



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国方便面市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国方便面市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277294.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着人民生活水平的提高和生活节奏的加快，人们期望从繁杂、琐碎的家庭厨房劳作中解脱出来，以便有更多的时间进行休闲、娱乐和工作、学习。

为提高生活质量，这就要求食物具有方便烹调 and 便于享用的特性。因此，食品方便化趋势将进一步明朗，半成品食品、调理食品和方便食品的产量将会大幅度提高。

对于肉制品生产，要在传统散装熟食加工的基础上，进一步利用现代保鲜技术，重点开发方便卫生有特色的袋装、罐装方便食品、休闲食品。例如地方特产：扬州风鹅、高邮咸鸭蛋、南京盐水鸭、风鸡等畜禽熟食品，这些产品通过真空包装、灭菌保鲜，便于储藏流通，易于开拓异地市场，既能满足更多的消费者需求，又能扩大企业的生产经营规模。 2005-2013年中国方便面行业产量 数据来源：艾凯咨询网整理

目前，我国食品工业处在加快发展的阶段，无论在粮食、油脂、肉类加工、饮料等各个种类，方便食品都成为食品工业发展的重点。政府也将在各个方面扶持大型食品加工企业和地方龙头食品企业的发展，以满足我国居民对方便食品的需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界方便面行业运行态势分析 1

第一节 2014-2015年世界方便食品市场环境分析 1

第二节 2014-2015年世界方便面行业运行总况 22

一、世界方便面市场亮点呈现 22

二、世界方便面产能分析 25

三、世界主要的方便面厂商和品牌 26

四、世界方便面市场消费情况分析 28

2013年全球方便面消费总量达到1055.9亿份，较上年同期增长4.06%；全球方便面人均消费量达到14.82份（人口数量参照世界银行统计数据，下同）。 2009-2013年全球方便面消费量走势图 资料来源：WINA 2009-2013年全球方便面人均消费量：份 资料来源：WINA

、Worldbank

目前全球方便面消费主要集中在中国（香港）、印度尼西亚、日本、越南、印度、美国、韩国、泰国、菲律宾、巴西等国家，2013年全球前十大方便面消费国消费量占全球总量的88.1%。

2009-2013年全球方便面消费量分国家统计（亿份）													序号	国名（地名）	2009	2010	2011	2012	2013																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
1	中国 / 香港	408.6	423	424.7	440.3	462.2	2	印度尼西亚	139.3	144	145.3	147.5	149	3	日本	53.4	52.9	55.1	54.1	55.2	4	越南	43	48.2	49	50.6	52	5	印度	22.8	29.4	35.3	43.6	49.8	6	美国	42.9	41.8	42.7	43.4	43.5	7	韩国	34.8	34.1	35.9	35.2	36.3	8	泰国	23.5	27.1	28.8	29.6	30.2	9	菲律宾	25.5	27	28.4	27.2	27.2	10	巴西	18.7	20	21.4	23.2	24.8	11	俄罗斯	21.4	19	20.6	20.9	21.2	12	尼日利亚	11.3	11.8	12.6	13.4	14.4	13	马来西亚	12	12.2	13.2	13	13.5	14	尼泊尔	5.9	7.3	8.2	8.9	10.2	15	台湾	10.7	10.2	10.1	10.1	9.8	16	墨西哥	8.6	8.3	8.5	8.9	9.2	17	乌克兰	5.2	5.4	5.4	5.6	5.8	18	沙特阿拉伯	N/A	4.3	4.6	4.9	4.6	19	英国	3.1	3.2	3.4	3.5	3.7	20	澳大利亚	3.3	3.4	3.4	3.5	3.5	21	缅甸	2.1	2.4	2.4	3	3.4	22	波兰	3	3	3	3	3	23	柬埔寨	2.4	3.3	2.6	2.6	2.4	24	孟加拉国	0.6	0.9	1	1.6	2.2	25	加拿大	2	2.1	2.1	2.1	2.1	26	德国	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	27	哈萨克斯坦	1.2	1.2	1.3	1.3	1.4	28	巴基斯坦	1.1	1.1	1.2	1.3	1.3	28	新加坡	1.2	1.2	1.2	1.3	1.3	28	埃及	0.6	0.7	0.9	1.1	1.3	31	南非	0.6	0.9	0.9	1	1.1	31	乌兹别克斯坦	0.9	1	1	1.1	1.1	33	危地马拉	N/A	N/A	N/A	N/A	0.8	33	秘鲁	N/A	0.5	0.6	0.7	0.8	35	新西兰	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	36	捷克	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	36	法国	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	38	智利	N/A	0.1	0.2	0.2	0.3	38	瑞典	0	0	0.2	0.2	0.3	40	丹麦	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	40	芬兰	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	40	匈牙利	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	40	荷兰	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-	其他	8.4	3.1	2.2	2.3	2.5	合计	922.2	958.3	981.7	1014.7	1055.9

资料来源：WINA 2013年全球方便面消费集中度分析 资料来源：WINA

资料来源：WINA 2013年全球方便面消费集中度分析 资料来源

：WINA

第三节 2014-2015年世界方便面重点市场分析 32

一、俄罗斯 32

二、乌克兰 33

三、韩国 34

四、日本 35

第四节 2016-2022年世界方便面产业新趋势分析 38

第二章 2014-2015年中国方便面产业运行环境解析 40

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 40

一、国民经济运行情况GDP	40
二、消费价格指数CPI、PPI	43
三、全国居民收入情况	49
四、恩格尔系数	50
五、工业发展形势	50
六、固定资产投资情况	60
七、财政收支状况	68
八、社会消费品零售总额	71
九、对外贸易&进出口	74
第二节 2014-2015年中国方便食品业政策环境分析	78
一、方便食品制造产业调整和振兴规划解析	78
二、方便面行业市场准入制度	79
三、食品安全标准	80
四、反垄断法	81
第三节 2014-2015年中国方便食品业社会环境分析	81
一、中国人口规模及结构分析	81
二、中国城市化进程加快	83
三、中国流动人口分析	83
第三章 2014-2015年中国方便面行业运行态势分析	85
第一节 2014-2015年中国方便食品运行总况	85
一、方便食品是现阶段中国食品工业发展"重心"	85
二、中国方便食品市场不断扩容	86
三、中国方便食品大行其道	87
四、中国方便食品坚持创新走向国际市场	88
第二节 2014-2015年中国方便面产业现状综述	89
一、中国方便面食品发展的阶段	89
二、中国方便面食品的特点	90
三、中国方便面工业走向成熟	91
四、中国方便面食品迎来微利时代	93
五、加强研发推动方便面产业升级	93
第三节 2014-2015年中国方便面产业热点问题探讨	94

一、方便食品存在三方面问题	94
二、方便面营养流失严重	95
三、方便面配料暗藏隐患	96
第四节 2014-2015年中国方便食品的发展策略解析	96
一、方便食品需要搭配食用	96
二、方便食品应制定限制标准	97
三、方便食品应多加富硒元素	97
四、方便食品应大力推行阳光生产	98
第四章 2013-2015年中国方便面及其他方便食品制造行业数据监测分析	99
第一节 2013-2015年中国方便面及其他方便食品制造行业规模分析	99
一、从业人数增长分析	99
二、资产规模增长分析	99
第二节 2015年中国方便面及其他方便食品制造行业结构分析	100
第三节 2013-2015年中国方便面及其他方便食品制造行业产值分析	101
一、产成品增长分析	101
二、工业销售产值分析	102
三、出口交货值分析	102
第四节 2013-2015年中国方便面及其他方便食品制造行业成本费用分析	103
一、销售成本统计	103
二、费用统计	103
第五节 2007-2013年中国方便面及其他方便食品制造行业盈利能力分析	104
一、主要盈利指标分析	104
二、主要盈利能力指标分析	104
第五章 2010-2015年中国方便面产量数据统计分析	106
第一节 2010-2014年中国方便面产量数据分析	106
一、2010-2014年方便面产量数据分析	106
二、2010-2014年方便面重点省市数据分析	106
第二节 2013-2015年中国方便面产量数据分析	111
一、2015年全国方便面产量数据分析	111
二、2015年方便面重点省市数据分析	111

第三节 2015年中国方便面产量增长性分析	114
一、产量增长	114
二、集中度变化	115
第六章 2014-2015年中国方便面市场运行态势分析	116
第一节 2014-2015年中国方便面食品市场走势分析	116
一、中国方便面市场竞争的四个方面	116
二、康师傅统领江湖，统一、华龙、白象竞争激烈	117
三、一个次大众市场蜕变成一个专业细分市场	118
第二节 2014-2015年中国方便面食品营销解析	120
一、营销对方便面企业成长的重要性分析	120
二、方便面食品的四种营销方法解析	122
三、方便面行业市场细分与定位分析	124
四、方便面行业主要营销渠道分析	124
第三节 2014-2015年中国方便面调味料分析	126
一、方便面调味料概述	126
二、调味调香的基本原理	127
三、方便面调味料中新技术的应用	129
四、中国方便面调味料发展的四个阶段	131
五、方便面调味料的发展趋势	132
第四节 2014-2015年中国方便面食品发展战略分析	134
一、从菜谱入手发展方便面食品	134
二、从爱心入手发展方便面食品	134
三、从民俗入手发展方便面食品	135
第七章 2011-2015年中国方便面进出口数据监测分析（19023030）	136
第一节 2011-2015年中国方便面进口数据分析	136
一、进口数量分析	136
二、进口金额分析	136
第二节 2011-2015年中国方便面出口数据分析	137
一、出口数量分析	137
二、出口金额分析	137

第三节 2011-2015年中国方便面进出口平均单价分析	137
第四节 2015年中国方便面进出口国家及地区分析	138
一、进口国家及地区分析	138
二、出口国家及地区分析	139
第八章 2014-2015年中国方便面市场消费及营销策略分析	141
第一节 2014-2015年中国消费者调研	141
一、中国方便面前五大品牌构成	141
二、影响消费者选购方便面因素调查	141
第二节 2014-2015年中国方便面市场营销战略分析	144
一、营销对方便面企业成长的重要性分析	144
二、方便面行业市场细分与定位分析	145
第三节 2014-2015年中国方便面行业主要营销渠道分析	147
一、营销渠道模式	147
二、优缺点	147
三、代表性企业	149
第九章 2014-2015年中国方便面市场竞争新格局透析	153
第一节 2014-2015年中国方便面产业竞争总况	153
一、方便面市场：寡头竞争初露端倪	153
二、方便面竞争向健康轨道迈进	154
三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析	155
四、方便面竞争从价格走向价值	155
五、调味香精成方便面竞争焦点	156
第二节 2014-2015年中国方便面产业集中度分析	158
一、市场集中度分析	158
二、生产企业的集中分布	158
第三节 2014-2015年中国方便面产业竞争存在的问题分析	160
第四节 2016-2022年中国方便面产业提升竞争力策略分析	161
第十章 2014-2015年中国方便面替代产品产业运局势透析	163
第一节 方便粉丝	163

一、方便粉丝行业发展概述	163
二、方便面企业进军方便粉丝项目新进展	163
三、方便粉丝市场的营销之道	164
四、方便粉丝在华东地区的SWOT分析	166
五、方便粉丝存在的问题及对策	169
第二节 方便米饭	171
一、方便米饭定义及分类	171
二、方便米饭生产工艺及制作流程	172
三、中国方便米饭市场概述	173
第三节 快餐行业	174
一、方便米饭市场现状分析	174
二、消费者认同度	177
三、快餐行业对方便面消费的影响分析	178
第十一章 2014-2015年中国方便面品牌企业运营关键性财务指标分析	179
第一节 今麦郎食品有限公司	179
一、企业基本概况	179
二、公司主要财务指标分析	181
三、企业产能产量及市场份额	182
第二节 白象食品股份有限公司	183
一、企业基本概况	183
二、公司主要财务指标分析	184
三、企业产能产量及市场份额	185
第三节 统一企业中国控股有限公司	186
一、企业基本概况	186
二、公司主要财务指标分析	186
三、企业产能产量及市场份额	189
第四节 康师傅控股有限公司	192
一、企业基本概况	192
二、公司主要财务指标分析	194
三、企业产能产量及市场份额	197

第十二章 2014-2015年中国方便面行业上游产业运行走势分析 199

第一节 2014-2015年中国方便面设备产业发展状况分析 199

一、2014-2015年中国方便面设备价格走势 199

二、2014-2015年中国方便面设备市场行情 199

第二节 2014-2015年中国调味料产业市场发展现状分析 200

一、方便面调味料中新技术的应用 200

二、方便面调料包国家标准缺位 202

三、方便面调味料的发展趋势 204

第三节 2014-2015年中国面粉市场现状分析 205

一、中国面粉产销状况及供需平衡分析 205

二、2014-2015年价格走势分析 207

三、国内小麦、面粉市场行情与后市走势分析 207

第四节 2014-2015年中国棕榈油市场现状分析 210

一、棕榈油进口概况 210

二、2014-2015年棕榈油价格变动趋势 213

三、2014-2015年棕榈油价格走势影响因素分析 217

第十三章 2014-2015年中国方便面包装市场透析 218

第一节 方便食品包装概况 218

一、方便食品包装概述 218

二、方便食品的包装及分类 219

三、方便食品包装的方法及策略 219

第二节 2014-2015年中国食品包装机械工业概述 225

一、食品工业与包装机械的联系与重要地位 225

二、经济低迷下我国食品包装机械行业生存状态分析 226

三、我国食品包装机械行业的国际化进程 227

四、中国食品包装机械行业稳步攀升 228

第三节 2014-2015年中国方便食品行业包装浅析 229

一、食品包装的环保政策导向 229

二、食品包装行业面临的问题 229

三、食品包装对食品产业的影响 231

四、中国食品行业包装发展趋势 233

第四节 2014-2015年中国方便食品的包装材料探析	234
一、阻隔性包装材料	234
二、易开封包装材料	236
三、微波食品包装材料	237
四、各细分方便食品包装材料	240
第十四章 2016-2022年中国方便面行业发展趋势预测分析	245
第一节 2016-2022年中国方便面行业前景预测	245
一、品牌趋势分析	245
二、营养、健康和特殊功能方向发展	246
三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现	246
第二节 2016-2022年中国方便面产业市场预测分析	247
一、方便面产量预测分析	247
二、方便面市场需求预测分析	247
三、方便面竞争预测分析	248
第三节 2016-2022年中国方便面产业市场盈利预测分析	248
第十五章 2016-2022年中国方便面产业投资商机与风险预警	250
第一节 中国方便面产业投资环境	250
第二节 2016-2022年中国方便面产业投资热点分析	251
一、投资吸引力分析	251
二、区域投资机会分析	251
三、与产业链相关的投资机会分析	252
第三节 2016-2022年中国方便面产业投资风险分析	252
一、市场竞争风险	252
二、政策风险	253
三、进入退出风险	253
四、技术风险	253
第四节 行业投资建议	254

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：方便面行业产业链

图表：2011-2015年我国方便面行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国方便面行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国方便面行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国方便面行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国方便面行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国方便面行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国方便面行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国方便面行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国方便面行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国方便面行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年方便面行业市场供给

图表：2011-2015年方便面行业市场需求

图表：2011-2015年方便面行业市场规模

图表：方便面所属行业生命周期判断

图表：方便面所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国方便面行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国方便面行业供给预测

图表：2016-2022年中国方便面行业需求预测

图表：2016-2022年中国方便面行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277294.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。