



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国P2P市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国P2P市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277290.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2013-2015年中国P2P行业发展概况 1

第一节 P2P行业界定及分类1

一、P2P行业界定1

二、P2P行业分类1

第二节 P2P的行业特性3

第三节 P2P行业在国民经济中的地位4

第四节 基于P2P技术的网络应用及分析探讨 5

一、P2P的结构类型 5

二、P2P技术未来研究方向展望6

第二章 2013-2015年中国P2P行业发展环境分析及预测9

第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析 9

一、中国GDP分析9

二、全社会固定资产投资分析 10

三、消费价格指数分析11

四、城乡居民收入分析12

五、社会消费品零售总额 14

六、进出口总额及增长率分析 15

七、财政收支状况15

八、金融市场19

第二节 宏观经济环境变化对P2P行业的影响 24

第三节 2013-2015年P2P行业相关政策25

第四节 P2P行业社会环境分析 26

一、人口环境分析26

二、文化卫生环境分析33

三、生态环境分析40

第二部分 行业深度解析

第三章 2013-2015年中国P2P行业供需分析及预测46

第一节 P2P行业市场需求分析及预测46

一、P2P行业市场规模46

二、P2P行业市场结构46

三、P2P行业市场需求趋势预测47

第二节 P2P行业供给分析及预测48

一、P2P行业供给总量48

二、P2P行业供给结构49

三、P2P行业供给趋势预测49

第三节 P2P行业供需平衡分析及预测50

第四节 P2P技术下版权侵权问题及解决途径的研究50

第四章 2013-2015年全球P2P行业市场分析及预测55

第一节 全球P2P行业市场发展现状 55

第二节 全球P2P行业市场发展存在的主要问题 56

第三节 全球P2P行业市场发展趋势预测 57

第五章 2013-2015年中国P2P行业细分市场分析及预测59

第一节 P2P播放器市场分析及预测 59

第二节 P2P网络电视市场分析及预测63

一、P2P网络电视市场发展现状63

二、P2P网络电视市场发展存在的主要问题 64

第六章 2013-2015年中国P2P行业重点地区市场分析及预测 68

一、华北地区P2P行业在全国的地位 68

二、华北地区P2P行业运行状况分析 68

三、华北地区P2P行业市场发展趋势预测 75

第二节 2013-2015年东北地区P2P市场分析及预测 75

一、东北地区P2P行业在全国的地位 75

二、东北地区P2P行业运行状况分析 76

三、东北地区P2P行业市场发展趋势预测 77

第三节 2013-2015年华东地区P2P市场分析及预测	77
一、华东地区P2P行业在全国的地位	77
二、华东地区P2P行业运行状况分析	78
三、华东地区P2P行业市场发展预测	80
第四节 2013-2015年华中地区P2P市场分析及预测	80
一、华中地区P2P行业在全国的地位	80
二、华中地区P2P行业运行状况分析	81
三、华中地区P2P行业市场发展预测	82
第五节 2013-2015年华南地区P2P市场分析及预测	82
一、华南地区P2P行业在全国的地位	82
二、华南地区P2P行业运行状况分析	83
三、华南地区P2P行业市场发展预测	84
第六节 2013-2015年西南地区P2P市场分析及预测	85
一、西南地区P2P行业在全国的地位	85
二、西南地区P2P行业市场发展预测	86
第七节 2013-2015年西北地区P2P市场分析及预测	86
一、西北地区P2P行业在全国的地位	86
二、西北地区P2P行业市场发展预测	87
第七章 2013-2015年中国P2P行业重点运营商发展状况分析	88
第一节 PPlive	88
一、公司简介	88
二、经营状况	89
三、发展规划	97
第二节 PPstream	97
一、公司简介	97
二、经营状况	100
三、发展规划	107
第三节 UUsee	108
一、公司简介	108
二、经营状况	110
三、发展规划	112
第四节 QQlive	113

一、公司简介113

二、经营状况114

三、发展规划114

第五节 皮皮影视 116

一、公司简介116

二、经营状况119

三、发展规划119

第六节 Ppmate 121

一、公司简介121

二、经营状况122

三、发展规划123

第七节 腾讯 123

一、公司简介123

二、经营状况143

第八节 苏宁云商集团 144

一、公司简介144

二、经营状况152

第九节 搜狐 156

一、公司简介156

二、经营状况165

第十节 百度 165

一、公司简介165

二、经营状况172

第三部分 行业投资前景

第八章 2015-2021年中国P2P行业市场竞争分析及预测174

第一节 P2P行业市场竞争格局 174

第二节 P2P行业发展阶段判断 175

第三节 P2P行业SWOT分析 176

第四节 P2P行业进入退出壁垒 179

第五节 P2P行业市场集中度181

第六节 P2P行业竞争力评价183

第七节 P2P行业竞争发展趋势预测 184

第八节 典型P2P应用的机制分析 185

一、BitTorrent 185

二、eMule 185

三、迅雷 186

四、Skype 186

第九章 2015-2021年中国P2P行业风险分析及预测188

第一节 宏观经济波动风险 188

第二节 P2P行业政策风险 196

第三节 P2P行业竞争风险 198

第四节 P2P行业市场风险 202

第五节 P2P行业经营风险 207

第六节 P2P行业技术风险 215

第七节 P2P行业风险总体评价 218

第八节 P2P技术的专利分析219

第十章 2016-2022年中国P2P行业投资机会及投资建议221

第一节 P2P行业市场投资机会 22

第二节 P2P行业总体投资建议 221

第三节 P2P行业重点企业投资建议 22

第四节 P2P行业风险防范策略 222

图表目录：

图表1：P2P行业所处产业链示意图

图表2：美国P2P行业发展经验

图表3：美国P2P行业对我国的启示

图表4：日本P2P行业发展经验

图表5：日本P2P行业对我国的启示

图表6：韩国P2P行业发展经验

图表7：韩国P2P行业对我国的启示

图表8：欧盟P2P行业发展经验

图表9：欧盟P2P行业对我国的启示

图表10：中国P2P行业监管体系示意图

图表11：P2P行业监管重点列表

图表12：2010-2015年中国GDP增长走势图（单位万亿元，%）

图表13：2010-2015年P2P行业与GDP关联性分析图（单位亿元，万亿元）

图表14：2010-2015年固定资产投资走势图（单位万亿元，%）

图表15：2010-2015年P2P行业与固定资产投资关联性分析图（单位亿元，万亿元）

图表16：2010-2015年P2P行业相关专利申请数量变化图（单位个）

图表17：2010-2015年P2P行业相关专利公开数量变化图（单位个）

图表18：2010-2015年P2P行业相关专利申请人构成图（单位个）

图表19：2010-2015年P2P行业相关专利申请人综合比较（单位种，%，个，年）

图表20：中国P2P行业相关专利分布领域（前十位）（单位个）

图表21：2010-2015年中国P2P行业投资机会

图表22：2015年中国P2P行业区域特

图表23：中国P2P行业对上游P2P行业的议价能力分析列表

图表24：中国P2P行业对上游P2P行业的议价能力分析列

图表25：中国P2P行业潜在进入者威胁分析列表

图表26：中国P2P行业替代业务威胁分析列表

图表27：2010-2015年中国P2P行业利润率走势图（单位%）

图表28：国内P2P行业投资兼并重组分析表

图表29：2015年中国P2P行业市场特点

图表30：2015年中国P2P行业利润特

图表31：2015年华东地区市场特点

图表32：2010-2015年上海市P2P行业投资机

图表33：2010-2015年江苏省P2P行业投资机会

图表34：2010-2015年山东省P2P行业投资机

图表35：2010-2015年浙江省P2P行业投资机会

图表36：2010-2015年安徽省P2P行业投资机会

图表37：2010-2015年福建省P2P行业投资机会

图表38：2015年华南地区市场特点

图表39：2010-2015年广东省P2P行业投资机会

图表40：2010-2015年广西省P2P行业投资机会

图表41：2010-2015年海南省P2P行业投资机会

图表42：2015年华中地区市场特点

图表43：2010-2015年湖南省P2P行业投资机会

图表44：2010-2015年湖北省P2P行业投资机会

图表45：2010-2015年河南省P2P行业投资机会

图表46：2015年华北地区市场特点

图表47：2010-2015年北京市P2P行业投资机会

图表48：2010-2015年山西省P2P行业投资机会

图表49：2010-2015年天津市P2P行业投资机会

图表50：2010-2015年河北省P2P行业投资机会

图表51：2015年东北地区市场特点

图表52：2010-2015年辽宁省P2P行业投资机会

图表53：2010-2015年吉林省P2P行业投资机会

图表54：210-2015年黑龙江省P2P行业投资机会

图表55：2015年西南地区特点

图表56：2010-2015年重庆市P2P行业投资机会

图表57：2010-2015年四川省P2P行业投资机会

图表58：2010-2015年云南省P2P行业投资机会

图表59：2015年西北地区市场特点

图表60：2010-2015年陕西省P2P行业投资机会

图表61：2010-2015年新疆P2P行业投资机会

图表62：2010-2015年甘肃省P2P行业投资机会

图表63：2015年P2P行业资产总额、销售收入和利润总额前十名企业

图表64：2015年中国企业销售收入排名前十企业列表（单位亿元）

图表65：2015年中国企业资产总额排名前十企业列表（单位亿元）

图表66：2015年中国企业利润总额排名前十企业列表（单位亿元）

………..

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277290.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。