节 安徽丰原药业股份有限公司 226

一、企业简介 226

二、产品介绍 229

三、经营情况 229

四、未来发展趋势 235

第九章 2012-2015年组织工程行业竞争格局分析 236

第一节 组织工程行业竞争结构分析 236

一、现有企业间竞争 236

二、潜在进入者分析 236

三、替代品威胁分析 237

四、供应商议价能力 237

五、客户议价能力 237

第二节 组织工程企业国际竞争力比较 238

一、生产要素 238

二、需求条件 238

三、支援与相关产业 239

四、企业战略、结构与竞争状态 239

五、政府的作用 240

第三节 组织工程行业竞争格局分析 240

一、组织工程行业集中度分析 240

二、组织工程行业竞争程度分析 241

第四节 2016-2022年组织工程行业竞争策略分析 241

一、金融危机对行业竞争格局的影响 241

二、2016-2022年组织工程行业竞争格局展望 242

三、2016-2022年组织工程行业竞争策略分析 243

第五部分 行业投资分析 245

第十章 组织工程行业投融资分析 245

第一节 组织工程行业的SWOT分析 245

第二节 组织工程行业国内企业投资状况 246

第三节 组织工程行业外资投资状况	248
第四节 组织工程行业资本并购重组情况	249
第五节 组织工程行业投资特点分析	252
第六节 组织工程行业融资分析	253
第七节 组织工程行业投资机会分析	254
一、2016-2022年总体投资机会及投资建议	254
二、2016-2022年国内外投资机会及投资建议	255
三、2016-2022年区域投资机会及投资建议	256
四、2016-2022年企业投资机会及投资建议	257
第十一章 产业政策及贸易预警	259
第一节 国内外产业政策分析	259
一、中国相关产业政策	259
二、国外相关产业政策	261
第二节 国内外环保规定	265
一、中国相关环保规定	265
二、国外相关环保规定	274
第三节 贸易预警	276
一、可能涉及的倾销及反倾销	276
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	276
第四节 近期人民币汇率变化的影响	278
第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析	278
第十二章 2012-2015年组织工程行业投资分析	282
第一节 行业投资机会分析	282
一、投资领域	282
二、主要项目	283
第二节 行业投资风险分析	283
一、市场风险	283
二、成本风险	284
三、贸易风险	284
第三节 行业投资建议	284

一、把握国家投资的契机	284
二、竞争性战略联盟的实施	285
三、市场的重点客户战略实施	285

第十三章 组织工程行业投资机会与风险 292

第一节 中国组织工程产业投资机会分析 292

一、投资机会分析 292

二、可行研究分析 292

第二节 组织工程行业投资效益分析 293

一、2016年组织工程行业投资状况分析 293

二、2016年组织工程行业投资效益分析 293

三、2016年组织工程行业投资趋势预测 293

四、2016年组织工程行业的投资方向 294

五、2016年组织工程行业投资的建议 295

第三节 2016-2022年组织工程行业投资风险及控制策略分析 295

一、2016-2022年组织工程行业市场风险及控制策略 295

二、2016-2022年组织工程行业政策风险及控制策略 296

三、2016-2022年组织工程行业经营风险及控制策略 296

四、2016-2022年组织工程同业竞争风险及控制策略 297

五、2016-2022年组织工程行业其他风险及控制策略 297

第十四章 行业投资建议 298

第一节 技术应用注意事项 298

第二节 行业投资注意事项 298

第三节 生产开发注意事项 298

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：组织工程行业产业链

图表：2011-2015年年我国组织工程行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国组织工程行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国组织工程行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国组织工程行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国组织工程行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国组织工程行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国组织工程行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国组织工程行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国组织工程行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国组织工程行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年组织工程行业市场供给

图表：2011-2015年组织工程行业市场需求

图表：2011-2015年组织工程行业市场规模

图表：组织工程所属行业生命周期判断

图表：组织工程所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国组织工程行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国组织工程行业供给预测

图表：2016-2022年中国组织工程行业需求预测

图表：2016-2022年中国组织工程行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277259.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。