



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国云南旅游市场 监测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国云南旅游市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277394.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

旅游业又被称为“无烟工业”、“朝阳产业”，云南省因其复杂的地理环境、丰富的生物资源和多样性的民俗文化，具备得天独厚的发展优势。2014年，云南省累计接待海内外旅游者2.85亿人次，同比增长16.3%，其中海外旅游者525万人次，同比下降1.6%；国内旅游者2.8亿人次，同比增长17%。旅游业总收入达到2650亿元，同比增长26%。旅游对交通运输业、住宿业、餐饮业、娱乐业、商品零售业的贡献分别达523.38亿元、470.64亿元、395.38亿元、154.23亿元、551.73亿元，游览花费达346.36亿元，旅游产业对全省经济社会发展的贡献明显提升。根据旅游强省发展目标，到2020年接待海内外游客达到5亿人次和旅游总收入达8500亿元。云南省旅游业分年度总收入（单位：亿元）

资料来源：《云南省统计年鉴2014》

2013年2月，云南省旅游局正式更名云南省旅游发展委员会，同年6月由省政府直属机关转变为省政府组成部门，标志着旅游业在云南省的地位和作用得到进一步认可和强化，实现旅游事业管理向旅游产业发展转变，为打造旅游强省、建设大旅游产业提供制度保障和体制支撑。2014年，云南确立了大旅游产业发展战略，通过打破传统的一二三产业界限，整合资源、融合发展、延伸产业链，把云南旅游产业打造成集农业、工业和相关服务业为一体、产业增加值超万亿的大旅游产业，着力打造“一心六区九廊”空间布局。按照大旅游产业规划，预计到2020年，云南大旅游产业销售收入将达到1.1万亿元左右，增加值达到4,000亿元左右，占GDP比重13%，旅游业将成为云南省战略性支柱产业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游行业概述

#### 1.1 旅游行业概念阐释

##### 1.1.1 旅游行业的定义

##### 1.1.2 旅游类型的划分

##### 1.1.3 旅游产业的特征

- 1.2 旅游行业重要地位
  - 1.2.1 国民经济的重要组成部分
  - 1.2.2 中国经济发展的先导部门
  - 1.2.3 中国战略性支柱产业

## 第二章 2013-2016年云南旅游业发展环境分析

- 2.1 经济环境分析
  - 2.1.1 国际经济对旅游业的影响
  - 2.1.2 我国宏观经济运行现状
  - 2.1.3 我国货币金融环境分析
  - 2.1.4 云南经济发展现状分析
- 2.2 社会环境分析
  - 2.2.1 云南人口环境情况
  - 2.2.2 云南旅游资源情况
  - 2.2.3 云南旅游消费特征
  - 2.2.4 云南生态环境状况
- 2.3 交通环境分析
  - 2.3.1 云南旅游交通网络构成
  - 2.3.2 云南旅游交通网络布局
  - 2.3.3 云南旅游交通网络可达性
  - 2.3.4 云南旅游交通网络的优化
- 2.4 产业环境分析
  - 2.4.1 中国旅游业迈入新时代
  - 2.4.2 中国旅游产业运行现状
  - 2.4.3 中国旅游消费价格现状
  - 2.4.4 中国旅游环境状况概述

## 第三章 2013-2016年云南旅游业政策法规分析

- 3.1 2013-2016年中国旅游业政策背景分析
  - 3.1.1 近年旅游业重要政策
  - 3.1.2 旅游业重点政策解读
  - 3.1.3 旅游业相关政策分析

- 3.1.4 我国旅游业发展规划
- 3.2 云南旅游业的法律体系
  - 3.2.1 旅游综合立法
  - 3.2.2 旅游配套法规规章
  - 3.2.3 与旅游资源保护相关的法律法规
- 3.3 2013-2016年云南旅游业重点政策动向
  - 3.3.1 国家政策对云南旅游业的支持
  - 3.3.2 云南风景名胜区条例实施
  - 3.3.3 规划打造昆玉旅游带
  - 3.3.4 重启旅游电子护照项目
  - 3.3.5 通过建设旅游强省意见
  - 3.3.6 推进十大旅游项目建设
  - 3.3.7 推动民族旅游村寨建设
  - 3.3.8 出台旅游业监管新措施
  - 3.3.9 云南新旅游条例实施
  - 3.3.10 云南旅游业迎来新政利好
  - 3.3.11 云南旅游产业发展措施
- 3.4 云南省旅游产业发展和改革规划
  - 3.4.1 总体目标和基本原则
  - 3.4.2 发展的主要任务
  - 3.4.3 改革的主要任务
  - 3.4.4 对外开放的主要任务
  - 3.4.5 保障措施和实施步骤
- 3.5 云南旅游业法治建设建议
  - 3.5.1 建立统一的旅游法律制度
  - 3.5.2 及时废止和修改现有法规
  - 3.5.3 及时制定和完善配套制度
  - 3.5.4 建立旅游业发展补偿机制

#### 第四章 2014-2016年云南旅游业总体现状分析

- 4.1 2014年云南旅游业发展回顾
  - 4.1.1 旅游经济运行指标

- 4.1.2 旅游市场发展特征
- 4.1.3 旅游行业亮点分析
- 4.2 2015年云南旅游业发展分析
  - 4.2.1 旅游经济运行指标
  - 4.2.2 旅游市场发展特征
  - 4.2.3 旅游行业亮点分析
- 4.3 2016年云南旅游业发展分析
  - 4.3.1 旅游经济运行指标
  - 4.3.2 旅游产业发展形势
  - 4.3.3 旅游行业亮点分析
- 4.4 云南旅游业与其他省市的差距
  - 4.4.1 入境游客量
  - 4.4.2 入境收入
  - 4.4.3 海内外游客总量
  - 4.4.4 旅游总收入
  - 4.4.5 综合指数
- 4.5 云南旅游产业面临的问题分析
  - 4.5.1 产业发展质量方面
  - 4.5.2 政府主导力度方面
  - 4.5.3 基础设施建设方面
  - 4.5.4 旅游者满意度方面

## 第五章 2013-2016年云南入境旅游市场分析

- 5.1 云南入境旅游市场现状分析
  - 5.1.1 入境旅游市场所处地位
  - 5.1.2 入境旅游市场总体情况
  - 5.1.3 主要客源国的发展形势
  - 5.1.4 各州市入境旅游市场概况
- 5.2 云南入境旅游市场特征分析
  - 5.2.1 周边邻国市场
  - 5.2.2 主要大客源国
  - 5.2.3 数量增长型为主

#### 5.2.4 市场消费特征

### 5.3 云南入境旅游市场竞争力分析

#### 5.3.1 比较优势

#### 5.3.2 竞争优势

#### 5.3.3 影响因素

#### 5.3.4 发展建议

## 第六章 2013-2016年云南假日旅游市场分析

### 6.1 2013年云南假日旅游市场运行回顾

#### 6.1.1 春节黄金周旅游市场

#### 6.1.2 国庆黄金周旅游市场

#### 6.1.3 其他小长假旅游市场

### 6.2 2014年云南假日旅游市场运行状况

#### 6.2.1 春节黄金周旅游市场

#### 6.2.2 国庆黄金周旅游市场

### 6.3 2014-2016年云南假日旅游市场运行状况

#### 6.3.1 春节黄金周旅游市场

#### 6.3.2 国庆黄金周旅游市场

## 第七章 2013-2016年云南旅游业主要细分产业分析

### 7.1 文化旅游业

#### 7.1.1 产业基础分析

#### 7.1.2 总体现状分析

#### 7.1.3 SWOT分析

#### 7.1.4 产业前景分析

### 7.2 乡村旅游业

#### 7.2.1 总体现状分析

#### 7.2.2 主要特点分析

#### 7.2.3 发展模式分析

#### 7.2.4 存在问题及建议

### 7.3 会展旅游业

#### 7.3.1 资源优势分析

- 7.3.2 总体现状分析
- 7.3.3 主要特点分析
- 7.3.4 产业前景分析
- 7.4 古镇旅游业
  - 7.4.1 总体现状概述
  - 7.4.2 古镇建设模式
  - 7.4.3 成功模式实例
  - 7.4.4 存在不足及建议
- 7.5 温泉旅游业
  - 7.5.1 产业形势分析
  - 7.5.2 开发优势分析
  - 7.5.3 制约因素分析
  - 7.5.4 存在问题及建议

## 第八章 2014-2016年昆明旅游业发展分析

- 8.1 2014年昆明旅游业发展回顾
  - 8.1.1 旅游经济指标
  - 8.1.2 主要发展特点
  - 8.1.3 游客满意度
  - 8.1.4 信息化建设
- 8.2 2015年昆明旅游业发展分析
  - 8.2.1 总体情况
  - 8.2.2 旅行社接待情况
  - 8.2.3 景区接待情况
  - 8.2.4 旅游重大项目建设
  - 8.2.5 市场特征分析
- 8.3 2016年昆明旅游业发展分析
  - 8.3.1 总体情况
  - 8.3.2 旅行社接待情况
  - 8.3.3 景区接待情况
  - 8.3.4 旅游市场特点
  - 8.3.5 旅游重大项目建设



## 8.4 2014-2016年昆明假日旅游市场分析

### 8.4.1 春节黄金周旅游市场

### 8.4.2 国庆黄金周旅游市场

### 8.4.3 其他小长假旅游市场

## 8.5 昆明旅游产业面临的形势及规划

### 8.5.1 面临的新形势

### 8.5.2 面临的主要问题

### 8.5.3 发展目标

### 8.5.4 发展战略

### 8.5.5 核心工程

## 第九章 2013-2016年丽江旅游业发展分析

### 9.1 2013-2016年丽江旅游业现状分析

#### 9.1.1 总体现状综述

#### 9.1.2 旅游经济指标

#### 9.1.3 假日旅游市场

#### 9.1.4 信息化的建设

### 9.2 丽江主要旅游景区发展分析

#### 9.2.1 丽江古城

#### 9.2.2 泸沽湖景区

#### 9.2.3 玉龙雪山景区

#### 9.2.4 东巴万神园景区

### 9.3 丽江旅游业的SWOT分析

#### 9.3.1 优势分析

#### 9.3.2 劣势分析

#### 9.3.3 机遇分析

#### 9.3.4 挑战分析

### 9.4 丽江旅游业可持续发展对策分析

#### 9.4.1 问题和不足

#### 9.4.2 政府主导方面

#### 9.4.3 民间参与方面

#### 9.4.4 营销手段方面

## 第十章 2013-2016年西双版纳州旅游业发展分析

### 10.1 2013-2016年西双版纳州旅游业总体分析

#### 10.1.1 产业体系逐步成形

#### 10.1.2 旅游经济总体运行

#### 10.1.3 旅游行业发展特征

#### 10.1.4 推进边境旅游圈建设

### 10.2 2014-2016年西双版纳州假日旅游市场分析

#### 10.2.1 春节黄金周旅游市场

#### 10.2.2 国庆黄金周旅游市场

#### 10.2.3 其他小长假旅游市场

### 10.3 2013-2016年部分县（市）旅游业分析

#### 10.3.1 景洪市

#### 10.3.2 勐腊县

#### 10.3.3 勐海县

### 10.4 西双版纳旅游业面临的形势分析

#### 10.4.1 存在问题分析

#### 10.4.2 主要优势分析

#### 10.4.3 制约因素分析

### 10.5 西双版纳旅游业的发展规划

#### 10.5.1 发展目标

#### 10.5.2 主要任务

#### 10.5.3 保障措施

## 第十一章 2013-2016年云南其他市州旅游业分析

### 11.1 迪庆州

#### 11.1.1 旅游经济总体运行

#### 11.1.2 旅游行业发展亮点

#### 11.1.3 假日旅游市场情况

#### 11.1.4 县（市）旅游市场

### 11.2 大理州

#### 11.2.1 旅游经济总体运行

- 11.2.2 旅游行业发展亮点
- 11.2.3 假日旅游市场情况
- 11.2.4 县（市）旅游市场
- 11.3 楚雄州
  - 11.3.1 旅游经济总体运行
  - 11.3.2 旅游行业发展特征
  - 11.3.3 假日旅游市场情况
  - 11.3.4 县（市）旅游市场
- 11.4 红河州
  - 11.4.1 旅游经济总体运行
  - 11.4.2 旅游行业发展特征
  - 11.4.3 假日旅游市场情况
  - 11.4.4 县（市）旅游市场
- 11.5 曲靖市
  - 11.5.1 旅游经济总体运行
  - 11.5.2 旅游行业发展特征
  - 11.5.3 假日旅游市场情况
  - 11.5.4 县（市）旅游市场
- 11.6 普洱市
  - 11.6.1 旅游经济总体运行
  - 11.6.2 旅游行业发展特征
  - 11.6.3 假日旅游市场情况
  - 11.6.4 县（市）旅游市场
- 11.7 保山市
  - 11.7.1 旅游经济总体运行
  - 11.7.2 旅游行业发展特征
  - 11.7.3 假日旅游市场情况
  - 11.7.4 县（市）旅游市场
- 11.8 昭通市
  - 11.8.1 旅游经济总体运行
  - 11.8.2 旅游行业发展亮点
  - 11.8.3 假日旅游市场情况

#### 11.8.4 县（市）旅游市场

### 第十二章 2013-2016年云南旅游业标杆企业运营分析

#### 12.1 云南旅游股份有限公司

##### 12.1.1 企业发展概况

##### 12.1.2 经营效益分析

##### 12.1.3 业务经营分析

##### 12.1.4 财务状况分析

##### 12.1.5 未来前景展望

#### 12.2 丽江玉龙旅游股份有限公司

##### 12.2.1 企业发展概况

##### 12.2.2 经营效益分析

##### 12.2.3 业务经营分析

##### 12.2.4 财务状况分析

##### 12.2.5 未来前景展望

#### 12.3 云南民族村有限责任公司

##### 12.3.1 企业基本情况

##### 12.3.2 建设发展特色

##### 12.3.3 业务运营状况

##### 12.3.4 企业发展规划

#### 12.4 其他旅游业企业概况

##### 12.4.1 云南省旅游投资有限公司

##### 12.4.2 云南民族文化旅游产业有限公司

##### 12.4.3 云南世博旅游控股集团有限公司

##### 12.4.4 云南恒业古镇文化旅游投资集团有限公司

##### 12.4.5 云南心景旅游集团有限公司

### 第十三章 云南旅游业投资潜力分析

#### 13.1 中国旅游业投资机遇分析

##### 13.1.1 国际化机遇

##### 13.1.2 市场需求机遇

##### 13.1.3 交通支撑机遇

- 13.1.4 转型升级机遇
- 13.2 云南旅游业投资软环境分析
  - 13.2.1 鼓励外资及民资进入
  - 13.2.2 改善投资法制环境
  - 13.2.3 完善鼓励政策及措施
  - 13.2.4 大力推进招商引资
- 13.3 2013-2016年云南旅游投资市场现状分析
  - 13.3.1 多元化投资格局
  - 13.3.2 旅游重大项目投资状况
  - 13.3.3 十大历史文化旅游项目投建情况
  - 13.3.4 招商引资成效显著
- 13.4 云南旅游市场投资机会分析
  - 13.4.1 十大旅游项目
  - 13.4.2 自驾游相关领域
  - 13.4.3 邮轮游市场
  - 13.4.4 旅游地产
- 13.5 云南旅游业的投融资瓶颈分析
  - 13.5.1 投融资模式单一
  - 13.5.2 投资效率不高
  - 13.5.3 投资主体小而散
  - 13.5.4 投资结构不平衡
  - 13.5.5 对投融资的建议

## 第十四章 云南旅游业投资风险预警

- 14.1 旅游业壁垒分析
  - 14.1.1 技术壁垒
  - 14.1.2 品牌与网络壁垒
  - 14.1.3 行为性壁垒
  - 14.1.4 退出壁垒
- 14.2 宏观经济环境风险
  - 14.2.1 国际经济风险
  - 14.2.2 国内经济风险

- 14.2.3 云南经济风险
- 14.3 项目投资开发风险
  - 14.3.1 决策风险
  - 14.3.2 市场风险
  - 14.3.3 区位选择风险
  - 14.3.4 政策风险
- 14.4 自然等外部因素风险
  - 14.4.1 自然灾害
  - 14.4.2 人为灾害
  - 14.4.3 安全因素
  - 14.4.4 生态风险
- 14.5 投资风险的防范
  - 14.5.1 有效控制决策风险
  - 14.5.2 有效控制市场风险
  - 14.5.3 正确进行区位选择
  - 14.5.4 正确面对政策风险

## 第十五章 云南旅游业前景趋势分析

- 15.1 云南旅游业发展前景展望
  - 15.1.1 云南将建成中国旅游强省
  - 15.1.2 云南旅游产业步入升级期
  - 15.1.3 云南大旅游产业的发展蓝图
- 15.2 2016-2022年云南旅游市场规模预测
  - 15.2.1 2016-2022年云南国内游客人数预测
  - 15.2.2 2016-2022年云南国内旅游收入预测
  - 15.2.3 2016-2022年云南入境游客人数预测
  - 15.2.4 2016-2022年云南旅游外汇收入预测

附录：

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：《旅行社条例》

附录四：《云南省旅游条例》

附录五：《云南省风景名胜区条例》

图表目录：

图表 2011-2016年七国集团GDP增长率

图表 2011-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2016年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 2016年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 2010-2016年美国工业生产同比增速

图表 2000-2016年全球经济与贸易增速

图表 2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2005-2016年全国粮食产量

图表 2014-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2014-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2014-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2014-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 云南省六大旅游区域基本情况表

图表 云南省旅游航空网络布局图

图表 云南省旅游公路网络简化图

图表 云南省旅游铁路网络分布图

图表 昆明至云南各旅游城市的航空网络可达性分析

图表 昆明至云南各旅游城市的公路网络可达性分析

图表 昆明至云南各旅游城市的铁路网络可达性分析

图表 本轮《旅游法》立法大事件

图表 2011-2015年云南省入境旅游情况统计表

图表 2015年云南省入境市场结构图

图表 2015年云南省主要入境旅游市场结构表

图表 2008-2015年云南省入境旅游发展情况

图表 2015年云南省入境旅游相关情况比较一览表

图表 2015年相关省市入境旅游数据与云南比较情况一览表

- 图表 云南省旅游产业国际竞争优势"钻石"模型
- 图表 2016年国庆黄金周期间云南游客量
- 图表 2016年国庆黄金周期间云南航空、铁路、汽车接待情况
- 图表 2016年国庆黄金周期间云南旅游市场数据统计
- 图表 2014-2016年末云南旅游股份有限公司总资产和净资产
- 图表 2014-2016年云南旅游股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 2014-2016年云南旅游股份有限公司现金流量
- 图表 2016年云南旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表 2014-2016年云南旅游股份有限公司成长能力
- 图表 2014-2016年云南旅游股份有限公司短期偿债能力
- 图表 2014-2016年云南旅游股份有限公司长期偿债能力
- 图表 2014-2016年云南旅游股份有限公司运营能力
- 图表 2014-2016年云南旅游股份有限公司盈利能力
- 图表 2014-2016年末丽江玉龙旅游股份有限公司总资产和净资产
- 图表 2014-2016年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 2014-2016年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量
- 图表 2016年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表 2014-2016年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力
- 图表 2014-2016年丽江玉龙旅游股份有限公司短期偿债能力
- 图表 2014-2016年丽江玉龙旅游股份有限公司长期偿债能力
- 图表 2014-2016年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力
- 图表 2014-2016年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力
- 图表 2016-2022年云南省国内游客人数预测
- 图表 2016-2022年云南省国内旅游收入预测
- 图表 2016-2022年云南入境游客人数预测
- 图表 2016-2022年云南省旅游外汇收入预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277394.html>

### 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。