



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国宠物市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国宠物市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277344.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

以前宠物只是单指人们为了消除孤寂或出于娱乐目的而豢养的动物。现今宠物定义为，出于非经济目的而豢养的动植物。宠物是为了精神的目的而豢养的动植物。一般为了消除孤寂，或娱乐而豢养，以前的宠物一般是哺乳纲或鸟纲的动物，因为这些动物脑子比较发达，容易和人交流。如今，除了广为人知的活体宠物外，还有诸多的虚拟宠物。

中国宠物行业的发展时间较短，只有十几年的时间，但随着中国经济的快速增长，宠物行业发展迅速。据调查显示：中国的宠物数量在2003年至2013年的10年间增长了近900%。2013年中国宠物数量已增至1.2亿只，宠物产业销售额突破了900亿元。宠物行业已不仅仅局限于售卖宠物食品及宠物美容，以北京为例，北京以宠物为主要服务对象的宠物用品销售、医疗保健、宠物美容、宠物摄影等服务机构已有数百家，每年的宠物消费规模平均在10亿元左右。

国际经验表明，国民收入水平与宠物市场的发展紧密相关，当一个国家人均GDP达到3,000至5,000美元时，将带动该国宠物经济进入高速发展时期。我国经济自改革开放以来，持续较快发展，国民收入水平与居民可支配收入均实现了较快增长，具体如下图所示：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 22

第一章 全球宠物行业发展分析 22

第一节 全球宠物市场分析 22

一、全球宠物经济现状 22

二、宠物行业的发展及前景 23

三、全球宠物市场发展变化 24

第二节 2015年全球宠物市场分析 25

一、宠物经济全球市场新亮点 25

二、2015年全球宠物消费市场分析 25

三、2015年全球宠物市场发展动态 26

第三节 主要国家地区宠物市场分析 26

一、2014-2015年美国宠物市场分析 26

美国是全球最大的宠物饲养和消费国家，全国有超过半数的家庭饲养宠物，形成了庞大的宠物数量和稳定的市场需求。美国饲养宠物的家庭数量及占比情况如下：2000-2014年美国饲养宠物的家庭数量及占比情况图

从上图可以看出，在美国，饲养宠物有着广泛的家庭基础，自2004年至2014年间，饲养宠物的家庭比例始终保持在60%以上，且在最近几年该比例略有提高，饲养宠物已成为稳定的社会需求。另外，从该图中亦不难看出，在美国饲养犬类和猫类宠物的家庭数量和占比均较高。至2014年末，饲养犬类宠物的家庭数量为5,440万户，占美国全部家庭比例的44%；饲养猫类宠物的家庭数量为4,290万户，占美国全部家庭比例的35%。同时，该两项指标与美国饲养宠物的家庭比例变动趋势一致，即在最近几年略有提高、长期来看趋于稳定。

受上述情形影响，美国的宠物数量亦呈现出在较大规模上保持相对稳定的趋势，具体如下：

如上图所示，除淡水鱼呈下降趋势外，其他各类别的宠物数量相对稳定，且保持在较大规模，至2014年末，宠物犬的数量为7,780万只，宠物猫的数量为8,580万只。

庞大的消费群体派生了巨大的市场需求，在2014年，美国宠物食品与用品的市场规模已达507.43亿美元，并呈现出持续增长趋势，具体如下：

如图所示，受金融危机的影响，2008年美国人均GDP增长放缓，宠物食品与用品的市场规模亦出现了一定程度的下降，自金融危机之后，随着美国经济的复苏，人均GDP企稳回升，宠物食品与用品的市场规模亦恢复较快增长，自2008年至2014年间，年均增长率约为5.58%。

二、2014-2015年欧洲宠物市场分析 27

三、2014-2015年日本宠物市场分析 28

日本是亚洲宠物的饲养和消费大国，其在宠物方面的花费主要用在了宠物食品、宠物用品和宠物养护费方面。尽管近年来日本的宠物数量呈下降趋势，但总体消费规模依然不断增长，日本宠物数量的变化情况如下图所示：

日本宠物市场规模与人均 GDP 的变化情况：

从上图可以看出，受经济下行的不利因素影响，日本宠物食品与用品市场规模增长缓慢，自2010年至2014年，年均增长率为0.84%，至2014年末，市场规模约为4,083.75 亿日元。

四、2014-2015年智利宠物市场分析 29

五、2014-2015年台湾宠物市场分析 29

第二章 我国宠物行业发展现状 31

第一节 我国宠物行业发展现状 31

一、我国宠物行业发展阶段分析 31

二、我国宠物行业发展现状分析 32

三、我国宠物行业进出口分析 32

第二节 中国宠物行业现状分析 34

一、中国宠物市场的规模 34

二、另类宠物的消费心理及市场分析 34

三、宠物连锁业发展现状及趋势分析 35

第三节 我国宠物行业发展的现状和趋势 36

一、我国宠物行业发展的现状和趋势 36

二、我国宠物行业面临的问题和对策 37

三、宠物产业竞争博弈论分析 43

四、宠物行业人才结构分析 51

第四节 中国宠物行业供需分析 53

一、我国宠物市场需求分析 53

二、宠物医院市场需求分析 54

三、宠物美容市场需求分析 54

第五节 我国宠物产业发展的问题与对策 55

一、宠物产业的国际国内状态 55

二、宠物产业及相关服务分析 57

三、我国宠物产业存在的问题 59

四、我国宠物用品存在的问题 61

五、宠物用品管理存在的问题 63

六、我国发展宠物产业的对策 65

第三章 我国宠物行业运行数据 68

第一节 我国宠物行业基础数据 68

一、我国宠物数量统计 68

二、一线城市宠物数量统计 69

三、猫、狗数量及比例 71

四、猫粮、狗粮数据及比例 71

五、宠物疫苗市场数据统计 72

第二节 我国宠物行业市场空间 74

一、市场特征 74

二、市场容量 75

三、市场发展空间 76

四、近三年消费增长情况 80

第三节 2015年中国宠物零售业区域市场分析 81

一、北京 81

二、广州、深圳 82

三、沈阳、大连 84

四、上海 85

第四章 我国宠物市场发展研究 87

第一节 2015年我国宠物消费市场分析 87

一、2015年宠物市场分析 87

二、2015年宠物消费市场分析 88

三、2015年宠物消费层次分析 88

第二节 2015年我国宠物市场发展研究 90

一、中国宠物行业市场化发展分析 90

二、2015年宠物产业链发展分析 90

三、2015年宠物消费结构分析 91

四、2015年宠物市场人才需求 92

第三节 2015年宠物食品市场发展研究 92

一、宠物食品市场概述 92

二、全球宠物食品市场研究 93

三、中国宠物食品市场研究 95

第五章 我国宠物市场调查分析 98

第一节 我国宠物饲养人群调查 98

一、我国宠物市场区域格局 98

二、目标顾客群其具体特征 99

三、宠物消费习惯及态度研究 101

四、电子宠物的目标顾客群体 103

第二节 2015年我国宠物食品市场调查分析 104

一、我国宠物食品市场销售渠道 104

二、我国宠物食品市场地域分布 106

三、我国宠物食品市场发展策略 107

第三节 2015年宠物食品消费者调查分析 111

一、我国宠物产业现状 111

二、宠物食品消费现状调查 111

三、选择宠物食品品牌的情况 113

四、选择宠物食品的要求 114

第六章 宠物细分市场发展分析 116

第一节 宠物细分市场发展分析 116

一、宠物狗市场分析 116

二、宠物猫市场分析 117

三、宠物鸟市场分析 117

四、观赏鱼市场分析 118

五、另类宠物市场分析 119

第二节 宠物食品市场发展分析 119

一、国内宠物食品市场现状分析 119

二、2015年宠物食品行业发展迅猛 120

三、2015年中国宠物食品市场格局 120

四、宠物食品行业发展前景分析 121

五、宠物健康功能性食品业前景 121

第三节 宠物用品市场发展分析 123

- 一、2015年宠物用品行业发展分析 123
- 二、2015年宠物用品市场需求分析 124
- 三、2015年宠物用品出口情况分析 124
- 四、2015年宠物玩具市场发展分析 125
- 五、2015年宠物纺织品市场分析 126
- 第四节 宠物服装行业发展分析 127
 - 一、宠物的发展现状 127
 - 二、影响中国宠物服装发展的因素 128
 - 三、国内宠物服装的经营方式及优缺点 129
 - 四、当前国内宠物服装存在的问题 131
 - 五、宠物服装的发展趋势 132
- 第五节 宠物医疗市场发展分析 132
 - 一、宠物医院行业发展分析 132
 - 二、宠物医疗市场监管分析 133
 - 三、宠物保健品市场运作建议 135
 - 四、2015年中国兽药市场现状分析 137
 - 五、2015年中国兽药市场发展趋势 138
- 第六节 宠物殡葬市场发展分析 141
 - 一、宠物殡葬服务发展现状及前景 141
 - 二、宠物殡葬行业面临的问题分析 143
 - 三、国内外现实市场及潜在市场分析 143
 - 四、宠物殡葬消费者的接受性分析 145
 - 五、宠物殡葬产品市场影响因素分析 146
- 第七节 中国宠物保险行业分析 146
 - 一、行业概述 146
 - 二、国内外情况对比 147
 - 三、影响因素分析 148
 - 四、发展前景预测 150
 - 五、可行性建议 151

第七章 宠物行业投资与发展前景分析 154

第一节 宠物市场发展前景分析 154

- 一、越来越多人爱养宠物 154
- 二、宠物特色服务前景分析 155
- 三、我国宠物经济的市场潜力 156
- 四、宠物行业投资前景分析 156
- 第二节 宠物行业发展商机分析 156
 - 一、宠物经济发展商机 156
 - 二、小宠物消费的商机 157
 - 三、观赏鱼消费的商机 158
 - 四、金融危机下宠物行业的商机 160
- 第三节 宠物行业投资机会分析 160
 - 一、宠物行业投资机会分析 160
 - 二、宠物药品投资机会分析 161
 - 三、宠物美容用具投资机会 162
 - 四、宠物殡葬投资机会分析 163
 - 五、宠物服装投资机会分析 164
 - 六、宠物清洁行业投资分析 164

第二部分 市场竞争格局与形势 166

第八章 宠物行业竞争格局分析 166

第一节 宠物行业竞争结构分析 166

- 一、行业内现有企业的竞争 166
- 二、新进入者的威胁 167
- 三、替代品的威胁 167
- 四、供应商的讨价还价能力 167
- 五、购买者的讨价还价能力 168

第二节 宠物行业国际竞争力影响因素分析 168

- 一、生产要素 168
- 二、需求条件 168
- 三、相关和支持性产业 169
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 169

第三节 宠物行业竞争格局分析 170

- 一、我国宠物产业竞争分析 170

- 二、我国宠物用品竞争分析 170
- 三、我国宠物食品竞争分析 171
- 四、南京宠物市场竞争分析 172
- 五、宠物尿片市场竞争分析 174
- 六、宠物美容店的竞争核心 174

第九章 宠物细分市场竞争分析 177

第一节 宠物食品市场调查分析 177

- 一、2015年宠物食品市场竞争力 177
- 二、2015年宠物食品市场畅销排名 179
- 三、2015年宠物食品市场占有率 180

第二节 宠物用品市场调查分析 181

- 一、2015年宠物用品市场竞争力 181
- 二、2015年宠物用品市场畅销排名 182
- 三、2015年宠物用品市场占有率 184

第三节 宠物玩具市场调查分析 184

- 一、2015年宠物玩具市场竞争力 184
- 二、2015年宠物玩具市场畅销排名 185
- 三、2015年宠物玩具市场占有率 185

第四节 宠物带市场调查分析 186

- 一、2015年宠物带市场竞争力 186
- 二、2015年宠物带市场畅销排名 186
- 三、2015年宠物带市场占有率 187

第五节 宠物笼市场调查分析 188

- 一、2015年宠物笼市场竞争力 188
- 二、2015年宠物笼市场畅销排名 188
- 三、2015年宠物笼市场占有率 189

第十章 2016-2022年中国宠物行业发展形势分析 191

第一节 国内宠物和宠物食品市场形势分析 191

- 一、中国宠物行业现状分析 191
- 二、宠物行业兴起的社会因素 192

三、国内宠物市场形势分析 192

第二节 2016-2022年宠物市场发展形势分析 193

一、经济发展将促进宠物市场进一步繁荣 193

二、2016-2022年宠物产业发展形势分析 194

三、宠物行业政策环境及发展前景分析 194

第三部分 赢利水平与企业分析 195

第十一章 中国宠物行业整体运行指标分析 195

第一节 2015年中国宠物行业盈利能力分析 195

一、企业数量结构分析 195

二、行业市场规模分析 196

第二节 价格分析 196

一、成本分析 196

二、宠物价格分析 198

第三节 盈利水平分析 199

一、宠物行业利润分析 199

二、宠物医院利润分析 199

第十二章 宠物重点企业发展分析 201

第一节 宠物食品企业 201

一、好主人宠物食品有限公司 201

二、上海诺瑞宠物用品有限公司 204

三、百诺宠物食品有限公司 205

四、为斯宝宠物食品有限公司 207

五、河北荣喜宠物食品公司 209

第二节 宠物用品企业 211

一、上海春舟金属制品有限公司 211

二、上海汉拓宠物用品有限公司 213

三、厦门安芬宠物用品工贸有限公司 214

四、上海爱康宠物用品有限公司 216

五、温州佩蒂宠物用品有限公司 217

第三节 宠物玩具企业 220

- 一、佛山市达洋宠物用品制造有限公司 220
- 二、番禺新声橡塑胶有限公司 222
- 三、三夏宠物用品有限公司 223
- 四、温州源飞宠物玩具制品有限公司 225
- 五、柏信实业（深圳）有限公司 226
- 第四节 2015年金融危机下宠物企业发展策略 228
 - 一、威海博美 228
 - 二、庆泉公司 228
 - 三、飞达实业 229
 - 四、烟台中宠 229
 - 五、温州佩蒂 231
 - 六、广州晋威 232
 - 七、上海悦远 233
 - 八、南京东洲 233
 - 九、六维实业 233
 - 十、厦门吉信德 233
 - 十一、台州华茂 234
 - 十二、绍兴波波 234
 - 十三、广州倍利 235
 - 十四、大连仁达 235

第四部分 投资策略与风险预警 237

第十三章 宠物行业投资策略分析 237

第一节 宠物服装店投资策略分析 237

- 一、市场前景 237
- 二、投资分析 237
- 三、投资策略 238

第二节 宠物婚介服务中心投资策略分析 238

- 一、市场前景 238
- 二、投资分析 239
- 三、投资策略 239

第三节 宠物"托养所"投资策略分析 241

一、市场前景 241

二、投资分析 243

三、投资策略 243

第四节 宠物美容院投资策略分析 243

一、市场前景 243

二、投资分析 244

三、投资策略 244

第五节 宠物写真馆投资策略分析 245

一、市场前景 245

二、投资分析 245

三、投资策略 246

第六节 宠物医院投资策略分析 246

一、市场前景 246

二、投资分析 247

三、投资策略 247

第七节 宠物餐厅投资策略分析 248

一、市场前景 248

二、投资分析 248

三、投资策略 249

第八节 宠物"殡仪馆"投资策略分析 249

一、市场前景 249

二、投资分析 250

三、投资策略 250

第九节 宠物洗澡店投资策略分析 251

一、市场前景 251

二、投资分析 251

三、投资策略 252

第十四章 宠物行业投资风险预警 253

第一节 另类宠物经营风险分析 253

一、政策风险 253

二、选址风险 253

三、运输和养殖风险 254

四、意外伤害风险 254

第二节 纯种宠物投资风险及策略 254

一、运输风险及化解策略 254

二、健康风险及化解策略 257

三、营销风险及化解策略 260

四、投资宠物的注意事项 263

第五部分 发展趋势与规划建议 264

第十五章 宠物行业发展趋势分析 264

第一节 宠物行业发展趋势预测 264

一、宠物行业包括范围 264

二、宠物对人类的作用 265

三、宠物业发展的现状 266

四、宠物行业趋势预测 267

第二节 2016-2022年中国宠物市场趋势分析 268

一、宠物行业发展趋势分析 268

二、2016年宠物行业发展趋势分析 268

三、2016年国内宠物产业年产值预测 269

第三节 2016-2022年宠物食品发展趋势分析 269

一、全球宠物食品市场发展趋势 269

二、宠物食品行业的特点和发展趋势 270

三、未来宠物食品的发展趋势分析 272

第四节 我国宠物用品行业技术发展趋势分析 272

一、产品设计定位更准确 272

二、宠物用品多样化趋势分析 273

三、使用便捷性趋势分析 273

第十六章 宠物企业管理策略建议 274

第一节 提高宠物企业竞争力的策略 274

一、专业店员 274

二、货品品质 274

三、口碑效应 275

第二节 宠物企业营销策略分析 275

一、产品质量策略 275

二、价格管理策略 275

三、分销渠道策略 280

四、营销策略创新 282

五、品牌建设策略 282

六、出口转内销策略 283

第三节 对我国宠物品牌的战略思考 285

一、品牌的基本含义 285

二、品牌战略在企业发展中的重要性 286

三、宠物品牌的特性和作用 287

四、宠物品牌的价值战略 288

五、我国宠物品牌竞争趋势 289

六、宠物企业品牌发展战略 290

七、宠物行业品牌竞争策略 290

八、打造宠物企业品牌的策略 291 (AK WZY)

图表目录：

图表 1：全球宠物食品市场规模分布状况 25

图表 2：2009-2015 年日本宠物市场规模增长统计 28

图表 3：2013-2015 年其他活动物 (010690) 行业进口分析 32

图表 4：2013-2015 年其他活动物 (010690) 行业出口分析 33

图表 5：2010-2015 年中国宠物数量增长情况 68

图表 6：2015 年中国宠物五大城市主要宠物情况 69

图表 7：2015 年我国宠物猫、狗数量及比例 71

图表 8：2015 年中国猫粮、狗粮数据及比例 72

图表 9：2010-2015 年中国宠物疫苗市场规模 73

图表 10：2010-2015 年中国宠物市场规模增长统计 75

图表 11：2011-2015 年北京宠物行业市场规模 82

图表 12：2011-2015 年广州市宠物行业市场规模 82

图表 13：2011-2015 年深圳市宠物行业市场规模 83

图表 14 : 2011-2015年沈阳市宠物行业市场规模	84
图表 15 : 2011-2015年大连市宠物行业市场规模	84
图表 16 : 2011-2015年上海市宠物行业市场规模	86
图表 17 : 宠物经济产业链条	90
图表 18 : 2011-2015年宠物狗数量增长统计	116
图表 19 : 2011-2015年宠物猫数量增长统计	117
图表 20 : 2011-2015年宠物鸟数量增长统计	117
图表 21 : 2011-2015年观赏鱼数量增长统计	118
图表 22 : 2011-2015年另类宠物数量增长统计	119
图表 23 : 中国宠物用品主要出口市场分析	125
图表 24 : 目前我国宠物服装行业缺点分析	126
图表 25 : 中国宠物食品企业竞争力排名	179
图表 26 : 中国宠物食品细分市场占有率	180
图表 27 : 2015年宠物用品市场畅销排名	182
图表 28 : 各企业在中国宠物用品市场份额比较	184
图表 29 : 2015年宠物带市场畅销排名	186
图表 30 : 2015年宠物带细分市场占有率	187
图表 31 : 2015年宠物笼市场畅销排名	188
图表 32 : 2015年宠物笼细分市场占有率	189
图表 33 : 2015年中国宠物行业企业数量结构分析	195
图表 34 : 2015年成都好主人宠物食品有限公司财务指标分析	202
图表 35 : 2015年上海诺瑞宠物用品有限公司财务指标分析	204
图表 36 : 2015年百诺宠物食品有限公司财务指标分析	206
图表 37 : 2015年为斯宝宠物食品有限公司财务指标分析	208
图表 38 : 2015年河北荣喜宠物食品有限公司财务指标分析	209
图表 39 : 2015年上海春舟金属制品有限公司财务指标分析	211
图表 40 : 2015年上海汉拓宠物用品有限公司财务指标分析	213
图表 41 : 2015年厦门安芬宠物用品工贸有限公司财务指标分析	215
图表 42 : 2015年上海爱康宠物用品有限公司财务指标分析	216
图表 43 : 2015年温州佩蒂宠物用品有限公司财务指标分析	218
图表 44 : 2015年佛山市达洋宠物用品制造有限公司财务指标分析	220
图表 45 : 2015年番禺新声橡塑胶有限公司财务指标分析	222

图表 46：2015年三夏宠物用品有限公司财务指标分析 223

图表 47：2015年温州源飞宠物玩具制品有限公司财务指标分析 225

图表 48：2015年柏信实业（深圳）有限公司财务指标分析 227

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277344.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。