



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国混合动力汽车 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国混合动力汽车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277320.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2012年4月18日，国务院常务会议讨论通过了《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》，提出要加快培育和发展节能与新能源汽车产业，当前重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化，推广普及非插电式混合动力汽车、节能内燃机汽车，提升我国汽车产业整体技术水平。

经过多年研发，我国已基本掌握了混合动力汽车关键零部件和动力系统平台技术，拥有了相关技术标准和测试能力，开发出一批混合动力汽车产品，实现了小批量的整车生产能力，混合动力公交车已在多个城市开展了小规模示范应用。在国家相关扶持政策的积极推动下，我国混合动力汽车业将进一步突破产业化瓶颈、降低制造成本、加速产业链的培育和延伸。

目前混合动力车型是新能源汽车的主流。近年来混合动力车型得到了越来越多消费者的认可。在这股产业化高潮中，国内汽车企业也正在向国际接轨。从最初合资企业一汽丰田引进普锐斯混合动力轿车到如今包括一汽、上汽、东风、长安、奇瑞、比亚迪的群雄逐鹿，混合动力汽车在我国已进入科研转向产业化的关键时期。未来几年，我国混合动力汽车市场将进入快速发展阶段。 2015-2022年中国混合动力车销量预测 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 混合动力汽车行业发展分析

#### 第一章 混合动力汽车相关概述 1

##### 第一节 混合动力汽车的概念 1

###### 一、混合动力汽车的定义 1

根据使用能源及工作方式的不同，可将新能源汽车分为混合动力汽车（包括HEV、PHEV等）、纯电动汽车（EV）、燃料电池电动汽车（FCEV）、替代燃料（氢、燃气、生物乙醇、二甲醚）汽车、其他新能源（如高效储能器）汽车等各类产品。混合动力、纯电动汽车、燃料电池电动汽车对比分析 驱动方式 内燃机+电机驱动 电机驱动 电机驱动 能量系统 内燃机+蓄电池 蓄电池 燃料电池 能量来源与补给 加油站或充电设备 电网流电设备

氢气 排放量 排放较低 零排放 近似零排放 商业化进程 商业化较成熟 有少量产品销售，未形成规模 研发阶段 主要优点 续航里程较长 排放低 效率高，续航长 主要缺点 电池效率 充电站不足，电池安全性有待提高 成本高，技术未突破 资料来源：公开资料整理

混合动力汽车是指在特定条件下，至少可以从两种或两种以上能量储存器、能量源或能量转化器获取驱动能量的汽车。从狭义上讲，混合动力汽车是同时装备两种动力源，一般为采用传统燃料（汽油和柴油）的发动机，同时配以电动机来改善低速动力输出和燃油消耗的车型。通过电动机，可以按照实际工况进行灵活调控，使发动机保持在综合性能最佳的工况下工作，从而降低油耗和排放。 新能源汽车与传统能源汽车结构比较 资料来源：公开资料整理

根据混合动力驱动的联结方式，混合动力系统主要分为以下三类：

一是串联式混合动力系统。串联式混合动力系统一般由内燃机直接带动发电机发电，产生的电能通过控制单元传到电池，再由电池传输给电机转化为动能，最后通过变速机构来驱动汽车。这种动力系统在城市公交上的应用比较多，轿车上通用沃蓝达（Volt）就是此种方式。

二是并联式混合动力系统。并联式混合动力系统有两套驱动系统：传统的内燃机系统和电机驱动系统。两个系统既可以同时协调工作，也可以各自单独工作驱动汽车。这种系统适用于多种不同的行驶工况，尤其适用于复杂的路况。该联结方式结构简单，成本低。本田的Accord和Civic采用的是并联式联结方式。 并联式插电式混合动力汽车 资料来源：公开资料整理 混联式插电式混合动力汽车 资料来源：公开资料整理

三是混联式混合动力系统。混联式混合动力系统的特点在于内燃机系统和电机驱动系统各有一套机械变速机构，两套机构或通过齿轮系，或采用行星轮式结构结合在一起，从而综合调节内燃机与电动机之间的转速关系。与并联式混合动力系统相比，混联式动力系统可以更加灵活地根据工况来调节内燃机的功率输出和电机的运转。此联结方式系统复杂，成本高。丰田的Prius采用的是混联式联结方式。 不同驱动方式的混合动力系统示意图 资料来源：艾凯咨询网整理

根据在混合动力系统中，电机的输出功率在整个系统输出功率中占的比重，也就是常说的混合度的不同，混合动力系统还可以分为以下四类： 混合动力汽车分类 类型 功能要求 代表车型 轻度混合动力 发动机自动起停+回馈制动 奇瑞A5 BSG混合动力等 中度混合动力 发动机自动起停+回馈制动+电动辅助 本田思域混动版、本田Insight、CR-Z等 强混合动力 发动机自动起停+回馈制动+电动辅助+纯电驱动 丰田普锐斯、凯美瑞混动版等 插电式混合动力 发动机自动起停+回馈制动+电动辅助+纯电驱动+电网充电 雪佛兰Volt等 资

料来源：公开资料整理

一是微混合动力系统。代表的车型是PSA 的混合动力版C3和丰田的混合动力版Vitz。这种混合动力系统在传统内燃机上的启动电机（一般为12V）上加装了皮带驱动启动电机，该电机为发电启动（Stop-Start）一体式电动机，用来控制发动机的启动和停止，从而取消了发动机的怠速，降低了油耗和排放。从严格意义上来讲，这种微混合动力系统的汽车不属于真正的混合动力汽车，因为它的电机并没有为汽车行驶提供持续的动力。一般地，电动机的峰值功率与发动机的额定功率之比小于5%。

二是轻混合动力系统。代表车型是通用的混合动力皮卡车。该混合动力系统采用了集成启动电机（ISG）系统，与微混合动力系统相比，轻混合动力系统除了能够实现用发电机控制发动机的启动和停止，还能够实现：（1）在减速和制动工况下，对部分能量进行吸收；（2）在行驶过程中，发动机等速运转，发动机产生的能量可以在车轮的驱动需求和发电机的充电需求之间进行调节。一般地，电动机的峰值功率与发动机的额定功率之比小于5%~15%。微混合动力汽车雪铁龙C3（左）和轻混合动力通用皮卡（右）资料来源：公开资料整理

三是中混合动力系统。代表车型有本田旗下混合动力的Insight，Accord 和Civic 都属于这种系统。该混合动力系统同样采用了ISG系统。与轻度混合动力系统不同，中混合动力系统采用的是高压电机。另外，中混合动力系统还增加了一个功能：在汽车处于加速或者大负荷工况时，电动机能够辅助驱动车轮，从而补充发动机本身动力输出的不足，从而更好的提高整车的性能。一般地，电动机的峰值功率与发动机的额定功率之比小于15%~40%。

四是重度混合动力系统。代表车型有丰田的普锐斯（Prius），该系统采用了272-650v 的高压启动电机，混合程度更高。与中混合动力系统相比，技术的发展将使得重度混合动力系统逐渐成为混合动力技术的主要发展方向。一般地，电动机的峰值功率与发动机的额定功率之比大于40%。

此外，根据充电形式的不同，还可分为普通混合动力（HEV）插电式混合动力（PHEV）系统。普通混合动力是指一般不需要进行单独充电，完全凭传统动力就可以达到混合动力的效果。而插电式混合动力一般来说其电池容量较大（10KWh左右），能够单独用电动机来进行驱动行驶较长距离，所以一般需要进行额外的对电池进行充电。代表车型有通用沃蓝达、丰田普锐斯插电版、比亚迪F3DM 等。

二、混合动力汽车的种类 1

三、混合动力汽车的优点 2

第二节 混合动力系统 2

一、串联式 2

二、并联式 3

### 三、混联式 4

#### 第三节 混合动力汽车的结构及原理 5

##### 一、混合动力汽车的结构特征 5

##### 二、混合动力汽车的控制系統 6

##### 三、混合动力汽车工作原理 7

##### 四、油电混合动力车工作原理 7

## 第二章 中国混合动力汽车产业发展环境 9

### 第一节 政策环境 9

#### 一、中国新能源汽车行业相关政策 9

#### 二、2015-2016年我国混合动力汽车相关政策及现状 18

#### 三、2015-2016年新能源汽车产业发展政策 19

#### 四、2015-2016年新能源汽车免征车船税 21

#### 五、2015-2016年标准化为电动汽车行业发展加速 21

#### 六、2015-2016年新能源产业化市场分析 22

### 第二节 经济环境 25

#### 一、2015-2016年我国国民经济总体运行状况 25

##### (一) 中国GDP分析 25

##### (二) 消费价格指数分析 26

##### (三) 城乡居民收入分析 27

##### (四) 社会消费品零售总额 28

##### (五) 全社会固定资产投资分析 28

##### (六) 进出口总额及增长率分析 31

#### 二、2015-2016年中国宏观经济展望 31

### 第三节 社会环境 32

#### 一、节能环保成社会发展趋势 32

#### 二、中国汽车尾气污染严重 35

#### 三、汽车工业面临能源问题重大挑战 36

#### 四、发展绿色交通是城市环境的需求 37

### 第四节 行业环境 38

#### 一、新能源汽车对中国汽车工业意义重大 38

#### 二、2015-2016年中国汽车工业分析展望 41

- 三、中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期 46
- 四、中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车 46
- 五、中国具有发展新能源汽车的后发优势 47
- 六、中国新能源汽车的发展路径 47

### 第三章 国际混合动力车产业概况 54

#### 第一节 全球混合动力车市场总体分析 49

- 一、2015-2016年跨国车企集体转向混合动力 49
- 二、美国混合动力汽车市场销售情况 50
- 三、日本混合动力汽车发展发现 51
- 四、2015-2016年全球混合动力车销量分析 52

2014年，全球轻型电动汽车，包括混合动力车、插电式混合动力车和纯电动汽车的年出货量首次突破300万辆大关。其中，混合动力车的销量超过264万辆，远远超过以纯电动汽车（EV）219406辆，插电式混合动力汽车（PHEV）134116辆的销售规模。

截止2014年底，全球混合动力汽车累计销售已超过1000万辆，纯电动汽车累计销售不超过35万辆。全球的节能与新能源汽车应用中，混合动力汽车占比90%以上。到2015年全球HEV总销量将达到250万辆，到2020年将达到500万辆，到2025年将达到700万辆。 2011-2014年全球混合动力汽车市场销售规模 资料来源：公开资料整理

#### 五、美日混合动力的今天将是中国汽车的未来 54

#### 第二节 美国 55

- 一、美国政府大力发展混合动力公交车 55
- 二、2014年美国混合动力车再购买率 56
- 三、2015-2016年美国混合动力和插电式汽车销售情况 57

美国电动汽车市场规模庞大而富有弹性，虽然一些国家的电动汽车市场份额已经赶上或高于美国（0.7-0.8%左右），或者销售趋势飞速上升，例如中国，但是，美国仍是全球迄今规模最大的电动汽车市场，2014年的销量突破10万辆大关，达到119710辆，较2013年增加22.7%。

2013-2014年美国电动汽车市场保有量：万辆 数据来源：ICCT 2009-2015年美国电动汽车行业销量情况 数据来源：美国电动汽车行业协会

#### 四、2015-2016年丰田拟在美国生产旗下主力混合动力车普锐斯 57

#### 五、2015-2016年北美车展混合动力成为最大卖点 58

#### 第三节 日本 58

- 一、2012年混合动力汽车日本国内市场占有率 58

- 二、2015-2016年日本国内汽车市场青睐混合动力汽车 59
- 三、2015-2016年日本丰田混合动力车销量 59
- 四、2015-2016年日本各大汽车公司加强混合动力汽车攻势 60
- 五、本田混合动力车型将在中国投产 60

#### 第四节 德国 61

- 一、混合动力车受德国消费者受青睐 61
- 二、2015-2016年大众将大力推广插电式混合动力技术 61

#### 第五节 其他国家 62

- 一、2015-2016年欧洲厂商向日系混合动力垄断发起攻势 62
- 二、2015-2016年法国政府救助方案重点支持电动车和混合动力车 65
- 三、2015-2016年以色列将通过税收优惠鼓励使用混合动力和电动汽车 65
- 四、2015-2016年韩国混合动力车月均销量 65
- 五、2015-2016年澳大利亚首家油电混合动力轿车引擎厂开工 66
- 六、2015-2016年俄罗斯公开招标研发混合动力汽车 66
- 七、混合动力车将成泰国下一个优势产品 67

### 第四章 中国混合动力汽车产业发展分析 82

#### 第一节 2015-2016年中国混合动力汽车业发展概况 69

- 一、2015-2016年混合动力汽车再获车企共识 69
- 二、2015-2016年混合动力步入高速增长期 71
- 三、2015-2016年混合动力汽车基于油价高涨背景下备受追捧 71
- 四、2015-2016年中国混合动力汽车市场分析 73

#### 第二节 2015-2016-2015年充电式混合动力汽车（PHEV） 74

- 一、世界各大车厂PHEV研发动态分析 74
- 二、2015-2016年插电式混合动力车受追捧 75
- 三、2015-2016年厦门金旅主推插电式混合动力客车 77
- 四、2015-2016年大众将大力发展插电式混合动力 77
- 五、2015年全球各区域PHEV市场规模 78
- 六、PHEV的潜在价值及中国发展建议 78

#### 第三节 2015-2016-2015-2016年混合动力客车 79

- 一、2015-2016年混合动力公交运营情况 79
- 二、2015-2016年工信部混合动力公交将全国推广 80



三、2015-2016年混合动力公交车将在全国范围推广 81

第四节 混合动力车发展面临的问题及对策建议 81

一、混合动力车发展存在的主要问题 81

二、我国混合动力车产业化面临的瓶颈因素 83

三、我国混合动力车产业化三大问题 85

四、我国混合动力汽车行业发展策略 86

第五章 混合动力汽车技术发展概况 115

第一节 国外混合动力车技术进展分析 88

一、丰田混合动力系统解析 88

二、2015-2016年本田多项混合动力新技术 97

三、2015-2016年广州车展宝马3系5系混合动力技术解析 101

四、2015-2016年标致雪铁龙研发出低成本新混合动力技术 106

第二节 中国混合动力车技术进展分析 107

一、混合动力汽车研发的关键技术分析 107

二、混合动力汽车技术的创新性研究 108

三、混合动力汽车整车控制策略研究 110

四、2015-2016年我国新能源汽车研发取得重要突破 111

第三节 混合动力技术对比分析 113

一、混合动力形式横向对比 113

二、混合化程度横向对比 114

三、节油环保对比 116

四、混合动力是当前最适宜推广的节能技术 117

第四节 主要混合动力车型技术参数 117

一、丰田普锐斯 117

二、本田思域 119

三、福特翼虎 121

四、奇瑞A5 BSG 122

五、长安杰勋HEV 123

六、比亚迪F3DM 124

第二部分 混合动力汽车国内外重点企业分析

## 第六章 国外混合动力车重点生产企业 152

### 第一节 丰田 125

#### 一、公司简介 125

#### 二、丰田混合动力车发展动态 126

### 第二节 本田 131

#### 一、公司简介 131

#### 二、2015-2016年本田发布新型混合动力体系 131

### 第三节 通用 133

#### 一、公司简介 133

#### 二、2015-2016年通用混合动力车发展动态 134

### 第四节 福特 137

#### 一、公司简介 137

#### 二、2015-2016年福特混合动力车发展动态 137

### 第五节 其他混合动力汽车生产厂商 138

#### 一、宝马公司混合动力车研发动态 138

#### 二、2015-2016年现代起亚混合动力车研发动态 138

#### 三、2015-2016年保时捷混合动力车研发动态 139

#### 四、大众集团混合动力车研发动态 139

#### 五、2015-2016年日产混合动力车研发动态 139

#### 六、2015-2016年马自达混合动力车研发动态 140

## 第七章 中国混合动力汽车重点生产企业 173

### 第一节 中国第一汽车集团公司 142

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标

##### (2) 企业偿债能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第二节 上海汽车集团股份有限公司 148

### 一、企业简介

### 二、经营情况分析

#### (1) 企业主要经济指标

#### (2) 企业偿债能力分析

#### (3) 企业盈利能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业主要经营业务分析

### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第三节 东风汽车公司 153

### 一、企业简介

### 二、经营情况分析

#### (1) 企业主要经济指标

#### (2) 企业偿债能力分析

#### (3) 企业盈利能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业主要经营业务分析

### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第四节 长安汽车 156

### 一、企业简介

### 二、经营情况分析

#### (1) 企业主要经济指标

#### (2) 企业偿债能力分析

#### (3) 企业盈利能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业主要经营业务分析

### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第五节 奇瑞汽车股份有限公司 159

### 一、企业简介

## 二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业主要经营业务分析

## 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第六节 国内其他生产企业 161

#### 一、北汽福田汽车 161

##### 一、企业简介

##### 二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业主要经营业务分析

##### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第三部分 混合动力汽车关联产业分析

### 第八章 新能源汽车整体发展环境 206

#### 第一节 世界新能源汽车的发展概况 168

一、全球新能源汽车的技术研究现状 168

二、世界主要国家新能源汽车发展概况 169

三、2020年全球新能源汽车市场发展及预测 172

四、欧洲新能源汽车发展分析 174

五、美国新能源汽车市场发展情况 179

六、日本新能源汽车发展分析 182

七、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验 184

#### 第二节 中国新能源汽车的发展现状 186

一、2012-2015年新能源汽车产销量 186

二、2012-2015新能源汽车发展综述	186
三、中国新能源汽车总保有量分析	190
四、2015-2016年新能源汽车潜在需求待释放	190
五、2015-2016年中国新能源汽车产销分析	191
六、2015-2016年深圳成全球新能源汽车应用规模最大城市	201
第三节 2012-2016年中国新能源汽车产业竞争现状	201
一、竞争催生新能源汽车发展	201
二、新能源汽车电机技术竞争分析	202
三、新能源汽车电机价格竞争分析	203
四、新能源汽车电机行业竞争力分析	203
五、2015-2016年通用丰田新能源汽车竞争情况分析	204
六、国内新能源汽车竞争格局亟须改变	205
七、未来电动汽车电池技术专利竞争激烈	207
第四节 新能源汽车发展中存在的问题	207
一、电动汽车存在的主要问题分析	207
二、中国电动汽车市场困境	208
三、中国电动汽车行业发展主要障碍	209
四、2015-2016年新能源汽车的三大瓶颈	209
五、五大因素制约中国电动汽车发展	210
第五节 新能源汽车产业发展前景及趋势	211
一、“十二五”新能源汽车技术路线图	211
二、节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）	212
（一）发展现状及面临的形势	212
（二）指导思想、基本原则和发展目标	213
（三）主要任务	214
（四）保障措施	216
（五）规划实施	218
第六节 中国新能源汽车的发展对策及战略	218
一、中国新能源汽车发展要量力而行	218
二、中国新能源汽车发展战略“抉择”	220
三、加快中国电动汽车产业发展的建议	222
四、中国电动汽车市场推广策略	223

第九章 其他新能源汽车发展分析	276
第一节 纯电动汽车发展分析	225
一、我国纯电动汽车企业产业化概况	225
二、2015-2016年纯电动汽车规模运营	226
三、2015-2016年纯电动汽车发展驶入快车道	228
四、2015-2016年公务车采购中四款纯电动轿车入选	229
五、2015-2016年工信部正式发布《纯电动乘用车技术条件》	230
六、2015-2016年消费者选择纯电动汽车的影响因素	231
七、2015-2016年《纯电动乘用车技术条件》实施	237
八、2015年纯电动汽车销量占比	238
第二节 燃料电池汽车的发展概况	238
一、中国燃料电池汽车研发的起步	238
二、中国燃料电池汽车取得长足发展	239
三、燃料电池电动汽车标准工作组成立暨首次会议	240
四、技术获突破燃料电池汽车产业化需政策支持	241
五、燃料电池汽车的前景	242
六、燃料电池汽车的发展趋势	243
第三节 天然气汽车	244
一、全球天然气汽车发展概况	244
二、我国天然气汽车发展面临的机遇	245
三、我国天然气汽车发展面临的挑战	245
四、天然气汽车在我国发展的现状及前景分析	246
第四节 甲醇汽车	247
一、中国适宜发展甲醇汽油替代汽车燃料	247
二、工信部发布新能源汽车准入规则 甲醇汽车被排除在外	247
三、甲醇汽车企业发展情况	248
四、甲醇燃料国标实施 或推动甲醇汽车上路	251
第五节 二甲醚汽车	254
一、中国二甲醚汽车的研发概况	254
二、中国将发展二甲醚公交车	255
三、二甲醚汽车的发展前景	256

## 第六节 太阳能汽车 257

- 一、新能源汽车与光伏产业的发展 257
- 二、国外太阳能汽车的发展 259
- 三、我国太阳能汽车发展 259
- 四、太阳能汽车的实用化对策 260
- 五、世界首款光伏新能源汽车英利问世 262
- 六、日本汽车巨头竞相积极开发太阳能电池汽车 264
- 七、丰田开发电动汽车太阳能充电站 264

## 第十章 汽车电池技术研发进展分析 325

### 第一节 车用锂电池 265

- 一、锂电池成为新能源汽车的新宠 265
- 二、发展电动汽车产业 锂离子电池具优势 266
- 三、2015-2016年新能源汽车面临锂电池技术瓶颈 267
- 四、2015-2016年车用动力锂电池面临需求和产能爆发 268
- 五、2015-2016年新能源产业吸引全球锂电企业争相抢滩 270
- 六、2015-2016年动力锂电市场预测 271

### 第二节 车用燃料电池 272

- 一、燃料电池概述 272
- 二、中国车用燃料电池技术的发展 272
- 三、困扰车用燃料电池推广的成本问题 273
- 四、燃料电池电动汽车标准工作组成立暨首次会议 273
- 五、车用燃料电池的发展前景 273

### 第三节 车用镍氢电池 274

- 一、镍氢电池优势 274
- 二、国外镍氢动力电池企业 275
- 三、镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池 278
- 四、中国车用镍氢电池的发展动态 279
- 五、车用镍氢电池正迎来发展机遇 280
- 六、车用镍氢电池与锂电池对比分析 282

### 第四节 氢燃料电池 284

- 一、氢燃料电池概述 284

- 二、世界氢能汽车的研发概况 285
- 三、中国氢能汽车的研发概况 286
- 四、氢燃料电池汽车发展机遇分析 287
- 第五节 各类车用燃料电池对比分析 287
  - 一、铅酸电池 288
  - 二、镍镉电池 288
  - 三、镍氢电池 289
  - 四、锂离子电池 290
  - 五、燃料电池 293

#### 第四部分 混合动力汽车产业投资分析及前景展望

### 第十一章 2016-2022年混合动力汽车产业投资分析及前景展望 295

#### 第一节 2016-2022年混合动力汽车产业投资分析 350

- 一、能源、环保压力助推新能源车发展 295
- 二、新能源汽车产业投资性价比分析 295
- 三、政策干预割裂市场完整性 297
- 四、新能源汽车产业链投资现状 297
- 五、新能源汽车产业投资机会分析 298
- 六、新能源汽车电机投资潜力分析 302
- 七、我国新能源动力汽车发展前景展望 302
- 八、我国混合动力汽车发展前景展望 304

#### 第二节 2016-2022年混合动力汽车业发展趋势及前景预测 306

- 一、2015-2016年混合动力车发展前景 306
- 二、2015-2016年混合动力车发展策略 307
- 三、2015-2016年中国混合动力汽车推广策略 307
- 四、“十二五”电动汽车产业化方向锁定混合动力汽车 308
- 五、“十二五”混合动力车或将成为车企竞跑新起点 309
- 六、混合动力引领中国汽车社会向未来过度 311
- 七、2016-2022年全球混合动力汽车产量预测 312
- 八、2016-2022年中国混合动力汽车销售预测 313

图表目录：



图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2015-2020年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测  
图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277320.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。