



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国绿色建筑市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国绿色建筑市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277357.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

绿色建筑是与自然和谐共生的建筑，这就意味着，在绿色建筑的全生命周期里要满足国家标准中的节地与室外环境，节能与能源利用，节水与水资源利用，节材与材料资源利用，室内环境质量、运营管理等等的规则要求。具体就是从规划、设计阶段充分考虑并利用环境和自然资源，同时在施工过程中保证对环境的影响降到最低，发挥就地取材的地域优势，使用绿色环保产品、绿色技术，在运营管理阶段可以为人们提供健康舒适、安全低耗、无污染、对环境危害降低到最低、并使拆除材料尽可能地再循环再利用，减少建筑垃圾产生和资源浪费。

绿色建筑的全生命周期涉及到绿色环保产品和技术的研究生产，建筑物的规划设计、既有建筑物的节能改造，施工、物业运营管理以及建筑物的报废拆除，材料的回收利用等，基于循环经济的核心理念——资源的有效利用和循环利用，绿色建筑产业可以构建出资源循环利用的产业链条。 绿色建筑发展驱动力

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国绿色建筑行业发展背景 24

1.1绿色建筑行业的定义与特点 24

1.1.1绿色建筑的定义 24

1.1.2绿色建筑的特点 24

1.1.3绿色建筑技术的定义 26

1.1.4绿色建筑设计理念分析 27

1.2绿色建筑行业发展环境分析 28

1.2.1绿色建筑行业经济环境分析 28

（1）宏观经济形势与趋势预测 28

（2）行业与宏观经济关系分析 42

1.2.2绿色建筑行业产业环境分析 46

- (1) 中国建筑业发展现状分析 46
- (2) 中国房地产景气指数分析 48
- 1.2.3 绿色建筑行业政策环境分析 54
 - (1) 绿色建筑政策与标准规范 54
 - (2) 绿色建筑政策导向分析与预测 55
- 1) 中央政府政策导向分析与预测 55
- 2) 地方政府政策导向分析与预测 58
- 1.2.4 绿色建筑行业社会环境分析 60
 - (1) 中国城镇化现状与趋势分析 60
 - (2) 中国"两型社会"建设情况分析 61
 - (3) 低碳环保消费观发展情况分析 63

第2章：绿色建筑行业发展规模与项目认证分析 66

- 2.1 国际绿色建筑发展历程与经验启示 66
 - 2.1.1 国际绿色建筑行业发展历程分析 66
 - (1) 绿色建筑产生的背景分析 66
 - (2) 世界绿色建筑的发展历程 67
 - 2.1.2 主要国家与地区绿色建筑政策法规启示 68
 - (1) 澳大利亚绿色建筑相关政策法规 68
 - (2) 美国绿色建筑相关政策法规 69
 - (3) 日本绿色建筑相关政策法规 71
 - (4) 新加坡绿色建筑相关政策法规 73
 - (5) 英国绿色建筑相关政策法规 74
 - (6) 香港地区绿色建筑相关政策法规 76
 - (7) 台湾地区绿色建筑相关政策法规 78
 - 2.1.3 主要国家绿色建筑行业发展状况分析 78
 - (1) 美国绿色建筑发展状况分析 78
 - (2) 英国绿色建筑发展状况分析 81
 - (3) 德国绿色建筑发展状况分析 83 德国推动绿色建筑线路图
 - (4) 加拿大绿色建筑发展状况分析 89
 - (5) 日本绿色建筑发展状况分析 91

2.1.4德国绿色建筑行业发展经验借鉴	91
(1) 德国绿色建筑支撑体系分析	92
(2) 代表城市柏林绿色建筑发展分析	92
2.2中国绿色建筑行业发展规模与现状	98
2.2.1中国绿色建筑发展历程分析	98
2.2.2中国绿色建筑市场规模分析	100
2.2.3中国绿色建筑技术发展状况	101
2.2.4中国绿色建筑技术应用分析	102
(1) 绿色建筑技术应用情况分析	102
(2) 绿色建筑项目技术经济分析	104
2.2.5中国绿色建筑评价指标达标分析	106
2.3绿色建筑认证标准与项目认证分析	106
2.3.1绿色建筑认证评价标准综述	106
2.3.2美国LEED认证标准分析	108
(1) LEED认证概述	108
(2) LEED认证价值分析	110
(3) LEED认证体系分析	111
(4) LEED认证实施程序分析	113
(5) LEED认证审核机构分析	114
(6) LEED认证发展成果分析	115
(7) 中国LEED认证项目分析	115
2.3.3中国绿色建筑认证标准分析	116
(1) 中国绿色建筑认证评估体系分析	116
(2) 中国绿色建筑认证评价标准分析	117
(3) 中国绿色建筑认证与LEED认证比较	120
2.3.4中国LEED认证系统认证项目	123
(1) 《标准》认证项目分析	123
1) 认证项目数量及等级分析	123
2) 认证项目建筑类型分布分析	124
3) 认证项目地域差别分析	125
(2) LEED认证项目分析	125
1) LEED认证项目数量分析	125

- 2) LEED项目级别分布分析 126
- 3) LEED项目区域分布分析 128
- 4) LEED项目建筑类型分布分析 129
- (3) 认证项目技术/产品的应用情况 129
- 1) 绿色建筑应用技术/产品情况 129
- 2) 各类指标应用最多技术/产品情况 130
- 3) 各类指标技术/产品应用平均值情况 131
- 2.3.5中国绿色建筑认证存在问题 132

第3章：中国绿色建筑主要需求领域及规模分析 137

3.1中国绿色建筑行业发展驱动因素分析 137

- 3.1.1行业发展之政府因素分析 137
- 3.1.2行业发展之开发商因素分析 137
- 3.1.3行业发展之消费者因素分析 138

3.2中国绿色建筑行业细分市场需求分析 139

3.2.1公共建筑市场需求规模分析 139

- (1) 公共建筑面积分析 139
- 1) 公共建筑面积现状 139
- 2) 年新增公共建筑面积 139
- 3) 公共建筑面积预测 141
- (2) 公共建筑投资分析 141
- 1) 绿色公共建筑投资成本 141
- 2) 公共建筑投资现状 142
- 3) 公共建筑投资预测 142
- (3) 公共建筑细分市场投资分析 143
- 1) 酒店建设投资分析 143
- 2) 办公楼建设投资分析 143
- 3) 政府机关建设投资分析 146
- 4) 文化设施建设投资分析 147
- 5) 城市轨道交通建设投资分析 148
- 6) 航空机场建设投资分析 148
- 7) 会展中心建设投资分析 149

- 8) 车站建设投资分析 149
 - (4) 绿色公共建筑市场前景预测 149
- 3.2.2 居住建筑市场需求规模分析 150
 - (1) 居住建筑面积分析 150
 - (2) 居住建筑投资额分析 150
 - (3) 居住绿色建筑市场前景预测 150
- 3.2.3 工业建筑市场需求规模分析 150
 - (1) 工业建筑面积分析 150
 - (2) 绿色工业建筑市场前景预测 151

第4章：中国重点区域市场绿色建筑投资潜力分析 152

- 4.1 北京市绿色建筑行业投资潜力分析 152
 - 4.1.1 城市主要绿色建筑政策与标准 152
 - 4.1.2 绿色建筑市场发展规模分析 153
 - 4.1.3 绿色建筑市场有效需求分析 154
 - 4.1.4 绿色建筑市场供给动力分析 154
 - 4.1.5 绿色建筑市场发展前景分析 155
 - 4.1.6 绿色建筑市场投资潜力分析 158
- 4.2 上海市绿色建筑行业投资潜力分析 160
 - 4.2.1 城市主要绿色建筑政策与标准 160
 - 4.2.2 绿色建筑市场发展规模分析 164
 - 4.2.3 绿色建筑市场有效需求分析 164
 - 4.2.4 绿色建筑市场供给动力分析 166
 - 4.2.5 绿色建筑市场发展前景分析 167
 - 4.2.6 绿色建筑市场投资潜力分析 168
- 4.3 天津市绿色建筑行业投资潜力分析 172
 - 4.3.1 城市主要绿色建筑政策与标准 172
 - 4.3.2 绿色建筑市场发展规模分析 172
 - 4.3.3 绿色建筑市场有效需求分析 173
 - 4.3.4 绿色建筑市场供给动力分析 173
 - 4.3.5 绿色建筑市场发展前景分析 174
 - 4.3.6 绿色建筑市场投资潜力分析 174

4.4广东省绿色建筑行业投资潜力分析	175
4.4.1城市主要绿色建筑政策与标准	175
4.4.2绿色建筑市场发展规模分析	175
4.4.3绿色建筑市场有效需求分析	176
4.4.4绿色建筑市场供给动力分析	177
4.4.5绿色建筑市场发展前景分析	178
4.4.6绿色建筑市场投资潜力分析	179
4.5浙江省绿色建筑行业投资潜力分析	180
4.5.1城市主要绿色建筑政策与标准	180
4.5.2绿色建筑市场发展规模分析	182
4.5.3绿色建筑市场有效需求分析	182
4.5.4绿色建筑市场供给动力分析	183
4.5.5绿色建筑市场发展前景分析	183
4.5.6绿色建筑市场投资潜力分析	184
4.6河北省绿色建筑行业投资潜力分析	184
4.6.1城市主要绿色建筑政策与标准	184
4.6.2绿色建筑市场发展规模分析	187
4.6.3绿色建筑市场有效需求分析	188
4.6.4绿色建筑市场供给动力分析	188
4.6.5绿色建筑市场发展前景分析	189
4.6.6绿色建筑市场投资潜力分析	190
4.7四川省绿色建筑行业投资潜力分析	194
4.7.1城市主要绿色建筑政策与标准	194
4.7.2绿色建筑市场发展规模分析	194
4.7.3绿色建筑市场有效需求分析	194
4.7.4绿色建筑市场供给动力分析	195
4.7.5绿色建筑市场发展前景分析	195
4.7.6绿色建筑市场投资潜力分析	196
4.8湖北省绿色建筑行业投资潜力分析	197
4.8.1城市主要绿色建筑政策与标准	198
4.8.2绿色建筑市场发展规模分析	198
4.8.3绿色建筑市场有效需求分析	199

4.8.4绿色建筑市场供给动力分析	199
4.8.5绿色建筑市场发展前景分析	200
4.8.6绿色建筑市场投资潜力分析	200
4.9山东省绿色建筑行业投资潜力分析	204
4.9.1城市主要绿色建筑政策与标准	204
4.9.2绿色建筑市场发展规模分析	205
4.9.3绿色建筑市场有效需求分析	206
4.9.4绿色建筑市场供给动力分析	207
4.9.5绿色建筑市场发展前景分析	209
4.9.6绿色建筑市场投资潜力分析	210

第5章：中国绿色建筑技术策略与项目案例分析 215

5.1绿色建筑行业技术策略分析	215
5.1.1投资和技术的最佳平衡点分析	215
5.1.2技术策略整体性模式分析	215
5.1.3技术策略生态经济优化分析	215
5.1.4传统技术和低技术策略集成	215
5.1.5地域建筑适宜技术综合优化分析	215
5.2项目应用案例分析——武汉市民之家工程案例分析	216
5.2.1项目规划设计分析	216
5.2.2项目整体设计实践分析	218
5.2.3项目技术体系分析	218
（1）节地与室外环境分析	219
（2）节能与能源利用分析	221
（3）节水与水资源利用分析	225
（4）节材与材料资源利用分析	226
（5）项目室内环境质量分析	226
（6）运营管理	230
5.2.4项目技术经济评价分析	230

第6章：中国绿色建筑行业发展模式及策略分析 233

6.1中国绿色建筑行业发展问题分析	233
-------------------	-----

6.1.1绿色建筑行业面临的观念问题	233
6.1.2绿色建筑行业存在的推动力问题	234
6.1.3绿色建筑行业存在的产业链问题	235
6.2中国绿色建筑行业进入壁垒分析	240
6.2.1绿色建筑行业面临的技术壁垒	240
6.2.2绿色建筑行业面临的资金壁垒	241
6.2.3绿色建筑行业面临的资质壁垒	243
6.3中国绿色建筑行业盈利因素分析	243
6.3.1绿色建筑行业规模经济分析	243
6.3.2绿色建筑行业成本因素分析	246
6.3.3绿色建筑行业政策因素分析	248
6.4中国绿色建筑行业融资模式与渠道分析	249
6.4.1中国绿色建筑行业融资现状	249
6.4.2绿色建筑行业融资渠道与创新	251
6.5中国绿色建筑行业发展模式分析	253
6.5.1绿色建筑行业主要发展模式分析	253
(1) 技术密集型模式分析	253
(2) 生态城市型模式分析	254
(3) 产业聚集型模式分析	255
6.5.2绿色建筑行业主要发展模式对比	255
6.5.3绿色建筑行业发展模式选择分析	256
(1) 绿色建筑发展模式选择原则	256
(2) 绿色建筑发展模式选择思路	257
6.5.4绿色建筑行业发展模式架构分析	257
(1) 绿色建筑发展模式保障机制分析	257
(2) 绿色建筑发展模式规划合理性分析	262
(3) 绿色建筑发展模式策略选择分析	266
(4) 绿色建筑发展模式结构调整分析	269
(5) 绿色建筑发展模式认知度分析	272
6.5中国绿色建筑行业发展模式分析	274
6.5.1绿色建筑行业主要发展模式分析	274
(1) 技术密集型模式分析	274

(2) 生态城市型模式分析	275
(3) 产业聚集型模式分析	276
6.5.2 绿色建筑行业主要发展模式对比	277
6.5.3 绿色建筑行业发展模式选择分析	278
(1) 绿色建筑发展模式选择原则	278
(2) 绿色建筑发展模式选择思路	278
6.5.4 绿色建筑行业发展模式架构分析	279
(1) 绿色建筑发展模式保障机制分析	279
(2) 绿色建筑发展模式规划合理性分析	283
(3) 绿色建筑发展模式策略选择分析	288
(4) 绿色建筑发展模式结构调整分析	291
(5) 绿色建筑发展模式认知度分析	294
6.6 中国绿色建筑行业经典案例分析	296
6.6.1 "美国绿色校园"案例分析	296
(1) 美国绿色校园运动概述	296
(2) 美国绿色学校评估标准(LEEDforSchool)	297
(3) 美国绿色学校实践案例	303
6.6.2 大梅沙"万科中心"分析	305
(1) 大梅沙万科中心简介	305
(2) 大师与建筑	306
(3) 独特的结构	307
(4) 绿色建筑与LEED铂金认证	307
(5) 可持续选址	307
(6) 节约水资源(水环境)	308
(7) 能源与大气	308
(8) 材料与资源	309
(9) 室内环境品质	310
(10) 创新与设计	310

第7章：中国绿色建筑行业成本与收益比较分析 312

7.1 绿色建筑成本因素分析 312

7.1.1 围护结构节能因素 312

7.1.2	可再生能源因素	312
7.1.3	节水措施成本因素	312
7.1.4	室内环境措施成本因素	313
7.1.5	建筑智能化成本因素	313
7.2	绿色建筑增量成本分析	313
7.2.1	绿色建筑增量成本的定义	313
7.2.2	绿色建筑典型项目成本分析	314
(1)	节能主导型成本分析	314
(2)	技术探索性成本分析	315
(3)	研究示范性成本分析	316
7.2.3	绿色建筑增量成本比例分析	316
7.2.4	绿色建筑增量成本分项分析	317
7.2.5	绿色建筑增量成本地域分析	317
(1)	华东地区绿色建筑成本分析	317
(2)	西北地区绿色建筑成本分析	318
(3)	华中地区绿色建筑成本分析	319
(4)	华南地区绿色建筑成本分析	319
7.3	绿色建筑成本变化分析	319
7.3.1	绿色建筑成本变化因素分析	319
7.3.2	绿色建筑成本变化趋势分析	320
7.4	绿色建筑增量收益来源分析	322
7.4.1	绿色建筑直接节水效益	322
7.4.2	绿色建筑环境社会效益	322
7.5	绿色建筑成本效益评价分析	323
7.5.1	绿色建筑成本效益评价内容	323
7.5.2	绿色建筑成本效益评价特点	324
7.5.3	改善绿色建筑成本效益评价的途径	327

第8章：中国绿色建筑行业领先企业发展分析 330

8.1	绿色建筑相关企业发展综述	330
8.2	绿色建筑设计/咨询企业发展情况分析	332
8.2.1	中国建筑科学研究院上海分院发展情况分析	333

(1) 企业发展简况分析	333
(2) 企业业务范围分析	334
(3) 企业技术情况分析	335
(4) 企业典型工程业绩	336
(5) 企业经营优劣势分析	338
(6) 企业最新发展动向	338
8.2.2 美国EMSI环境管理咨询有限公司发展情况分析	339
(1) 企业发展简况分析	339
(2) 企业业务范围分析	340
(3) 企业技术情况分析	340
(4) 企业典型工程业绩	341
(5) 企业经营优劣势分析	343
(6) 企业最新发展动向	343
8.2.3 阿特金斯(中国)有限公司	344
8.2.4 北京启迪德润能源科技有限公司	345
8.2.5 深圳市建筑科学研究院有限公司	347
8.2.6 上海市建筑科学研究院(集团)有限公司	347
8.2.7 上海柏慕工程咨询有限公司	348
8.2.8 中国建筑科学研究院天津分院	349
8.3 绿色建筑开发投资企业发展情况分析	350
8.3.1 万科企业股份有限公司发展情况分析	350
(1) 企业发展简况分析	351
(2) 主要经营指标分析	353
(3) 绿色建筑发展历程	353
(4) 企业住宅发展战略	365
(5) 绿色建筑项目分析	366
(6) 最新发展动向分析	383
8.3.2 上海绿地集团发展情况分析	383
(1) 企业发展简况分析	383
(2) 主要经营指标分析	384
(3) 绿色建筑发展历程	384
(4) 绿色建筑项目分析	396

(5) 最新发展动向分析 396

8.4绿色建筑产品/服务提供企业经营情况分析 397

8.4.1同方股份有限公司经营情况分析 397

(1) 企业发展简况分析 397

(2) 企业主营业务分析 397

(3) 企业营收情况分析 398

(4) 企业偿债能力分析 405

(5) 企业运营能力分析 405

(6) 企业盈利能力分析 406

(7) 企业发展能力分析 407

(8) 企业发展战略分析 408

(9) 企业经营状况优劣势分析 409

(10) 企业最新发展动向分析 410

8.4.2泰豪科技股份有限公司经营情况分析 410

(1) 企业发展简况分析 410

(2) 企业主营业务分析 411

(3) 企业资质能力分析 411

(4) 企业主要工程项目 411

(5) 企业营收情况分析 412

(6) 企业偿债能力分析 412

(7) 企业运营能力分析 419

(8) 企业盈利能力分析 420

(9) 企业发展能力分析 421

(10) 企业发展战略分析 422

(11) 企业经营状况优劣势分析 422

(12) 企业投资兼并与重组分析 424

(13) 企业最新发展动向分析 424

第9章：中国绿色建筑行业发展前景与投资策略 426

9.1中国绿色建筑行业发展趋势分析 426

9.1.1观念层面发展趋势预判 426

9.1.2技术层面发展趋势预判 426

(1) 建筑物本体的关键节能技术	426
(2) 建筑设备的关键节能技术	426
(3) 建筑热环境控制关键技术	427
9.1.3 制度层面发展趋势预判	427
(1) 绿色建筑制度体系的基本构成	428
(2) 绿色建筑制度体系建设存在的问题	428
(3) 绿色建筑制度建设发展趋势预判	430
9.2 中国绿色建筑行业发展前景分析	432
9.2.1 中国发展绿色建筑市场潜力分析	432
9.2.2 中国发展绿色建筑市场的优势分析	434
9.3 中国绿色建筑子行业投资前景分析	435
9.3.1 保温材料市场规模与投资前景分析	435
9.3.2 HVAC 节能市场规模与投资前景分析	436
9.3.3 节能照明市场规模与投资前景分析	436
9.4 中国绿色建筑行业投资风险分析	437
9.4.1 绿色建筑行业的政策风险	438
9.4.2 绿色建筑行业的成本风险	438
9.4.3 绿色建筑行业的产业化风险	438
9.4.4 绿色建筑行业的技术风险	438
9.5 中国绿色建筑行业投资与成长策略	439
9.5.1 中国绿色建筑行业投资产品及策略分析	439
(1) 绿色建筑行业销售增长率分析	439
(2) 企业竞争地位(相对市场份额)分析	440
(3) 综合开发企业投资策略分析	442
9.5.2 中国绿色建筑行业投资区域及策略分析	443
(1) 中国绿色建筑注册及认证分布分析	444
(2) 中国当前绿色建筑投资热区域分析	444
(3) 中国西部地区绿色建筑投资机会分析	444
1) 西部地区城市化发展现状分析	445
2) 西部地区绿色建筑发展现状分析	445
3) 西部地区绿色建筑投资机会与对策	446 (AK WZY)

图表目录：

图表1：中国国内生产总值（GDP） 28

图表2：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 29

图表3：中国工业增加值增长 29

图表4：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度 30

图表5：2014年主要工业产品产量及其增长速度 31

图表6：中国城镇固定资产投资 33

图表7：2011-2016年全社会固定资产投资 34

图表8：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 34

图表9：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力 35

图表10：中国居民消费者价格指数（CPI） 35

图表11：中国工业品出厂价格指数（PPI） 36

图表12：2016年1-3月中国社会消费品零售总额 37

图表13：2011-2016年全年社会消费品零售总额 38

图表14：2016年1-3月中国海关进出口增减情况一览表 39

图表15：2011-2016年货物进出口总额 39

图表16：2014年货物进出口总额及其增长速度 40

图表17：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 40

图表18：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 41

图表19：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 41

图表20：2015年上半年各省份建筑业总产值 47

图表21：2014-2015年12月全国房地产开发投资增速 49

图表22：2014-2015年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速 50

图表23：2014-2015年12月全国商品房销售面积及销售额增速 50

图表24：2014-2015年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速 52

图表25：2016年1-3月份全国房地产开发和销售情况 52

图表26：2016年1-3月份东中西部地区房地产开发投资情况 53

图表27：2016年1-3月份东中西部地区房地产销售情况 54

图表28：2009-2015年申请和获得LEED认证的新建商业建筑数量 79

图表29：2009-2015年，既有建筑和商业建筑室内环境LEED认证及申请数量 79

图表30：绿色建筑发展驱动力 84

图表31：德国碳排放量和单位GDP碳排放量 85

图表32：德国住宅碳排放量 85

图表33：德国推动绿色建筑线路图 86

图表34：德国建筑节能标准 87

图表35：德国低能耗房屋常见做法 87

图表36：项目采取措施与实施效果 97

图表37：LEED认证基本流程 113

图表38：2005-2015年中国获得LEED认证的项目数量 115

图表39：绿色建筑评价标识 117

图表40：三星级绿色建筑设计标识证书 118

图表41：绿色建筑可减少能源消耗比例 120

图表42：绿色建筑数量逐年变化情况 124

图表43：各星级中建筑类型的分布 124

图表44：各省市绿色建筑数量比较 125

图表45：各年度LEED注册及认证项目个数 125

图表46：LEED项目认证等级分布 127

图表47：各年度LEED认证项目等级分布 127

图表48：各地注册项目个数统计 128

图表49：各地认证项目个数统计 128

图表50：LEED认证项目中各建筑类型的分布 129

图表51：技术/产品分类表 130

图表52：中国绿标项目应用最多的前20项技术 130

图表53：各类指标中应用最多的前六项技术 130

图表54：各类指标中技术/产品的应用个数 132

图表55：绿色建筑项目数量表 207

图表56：山东省级绿色生态示范城区与国家绿色生态示范城区要申报基本条件对比 208

图表57：2012年全球绿色建筑项目数量与建筑面积十大省份 210

图表58：参考建筑能耗 230

图表59：设计建筑能耗 231

图表60：LEEDforSchool2009分值分布 298

图表61：LEEDforSchool2009与LEEDNC2009的比较 302

图表62：上海某酒店（节能主导型）绿色建筑增量成本统计表 315

图表63：上海某住宅小区（技术探索型）绿色建筑增量成本统计表 315

图表64：上海某办公建筑（研究示范型）绿色建筑增量成本统计表 316

图表65：绿色建筑分期造价增量比例统计表 317

图表66：绿色建筑分项造价增量比例统计 317

图表67：华东地区绿色建筑增量成本统计表 318

图表68：西北地区绿色建筑增量成本统计表 318

图表69：华中地区绿色建筑增量成本统计表 319

图表70：华南地区绿色建筑增量成本统计表 319

图表71：绿色建筑全生命周期成本效益评价指标体系 324

图表72：绿色建筑的市场供给与需求曲线 327

图表73：万科企业股份有限公司资产负债表 353

图表74：万科企业股份有限公司利润表 358

图表75：万科企业股份有限公司偿债能力 361

图表76：万科企业股份有限公司运营能力 361

图表77：万科企业股份有限公司盈利能力 362

图表78：万科企业股份有限公司发展能力 363

图表79：万科集团全国各地项目开发数据 366

图表80：上海绿地集团资产负债表 384

图表81：上海绿地集团利润表 389

图表82：上海绿地集团偿债能力 392

图表83：上海绿地集团运营能力 393

图表84：上海绿地集团盈利能力 393

图表85：上海绿地集团发展能力 394

图表86：同方股份有限公司资产负债表 398

图表87：同方股份有限公司利润表 403

图表88：同方股份有限公司偿债能力 405

图表89：同方股份有限公司运营能力 406

图表90：同方股份有限公司盈利能力 407

图表91：同方股份有限公司发展能力 408

图表92：泰豪科技股份有限公司主要工程项目 411

图表93：泰豪科技股份有限公司资产负债表 412

图表94：泰豪科技股份有限公司利润表 417

图表95：泰豪科技股份有限公司偿债能力 419

图表96：泰豪科技股份有限公司运营能力 420

图表97：泰豪科技股份有限公司盈利能力 421

图表98：泰豪科技股份有限公司发展能力 422

图表99：中国绿色建筑BCG分析矩阵 441

图表100：我国绿色建筑项目数量前六城市 444

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277357.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。