



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国商用车市场需 求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国商用车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277342.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2014年我国销售的379.13万辆商用车中，柴油车数量为280.60万辆，占比为74.014%；汽油车销售量为90.00万辆，占比为23.74%。2004-2014年中国商用车销售统计表（按燃料）（辆）

年份	柴油	汽油	其他燃料	合计
2004年	1415637	384022	944	1800603
2005年	1390513	393975	1393	1785881
2006年	1618101	420233	1772	2040106
2007年	2010192	481952	1846	2493990
2008年	2104369	474812	1536	2580717
2009年	2693492	615097	4890	3313479
2010年	3496075	800950	7117	4304142
2011年	3300730	720083	11885	4032698
2012年	3004525	770401	36269	3811195
2013年	3172438	818732	64051	4055221
2014年	2805966	899970	85388	3791324

资料来源：艾凯咨询网整理 2014年我国商用车销售结构（按燃料） 资料来源：艾凯咨询网整理

所有商用车中，客车销量为52.954万辆，占比为13.97%；货车销量为243.65万辆，占比为64.26%；半挂牵引车销售量为27.90万辆，占比为7.36%。2014年我国商用车销售辆统计表（按车型）（辆）

年份	客车	货车	半挂牵引车	客车非完整车辆	货车非完整车辆	合计
2004年	182910	1120976	99234	90663	306820	1800603
2005年	178621	1162670	56438	90531	297621	1785881
2006年	191022	1317312	92660	97884	341228	2040106
2007年	247490	1516375	177776	101990	450359	2493990
2008年	252849	1596372	194155	87756	449585	2580717
2009年	271263	2250143	211106	82791	498176	3313479
2010年	356177	2831295	354623	86874	675173	4304142
2011年	403384	2701958	257574	84478	585304	4032698
2012年	425595	2653392	190645	81808	459755	3811195
2013年	477095	2725895	263383	81836	507012	4055221
2014年	529548	2436493	278990	77370	468923	3791324

资料来源：艾凯咨询网整理 2014年我国商用车销售结构（按车型） 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商用车行业概述

## 第一节 商用车行业定义

## 第二节 商用车行业市场特点分析

### 一、产品特征

### 二、影响需求的关键因素

### 三、主要竞争因素

## 第三节 商用车行业发展周期分析

## 第二章 2015-2016年中国商用车行业发展环境分析

### 第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国商用车行业主要法律法规及政策分析

### 第三节 2015-2016年中国商用车行业社会环境分析

### 第四节 2015-2016年中国商用车行业技术环境分析

## 第三章 2015-2016年中国商用车行业生产现状分析

### 第一节 中国商用车行业产能概况

#### 一、2012-2015年中国商用车行业产能分析

#### 二、2016-2022年中国商用车行业产能预测

### 第二节 中国商用车行业市场容量分析

#### 一、2012-2015年中国商用车行业市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2016-2022年中国商用车行业市场容量预测

### 第三节 影响商用车行业供需状况的主要因素

#### 一、2012-2015年中国商用车行业供需现状

#### 一、商用车生产

根据世界汽车工业协会统计数据：2014年全球商用车总产量达到2222.21万辆，当中中国产量为390.31万辆，占同期全球商用车总产量的17.1%。 2006-2014年中国商用车产量及全球产量占比分析（辆）

年份	全球商用车	中国商用车	中国产量占比
2006年	19304397	1955576	10.1%
2007年	20064715	2501340	12.5%
2008年	17794376	2561435	14.4%
2009年	14019270	3407163	24.3%
2010年	19362284	4367678	22.6%
2011年	20147802	3933550	

19.5% 2012年 21025505 3748150 17.8% 2013年 21863249 4031612 18.4% 2014年  
22222084 3803095 17.1% 资料来源：OICA

## 二、商用车销售分析

2014年全球商用车总销量达到2326.41万辆，当中中国销量为379.13万辆，占同期全球商用车总销量的16.3%。2006-2014年中国商用车销量及全球销量占比分析（辆）

年份	全球销量	中国销量	中国销量占比
2006年	2,040,011	20,634,332	9.9%
2007年	2,493,990	21,024,704	11.9%
2008年	2,624,893	18,674,055	14.1%
2009年	3,313,479	16,272,314	20.4%
2010年	4,304,142	19,601,863	22.0%
2011年	4,032,698	20,821,367	19.4%
2012年	3,811,195	21,759,618	17.5%
2013年	4,056,349	22,783,629	17.8%
2014年	3,791,324	23,264,054	16.3%

资料来源：OICA

## 二、2016-2022年中国商用车行业供需平衡趋势预测

### 第四章 2012-2015年中国商用车所属行业数据监测分析

#### 第一节 2012-2015年中国商用车所属行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

##### 三、销售规模分析

##### 四、利润规模分析

#### 第二节 2012-2015年中国商用车所属行业产值分析

##### 一、产成品分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第三节 2015年中国商用车所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、销售费用分析

##### 三、管理费用分析

##### 四、财务费用分析

#### 第四节 2012-2015年中国商用车所属行业运营效益分析

##### 一、盈利能力分析

##### 二、偿债能力分析

##### 三、运营能力分析

##### 四、成长能力分析

## 第五章 中国商用车行业渠道分析

### 第一节 2015-2016年中国商用车行业需求地域分布结构

### 第二节 2015-2016年中国商用车行业重点区域市场消费情况分析

#### 一、华东

#### 二、中南

#### 三、华北

#### 四、西部

### 第三节 2015-2016年中国商用车行业经销模式

### 第四节 2015-2016年中国商用车行业渠道格局

### 第五节 2015-2016年中国商用车行业渠道形式

### 第六节 2015-2016年中国商用车行业渠道要素对比

## 第六章 2015-2016年中国商用车行业竞争情况分析

### 第一节 中国商用车行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节 中国商用车行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 2016-2022年中国商用车行业市场竞争策略展望分析

#### 一、2016-2022年中国商用车行业市场竞争趋势分析

#### 二、2016-2022年中国商用车行业市场竞争格局展望分析

#### 三、2016-2022年中国商用车行业市场竞争策略分析

## 第七章 2015-2016年中国商用车行业典型企业分析

### 第一节 企业一

## 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 企业二

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 企业三

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2016-2022-2022年中国商用车行业发展预测分析

第一节 2016-2022-2022年中国商用车行业未来发展预测分析

一、2012-2015年中国商用车行业发展规模分析

二、2016-2022年中国商用车行业发展趋势分析

第二节 2016-2022-2022年中国商用车行业供需预测分析

一、2016-2022年中国商用车行业供给预测分析

二、2016-2022年中国商用车行业需求预测分析

第三节 2016-2022-2022年中国商用车行业市场盈利预测分析

第九章 中国商用车行业投资战略研究

第一节 中国商用车行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国商用车行业投资策略分析

一、中国商用车行业投资规划

二、中国商用车行业投资策略

三、中国商用车行业成功之道

第十章 中国商用车行业投资机会与风险分析



## 第一节 中国商用车行业投资机会分析

### 一、投资前景

### 二、投资热点

### 三、投资区域

### 四、投资吸引力分析

## 第二节 中国商用车行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料风险分析

### 三、政策/体制风险分析

### 四、进入/退出风险分析

### 五、经营管理风险分析

## 第十一章对商用车行业投资建议

### 第一节 目标群体建议（应用领域）

### 第二节 产品分类与定位建议

### 第三节 价格定位建议

### 第四节 技术应用建议

### 第五节 投资区域建议

### 第六节 销售渠道建议

### 第七节 资本并购重组运作模式建议

### 第八节 企业经营管理建议

### 第九节 重点客户建设建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：商用车行业产业链

图表：2011-2015年我国商用车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国商用车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国商用车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国商用车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国商用车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国商用车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国商用车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国商用车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国商用车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国商用车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年商用车行业市场供给  
图表：2011-2015年商用车行业市场需求  
图表：2011-2015年商用车行业市场规模  
图表：商用车所属行业生命周期判断  
图表：商用车所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国商用车行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国商用车行业供给预测  
图表：2016-2022年中国商用车行业需求预测  
图表：2016-2022年中国商用车行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277342.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。