



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国云南旅游市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国云南旅游市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277394.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

旅游业又被称为"无烟工业"、"朝阳产业",云南省因其复杂的地理环境、丰富的生物资源和多样性的民俗文化,具备得天独厚的发展优势。2014年,云南省累计接待海内外旅游者2.85亿人次,同比增长16.3%,其中海外旅游者525万人次,同比下降1.6%;国内旅游者2.8亿人次,同比增长17%。旅游业总收入达到2650亿元,同比增长26%。旅游对交通运输业、住宿业、餐饮业、娱乐业、商品零售业的贡献分别达523.38亿元、470.64亿元、395.38亿元、154.23亿元、551.73亿元,游览花费达346.36亿元,旅游产业对全省经济社会发展的贡献明显提升。根据旅游强省发展目标,到2020年接待海内外游客达到5亿人次和旅游总收入达8500亿元。 云南省旅游业分年度总收入(单位:亿元)

资料来源:《云南省统计年鉴2014》

2013年2月,云南省旅游局正式更名云南省旅游发展委员会,同年6月由省政府直属机关转变为省政府组成部门,标志着旅游业在云南省的地位和作用得到进一步认可和强化,实现旅游事业管理向旅游产业发展转变,为打造旅游强省、建设大旅游产业提供制度保障和体制支撑。2014年,云南确立了大旅游产业发展战略,通过打破传统的一二三产业界限,整合资源、融合发展、延伸产业链,把云南旅游产业打造成集农业、工业和相关服务业为一体、产业增加值超万亿的大旅游产业,着力打造"一心六区九廊"空间布局。按照大旅游产业规划,预计到2020年,云南大旅游产业销售收入将达到1.1万亿元左右,增加值达到4,000亿元左右,占GDP比重13%,旅游业将成为云南省战略性支柱产业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 旅游行业概述

1.1 旅游行业概念阐释

1.1.1 旅游行业的定义

1.1.2 旅游类型的划分

1.1.3 旅游产业的特征

1.2 旅游行业重要地位

1.2.1 国民经济的重要组成部分

1.2.2 中国经济发展的先导部门

1.2.3 中国战略性支柱产业

第二章 2013-2016年云南旅游业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 国际经济对旅游业的影响

2.1.2 我国宏观经济运行现状

2.1.3 我国货币金融环境分析

2.1.4 云南经济发展现状分析

2.2 社会环境分析

2.2.1 云南人口环境情况

2.2.2 云南旅游资源情况

2.2.3 云南旅游消费特征

2.2.4 云南生态环境状况

2.3 交通环境分析

2.3.1 云南旅游交通网络构成

2.3.2 云南旅游交通网络布局

2.3.3 云南旅游交通网络可达性

2.3.4 云南旅游交通网络的优化

2.4 产业环境分析

2.4.1 中国旅游业迈入新时代

2.4.2 中国旅游产业运行现状

2.4.3 中国旅游消费价格现状

2.4.4 中国旅游环境状况概述

第三章 2013-2016年云南旅游业政策法规分析

3.1 2013-2016年中国旅游业政策背景分析

3.1.1 近年旅游业重要政策

3.1.2 旅游业重点政策解读

3.1.3 旅游业相关政策分析

- 3.1.4 我国旅游业发展规划
- 3.2 云南旅游业的法律体系
 - 3.2.1 旅游综合立法
 - 3.2.2 旅游配套法规规章
 - 3.2.3 与旅游资源保护相关的法律法规
- 3.3 2013-2016年云南旅游业重点政策动向
 - 3.3.1 国家政策对云南旅游业的支持
 - 3.3.2 云南风景名胜区条例实施
 - 3.3.3 规划打造昆玉旅游带
 - 3.3.4 重启旅游电子护照项目
 - 3.3.5 通过建设旅游强省意见
 - 3.3.6 推进十大旅游项目建设
 - 3.3.7 推动民族旅游村寨建设
 - 3.3.8 出台旅游业监管新措施
 - 3.3.9 云南新旅游条例实施
 - 3.3.10 云南旅游业迎来新政利好
 - 3.3.11 云南旅游产业发展措施
- 3.4 云南省旅游产业发展和改革规划
 - 3.4.1 总体目标和基本原则
 - 3.4.2 发展的主要任务
 - 3.4.3 改革的主要任务
 - 3.4.4 对外开放的主要任务
 - 3.4.5 保障措施和实施步骤
- 3.5 云南旅游业法治建设建议
 - 3.5.1 建立统一的旅游法律制度
 - 3.5.2 及时废止和修改现有法规
 - 3.5.3 及时制定和完善配套制度
 - 3.5.4 建立旅游业发展补偿机制

第四章 2014-2016年云南旅游业总体现状分析

- 4.1 2014年云南旅游业发展回顾
 - 4.1.1 旅游经济运行指标

- 4.1.2 旅游市场发展特征
- 4.1.3 旅游行业亮点分析
- 4.2 2015年云南旅游业发展分析
 - 4.2.1 旅游经济运行指标
 - 4.2.2 旅游市场发展特征
 - 4.2.3 旅游行业亮点分析
- 4.3 2016年云南旅游业发展分析
 - 4.3.1 旅游经济运行指标
 - 4.3.2 旅游产业发展形势
 - 4.3.3 旅游行业亮点分析
- 4.4 云南旅游业与其他省市的差距
 - 4.4.1 入境游客量
 - 4.4.2 入境收入
 - 4.4.3 海内外游客总量
 - 4.4.4 旅游总收入
 - 4.4.5 综合指数
- 4.5 云南旅游产业面临的问题分析
 - 4.5.1 产业发展质量方面
 - 4.5.2 政府主导力度方面
 - 4.5.3 基础设施建设方面
 - 4.5.4 旅游者满意度方面

第五章 2013-2016年云南入境旅游市场分析

- 5.1 云南入境旅游市场现状分析
 - 5.1.1 入境旅游市场所处地位
 - 5.1.2 入境旅游市场总体情况
 - 5.1.3 主要客源国的发展形势
 - 5.1.4 各州市入境旅游市场概况
- 5.2 云南入境旅游市场特征分析
 - 5.2.1 周边邻国市场
 - 5.2.2 主要大客源国
 - 5.2.3 数量增长型为主

5.2.4 市场消费特征

5.3 云南入境旅游市场竞争力分析

5.3.1 比较优势

5.3.2 竞争优势

5.3.3 影响因素

5.3.4 发展建议

第六章 2013-2016年云南假日旅游市场分析

6.1 2013年云南假日旅游市场运行回顾

6.1.1 春节黄金周旅游市场

6.1.2 国庆黄金周旅游市场

6.1.3 其他小长假旅游市场

6.2 2014年云南假日旅游市场运行状况

6.2.1 春节黄金周旅游市场

6.2.2 国庆黄金周旅游市场

6.3 2014-2016年云南假日旅游市场运行状况

6.3.1 春节黄金周旅游市场

6.3.2 国庆黄金周旅游市场

第七章 2013-2016年云南旅游业主要细分产业分析

7.1 文化旅游业

7.1.1 产业基础分析

7.1.2 总体现状分析

7.1.3 SWOT分析

7.1.4 产业前景分析

7.2 乡村旅游业

7.2.1 总体现状分析

7.2.2 主要特点分析

7.2.3 发展模式分析

7.2.4 存在问题及建议

7.3 会展旅游业

7.3.1 资源优势分析

- 7.3.2 总体现状分析
- 7.3.3 主要特点分析
- 7.3.4 产业前景分析
- 7.4 古镇旅游业
 - 7.4.1 总体现状概述
 - 7.4.2 古镇建设模式
 - 7.4.3 成功模式实例
 - 7.4.4 存在不足及建议
- 7.5 温泉旅游业
 - 7.5.1 产业形势分析
 - 7.5.2 开发优势分析
 - 7.5.3 制约因素分析
 - 7.5.4 存在问题及建议

第八章 2014-2016年昆明旅游业发展分析

- 8.1 2014年昆明旅游业发展回顾
 - 8.1.1 旅游经济指标
 - 8.1.2 主要发展特点
 - 8.1.3 游客满意度
 - 8.1.4 信息化建设
- 8.2 2015年昆明旅游业发展分析
 - 8.2.1 总体情况
 - 8.2.2 旅行社接待情况
 - 8.2.3 景区接待情况
 - 8.2.4 旅游重大项目建设
 - 8.2.5 市场特征分析
- 8.3 2016年昆明旅游业发展分析
 - 8.3.1 总体情况
 - 8.3.2 旅行社接待情况
 - 8.3.3 景区接待情况
 - 8.3.4 旅游市场特点
 - 8.3.5 旅游重大项目建设

8.4 2014-2016年昆明假日旅游市场分析

8.4.1 春节黄金周旅游市场

8.4.2 国庆黄金周旅游市场

8.4.3 其他小长假旅游市场

8.5 昆明旅游产业面临的形势及规划

8.5.1 面临的新形势

8.5.2 面临的主要问题

8.5.3 发展目标

8.5.4 发展战略

8.5.5 核心工程

第九章 2013-2016年丽江旅游业发展分析

9.1 2013-2016年丽江旅游业现状分析

9.1.1 总体现状综述

9.1.2 旅游经济指标

9.1.3 假日旅游市场

9.1.4 信息化的建设

9.2 丽江主要旅游景区发展分析

9.2.1 丽江古城

9.2.2 泸沽湖景区

9.2.3 玉龙雪山景区

9.2.4 东巴万神园景区

9.3 丽江旅游业的SWOT分析

9.3.1 优势分析

9.3.2 劣势分析

9.3.3 机遇分析

9.3.4 挑战分析

9.4 丽江旅游业可持续发展对策分析

9.4.1 问题和不足

9.4.2 政府主导方面

9.4.3 民间参与方面

9.4.4 营销手段方面

第十章 2013-2016年西双版纳州旅游业发展分析

10.1 2013-2016年西双版纳州旅游业总体分析

10.1.1 产业体系逐步成形

10.1.2 旅游经济总体运行

10.1.3 旅游行业发展特征

10.1.4 推进边境旅游圈建设

10.2 2014-2016年西双版纳州假日旅游市场分析

10.2.1 春节黄金周旅游市场

10.2.2 国庆黄金周旅游市场

10.2.3 其他小长假旅游市场

10.3 2013-2016年部分县（市）旅游业分析

10.3.1 景洪市

10.3.2 勐腊县

10.3.3 勐海县

10.4 西双版纳旅游业面临的形势分析

10.4.1 存在问题分析

10.4.2 主要优势分析

10.4.3 制约因素分析

10.5 西双版纳旅游业的发展规划

10.5.1 发展目标

10.5.2 主要任务

10.5.3 保障措施

第十一章 2013-2016年云南其他市州旅游业分析

11.1 迪庆州

11.1.1 旅游经济总体运行

11.1.2 旅游行业发展亮点

11.1.3 假日旅游市场情况

11.1.4 县（市）旅游市场

11.2 大理州

11.2.1 旅游经济总体运行

- 11.2.2 旅游行业发展亮点
- 11.2.3 假日旅游市场情况
- 11.2.4 县（市）旅游市场
- 11.3 楚雄州
 - 11.3.1 旅游经济总体运行
 - 11.3.2 旅游行业发展特征
 - 11.3.3 假日旅游市场情况
 - 11.3.4 县（市）旅游市场
- 11.4 红河州
 - 11.4.1 旅游经济总体运行
 - 11.4.2 旅游行业发展特征
 - 11.4.3 假日旅游市场情况
 - 11.4.4 县（市）旅游市场
- 11.5 曲靖市
 - 11.5.1 旅游经济总体运行
 - 11.5.2 旅游行业发展特征
 - 11.5.3 假日旅游市场情况
 - 11.5.4 县（市）旅游市场
- 11.6 普洱市
 - 11.6.1 旅游经济总体运行
 - 11.6.2 旅游行业发展特征
 - 11.6.3 假日旅游市场情况
 - 11.6.4 县（市）旅游市场
- 11.7 保山市
 - 11.7.1 旅游经济总体运行
 - 11.7.2 旅游行业发展特征
 - 11.7.3 假日旅游市场情况
 - 11.7.4 县（市）旅游市场
- 11.8 昭通市
 - 11.8.1 旅游经济总体运行
 - 11.8.2 旅游行业发展亮点
 - 11.8.3 假日旅游市场情况

11.8.4 县（市）旅游市场

第十二章 2013-2016年云南旅游业标杆企业运营分析

12.1 云南旅游股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 未来前景展望

12.2 丽江玉龙旅游股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 未来前景展望

12.3 云南民族村有限责任公司

12.3.1 企业基本概况

12.3.2 建设发展特色

12.3.3 业务运营状况

12.3.4 企业发展规划

12.4 其他旅游业企业概况

12.4.1 云南省旅游投资有限公司

12.4.2 云南民族文化旅游产业有限公司

12.4.3 云南世博旅游控股集团有限公司

12.4.4 云南恒业古镇文化旅游投资集团有限公司

12.4.5 云南心景旅游集团有限公司

第十三章 云南旅游业投资潜力分析

13.1 中国旅游业投资机遇分析

13.1.1 国际化机遇

13.1.2 市场需求机遇

13.1.3 交通支撑机遇

- 13.1.4 转型升级机遇
- 13.2 云南旅游业投资软环境分析
 - 13.2.1 鼓励外资及民资进入
 - 13.2.2 改善投资法制环境
 - 13.2.3 完善鼓励政策及措施
 - 13.2.4 大力推进招商引资
- 13.3 2013-2016年云南旅游投资市场现状分析
 - 13.3.1 多元化投资格局
 - 13.3.2 旅游重大项目投资状况
 - 13.3.3 十大历史文化旅游项目投建情况
 - 13.3.4 招商引资成效显著
- 13.4 云南旅游市场投资机会分析
 - 13.4.1 十大旅游项目
 - 13.4.2 自驾游相关领域
 - 13.4.3 邮轮游市场
 - 13.4.4 旅游地产
- 13.5 云南旅游业的投融资瓶颈分析
 - 13.5.1 投融资模式单一
 - 13.5.2 投资效率不高
 - 13.5.3 投资主体小而散
 - 13.5.4 投资结构不平衡
 - 13.5.5 对投融资的建议

第十四章 云南旅游业投资风险预警

- 14.1 旅游业壁垒分析
 - 14.1.1 技术壁垒
 - 14.1.2 品牌与网络壁垒
 - 14.1.3 行为性壁垒
 - 14.1.4 退出壁垒
- 14.2 宏观经济环境风险
 - 14.2.1 国际经济风险
 - 14.2.2 国内经济风险

- 14.2.3 云南经济风险
- 14.3 项目投资开发风险
 - 14.3.1 决策风险
 - 14.3.2 市场风险
 - 14.3.3 区位选择风险
 - 14.3.4 政策风险
- 14.4 自然等外部因素风险
 - 14.4.1 自然灾害
 - 14.4.2 人为灾害
 - 14.4.3 安全因素
 - 14.4.4 生态风险
- 14.5 投资风险的防范
 - 14.5.1 有效控制决策风险
 - 14.5.2 有效控制市场风险
 - 14.5.3 正确进行区位选择
 - 14.5.4 正确面对政策风险

第十五章 云南旅游业前景趋势分析

- 15.1 云南旅游业发展前景展望
 - 15.1.1 云南将建成中国旅游强省
 - 15.1.2 云南旅游产业步入升级期
 - 15.1.3 云南大旅游产业的发展蓝图
- 15.2 2016-2022年云南旅游市场规模预测
 - 15.2.1 2016-2022年云南国内游客人数预测
 - 15.2.2 2016-2022年云南国内旅游收入预测
 - 15.2.3 2016-2022年云南入境游客人数预测
 - 15.2.4 2016-2022年云南旅游外汇收入预测

附录：

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：《旅行社条例》

附录四：《云南省旅游条例》

附录五：《云南省风景名胜区条例》

图表目录：

图表 2011-2016年七国集团GDP增长率

图表 2011-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2016年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 2016年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 2010-2016年美国工业生产同比增速

图表 2000-2016年全球经济与贸易增速

图表 2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2005-2016年全国粮食产量

图表 2014-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2014-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2014-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2014-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 云南省六大旅游区域基本情况表

图表 云南省旅游航空网络布局图

图表 云南省旅游公路网络简化图

图表 云南省旅游铁路网络分布图

图表 昆明至云南各旅游城市的航空网络可达性分析

图表 昆明至云南各旅游城市的公路网络可达性分析

图表 昆明至云南各旅游城市的铁路网络可达性分析

图表 本轮《旅游法》立法大事件

图表 2011-2015年云南省入境旅游情况统计表

图表 2015年云南省入境市场结构图

图表 2015年云南省主要入境旅游市场结构表

图表 2008-2015年云南省入境旅游发展情况

图表 2015年云南省入境旅游相关情况比较一览表

图表 2015年相关省市入境旅游数据与云南比较情况一览表

图表 云南省旅游产业国际竞争优势"钻石"模型

图表 2016年国庆黄金周期间云南游客量

图表 2016年国庆黄金周期间云南航空、铁路、汽车接待情况

图表 2016年国庆黄金周期间云南旅游市场数据统计

图表 2014-2016年末云南旅游股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2016年云南旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2016年云南旅游股份有限公司现金流量

图表 2016年云南旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2016年云南旅游股份有限公司成长能力

图表 2014-2016年云南旅游股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2016年云南旅游股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2016年云南旅游股份有限公司运营能力

图表 2014-2016年云南旅游股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年末丽江玉龙旅游股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2016年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2016年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量

图表 2016年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2016年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力

图表 2014-2016年丽江玉龙旅游股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2016年丽江玉龙旅游股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2016年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力

图表 2014-2016年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力

图表 2016-2022年云南省国内游客人数预测

图表 2016-2022年云南省国内旅游收入预测

图表 2016-2022年云南入境游客人数预测

图表 2016-2022年云南省旅游外汇收入预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277394.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。