



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国虚拟运营商市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国虚拟运营商市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277392.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

虚拟运营商(VNO—Virtual Network Operator)，是指拥有某种或者某几种能力（如技术能力、设备供应能力、市场能力等）与电信运营商在某项业务或者某几项业务上形成合作关系的合作伙伴，电信运营商按照一定的利益分成比例，把业务交给虚拟运营商去发展，其自身则腾出力量去做最重要的工作，同时电信运营商自己也在直接发展用户。

虚拟运营商就像是代理商，他们从移动、联通、电信三大基础运营商那里承包一部分通讯网络的使用权，然后通过自己的计费系统、客服号、营销和管理体系把通信服务卖给消费者。

工信部在2013年底和2014年初先后向两批共19家民营企业颁发了虚拟运营商牌照。

2016年，虚拟运营商将迎正式牌照发放。3月24日，在2016中国虚拟运营发展论坛上，工信部信息通信发展司司长闻库称，虚商试点两年，促进了提速降费，推动了电信行业的创新，但也存在实名制落实不到位，违规率很高的问题。

据了解，作为中国通信行业开发的产物这类的提供语音服务的互联网公司和除通讯商的国企都有可能领取到虚拟运营商的牌照，作为当前最合适成为虚拟运营商的各大产品提供语音通讯功能的互联网公司，他们一旦成为虚拟运营商，将可以和三大运营商展开更亲密的合作，强强联手推动4G网络的发展。

在未来的4G网络时代里，如果通讯商继续采用高额流量费用通过垄断的形式谋取大量的利益，4G网络的发展将会变得和3G网络一般要死不活。由于微信、陌陌、连我等社交通讯工具和网络电话的流行，运营商的短信、通话收益已经在逐年减少，强制要求对这些应用收费的方式是难以获得大众支持，因此频频传出运营商与腾讯为首的这些有可能成为虚拟运营商的一些流量纠纷其实不过是运营商和这些虚拟运营商在利益分配上还没有达到共识。

通讯商与虚拟运营商合作推出特定的流量包是必然的。在急速涌入大量IT从业人员的移动互联网领域，通讯商利益遇威胁，互联网公司难以在盈利模式上做出更多可行的突破。在4G网络的发展，如果虚拟运营商和通讯商的合作关系在当前以热点wifi、3G网络为主的无线网络环境中可以保持稳定的话，4G网络和虚拟运营商将有可能重现SP时代的繁荣。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境透 视

第一章虚拟运营商行业发展综述1

第一节虚拟运营商的相关概述1

一、行业的定义1

二、行业发展特点3

三、行业发展历程4

第二节虚拟运营商发展环境11

一、行业经济环境分析11

二、行业监管环境分析33

三、行业社会环境分析43

四、行业技术环境分析54

第三节国内外虚拟运营商比较分析88

一、国外虚拟运营商发展规律88

二、国外虚拟运营商商业模式90

三、美国虚拟运营商发展经验99

四、英国虚拟运营商发展经验103

五、荷兰虚拟运营商发展经验109

第二部分行业运行分析

第二章虚拟运营商行业运营策略分析111

第一节虚拟运营商收益来源分析111

一、移动业务批零差价111

二、流量应用增值收入111

三、语音业务数据化价差112

四、与原主业的协同效益113

第二节虚拟运营商行业牌照分析113

一、虚拟运营商发牌分析113

二、虚拟运营商获牌企业分析117

三、虚拟运营商牌照存在问题123

第三节虚拟运营商品牌策略分析139

- 一、推出独立虚拟运营品牌139
- 二、强势推广新建虚拟品牌140
- 三、新建品牌与企业品牌共发展140
- 四、结合传统业务推广虚拟品牌140
- 第四节虚拟运营商经营策略分析140
- 一、战略合作分析140
- 二、客户/业务资源协同142
- 三、资费创新策略分析142
- 四、流量经营策略分析143
- 五、语音业务经营策略分析143
- 六、"去电信化"的互联网化经营144

第三章电信行业整体运营状况分析145

第一节2014年电信行业整体发展概况145

- 一、电信行业总体情况145
- 二、电信行业电信用户146
- 三、电信行业业务使用情况151
- 四、电信行业经济效益155
- 五、电信能力建设分析157
- 六、村通工程与农村信息化建设160
- 七、电信业主要指标分省情况161

第二节2015年通信业经济运行情况分析162

- 一、总体情况162
- 二、电信用户发展情况162
- 三、电信业务使用情况164
- 四、电信经济效益166
- 五、通信能力情况168
- 六、地区发展情况170

第三节4G成为产业发展主动力171

- 一、4G投资效应拉动产业复苏171
- 二、信息消费催化大信息产业172
- 三、民资进入激活通信市场172

第三部分行业竞争格局

第四章虚拟运营商行业市场竞争分析174

第一节虚拟运营商总体竞争概况174

第二节虚拟运营商竞争格局分析175

一、虚拟运营商竞争主体分析175

二、虚拟运营商竞争格局分析176

三、虚拟运营商竞争态势分析176

第三节虚拟运营商竞争趋势预测177

一、虚拟运营商竞争特点分析177

二、虚拟运营商竞争热点分析180

三、虚拟运营商竞争趋势预测184

第五章虚拟运营商企业竞争策略分析185

第一节巴士在线185

一、企业发展概况185

二、企业业务品牌分析189

三、企业市场定位分析190

四、企业竞争策略分析190

五、企业最新发展动向191

第二节分享在线193

一、企业发展概况193

二、企业业务品牌分析195

三、企业市场定位分析196

四、企业竞争策略分析196

五、企业最新发展动向197

第三节迪信通197

一、企业发展概况197

二、企业业务品牌分析200

三、企业市场定位分析200

四、企业竞争策略分析201

五、企业最新发展动向201

第四节乐语通讯202

- 一、企业发展概况202
- 二、企业业务品牌分析204
- 三、企业市场定位分析205
- 四、企业竞争策略分析205
- 五、企业最新发展动向206

第五节爱施德207

- 一、企业发展概况207
- 二、企业业务品牌分析208
- 三、企业市场定位分析208
- 四、企业竞争策略分析208
- 五、企业最新发展动向209

第六节天音通信210

- 一、企业发展概况210
- 二、企业业务品牌分析211
- 三、企业市场定位分析212
- 四、企业竞争策略分析212
- 五、企业最新发展动向213

第七节苏宁互联213

- 一、企业发展概况213
- 二、企业业务品牌分析217
- 三、企业市场定位分析217
- 四、企业竞争策略分析218
- 五、企业最新发展动向218

第八节国美219

- 一、企业发展概况219
- 二、企业业务品牌分析219
- 三、企业市场定位分析221
- 四、企业竞争策略分析221
- 五、企业最新发展动向222

第九节京东222

- 一、企业发展概况222

二、企业业务品牌分析	223
三、企业市场定位分析	224
四、企业竞争策略分析	224
五、企业最新发展动向	225
第十节话机世界	226
一、企业发展概况	226
二、企业业务品牌分析	227
三、企业市场定位分析	227
四、企业竞争策略分析	228
五、企业最新发展动向	228
第十一节苏州蜗牛	229
一、企业发展概况	229
二、企业业务品牌分析	230
三、企业市场定位分析	231
四、企业竞争策略分析	231
五、企业最新发展动向	231
第十二节三五互联	232
一、企业发展概况	232
二、企业业务品牌分析	235
三、企业市场定位分析	236
四、企业竞争策略分析	236
五、企业最新发展动向	236
第十三节北纬通信	238
一、企业发展概况	238
二、企业业务品牌分析	239
三、企业市场定位分析	239
四、企业竞争策略分析	240
五、企业最新发展动向	240
第十四节万网志成	240
一、企业发展概况	240
二、企业业务品牌分析	242
三、企业市场定位分析	242

四、企业竞争策略分析	243
五、企业最新发展动向	243
第十五节连连科技	243
一、企业发展概况	243
二、企业业务品牌分析	244
三、企业市场定位分析	244
四、企业竞争策略分析	244
五、企业最新发展动向	244
第十六节华翔联信	246
一、企业发展概况	246
二、企业业务品牌分析	247
三、企业市场定位分析	247
四、企业竞争策略分析	247
五、企业最新发展动向	247
第十七节中期集团	248
一、企业发展概况	248
二、企业业务品牌分析	249
三、企业市场定位分析	249
四、企业竞争策略分析	249
五、企业最新发展动向	249
第十八节长江时代	250
一、企业发展概况	250
二、企业业务品牌分析	250
三、企业市场定位分析	250
四、企业竞争策略分析	251
五、企业最新发展动向	251
第十九节远特通信	251
一、企业发展概况	251
二、企业业务品牌分析	254
三、企业市场定位分析	254
四、企业竞争策略分析	255
五、企业最新发展动向	255

第四部分行业投资策略

第六章虚拟运营商行业投资机会与策略257

第一节虚拟运营商面临的挑战257

一、商业模式与规模经济挑战257

二、外部监管环境的挑战258

三、运营业务品牌的挑战260

第二节虚拟运营商投资前景分析261

一、虚拟运营商投资门槛分析261

二、虚拟运营商投资机会分析263

三、虚拟运营商投资策略分析265（AK WZY）

图表目录：

图表：虚拟运营商基本分类1

图表：移动虚拟运营商2

图表：虚拟运营商业业务范围2

图表：虚拟运营商经营模式3

图表：2009-2015年世界经济增长趋势13

图表：2009-2015年世界商品贸易增长趋势16

图表：1990-2015年全球直接投资主要指标17

图表：2014年-2015Q4国内生产总值及增长速度23

图表：2013-2015Q4中国居民人均收入实际增长速度25

图表：2013-2015Q4社会消费品零售总额累计同比名义增速26

图表：2013-2015Q4全社会固定资产投资增速27

图表：2013-2015Q4房地产开发投资累计同比增速29

图表：2013-2015Q4中国对外贸易进出口总额30

图表：2015年末人口数及其构成44

图表：2009-2015年城镇新增就业人数44

图表：2009-2015年国内生产总值与全部就业人员比率45

图表：2009-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数46

图表：2009-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出47

图表：2009-2015年中国城镇化水平50

图表：FDD对比TDD56

图表：移动互联网参考模型65

图表：MVNO种类90

图表：2015年虚拟运营商认知度调查136

图表：2009-2015年电信业务总量与业务收入增长情况145

图表：2011-2015年话音业务和非话音业务收入占比变化情况145

图表：1949-2015年固定电话、移动电话用户发展情况146

图表：1949-2015年固定电话、移动电话普及率发展情况147

图表：2009-2015年2G移动电话用户占比发展情况147

图表：2009-2015年3G用户和TD用户发展情况148

图表：2002-2015年互联网宽带接入用户发展情况148

图表：2000-2015年互联网网民数和普及率发展情况149

图表：2007-2015年手机网民规模和网民比例发展情况149

图表：2009-2015年东、中、西部地区移动电话用户增长率150

图表：2009-2015年东、中、西部地区移动电话用户比重150

图表：2009-2015年东、中、西部地区移动电话普及率151

图表：2009-2015年固定通话量和MOU值各年比较152

图表：2009-2015年固定话音业务户均收入贡献值各年比较152

图表：2009-2015年移动通话量下降和MOU值各年比较153

图表：2009-2015年移动话音户均收入贡献值各年比较153

图表：2009-2015年移动短信量和点对点短信量各年比较154

图表：2009-2015年移动互联网流量发展情况比较154

图表：2009-2015年移动互联网业务收入发展情况比较155

图表：2009-2015年东、中、西部地区电信业务收入比重156

图表：2009-2015年东、中、西部地区电信投资比重156

图表：2009-2015年互联网宽带接入端口发展情况157

图表：2009-2015年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况157

图表：2009-2015年局用及移动电话交换机容量发展情况158

图表：2006-2015年网络国际出口带宽及其增长率158

图表：2009-2015年光缆线路总长度发展情况159

图表：2009-2015年各种光缆线路长度对比情况159

图表：2009-2015年电信固定资产投资完成情况160

图表：2009-2015年固定资产投资主要业务投资变化情况160

图表：2015年我国各省市电信业固定资产投资情况161

图表：2015年Q4电信业务总量和电信业务收入发展情况162

图表：2015年移动宽带用户当月净增数和总数占比情况163

图表：2015年6月互联网宽带接入速率4M和8M以上用户占比情况164

图表：2015年6月手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况164

图表：2015年1-6月移动话音业务量和移动用户同比增长比较165

图表：2015年1-6月移动短信业务量和移动短信收入同比增长情况166

图表：2015年1-6月移动互联网接入流量和户均流量比较166

图表：2015年1-6月语音、非语音、移动数据及互联网收入占比情况167

图表：2015年1-6月增值电信业务收入发展情况168

图表：2015年1-6月互联网宽带接入端口发展情况168

图表：2015年1-6月移动电话基站数发展情况169

图表：2015年1-6月光缆线路总长度发展情况169

图表：2015年1-6月东、中、西部电信主营业务收入同期比较170

图表：2015年6月全国各省移动电话用户普及率比较情况171

图表：2015年6月中国电信&联通%移动的虚拟运营商合作名单180

图表：巴士在线商新媒体业模式186

图表：巴士在线市场覆盖范围188

图表：巴士在线"清新卡"国内资费情况190

图表：分享通信分支机构分布194

图表：分享通信主营业务194

图表：分享通信服务体系195

图表：迪信通营业网点分布200

图表："天音移动"套餐资费212

图表：京东创新业务224

图表：蜗牛移动创新业务230

图表：虚拟运营商成功要素263

图表：虚拟运营商可选择的不同合作伙伴的比较270

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277392.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。